



**PARLEMENT BRUXELLOIS  
BRUSSELS PARLEMENT**

GEWONE ZITTING 2019-2020

30 OKTOBER 2019

---

**BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK  
PARLEMENT**

---

**BIJLAGE**

**BIJ DE ALGEMENE TOELICHTING**

---

**DEEL 1**

SESSION ORDINAIRE 2019-2020

30 OCTOBRE 2019

---

**PARLEMENT DE LA RÉGION  
DE BRUXELLES-CAPITALE**

---

**ANNEXE**

**À L'EXPOSÉ GÉNÉRAL**

---

**PARTIE 1**

**Inhoudsopgave****Deel 1 – Beleidsnota**

Beleid voor territoriale ontwikkeling en stadsvernieuwing (met uitzondering van BISA, BMA)

Preventie & Veiligheid

Toerisme, het imago van Brussel en de biculturele aangelegenheden van gewestelijk belang

Bezoldigd personenvervoer

Mobiliteit, Openbare Werken en Verkeersveiligheid

**Deel 2 – Beleidsnota**

Klimaattransitie, Leefmilieu, Energie

**Deel 3 – Beleidsnota**

Ophalen en Verwerken van Vuilnis en Grondstoffen

Haven van Brussel

Bevoegdheid Landbouwbeleid

Brusselse Maatschappij voor Waterbeheer

Participatieve democratie

BRUGEL 2020

Brussel Financiën en Begroting

Perspective - Brussels Instituut voor Statistiek en Analyse (BISA)

**Deel 4 – Beleidsnota**

Talent - gewestelijke overheidsdienst openbaar ambt - opdracht 32

GOB

Promotie van Meertaligheid

Brussel Fiscaliteit

Plaatselijke besturen en Gemeentelijke sportinfrastructuur

Bevoegdheid Werk

Digitale transitie 2019-2024

**Deel 5 – Beleidsnota**

Administratieve vereenvoudiging

Dierenwelzijn 2019-2024

Huisvesting

**Table des matières****Partie 1 – Note d’orientation**

Politique de développement territorial et de rénovation urbaine (hors IBSA, BMA)

Prévention & sécurité

Tourisme, Image de Bruxelles et Biculturel d’intérêt régional

Transport Rémunéré de Personnes

Mobilité, Travaux Publics et Sécurité Routière

**Partie 2 – Note d’orientation**

Transition climatique, Environnement, Énergie

**Partie 3 – Note d’orientation**

Enlèvement et Traitement des immondices et des ressources

Port de Bruxelles

Compétence(s) Agriculture

Société Bruxelloise de Gestion de l’Eau

Démocratie participative

BRUGEL 2020

Bruxelles Finances et Budget

Perspective - Institut Bruxellois de Statistique et d’Analyse (IBSA)

**Partie 4 – Note d’orientation**

Talent-spr fonction publique - mission 32

SPRB

Promotion du multilinguisme

Bruxelles Fiscalité

Pouvoirs locaux et Infrastructures sportives communales

Compétence Emploi

Transition numérique 2019-2024

**Partie 5 – Note d’orientation**

Simplification administrative

Bien-être animal 2019-2024

Logement

Gelijke kansen

Stedenbouw Monumenten en Landschappen

Brandbestrijding en Dringende Medische Hulp

Europese en Internationale Betrekkingen &  
Buitenlandse Handel

**Deel 6 – Beleidsnota**

Bevoegdheid economie

Wetenschappelijk Onderzoek en Innovatie

Egalité des chances

Urbanisme Monuments et Sites

Lutte contre l'Incendie et Aide Médicale Urgente

Relations européennes et internationales & Commerce  
extérieur

**Partie 6 – Note d'orientation**

Compétence économie

Recherche scientifique et Innovation

## BELEIDSNOTA

### Beleid voor territoriale ontwikkeling en stadsvernieuwing (met uitzondering van BISA, BMA)

#### Inhoudstafel

#### Algemene context

#### 1. Stadsvernieuwing

SD 1. Proactief handelen voor een harmonieuze ontwikkeling van het gewest en een kwaliteitsvolle leefomgeving

1.1. Proactieve toepassing en activering van missies en instrumenten

1.1.1. Vijftien duurzame wijkcontracten verwezenlijken

1.1.2. 3 Duurzame wijkcontracten verwezenlijken

1.1.3. Uitvoering van een vijfjarenprogramma 2021-2025 voor het stadsbeleid

1.1.4. Het uitwerken, opstarten en verwezenlijken van de contracten voor assen en binnenterreinen

1.1.5. Lokale coöperatieven oprichten

1.1.6. De subsidiëring van het stadsbeleid door ruimtelijke ordening voortzetten en bekendmaken

1.1.7. Voorstelling van een nieuw participatief en niet programmatisch instrument

1.1.8. De zone voor stedelijke herwaardering aanpassen

1.1.9. De integratie van buurtvoorzieningen en/of voorzieningen van openbaar nut in bouw- en renovatieprojecten

1.1.10. Herziening van de ordonnantie voor stedelijke herwaardering

1.1.11. Aanpassing van de reglementering voor renovatiepremies

1.1.12. Studie over een voorkeepsrecht voor het volledige gewest

1.1.13. Een beleid voor stedelijke herwaardering via woningen

1.2. De Europese programma's als drijvende kracht voor stadsvernieuwing

## NOTE D'ORIENTATION

### Politique de développement territorial et de rénovation urbaine (hors IBSA, BMA)

#### Table des matières

#### Cadre général

#### 1. Rénovation urbaine

OS 1. Agir de manière proactive pour le développement harmonieux de la région et la qualité du cadre de vie

1.1. Appliquer et activer les missions et les outils de manière proactive

1.1.1. Réaliser 15 contrats de quartier durable (cq4)

1.1.2. Réaliser 3 contrats de rénovation urbaine 5cru)

1.1.3. Réaliser une programmation quinquennale 2021-2025 en politique de la ville (prv axe 2)

1.1.4. Conceptualiser, lancer et réaliser les contrats d'axe et îlots (caci)

1.1.5. Créer les coopératives locales

1.1.6. Poursuivre et mieux faire connaître le subventionnement de la politique de la ville par l'aménagement du territoire (pdv1)

1.1.7. Proposer un nouvel outil participatif et non programmatique

1.1.8. Actualiser la zone de revitalisation urbaine

1.1.9. Promouvoir l'intégration d'équipements de proximité t/d'intérêt public dans les projets de construction et de rénovation

1.1.10. Revoir l'ordonnance de revitalisation urbaine

1.1.11. Adapter la réglementation relative aux primes à la rénovation

1.1.12. Étudier la mise en place d'une préemption généralisée à l'ensemble du territoire régional

1.1.13. Une politique de revitalisation urbaine par le logement

1.2. Les programmes européens comme levier de la rénovation urbaine

## 2. Het brussels onderwijsprogramma

2.1. Modernisering van de schoolinfrastructuren met een slechter imago en de school openen naar de wijk toe - « schoolcontract » : voor een school die verbonden is met de stad, en een « kinderen toegelaten » stad

2.2. Het ontwikkelen/stimuleren van de monitoring van schoolvraag en -aanbod en van plaatsen in kinderdagverblijven

2.3. Bevordering van het gebruik van ict: ontwikkeling van een regionale interventiestrategie : ict-plan scholen 4.0

2.4. Bevordering van het leren van talen in brusselse scholen

2.5. Ontwikkelen van kennis in de strijd tegen schoolverzuim, de actoren met elkaar in contact brengen.

2.6. Dienst scholen: expertisecentrum en gewestelijk informatiepunt voor de constructie/ vernieuwing van schoolvoorzieningen - toolbox school

2.7. Ondersteuning van initiatiefnemers van projecten voor het creëren of renoveren van schoolvoorzieningen - individuele ondersteuning

2.8. Bevordering van de stedelijke integratie van de schoolinfrastructuur en openstelling van de school voor de buurt - « schoolcontract » : voor een school die verbonden is met de stad, en een « kinderen toegelaten »-stad

2.9. Ondersteunen van activiteiten van gemeenten en verenigingen in het bhg ter bevordering van schoolinschakeling.

## 3. Territoriale ontwikkeling

SD 2. Verzamelen, ontwikkelen, verwerken en genereren van territoriale en sociaaleconomische gegevens

3.1.1. Stimuleren en beheren van thematische observatoria

3.1.2. Territoriale diagnoses uittekenen

3.1.3. Territoriale planningstools invoeren

SD 3. Verspreiden van kennis, informeren, netwerken, leiden van het publieke debat en bewustwording over sociaaleconomische en territoriale kwesties

3.2.1. Verspreiding en uitwisseling van territoriale kennis om het bewustzijn van territoriale en sociaaleconomische kwesties te vergroten en het maatschappelijk debat te stimuleren

## 2. Programme bruxellois pour l'enseignement

2.1. Moderniser kles infrastructures scolaires des écoles en déficit d'image et ouvrir l'école sur son quartier - contrat école : école connectée à la ville - ville enfant admis

2.2. Elaborer/alimenter le monitoring de l'offre et la demande sociale et de places d'accueil dans les crèches

2.3. Favoriser l'usage des tice: élaboration d'une stratégie d'intervention régionale: plan tice écoles 4.0

2.4. Favoriser l'apprentissage de langues au sein des écoles bruxelloises

2.5. Développer la connaissance en matière de lutte contre le décrochage scolaire, mettre en réseau les acteurs.

2.6. Service école: centre d'expertise et point d'information régional en matière de construction/rénovation des équipements scolaires- toolbox école

2.7. Soutenir les porteurs de projets de création ou rénovation d'équipement scolaire - soutien individuel

2.8. Favoriser l'intégration urbaine des infrastructures scolaires et ouvrir l'école sur son quartier - «contrat école » : école connectée à la ville - ville enfants admis

2.9. Soutenir les activités visant à favoriser l'accrochage scolaire menées par les communes et associations en rbc

## 3. Développement territorial

OS 2. Collecter, développer, traiter et produire des données territoriales et socio-économiques

3.1.1 Alimenter et gérer les observatoires thématiques

3.1.2. Établir des diagnostics territoriaux

3.1.3. Définir des outils de planification territoriale

OS 3. Diffuser la connaissance, informer, mettre en réseau, animer le débat public et sensibiliser sur les questions socio-économiques et territoriales.

3.2.1 : Diffuser et partager de la connaissance territoriale en vue de sensibiliser aux questions territoriales et socio-économiques et stimuler le débat de société.

3.2.2. Voorstellen en organiseren van een evenementenprogramma in verband met de openbare ruimte

SD 4. Multidisciplinaire en toekomstgerichte expertise m.B.T. Het grondgebied ontwikkelen

SD 5. De territoriale ontwikkelingsvisie uitwerken en de implementatie ervan begeleiden aan de hand van strategische en reglementaire planningstools

3.4.1 De missie van projecting.Brussels ter ondersteuning van de uitvoering van het stadsproject van het gpdo definiëren en uitvoeren, actualiseren en concreet maken door een praktische en prospectieve reflectie te organiseren ;

3.4.2. Actualiseren van het gpb

3.4.4. Afronden van de uitwerking van de richtplannen van aanleg

3.2.6. Bepalen van de territoriale visie van de strategische grenzen

3.4.5. Versterking van de territoriale expertise met betrekking tot bepaalde stedelijke thema's

3.4.6. Mee de strategie en een wettelijk kader uitwerken voor de tijdelijke bezetting en het voorlopig beheer

3.4.7. Opstelling van een charter voor vastgoedpromotie

SD 7. Zorgen voor de vertegenwoordiging en de integratie van het gewest op hoofdstedelijk, nationaal, Europees en internationaal vlak

3.5.1. De hoofdstedelijke en intergewestelijke samenwerking met vlaanderen en wallonië versterken op het vlak van ruimtelijke ordening

3.5.2. Zorgen voor de actieve aanwezigheid, belangenbehartiging en promotie van het gewest in de Europese en internationale netwerken.

3.5.3. Ontwikkelen van samenwerking en projecten met andere steden en regio's.

SD 8. Ontwikkeling van een ambitieus beleid voor grondbeheer

3.6.1. Be.Connected : het nieuwe gebouw als hefboom voor modernisering van de gob

3.6.2 : Beheer van de gebouwen en inrichting

3.6.3. Naar een organisatie met een voorbeeldfunctie op het vlak van milieu

3.2.2. Proposer et organiser une programmation d'événements relatifs à l'espace public

OS 4. Développer une expertise pluridisciplinaire et prospective du territoire

OS 5. Concevoir la vision du développement territorial et accompagner sa mise en œuvre à travers les outils de planification stratégique et réglementaire.

3.4.1 Définir et mettre en œuvre la mission projecting.Brussels pour accompagner la mise en œuvre du projet de ville porté par le prdd, l'actualiser et le rendre concret grâce à l'organisation d'une réflexion pratique et prospective ;

3.4.2. Actualiser le prs ;

3.4.3. Finaliser l'élaboration des plans d'aménagement directeurs (pad)

3.4.4 : Définir la vision territoriale des périmètres stratégiques

3.4.5 : Renforcer l'expertise territoriale relative à certaines thématiques urbaines

3.4.6. Participer à la définition d'une stratégie et d'un cadre réglementaire pour l'occupation temporaire et la gestion transitoire

3.4.7. Rédiger une charte de la promotion immobilière

OS 7. Assurer la représentation et l'intégration de la région aux niveaux métropolitain, national, européen et international

3.5.1. Renforcer la coopération métropolitaine et interrégionale avec la Flandre et la Wallonie en matière d'aménagement du territoire

3.5.2. Assurer la présence active et la défense des intérêts de la région dans les instances européennes et les réseaux européens et internationaux

3.5.3 : Mettre en place des coopérations et projets avec d'autres villes et régions.

OS 8. Développer une politique de maîtrise foncière ambitieuse

3.6.1. Be.Connected le nouveau bâtiment comme levier de modernisation du sprb

3.6.2. Gestion des bâtiments et aménagement

3.6.3. Vers une organisation exemplaire en matière environnementale

3.6.4. Een projectoproep verspreiden naar het voorbeeld van « réinventer paris »

SD 9 ontwikkeling van de wijken op de locaties waarvan het gewest het grondbeheer heeft

#### 4. Biculturalisme met een gewestelijk belang

OS 1. Proactief zijn bij de ontwikkeling van het biculturele beleid

PS.1.1. Inhoud van het biculturele beleid

PO.1.2.3 Voortzetting van de ontwikkeling van het beleid inzake roerend, cultureel en immaterieel erfgoed

PS.1.3. Ondersteuning van « culturele » infrastructuur

PO.1.2.1. Zorgen voor de middelen en de controle van de stichtingen van openbaar nut kanal en civa

SD 3 een referentie- en expertisecentrum op het gebied van bicultureel beleid vormen

PO.4.1. Ontwikkelen van een database gewijd aan het roerend en immaterieel erfgoed

PO.4.1.2. Informatie en referentietools ter beschikking stellen op het gebied van het roerende en immateriële culturele erfgoed van brussel.

#### 5. Transversale doelstellingen

3.6.4. Lancer un appel à projet sur le model «réinventer paris»

OS 9 développer les quartiers sur les sites dont la région a la maitrise foncière

#### 4. Biculturel d'intérêt régional

OS 1. Agir de manière proactive au développement de la politique biculturelle

PS.1.1. Contenne de la politique du biculturel

PO.1.2.3 Poursuivre l'élaboration de la politique relative au patrimoine mobilier

PS.1.3. Soutenir les infrastructurelles «culturelles»

PO.1.2.1. Assurer les moyens et le control des fondations d'utilité publique kanal et civa

OS 3 constituer un centre de référence et d'expertise dans la politique du biculturel

PO.4.1. Développer une base de données consacrées au patrimoine et immatériel

PO.4.1.2. Mettre à disposition les outils d'informations et de référence en matière de patrimoine culturel mobilier et immatériel bruxellois

#### 5 Objectifs transversaux

## LIJST MET AFKORTINGEN

**LB:** Leefmilieu Brussel

**BWRO:** Brussels Wetboek van Ruimtelijke Ordening

**DWC:** Duurzaam Wijkcontract

**GOC:** Gewestelijke Ontwikkelingscommissie

**KCML:** Koninklijke Commissie voor Monumenten en Landschappen

**SVC:** Stadsvernieuwingscontract

**GBV:** Gewestelijke Beleidsverklaring

**SD:** Strategische Doelstelling

**OD:** Operationele Doelstellingen

**ION:** Instelling van Openbaar Nut

**GSB:** Grootstedenbeleid

**BBP:** Bijzonder Bestemmingsplan

**GBP:** Gewestelijk Bestemmingsplan

**GPDO:** Gewestelijk Plan voor Duurzame Ontwikkeling

**SV:** Stedenbouwkundige Vergunning

**GSV:** Gewestelijke Stedenbouwkundige Vergunning

**MSI:** Maatschappij voor Stedelijke Inrichting

**OGSO:** Ondernemingsgebied in een Stedelijke Omgeving

**ZSH:** Zone voor Stedelijke Herwaardering

**RPA:** Richtplan van Aanleg

## LISTE D'ABREVIATIONS

**BE :** Bruxelles Environnement

**COBAT :** Code bruxellois de l'aménagement du territoire

**CQD :** Contrat de quartier durable

**CRD :** Commission régionale de développement

**CRMS :** Commission royale des Monuments et Sites

**CRU:** contrat de rénovation urbaine

**DPR:** Déclaration de politique régionale

**OS :** Objectif stratégique

**OO:** Objectif opérationnel

**OIP :** Organisme d'intérêt public

**PGV :** Politique des grandes villes

**PPAS :** Plan particulier d'affectation du sol

**PRAS :** Plan régional d'affectation du sol

**PRDD :** Plan régional de développement territorial

**PU :** Permis d'urbanisme

**RRU :** Rapport d'incidences environnementales

**SAU :** Société d'aménagement urbain

**ZEMU :** Zone d'entreprises en milieu urbain

**ZRU :** Zone de rénovation urbaine

**PAD :** Plan d'Aménagement Directeurs



## Algemene context

Tijdens de vorige legislatuur hebben drie actoren voor stedelijke ontwikkeling het daglicht gezien en wijzigingen ondergaan : Perspective voor territoriale planning/strategie, De MSI voor stedelijke inrichting en URBAN voor stedenbouw, cultureel erfgoed en stedelijke herwaardering.

Het is noodzakelijk om enkele jaren na de oprichting van nieuwe structuren voor het beleid voor territoriale ontwikkeling de rol van elke instantie te verduidelijken om hun efficiëntie en mogelijke synergie te verbeteren.

Uittreksel uit de GBV : « De Regering zal de publieke operatoren voor stedelijke ontwikkeling hergroeperen rond hun kerntaken om hun specificiteit en expertise te versterken, effectieve synergie mogelijk te maken en te zorgen voor een betere leesbaarheid, doeltreffendheid en coherentie van de publieke actie ten opzichte van de burgers en de privésector. »

### 1. Stadsvernieuwing

#### SD 1. Proactief handelen voor een harmonieuze ontwikkeling van het gewest en een kwaliteitsvolle leefomgeving

De verklaring voor het gewestelijk beleid legt sterk de nadruk op een beleid voor stedelijke herwaardering gericht op de wijken. Dit betreft essentiële missies van zowel perspective.brussels als URBAN.brussels. Beide instellingen hebben als operationele, programmatische, administratieve of planmatige actoren als missie om deel te nemen aan de effectieve uitvoering van de Regeringsambities.

##### 1.1. Proactieve toepassing en activering van missies en instrumenten

Teneinde een antwoord te bieden op de ambitie in de verklaring voor het algemeen beleid, zal de Regering de beleidslijnen voor stedelijke herwaardering op een coherente en complementaire wijze ten uitvoer brengen, om zodoende het effect van deze beleidslijnen te verruimen binnen de bestaande begroting.

##### 1.1.1. 15 Duurzame wijkcontracten (dwc) verwezenlijken

Voor het einde van 2019 zal de Regering de perimeters kiezen voor de DWC van de 10<sup>e</sup> reeks (waarschijnlijk 3) en de nodige subsidies toekennen aan de gemeenten (142.500 euro per DWC) om de studies en milieu-effectenverslagen uit te voeren. De goedkeuring van de

## Cadre général

La précédente législature a vu naître et se modifier trois acteurs du développement urbain : Perspective en charge de la planification/stratégie territoriale, la SAU en tant qu'aménageur urbain et URBAN en charge de l'urbanisme, du patrimoine culturel et de la revitalisation urbaine.

Il importe après quelques années de création des nouvelles structures chargées de la politique de développement territorial d'assurer la clarification des rôles de chaque institution afin d'en améliorer l'efficacité ainsi que les synergies.

Extrait DPR : « Enfin, le Gouvernement recentrera les opérateurs publics du développement urbain sur leur cœur de mission afin de renforcer leurs spécificités et leur expertise, de permettre de véritables synergies et d'offrir une meilleure lisibilité, efficacité et cohérence de l'action publique vis-à-vis du citoyen et du secteur privé. »

### 1. Rénovation Urbaine

#### OS 1. Agir de manière proactive pour le développement harmonieux de la région et la qualité du cadre de vie

La déclaration de politique régionale met un accent fort sur l'objectif de mener une politique de revitalisation urbaine centrée sur les quartiers. Il s'agit là des missions essentielles tant de perspective.brussels que d'URBAN.brussels. En tant qu'acteurs opérationnels, programmiques, administratifs ou de planification, Perspective.brussels et Urban.brussels ont pour mission de participer à la mise en œuvre effective des ambitions du Gouvernement.

##### 1.1. Appliquer et activer les missions et les outils de manière proactive

En vue de répondre à l'ambition formulée dans la déclaration de politique générale, le Gouvernement mettra en œuvre les politiques de revitalisation urbaine de manière cohérente et complémentaire afin d'amplifier l'effet de ces politiques et ce dans l'enveloppe budgétaire existante.

##### 1.1.1. Réaliser 15 contrats de quartier durables (cqd)

Avant la fin de l'année 2019, le Gouvernement choisira les périmètres des CQD de la 10<sup>e</sup> série – probablement 3 périmètres - et allouera aux communes les subventions nécessaires (142.500 euros par CQD) pour les études et les rapports d'incidences environnementales. Les approbations

DWC-programma's van de 10<sup>e</sup> reeks zullen eind 2020 gebeuren, met elk een budget van 14.125.000 euro voor elk programma.

Vanaf 2020 zullen de kandidaatoproepen voor de perimeters van de DWC van de 11 tot de 14<sup>e</sup> reeks jaarlijks gebeuren. De DWC van deze reeksen krijgen naast een subsidie van 142.500 euro voor het uitwerken ervan, ook 12.500.000 euro voor de uitvoering. De selectiecriteria voor de kandidatenoproep worden herzien om beter overeen te stemmen met de oriëntaties bepaald door de Regering in de GBV 2019-2024.

### *1.1.2. 3 duurzame wijkcontracten verwezenlijken (svc)*

Bij aanvang van de legislatuur zal de Regering aan perspective.brussels de opdracht geven een analyse te maken van de mogelijk interessante locaties die desgevallend in aanmerking zouden komen voor een SVC tijdens de legislatuur 2019-2024. Op basis van dit verslag zal de Regering de 3 zones kiezen waarvoor een eerste programma zal worden opgesteld in 2020, een tweede in 2021 en het laatste in 2022. Voor de studies en het milieu-effectenverslag wordt voor elk nieuw SVC een budget van 265.000 euro voorzien, en een budget van 22 miljoen per nieuw SVC voor de uitvoering van hun operationeel programma.

Voor de ruimere coördinatie en uitvoering van de SVC - naar het voorbeeld van de bestaande rol op gemeentelijk niveau voor coördinatie van de DWC - wordt vanaf 2020 een projectmanager per SVC aangeduid. Deze laatste neemt de leiding over het programma en is verantwoordelijk voor de voortgang van elk project met de aangeduide dragers, voor centralisatie van de relevante gegevens, voor coördinatie van de tussenkommende partijen en voor regelmatige rapportage.

Op de website «Wijkcontracten» wordt overigens al enkele jaren dynamische informatie verstrekt over de duurzame wijkcontracten. Op termijn moet de website ook gelijkaardige informatie verstrekken over de andere beleidslijnen voor stedelijke herwaardering : De contracten voor stadsvernieuwing, het stadsbeleid en Beter wonen.

### *1.1.3. Uitvoering van een vijfjarenprogramma 2021-2025 voor het stadsbeleid (sb as 2)*

Na de goedkeuring van de nieuwe ZSH 2020 zal de Regering de procedures opstellen voor subsidiëring van een nieuw vijfjarenprogramma voor de periode 2021-2025 voor het stadsbeleid via wijkontwikkeling (SB as 2). In de begroting van 2020 zal een globaal bedrag van 53 miljoen worden verdeeld onder de begunstigde gemeenten van dit instrument voor stedelijke herwaardering. De gemeenten

des programmes des CQD de la 10<sup>e</sup> série auront donc lieu fin 2020 et bénéficieront chacun d'un budget de 14.125.000 euros.

Des appels à candidature pour les périmètres des CQD de la 11<sup>e</sup> à la 14<sup>e</sup> séries auront lieu chaque année dès 2020. Les CQD de ces séries bénéficieront, outre d'une subvention de 142.500 euros pour leur élaboration, de 12.500.000 euros pour leur exécution. Les critères de sélection des appels à candidature seront revus afin de correspondre aux orientations définies par le Gouvernement dans la DPR 2019-2024.

### *1.1.2. Réaliser 3 contrats de rénovation urbaine (cru)*

Dès l'entame de la législature, le Gouvernement mandatera perspective.brussels pour analyser les localisations des zones potentiellement intéressantes pour bénéficier le cas échéant d'un CRU durant la législature 2019-2024. Sur la base de ce rapport, le Gouvernement choisira les 3 zones bénéficiaires sur lesquelles un programme sera élaboré en 2020, un en 2021 et le dernier en 2022. Un budget de 265.000 euros sera prévu pour les études d'élaboration et de rapport d'incidences environnementales pour chaque nouveau CRU et un budget de 22 millions par nouveau CRU pour l'exécution de leur programme opérationnel.

En vue d'amplifier la coordination et la mise en œuvre des CRU – et à l'instar du rôle existant au niveau communal pour la coordination des CQD -, un chef de projet par CRU sera désigné dès 2020. Véritable chef d'orchestre du programme, il aura la responsabilité de s'assurer du bon avancement de chaque projet avec les porteurs désignés, de la centralisation des données pertinentes, de la coordination des intervenants et du reporting régulier.

Par ailleurs, le site «Quartiers» propose depuis plusieurs années une information dynamique détaillée au sujet des Contrats de Quartiers Durables. À terme, le site devra proposer une information similaire concernant les autres politiques de revitalisation urbaine : Contrats de Rénovation urbaine, Politique de la ville et Amélioration de l'habitat.

### *1.1.3. Réaliser une programmation quinquennale 2021-2025 en politique de la ville (pdv axe 2)*

Après approbation de la nouvelle ZRU 2020, le Gouvernement mettra en place les procédures de subventionnement d'une nouvelle programmation quinquennale couvrant la période 2021-2025 pour la Politique de la Ville par le Développement des quartiers (PdV axe 2). Un montant global de 53 millions sera réparti entre les communes bénéficiaires de cet outil de revitalisation

van de nieuwe ZHS 2020 zullen in aanmerking komen voor dit nieuwe programma en zullen in het 2<sup>e</sup> semester van 2020 een operationeel programma opstellen. De goedkeuring van de programma's van het SB 2021-2025 zal plaatsvinden eind 2020 om een onderbreking te vermijden tussen het einde van het programma (SB 2017-2020) en de nieuwe programma's.

*1.1.4. Het uitwerken, opstarten en verwezenlijken van de contracten voor assen en binnenterreinen (cacb)*

Vanaf 2019 zal de Regering beginnen aan de definiëring van het concept voor de CACB en de opstelling van de nodige juridische grondslagen. Na goedkeuring van de juridische grondslagen zal de Regering 2 reeksen van CACB opstarten tijdens de legislatuur, waarbij de 1<sup>e</sup> reeks perimeters wordt gekozen in 2021. Voor elk CACB wordt 5 miljoen uitgetrokken.

In tegenstelling tot andere instrumenten voor stedelijke herwaardering, bieden CACB een antwoord op uiterst lokale situaties en worden hun acties geconcentreerd in de LIK (lokale identiteitskernen) zoals gedefinieerd in het GPDO.

*1.1.5. Lokale coöperatieven oprichten*

De overweging van de werkwijze voor lokale coöperatieven of « commons » wordt gestart en kan desgevallend worden geïntegreerd in een bestaande structuur (DWC/CACB).

*1.1.6. De subsidiëring van het stadsbeleid door ruimtelijke ordening (sb1) voortzetten en bekendmaken*

Het stadsbeleid via ruimtelijke ordening (SB as 1) behoudt een jaarlijks budget van minstens 3,5 miljoen. Vanaf 2020 zal een beleid voor communicatie en informatie over de mogelijkheden van dit instrument worden gevoerd bij de 19 gemeenten en ocmw's van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

*1.1.7. Voorstelling van een nieuw participatief en niet programmatisch instrument*

Om een antwoord te bieden op specifieke en participatieve behoeften voor stedelijke herwaardering, heeft de Regering haar departementen voor territoriale ontwikkeling en planning de opdracht gegeven om de mogelijk voor oprichting van een participatiedienst te onderzoeken.

De vragen rond participatie verwijzen naar een globale context waarin de burgermaatschappij en de actoren van

urbaine dans le budget 2020. Les communes de la nouvelle ZRU 2020 bénéficieront de cette nouvelle programmation et élaboreront un programme opérationnel au 2<sup>e</sup> semestre 2020. Les approbations des programmes de la PdV 2021-2025 auront lieu fin 2020 afin d'éviter la rupture entre le programme finissant (PdV 2017-2020) et les nouveaux programmes.

*1.1.4. Conceptualiser, lancer et réaliser les contrats d'axe et d'ilots (caci)*

Dès 2019, le Gouvernement lancera la réflexion quant à la définition du concept des « CACI » et la rédaction des bases juridiques nécessaires. Après approbation des bases juridiques, le Gouvernement lancera 2 séries de « CACI » durant la législature 2019-2024, la 1<sup>re</sup> série de périmètres étant choisis en 2021. 5 millions seront consacrés à chaque « CACI ».

À la différence des autres outils de revitalisation urbaine, les CACI répondront à des situations hyper-locales et concentreront leurs actions dans les NIL (noyaux d'identité locale) tels que définis dans le PRDD.

*1.1.5. Créer les coopératives locales*

La réflexion quant aux logiques de coopératives locales ou de « commons » sera lancée et pourrait être – le cas échéant – intégrée à un dispositif existant (CQD/CACI).

*1.1.6. Poursuivre et mieux faire connaître le subventionnement de la politique de la ville par l'aménagement du territoire (pdv1)*

La Politique de la Ville par l'aménagement du territoire (PdV axe 1) continuera à bénéficier d'une enveloppe annuelle de minimum 3,5 millions. Une politique de communication et d'information liée aux opportunités de cet outil sera renforcée dès 2020 auprès des 19 communes et cpas de la Région de Bruxelles-Capitale.

*1.1.7. Proposer un nouvel outil participatif et non programmatique*

En vue de répondre à des besoins spécifiques et participatifs de revitalisation urbaine, le Gouvernement a mandaté ses départements en charge du développement territorial et de la planification pour lancer la réflexion quant à la création d'un service de la participation.

Les questions relatives à la participation font écho à un contexte global dans le cadre duquel la société civile

de stad - al dan niet in de vorm van verenigingen - steeds meer vragende partij zijn om van meet af aan betrokken te worden bij de beslissingsprocessen en uitvoering van stedelijke projecten.

In deze context wil de gewestelijke overheid participatiemechanismen systematiseren die belanghebbenden van de stad toelaten om betrokken te zijn bij de definiëring van de uitdagingen, doelstellingen en parameters van stedelijke projecten.

Perspective.brussels zal bij aanvang van de legislatuur onderzoek opstarten rond de volgende prioriteiten :

- Definiëring van de verwachtingen ;
- Definiëring van de context ;
- Definiëring van de middelen voor participatie ;
- Participatie als activiteit ;
- Participatie als instrument ten dienste en ten voordele van de gemeenschap ;
- Participatie als element van het stedelijk project ;
- De representativiteit van het doelpubliek garanderen door participatie.

Dit onderzoek zal leiden tot concrete voorstellen voor de organisatie van een transversale participatiedienst rond stedelijke projecten in Brussel.

#### *1.1.8. De zone voor stedelijke herwaardering aanpassen*

Perspective.brussels zal de « zone voor stedelijke herwaardering » aanpassen op basis van 3 verplichte indicatoren binnen het kader van de OSH, met bijzondere aandacht voor tekenen die wijzen op de achteruitgang van bepaalde wijken. De Regering zal ook definiëren welke « specifieke gebieden » moeten worden toegevoegd aan deze zone, met name op basis van de operationaliteit van de « prioritaire wijken ».

Deze aanpassing gebeurt bij aanvang van de legislatuur en moet ten laatste 12 maanden na de installatie van de Regering klaar zijn, zoals voorzien in de betreffende reglementering. De nieuwe zone wordt genaamd « ZSH 2020 ».

#### *1.1.9. De integratie van buurtvoorzieningen en/of voorzieningen van openbaar nut in bouw- en renovatieprojecten*

Voorzieningen van openbaar zijn een zogenaamd zwakke stedelijke functie omdat ze niet gedragen worden door marktgerelateerde principes. De overheid moet ze dus

et les acteurs de la ville, organisés ou non en associations, expriment toujours plus la demande d'être associés en amont aux processus de décision et de mise en œuvre des projets urbains.

Dans ce contexte, l'autorité régionale souhaite systématiser des mécanismes de participation qui permettent une association sereine des acteurs de la ville à la définition des enjeux, objectifs et paramètres des projets urbains.

Dès l'entame de la législature, Perspective.brussels organisera les réflexions autour des priorités suivantes :

- Définir les attentes ;
- Définir le cadre ;
- Définir les moyens de la participation ;
- La participation comme métier ;
- La participation comme outil au service et au profit de la collectivité ;
- La participation comme élément du projet urbain ;
- S'assurer de la représentativité des publics ciblés par la participation.

Ces réflexions aboutiront à des propositions concrètes en vue de l'organisation d'un service de participation transversal autour des projets urbains bruxellois.

#### *1.1.8. Actualiser la zone de revitalisation urbaine*

Perspective.brussels opèrera l'actualisation de la « Zone de revitalisation urbaine » sur la base des 3 indicateurs obligatoires inscrits dans l'ORU et aura une attention particulière afin d'anticiper la déclinaison de certains quartiers. Le Gouvernement définira aussi les « territoires spécifiques » à adjoindre à cette zone sur base notamment de la mise en opérationnalité des « quartiers prioritaires ».

Cette actualisation débutera dès l'entame de la législature afin d'aboutir au plus tard dans les 12 mois de l'installation du Gouvernement tel que prévu dans les réglementations *ad hoc*. La nouvelle zone sera dénommée « ZRU 2020 ».

#### *1.1.9. Promouvoir l'intégration d'équipements de proximité et/ou d'intérêt public dans les projets de construction et de rénovation*

Les équipements d'intérêt général sont une fonction urbaine dite faible en ce sens qu'ils ne sont pas portés par les logiques de marché. L'autorité publique doit donc les

« beschermen » en strategieën toepassen om ruimten voor te behouden waar deze voorzieningen zich kunnen vestigen ten voordele van de burgers.

Zo bevorderen bijvoorbeeld grote sport- of cultuurvoorzieningen in de stad territoriale ontwikkeling en sociale cohesie.

Tijdens de legislatuur zal Perspective haar missies met betrekking tot voorzieningen van openbaar nut voortzetten :

- Door de behoeften op Gewestelijk niveau en op niveau van de wijken nader te bepalen ;
- Door de voorzieningen voor monitoring van beschikbare gronden te versterken om sneller te kunnen reageren bij veranderingen ;
- Door het besturen van de Task Force Equipement, een platform van publieke actoren voor uitwisseling, networking en betere opvolging van projecten voor voorzieningen, met name door beschikbare oppervlakken te matchen met projectdragers ;
- Door prioriteiten te bepalen, met name voor projecten met een gewestelijke impact ;
- Door een globale en transversale strategie voor de vestiging van voorzieningen in het Brussels Gewest voor te stellen aan de Regering.

Om deze ambitie voor collectieve voorzieningen en buurtdiensten te verwezenlijken, zal de Regering binnen de budgettaire limieten analyseren of het mogelijk is een jaarlijks budget te voorzien voor deze verwervingen, naast de reeds bestaande thematische budgetten bij gewestelijke en paragewestelijke entiteiten (BGHM, Citydev, BE,...). Vanaf 2020 wordt 5 miljoen vrijgemaakt, met ook de volgende jaren een gelijkaardig jaarlijks budget.

Naast mogelijke verwervingen zal de Regering ook analyseren of het binnen de beschikbare budgetten mogelijk is om een jaarlijks budget te voorzien voor vernieuwbouw, verbouwing en renovatie van verworven eigendommen om ze te gebruiken voor collectieve voorzieningen of voorzieningen van openbaar nut. Vanaf 2020 wordt 2,5 miljoen uitgetrokken en de volgende jaren wordt een jaarlijks budget van minstens 5 miljoen voorzien.

#### *1.1.10. Herziening van de ordonnantie voor stedelijke herwaardering*

In 2016 werd de ordonnantie voor stedelijke herwaardering gewijzigd en uitgebreid, met name voor integratie

« protéger » et mettre en œuvre des stratégies qui permette de préserver des espaces pour qu'ils puissent s'implanter en ville au bénéfice des citoyens.

Par ailleurs, les grands équipements métropolitains, sportif ou culturels par exemple, sont identifiés comme des leviers de développement territorial et des facteurs de cohésion sociale.

Au cours de la législature, Perspective poursuivra ses missions relatives aux équipements d'intérêt général en :

- En objectivant finement les besoins qui s'exprime à l'échelle de la Région et des quartiers ;
- En renforçant les dispositifs de veille foncière pour permettre une plus grande réactivité devant les mouvements fonciers ;
- En pilotant la Task Force Equipement, plateforme d'acteurs publics permettant l'échange, la mise en réseau et un meilleur suivi des projets d'équipement, notamment en organisant le matching entre des surfaces disponibles et les porteurs de projet ;
- En établissant des priorités, notamment sur des projets ayant un impact régional ;
- En proposant au Gouvernement une stratégie globale et transversale sur l'implantation d'équipements en Région bruxelloise.

Afin de mener à bien cette ambition liée aux équipements collectifs et services de proximité, le Gouvernement analysera la possibilité dans les marges budgétaires disponibles de consacrer une enveloppe annuelle pour des acquisitions - hors budgets thématiques spécifiques déjà existants auprès d'entités régionales et pararégionales (SLRB, Citydev, BE,...). 5 millions sont à dégager dès 2020 et une enveloppe annuelle du même ordre pour les années suivantes.

En complémentarité de l'aspect acquisition ci-dessus, le Gouvernement analysera aussi la possibilité dans les marges budgétaires disponibles de consacrer une enveloppe annuelle pour des réhabilitations, transformations et rénovations de biens acquis en vue de les affecter aux équipements collectifs ou d'intérêt public. 2,5 millions sont à dégager dès 2020 et une enveloppe annuelle de minimum 5 millions pour les années suivantes.

#### *1.1.10. Revoir l'ordonnance de revitalisation urbaine*

L'ordonnance de revitalisation urbaine a été modifiée et amplifiée en 2016 pour y intégrer notamment le mécanisme



van het mechanisme voor bepaling van ZHS en nieuwe instrumenten voor stedelijke herwaardering zoals SVC en het stadsbeleid via wijkontwikkeling.

Na de evaluatie van de DWC in 2018 en de huidige evaluatie van het proces voor de 1<sup>e</sup> reeks SVC, wordt deze legislatuur een technische herziening van de ordonnantie voor stedelijke herwaardering van 2016 uitgevoerd. Dit zal toelaten om het proces en de instrumenten te verbeteren en desgevallend de rol van elke operator te verduidelijken.

Deze wijziging kan eventueel ook de weg vrijmaken voor aanpassingen met het oog op de implementatie van nieuwe instrumenten zoals de CACB.

#### *1.1.11. Aanpassing van de reglementering voor renovatiepremies*

Uittreksel van de GBV: «... Met het oog op coherentie en efficiëntie van de acties zal de Regering samen met de betreffende publieke actoren en verenigingen een geharmoniseerde en gedeelde segmentering van het doelpubliek voorzien, om op basis daarvan het aanbod van gewestelijke diensten en financiering voor renovatie geleidelijk aan op te bouwen. Voor wat betreft de gewestelijke premies zal een vereenvoudigd parcours voor renovatiekandidaten worden voorzien, dat moet leiden naar een geïntegreerde regeling van renovatiepremies die aansluit bij de energiepremies en renovatiepremies voor het gezamenlijke doelpubliek van eigenaar-bewoners. De toegang tot de premies voor eigenaar-verhuurders zal verlopen volgens het gewestelijke conventioneringsbeleid. Deze regeling zal eengemaakte toegangsvoorwaarden, procedures en instrumenten voorzien om een gezamenlijk imago, één enkel aanvraagformulier voor premies en één enkel platform voor uitwisseling van documenten met de administratie te verkrijgen. De premies zullen worden aangepast om een globale en geïntegreerde benadering van renovatie aan te moedigen.»

Uittreksel van de GBV: «Het gewestelijke aanbod van begeleidende diensten moet zowel kwantitatief als kwalitatief evolueren overeenkomstig de ambities van de strategie voor renovatie van gebouwen. De Regering zal erop toezien dat gebruikers op één enkele locatie alle stappen met betrekking tot hun renovatieproject kunnen ondernemen volgens het systeem van een one-stoploket...».

In de loop van de vorige legislatuur heeft URBAN-studies uitgevoerd en juridische teksten opgesteld voor herziening van de regeling voor bestaande renovatie-/gevelpremies door ze samen te voegen, de toegangsvoorwaarden te harmoniseren en ze niet langer te laten concurreren met de energiepremies, maar ze complementair te maken. De regering zal vertrekken van deze basis

d'élaboration de la ZRU et les nouveaux outils de revitalisation urbaine que sont les CRU et la Politique de la Ville par le développement des quartiers.

À la suite de l'évaluation des CQD réalisée en 2018 et des évaluations en cours de réalisation du processus de la 1<sup>re</sup> série des CRU, une révision technique de l'ordonnance de revitalisation urbaine de 2016 sera effectuée durant cette législature. Elle permettra d'améliorer le processus et les outils et le cas échéant, de clarifier le rôle de chaque opérateur.

Cette modification pourra le cas échéant permettre d'y intégrer les éventuelles modifications pour la mise en œuvre des nouveaux outils tels que les CACI.

#### *1.1.11. Adapter la réglementation relative aux primes à la rénovation*

Extrait de la DPR: «... Dans une logique de cohérence et d'efficacité de l'action, le Gouvernement, avec les acteurs publics et associatifs concernés, mettra en place une segmentation des publics cibles harmonisée et partagée, sur la base de laquelle il construira progressivement l'offre de services et de financement régionaux pour la rénovation. En ce qui concerne les primes régionales, une simplification du parcours des candidats à la rénovation sera menée, vers un dispositif de primes intégré pour la rénovation, rapprochant pleinement les primes énergie et primes à la rénovation pour le public cible commun des propriétaires occupants. L'accès aux primes pour les propriétaires bailleurs sera prévu en cohérence avec la politique de conventionnement locative régionale. Ce dispositif unifiera les conditions d'accès, procédures et outils, pour aboutir notamment à une image commune, un formulaire unique de demande de primes et une plateforme unique pour l'échange de documents avec l'administration. Les primes seront adaptées pour encourager une approche globale et intégrée de la rénovation.»

Extrait de la DPR: «L'offre régionale de services d'accompagnement devra évoluer, quantitativement et qualitativement, en lien avec les ambitions de la stratégie de rénovation du bâti. Le Gouvernement veillera à ce que les usagers puissent mener en un seul lieu toutes les démarches liées à leur projet de rénovation, dans une logique de guichet unique....».

Au cours de la législature précédente, URBAN a mené un travail d'étude et de rédaction de textes légaux en vue de réformer les dispositifs des primes rénovation/façades existants en les fusionnant, en harmonisant les conditions d'accès et en les rendant complémentaires et non concurrentiels aux primes énergies. Le gouvernement repartira de cette base pour proposer une réforme du système des

om een hervorming van het premiesysteem voor te stellen. Er wordt ook een synergie met de energieprijzen voorzien om het aanbod duidelijker te maken voor de burger en een gecumuleerd-voordeel te vermijden.

Toegankelijkheid en eenvoud zijn essentiële voorwaarden voor een openbare dienst gericht op burgers en gebruikers/burgers. De complexiteit van de administratieve regels - onvermijdelijk voor een administratie die zich inspant om te voldoen aan steeds hogere eisen - en de veelheid aan wetsteksten en reglementen om een antwoord te bieden op steeds meer persoonlijke vragen, kunnen leiden tot onbegrip tussen de openbare diensten en de gebruikers/burgers. De inspanning voor administratieve vereenvoudiging en verduidelijking is dus een essentieel middel voor een betere relatie tussen de openbare diensten en hun gebruikers/burgers.

Dit streven naar vereenvoudiging zal gepaard gaan met een herziening van de tool HSA (backoffice) om beter aan te sluiten bij de ambities van de RBHG (efficiëntie, verwerking van de onlinedossiers, enz.)

#### *1.1.12. Studie over een voorkooprecht voor het volledige gewest*

Uit de GBV blijkt een sterke en ambitieuze wil tot grondbeheer over het hele grondgebied.

Naast de toepassing van dit recht zullen Urban en de Grondregie, in samenwerking met de betreffende gewestelijke departementen en paragewestelijke entiteiten, nagaan wat de financiële behoeften zijn voor een effectieve uitvoering van dit recht om het geheel van openbare woningen en buurtvoorzieningen en/of voorzieningen van openbaar nut te vergroten.

#### *1.1.13. Een beleid voor stedelijke herwaardering via woningen*

De strategische en operationele doelstellingen moeten vooraf worden bepaald in het beheercontract, zoals voorzien in de ordonnantie van citydev.brussels.

De RBHG zal de subsidies van de legislatuur 2014-2019 behouden en zelfs versterken om nieuwe projecten van hoge kwaliteit op vlak van milieu, architectuur en stedenbouwkunde te kunnen verwezenlijken, om diverse woningen te voorzien en zodoende de levenskwaliteit in de stad te verbeteren, zoals voorzien in het vorige beheercontract.

Het voorzien van redelijk geprijsde koopwoningen is een prioriteit voor citydev.brussels. Het is immers essentieel om rekening te houden met de groeiende bevolking, een

primes. Des synergies seront également créées avec les primes énergie en vue de faciliter la lisibilité de l'offre pour le citoyen et d'éviter les effets d'aubaine.

L'accessibilité et la simplicité sont des conditions inhérentes à un service public tourné vers le citoyen et ses usagers/citoyens. La complexité des règles administratives - inévitable pour une administration qui s'efforce de répondre à des exigences de plus en plus fortes - et l'inflation des textes législatifs et réglementaires - visant à répondre à des demandes de plus en plus personnalisées - peuvent susciter l'incompréhension entre services publics et usagers/citoyens. L'effort de simplification et de clarification administrative est donc un levier essentiel de l'amélioration de la relation des services publics avec leurs usagers/citoyens.

Cet exercice de simplification passera par la refonte de l'outil HSA (back-office) afin de l'adapter aux ambitions du GRBC (efficacité, traitement des dossiers en ligne, etc.)

#### *1.1.12. Etudier la mise en place d'une préemption généralisée à l'ensemble du territoire régional*

Une maîtrise foncière sur l'ensemble du territoire est une volonté forte et ambitieuse qui ressort de la DPR.

Corolairement à la mise en œuvre de ce droit, Urban et la Régie foncière en collaboration avec les départements régionaux et entités pararégionales concernés, évalueront les besoins financiers nécessaires pour l'exécution effective de ce droit en vue d'augmenter le parc de logements publics et d'équipements de proximité et/ou d'intérêt public.

#### *1.1.13. Une politique de revitalisation urbaine par le logement*

Les objectifs stratégiques et les objectifs opérationnels doivent être établis préalablement dans le contrat de gestion, comme prévu dans l'ordonnance de citydev.brussels.

Le GRBC maintiendra, voire renforcera les subsides de la législature 2014-2019 pour conforter sa capacité à réaliser de nouveaux projets de haute qualité environnementale, architecturale et urbanistique, à produire une diversité de logements et renforcer ainsi la qualité de vie en ville, comme prévu dans son contrat de gestion précédent.

La production de logements acquisitifs à prix abordable est une priorité pour citydev.brussels car il est primordial de faire face à la démographie en pleine croissance et de

antwoord te bieden op de behoeften van de gezinnen en de middenklasse in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te houden. De projecten zijn ontworpen met het oog op een geoptimaliseerd samenleven en om een stad met buurtvoorzieningen tot stand te brengen.

Teneinde de prestaties van citydev.brussels te verbeteren, werden indicatoren gekoppeld aan een bonus-malusstelsel voorzien in het vorige beheercontract. Het systeem blijft behouden en de indicatoren worden aangepast.

Overeenkomstig het huidige beheercontract van Citydev en op basis van de GBV, wil de RBHG :

- Voor de duur van het contract jaarlijks gemiddeld minstens 200 middelmatige koopwoningen op de markt brengen, rekening houdend met een graduele progressiviteit de eerste twee jaar ;
- Van deze middelmatige koopwoningen moeten minstens 100 woningen CO<sub>2</sub>-neutraal zijn tegen 2017, voor zover deze doelstelling haalbaar is op budgettair vlak ;
- Voor operaties van meer dan 50 woningen verbindt citydev.brussels zich ertoe om een ontwikkelingschema voor te leggen aan de Regering en te streven naar kwaliteitsvolle projecten op vlak van milieu, architectuur en stedenbouwkunde.

Vanaf 2020 zal de Regering overigens de toegangsvoorwaarden tot Citydev-woningen vereenvoudigen om ook in dit geval de leesbaarheid van het systeem te verbeteren en het besluit van 2013 aan te passen volgens de vooropgestelde doelstellingen.

Tot slot zal Citydev voorstellen om pilootprojecten te ontwikkelen (bijv : drijvende huizen, diverse mechanismen van erfpacht, enz.).

### ***1.2. De Europese programma's als drijvende kracht voor stadsvernieuwing***

Uittreksel van de GBV : « Om deze beleidslijnen te verruimen, wil de Regering gebruikmaken van Europese en federale financieringen. De Regering van het Brussels Gewest zal de Brusselse gewestelijke beleidslijnen voor ruimtelijke ordening en stedelijke herwaardering verruimen door structurele of specifieke Europese financiering, meer bepaald via het volgende EFRO-programma. »

In 2019 en 2020 zal de Regering - gelijklopend met de voortgang van de Europese Unie voor de gebruiksvoorwaarden van Europese structurele fondsen - voortwerken aan het OP voor « EFRO 2021-2027 » met het oog op goedkeuring van het OP in 2020, het opstarten van de

répondre aux besoins des ménages, tout en maintenant la classe moyenne en Région de Bruxelles-Capitale. Les projets sont conçus pour optimiser le vivre-ensemble et créer une ville de proximité.

Afin d'améliorer la performance de citydev.brussels, un dispositif d'indicateurs lié à un régime de bonus-malus a été mis en place dans le contrat de gestion précédent. Le système sera maintenu, les indicateurs adaptés.

Conformément à l'actuel contrat de gestion de Citydev et sur la base de la DPR, le GRBC entend soutenir :

- une mise sur le marché, pour la durée du contrat, d'au moins 200 logements acquisitifs moyens en moyenne annuelle, en tenant compte d'une progressivité graduelle durant les deux premières années ;
- parmi les logements acquisitifs moyens dont question à l'alinéa précédent, la construction d'au minimum 100 logements zéro carbone d'ici 2017, dans la mesure où cet objectif est budgétairement soutenable ;
- pour les opérations de plus de 50 logements, citydev.brussels s'engage à soumettre au Gouvernement un schéma de développement et à viser la qualité environnementale, architecturale et urbanistique de ses projets.

Par ailleurs, le Gouvernement proposera, dès 2020, une simplification des conditions d'accès au logement Citydev en vue, une fois encore, de favoriser la lisibilité du système et d'adapter l'arrêté de 2013, conformément aux objectifs fixés.

Enfin, Citydev proposera de développer des projets pilotes (ex : maisons flottantes, divers mécanismes d'emphytéose, etc.).

### ***1.2. Les programmes européens comme leviers de la rénovation urbaine***

Extrait DPR : « Pour amplifier ces politiques, le Gouvernement entend s'appuyer sur les financements européens et fédéraux. Le Gouvernement régional bruxellois amplifiera les politiques régionales bruxelloises d'aménagement du territoire et de revitalisation urbaine au travers des financements européens structurels ou ponctuels, notamment via la prochaine programmation FEDER. »

En 2019 et 2020, le Gouvernement – en parallèle avec les avancements de l'Union européenne quant aux conditions d'utilisation des fonds structurels européens – avancera sur son PO pour le « Feder 2021-2027 » afin de permettre l'approbation du PO en 2020, le lancement de(s)



kandidaatoproep(en) in 2021, de selectie van projecten tijdens het academiejaar 2021-2022 en de effectieve uitvoering van het operationeel programma in 2022.

Vanaf 2020 wordt een budget voorzien voor externe consulting (en voor de voorafgaande studie).

Het budget van ongeveer 250 miljoen voor subsidiëring en conventionering van de weerhouden projecten moet worden voorzien over de jaren 2021, 2022, 2023 en 2024.

Om de verminderde cofinanciering van Europa op te vangen (van 50 naar 40 %), zal de Regering vanaf 2020 nagaan welke oplossing de beste is voor het deel afkomstig van het gewestelijk budget en de financiële tussenkomst van de drager zelf.

## 2. Brussels onderwijsprogramma

### 2.1. Modernisering van de schoolinfrastructuren met een slechter imago en de school openen naar de wijk toe - « schoolcontract » : voor een school die verbonden is met de stad, en een « kinderen toegelaten »-stad

De dienst Scholen van Perspective heeft de leiding over het beheer van een nieuw programma voor stadsvernieuwing, namelijk het « Schoolcontract ». Dit programma moet de schoolomgeving in Brussel verbeteren en de banden tussen de school en de wijk aanhalen.

Het Gewest wil via dit programma :

- De school openstellen voor de wijk en de wijkbewoners de mogelijkheid bieden om buiten de schooluren gebruik te maken van de schoolinfrastructuur om zodoende het aanbod van collectieve voorzieningen te vergroten (toegang tot de toneelzalen, de sportzalen, de eetzaal, de speelplaatsen,...) ;
- Werken aan de heractivering van schoolvoorzieningen die nu moeite ondervinden om leerlingen aan te trekken. Via het « Schoolcontract » wil het Gewest investeren in scholen met een slechter imago. Het is de bedoeling om een nieuwe dynamiek te ontwikkelen in deze instellingen, om aan de jongeren en de ouders te tonen dat we investeren in hun wijk ! Op deze wijze moet de school beter geïntegreerd raken in de stad :
- de wijk wordt gezelliger door sociaaleconomische acties en operaties voor herkwalificering van de publieke ruimte.

l'appel(s) à candidature en 2021, la sélection des projets durant l'année académique 2021-2022 et la mise en œuvre effective du programme opérationnel en 2022.

Dès 2020, un budget sera affecté à une mission externe de consulting (et d'étude ex-ante).

Le budget d'environ 250 millions permettant le subventionnement et le conventionnement aux projets retenus devra être prévu sur les années 2021, 2022, 2023 et 2024.

Afin de pallier la diminution du pourcentage de cofinancement de l'Europe (passage de 50 % à 40 %), le Gouvernement analysera dès 2020 la meilleure solution entre la part de subvention provenant du budget régional et les interventions financières du porteur en lui-même.

## 2. Programme bruxellois pour l'enseignement

### 2.1. Moderniser les infrastructures scolaires des écoles en déficit d'image et ouvrir l'école sur son quartier - « contrat école » : école connectée à la ville - ville enfants admis

Le service École de Perspective est chargé d'assurer la gestion d'un nouveau programme de rénovation urbaine, le « Contrat École », dont l'ambition est d'améliorer l'environnement scolaire à Bruxelles, et de renforcer les relations entre l'école et son quartier.

Via ce programme, la Région entend :

- ouvrir l'école sur le quartier en permettant aux habitants du quartier de profiter des infrastructures de l'école en dehors du temps scolaire et d'accroître ainsi l'offre d'équipements collectifs aux habitants du quartier (accès aux salles de spectacles, aux salles de sport, au réfectoire, aux cours de récréation,...) ;
- travailler à la remobilisation d'équipements scolaires qui aujourd'hui rencontrent des difficultés pour attirer des élèves. Via le « Contrat École », la Région va investir dans ces écoles en déficit d'image. L'objectif est de développer une nouvelle dynamique dans ces établissements. Montrer aux jeunes, aux parents que l'on investit dans leur quartier ! L'objectif est d'améliorer ainsi l'intégration urbaine des établissements scolaires ;
- renforcer la convivialité du quartier via des actions socio-économiques et des opérations de requalification de l'espace public.

## **2.2. Het ontwikkelen/stimuleren van de monitoring van schoolvraag en -aanbod en van plaatsen in kinderdagverblijven**

De monitoring van schoolvraag en -aanbod in het bhg heeft enerzijds tot doel de projecten te compileren die sinds 2010 nieuwe plaatsen in het basis- en secundair onderwijs (gewoon en gespecialiseerd) op het grondgebied van het brussels hoofdstedelijk gewest creëren. Anderzijds kan dankzij de monitoring de evolutie van de vraag naar schoolplaatsen in het brussels gewest worden opgevolgd. De behoeften aan schoolplaatsen die zo worden geïdentificeerd, worden geografisch gelokaliseerd om prioritaire investeringsgebieden te identificeren en om voor toekomstige schoolprojecten de optimale locatie te kunnen voorzien.

In 2020 zal Perspective beginnen nadenken over specifieke segmenten van het onderwijs, namelijk gespecialiseerd onderwijs en/of technisch en beroepsonderwijs.

Bovendien zal de Dienst Scholen vanaf 2020 verantwoordelijk zijn voor het uitvoeren van soortgelijk werk voor de kinderopvangsector.

## **2.3. Bevordering van het gebruik van ICT : ontwikkeling van een regionale interventiestrategie : ICT-plan Scholen 4.0**

De Dienst Scholen van Perspective is het aanspreekpunt voor het beheer van alle initiatieven die door het Gewest worden ontwikkeld ter ondersteuning van het onderwijs, met respect voor de vaardigheden van elk individu. In die hoedanigheid was de dienst verantwoordelijk voor de samenwerking met de gemeenschappen en het CIBG om het gebruik van ICT op scholen te versterken. Die bevoegdheid wordt gedeeld tussen de gewesten en de gemeenschappen. Het Gewest investeert via het CIBG in de aansluiting op glasvezel van scholen. In 2020 zal worden nagedacht over de digitale uitrusting van scholen. Er zal een specifieke studie voor het BHG over het aantal en het gebruik van ICT-apparaten in scholen in het BHG worden uitgevoerd.

## **2.4. Bevordering van het leren van talen in Brusselse scholen**

De Dienst Scholen van Perspective is het aanspreekpunt voor het beheer van alle initiatieven die door het Gewest worden ontwikkeld ter ondersteuning van het onderwijs, met respect voor de vaardigheden van elk individu. In dat verband heeft de regering de dienst gevraagd om een computerprogramma voor het leren van talen beschikbaar te maken voor de leerlingen van Brusselse scholen.

## **2.2. Elaborer/alimenter le monitoring de l'offre et de la demande scolaire et de places d'accueil dans les crèches**

Le monitoring de l'offre et de la demande scolaire en RBC vise d'une part à compiler les projets de création de places scolaires dans l'enseignement fondamental et secondaire (ordinaire et spécialisé), sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale depuis 2010. D'autre part, le monitoring permet de suivre l'évolution de la demande en places scolaires au sein de la Région bruxelloise. Les besoins en création de places scolaires ainsi identifiés sont géo localisés en vue d'identifier les zones prioritaires d'investissement et permettre une localisation optimale des futurs projets scolaires.

En 2020, Perspective va entamer une réflexion sur certains segments spécifiques de l'enseignement à savoir l'enseignement spécialisé et/ou l'enseignement technique et professionnel.

Par ailleurs, à partir de 2020, le Service École est chargé de réaliser un travail similaire pour le secteur de la petite enfance.

## **2.3. Favoriser l'usage des TICE : élaboration d'une stratégie d'intervention régionale : Plan TICE Écoles 4.0**

Le Service École de Perspective est l'interlocuteur de référence pour le pilotage de l'ensemble des initiatives développées par la Région en soutien à l'enseignement, dans le respect des compétences de chacun. À ce titre, il a été chargé de travailler avec les Communautés et le CIRB au renforcement de l'usage des TICE dans les écoles. Cette compétence est en effet partagée entre les Régions et les Communautés. La Région investit via le CIRB dans le raccordement des écoles à la fibre optique. Une réflexion quant à l'équipement numérique des écoles sera menée en 2020. Une étude spécifique à la RBC concernant le taux d'équipement et les usages des TICE des établissements scolaires de la RBC va être lancée.

## **2.4. Favoriser l'apprentissage de langues au sein des écoles bruxelloises**

Le Service École de Perspective est l'interlocuteur de référence pour le pilotage de l'ensemble des initiatives développées par la Région en soutien à l'enseignement, dans le respect des compétences de chacun. À ce titre, le Gouvernement l'a chargé de développer l'accès à un outil informatique pour l'apprentissage des langues aux élèves des écoles bruxelloises.

Daarom zal Perspective in 2020 daar proefprojecten rond ondersteunen. Er zal bijzondere aandacht worden besteed aan het « beroepsgericht » taalonderwijs in de richtingen die in aanmerking komen van Brusselse scholen.

### **2.5. Ontwikkelen van kennis in de strijd tegen schoolverzuim, de actoren met elkaar in contact brengen.**

De Dienst Scholen van Perspective heeft als opdracht informatie te verzamelen over de strijd tegen schoolverzuim, zodat de verschillende overheden en actoren die betrokken zijn bij de strijd tegen schoolverzuim op één punt in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest nuttige informatie over dit onderwerp kunnen vinden. De website <http://schoolinschakeling.brussels/> bevat een schat aan informatie over schoolverzuim: definities, indicatoren, een lijst van actoren, een lijst van door het Gewest gesteunde projecten, documentatie en pedagogische hulpmiddelen, enz.

In 2020 zullen de Dienst Scholen en het BISA nieuwe statistische indicatoren voor schoolverzuim ontwikkelen. De website zal ook worden verbeterd om het netwerken tussen actoren en de toegang tot relevante studies en artikelen te versterken. De Dienst Scholen zal ook werken aan de ontwikkeling van gemeenschappelijke hulpmiddelen: een infofiche over de belangrijkste thema's, animatietools...

### **2.6. Dienst Scholen: expertisecentrum en gewestelijk informatiepunt voor de constructie/vernieuwing van schoolvoorzieningen - Toolbox School**

Perspective is verantwoordelijk voor het bijdragen aan de verbetering van de kwaliteit van de schoolvoorzieningen in het BHG.

Daarvoor voert de Dienst Scholen van Perspective studies uit, publiceert gidsen en creëert ruimte voor uitwisseling tussen actoren uit het onderwijs.

In 2020 zullen twee nieuwe gidsen worden gepubliceerd: een gids om het ontwerp van speelplaatsen te verbeteren in samenwerking met Leefmilieu Brussel, en een gids over het ontwerp van de schoolomgeving en schoolstraten.

Perspective ontwikkelt ook een evolutief WEB-hulpmiddel: de Toolbox School. Dat hulpmiddel biedt projectontwikkelaars en actoren in de schoolwereld een schat aan informatie over de regelgeving die van toepassing is op schoolinfrastructuurprojecten; aanbevelingen voor kwaliteitsfaciliteiten; beschikbare financiering en belastingen die van toepassing zijn op scholen.

En 2020, Perspective soutiendra donc des expériences pilotes en ce sens. Une attention particulière sera portée à l'apprentissage de langues « orienté métiers » dans les filières qualifiantes des écoles bruxelloises.

### **2.5. Développer la connaissance en matière de lutte contre le décrochage scolaire, mettre en réseau les acteurs.**

Le Service École de Perspective a pour mission de développer les connaissances en matière de lutte contre le décrochage scolaire en vue de permettre aux différentes autorités, aux acteurs de la lutte contre le décrochage scolaire de trouver en un seul point les informations utiles en la matière en Région de Bruxelles-Capitale. Le site internet: [www.accrochagescolaire.brussels](http://www.accrochagescolaire.brussels) regroupe ainsi une foule d'information sur le décrochage scolaire: définitions, indicateurs, annuaire des acteurs, liste des projets soutenus par la Région, documentation et outils pédagogiques, etc.

En 2020, le Service École et l'IBSA vont développer de nouveaux indicateurs statistiques du décrochage scolaire. Le site internet sera également enrichi en vue de renforcer la mise en réseau des acteurs et l'accès aux études, articles pertinents. Le Service École va également travailler aux développements d'outils partagés: fiche info sur des thématiques clefs, outils d'animation,...

### **2.6. Service École: centre d'expertise et point d'information régional en matière de construction/rénovation des équipements scolaire- Toolbox École**

Perspective est chargé de contribuer à l'amélioration de la qualité des équipements scolaires en RBC.

Pour ce faire, le Service École de Perspective réalise des études, publie des guides et crée des espaces d'échange entre acteurs de l'enseignement.

En 2020, deux nouveaux guides seront publiés: un guide en vue d'améliorer l'aménagement des cours de récréation coédité avec Bruxelles Environnement et un guide sur l'aménagement des abords d'école et des rues scolaires.

Perspective développe également un outil WEB évolutif: la Tool box école. Cet outil met à disposition des auteurs de projets et des acteurs du monde scolaire une foule d'informations concernant les réglementations applicables aux projets d'infrastructures scolaires; les recommandations pour des équipements de qualité; les financements disponibles et la fiscalité applicable aux écoles.

Tot slot zal Perspective in 2020 een studie uitvoeren naar de mogelijkheid en haalbaarheid van de ontwikkeling van een netwerk van sociale economie om renovatiewerkzaamheden tegen de laagst mogelijke kosten uit te voeren in scholen.

Die informatie zal aan de betrokken actoren worden meegedeeld, met name via het expertisecomité voor de scholen.

### **2.7. Ondersteuning van initiatiefnemers van projecten voor het creëren of renoveren van schoolvoorzieningen - individuele ondersteuning**

De Dienst Scholen van Perspective ondersteunt de initiatiefnemers van projecten voor scholen die dat wensen bij hun investering (zoeken naar een locatie, hulp bij het opstellen van het programma, steunen van ontwerpers van projecten en werk bij het lanceren van overheidsopdrachten, steun bij de verschillende fasen van het verkrijgen van stads- en milieuvergunningen...).

Vanaf 2020 zal de Dienst Scholen verantwoordelijk zijn voor het uitvoeren van soortgelijk werk voor de kinderopvangsector.

### **2.8. Bevordering van de stedelijke integratie van de schoolinfrastructuur en openstelling van de school voor de buurt - « Schoolcontract » : voor een school die verbonden is met de stad, en een « kinderen toegelaten »-stad**

Perspective heeft de leiding over het beheer van een nieuw programma voor stadsvernieuwing, namelijk het « Schoolcontract ». Dat programma moet de schoolomgeving in Brussel verbeteren en de banden tussen de school en de wijk versterken.

Via dit programma stelt het Gewest financiële middelen ter beschikking voor de ontwikkeling van scholen en hun omgeving.

### **2.9. Ondersteunen van activiteiten van gemeenten en verenigingen in het BHG ter bevordering van schoolinschakeling.**

De Dienst Scholen van Perspective beheert de gewestelijke inrichtingen voor de strijd tegen schoolverzuim, namelijk het Programma Preventie Schoolverzuim (PPS) en het project ondersteuning van activiteiten die erop gericht zijn kinderen en jongeren te begeleiden bij hun scholing en hen burgerzin bij te brengen (PBSB). Vanaf 2020 zal de Dienst Scholen ook zorgen voor het beheer en de coördinatie van de gewestelijke financiering van de gemeentelijke acties ter bestrijding van schoolverzuim.

Finalement en 2020, Perspective va mener une étude d'opportunité et de faisabilité du développement d'un réseau d'économie sociale permettant de réaliser des travaux de rénovation à moindre coût dans les écoles.

Ces informations seront communiquées aux acteurs concernés notamment via la tenue du Comité d'expertise « École ».

### **2.7. Soutenir les porteurs de projets de création ou rénovation d'équipement scolaire - soutien individuel**

Le Service École de Perspective accompagne les porteurs de projets scolaires qui le souhaitent dans leur investissement (recherche d'un lieu, aide à la définition du programme, support au lancement des marchés publics d'auteurs de projets et de travaux, soutien dans les différentes phases d'obtention des autorisations urbanistiques, environnementales,...).

À partir de 2020, le Service École est chargé de réaliser un travail similaire pour le secteur de la petite enfance.

### **2.8. Favoriser l'intégration urbaine des infrastructures scolaires et ouvrir l'école sur son quartier - « Contrat École » : École connectée à la Ville - Ville enfants admis**

Perspective est chargé d'assurer la gestion d'un nouveau programme de rénovation urbaine, le « Contrat École », dont l'ambition est d'améliorer l'environnement scolaire à Bruxelles, et de renforcer les relations entre l'école et son quartier.

Via ce programme, la Région octroie des moyens financiers pour aménager des sites scolaires et leur périmètre avoisinant.

### **2.9. Soutenir les activités visant à favoriser l'accrochage scolaire menées par les communes et associations en RBC**

Le Service École de Perspective assure la gestion des dispositifs régionaux de lutte contre le décrochage scolaire à savoir le dispositif d'accrochage scolaire (DAS), le dispositif de soutien aux activités d'accompagnement à la scolarité et à la citoyenneté des enfants et des jeunes (DASC). À partir de 2020, le Service École assurera également la gestion et la coordination du financement régional des actions communales de lutte contre le décrochage scolaire.

### 3. Territoriale ontwikkeling

#### SD 2. Verzamelen, ontwikkelen, verwerken en genereren van territoriale en sociaaleconomische gegevens

de regering wil de kennis van de Brusselse sociaaleconomische en territoriale realiteit voortdurend verbeteren. Daarom identificeert en inventariseert Perspective de behoeften en de middelen op verschillende gebieden. Perspective verzamelt gegevens : statistische gegevens uit administratieve bronnen, territoriale gegevens verzameld door de organisatie van een stadswacht...

##### 3.1.1 Stimuleren en beheren van thematische observatoria

Het verzamelen, verwerken, aanmaken en interpreteren van data is een basistaak voor het beheer en ontwikkelen van thematische databanken. Thematische databanken zijn een fundament voor de creatie van kennis omtrent het Brusselse stedelijke landschap.

Perspective beheert, in samenspraak met andere partners, 4 thematische observatoria, zijnde :

- Observatorium van de Productieactiviteiten
- Observatorium van de Huisvestingsvergunningen
- Observatorium van de Kantoren
- Observatorium van de Handel.

De komende jaren zal Perspective vooreerst een rationalisatie van het gegevensbeheer doorvoeren via een thema-overschrijdende en ge-uniformeerde dataextractie en data-analyse. Bovendien zullen de publicaties die hun oorsprong vinden in deze observatoria beter op elkaar afgestemd worden.

De optimale werking van de databank NOVA5 is hierbij cruciaal. Perspective wil bijdragen aan de door URBAN opgestarte uitrol van NOVA5.

Bovendien zal Perspective de publicaties rond deze vier Observatoria ook in de toekomst regelmatig uitbrengen in een nauwe samenwerking met partners, zoals HUB.

In het kader van de thematische observatie beheert Perspective onder meer volgende kadasters (cf. infra pour plus de détails) :

- Sportkadaster

### 3. Développement territorial

#### OS 2. Collecter, développer, traiter et produire des données territoriales et socio-économiques

Le Gouvernement souhaite améliorer continuellement la connaissance des réalités socio-économiques et territoriales bruxelloises. À cette fin, Perspective identifie les besoins et recense les ressources dans des thématiques variées. Il collecte les données : données statistiques produites à partir de sources administratives, données territoriales récoltées par l'organisation d'une veille urbaine...

##### 3.1.1 Alimenter et gérer les observatoires thématiques

La collecte, le traitement, la production et l'interprétation des données font partie des tâches fondamentales à accomplir dans le cadre de la gestion et du développement de banques de données thématiques. Les banques de données thématiques font partie, quant à elles, des éléments essentiels à la création de connaissances concernant le paysage urbain bruxellois.

Perspective gère, en collaboration avec d'autres partenaires, quatre observatoires thématiques, à savoir :

- l'Observatoire des activités productives ;
- l'Observatoire des permis logement ;
- l'Observatoire des bureaux ;
- l'Observatoire du commerce.

Dans le courant des années à venir, Perspective appliquera avant toute chose une rationalisation de la gestion des données à l'aide d'une extraction et d'une analyse des données qui soient transversales et uniformisées. En outre, les publications issues de ces observatoires seront davantage adaptées les unes aux autres.

Dans ce contexte, il est crucial que la banque de données NOVA5 fonctionne de manière optimale. Perspective apportera sa contribution du déploiement de NOVA5 initié par URBAN.

Par ailleurs, Perspective éditera également de manière régulière les publications relatives à ces quatre Observatoires en collaboration étroite avec des partenaires tels que HUB.

Dans le cadre de l'observation thématique, Perspective gère notamment les cadastres suivants (cf. infra pour plus de détails) :

- le cadastre du sport ;



- Databank van de culturele zalen en podia (Spots.brussels)
- Kadaster van de beschikbare gronden en terreinen
- Databank van de stedelijke projecten en plannen

Deze kadasters bevatten belangrijke en diverse gegevens die nuttig zijn voor een thematische observatie. Ze worden door Perspective met zorg up-to-date gehouden en ter beschikking gesteld aan publieke partners in het kader van de creatie van kennisnetwerken.

Bovendien zijn deze kadasters ook de bouwstenen voor de planningstools die in O.2. verder zullen besproken worden.

Ten slotte wenst de directie Kennis van Perspective binnen dit hoofdstuk een belangrijke nieuwe uitdaging in de schijnwerpers te zetten, zijn de realisatie van een « nieuwe SITEX » (« situation existante ») Het is inderdaad wezenlijk dat de Brusselse Hoofdstedelijke Regering en haar administraties een zicht hebben op de bestaande, feitelijke situatie - qua bestemming en bezetting - van alle gebouwen in het gewest en dit met het oog op visie-volle territoriale planning. de bestaande SITEX werd opgestart in 1997 en slechts ten dele up-to-date gehouden. Perspective en HUB zijn bereid om deze belangrijke uitdaging te trekken.

De databank van de stedelijke projecten en plannen is de basis voor het ontwikkelen van een territoriale prospectie in de komende jaren. Het zal uiteindelijk resulteren in de uitbouw van een transversaal, multithematisch, prospectief platform dat nuttig is voor de Brusselse Regering en de Brusselaars.

### 3.1.2. Territoriale diagnoses uittekenen

Zoals aangegeven in O.1. bestaat de tweede taak van de directie Territoriale Kennis in het realiseren van Territoriale diagnoses die een noodzakelijke bouwsteen zijn voor een optimale stedelijke planning. La DPG relève l'importance de cette étape dans le processus de développement du projet urbain.

Territoriale diagnoses en definitiestudies, met kwantitatieve en kwalitatieve analyses, zijn noodzakelijk voor de planning van de prioritaire interventiegebieden. Dit betekent concreet voor Perspective het opmaken van door-gedreven analyses, het ontwikkelen van territoriale visies en het inhoudelijk begeleiden van onder meer volgende zones : Kanaalzone, Schaarbeek-Vorming etc.

- une banque de données des salles et des scènes culturelles (Spots.brussels) ;
- le cadastre du foncier disponible ;
- une banque de données des projets urbains et planifications urbaines.

Ces kadastrs reprennent des données importantes et diverses qui ont leur utilité pour une observation thématique. Perspective en assure la mise à jour minutieuse et la met à disposition des partenaires publics dans le cadre de la création de réseaux de connaissances.

Ces kadastrs représentent en outre la pierre angulaire des outils de planification dont nous discutons plus en profondeur au point O.2.

Enfin, la direction Connaissance de Perspective souhaite, au sein de ce chapitre, mettre en exergue un nouveau défi particulièrement important, à savoir la réalisation d'une « nouvelle SITEX » (« situation existante »). En effet, il est souhaitable que le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale et ses administrations disposent d'une vision claire de la situation existante et factuelle (en matière d'affectation et d'occupation) de tous les bâtiments de la région, cela dans le but d'assurer une planification territoriale cohérente. La SITEX actuelle a été lancée en 1997 et n'a été que partiellement actualisée au fil du temps. Perspective et HUB sont prêts à relever cet important défi.

La banque de données des projets urbains et planifications urbaines représente la base de lancement d'une prospection territoriale dans les années à venir. En définitive, ce travail débouchera sur l'élaboration d'une plateforme transversale, multithématique et prospective dont le gouvernement bruxellois et la population bruxelloise ne pourront faire que bon usage.

### 3.1.2. Établir des diagnostics territoriaux

Comme indiqué sous le point O.1., la deuxième mission de la direction Connaissance territoriale implique la réalisation de diagnostics territoriaux, lesquels représentent un élément nécessaire à la mise en place d'une planification urbaine optimale. La DPG relève l'importance de cette étape dans le processus de développement du projet urbain.

Les diagnostics territoriaux et les études de définitions, avec analyses quantitatives et qualitatives, sont nécessaires à la planification des domaines d'intervention prioritaires. Pour Perspective, cela signifie concrètement la rédaction d'analyses poussées, le développement de visions territoriales et l'accompagnement, notamment des zones suivantes, en matière de contenu : Zone du Canal, Gare de formation de Schaarbeek, etc.

Deze diagnoses en studies gebeuren op basis van de data van het BISA, gegevens van de Observatoria en Kadasters, visies van andere partners, en op basis van de praktijkervaringen van de partners op het terrein die ter plaatse of in workshops worden meegedeeld.

Perspective, en de directie Territoriale Kennis in het bijzonder, hebben de resolutie keuze gemaakt om haar data, analyses en visies niet alleen ter beschikking te stellen aan de Brusselse Hoofdstedelijke Regering, maar ook aan andere publieke overheden zoals de GGC, VGC, CoCof, gemeentes, OCMW's,... of aan andere publieke instellingen zoals citydev, BGHM,... en dit alles met het oog op een integrale en transversale territoriale planning.

### 3.1.3. Territoriale planningstools invoeren

#### *a. Sportkadaster*

Tijdens de vorige legislatuur werd de Cel SPORT opgericht binnen de directie Kennis van Perspective. Haar missie wordt in het nieuwe regeerakkoord uitgebreid besproken (p. 18-19-20). Samengevat bestaan haar taken uit :

- Het sportkadaster up-to-date houden en uitbouwen tot een planningstool en oriëntatietool voor subsidiëeringsmaatregelen met het oog op spreiding van de sportinfrastructuur met aandacht voor zorgbehoevende wijken en wijken met grote verdichting
- Vraag en aanbod (onder meer op schoolsites) van sportinfrastructuur op elkaar afstemmen

De Cel Sport heeft reeds een openbare aanbesteding toegekend om het kadaster up-to-date te maken en uit te bouwen als een planningstool. Ook de toegankelijkheid van het kadaster voor de sportbeoefenaar is een prioriteit zodat nabijheid wordt gerealiseerd tussen de sporter en de sportclub/infrastructuur.

De Cel Sport heeft de ambitie om een planningsfacilitator te worden (vb. zwembaden, buurtsport,...) en wenst het gehele sportleven in het gewest te helpen promoten.

#### *b. Databank van de culturele zalen en podia (Spots.brussels)*

Spots.brussels is een databank met meer dan 1.000 culturele zalen en podia. Het heeft als eerste missie om de culturele vraag aan het aanbod te linken. Dankzij spots.brussels, als online-platform, kan elke persoon of groep die op zoek is naar een zaal om te repeteren of om een

Ces diagnostics et études se font sur la base des données du BISA, de l'Observatoire des cadastres, des visions communiquées par d'autres partenaires et des expériences empiriques communiquées par les partenaires de terrain sur place ou lors d'ateliers.

Perspective, et la direction Connaissance territoriale en particulier, a pris la résolution de mettre ses données, analyses et visions à la disposition non pas du seul Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale, mais également des autres pouvoirs publics tels que la Cocom, la VGC, la Cocof, les communes, les CPAS... ou d'autres institutions publiques comme citydev, BGHM... cela dans le but d'assurer une planification territoriale intégrale et transversale.

### 3.1.3. Définir des outils de planification territoriale

#### *a. Le cadastre du sport ;*

La législature précédente a vu la fondation de la Cellule SPORT au sein de la direction Connaissance de Perspective. Le nouvel accord de gouvernement revient largement sur sa mission (pp. 18-19-20). En résumé, ses tâches sont les suivantes :

- Maintenir à jour et élargir le cadastre du sport pour en faire un outil d'orientation pour les mesures de subsides afin d'accroître l'infrastructure sportive avec une attention particulière pour les quartiers dans le besoin et les quartiers qui connaissent une grande densification.
- Adapter l'offre à la demande (notamment sur les sites scolaires) en matière d'infrastructure sportive.

La Cellule Sport a déjà accordé un marché public afin d'assurer l'actualisation permanente et l'élargissement du cadastre afin d'en faire un outil de planification. La mise du cadastre à la disposition du sportif est également une priorité afin de créer la proximité entre ce dernier et le club ou l'infrastructure de sport.

La Cellule Sport a l'ambition de devenir un facilitateur de planification (ex. piscines, sport de quartier...) et entend contribuer à la promotion de toute la vie sportive de la région.

#### *b. Une banque de données des salles et des scènes culturelles (Spots.brussels)*

Spots.brussels est une banque de données qui reprend plus de mille salles et scènes culturelles. Sa mission première est de servir de pont entre la demande et l'offre culturelles. Grâce à spots.brussels, plateforme en ligne, toute personne ou tout groupe qui recherche une salle pour

toonmoment te organiseren de zaal vinden die het meest gepast is voor de (socio) culturele activiteit.

Bovendien is spots.brussels ook een ideale planningstool. De verschillende overheden en de territoriale planners kunnen dankzij deze databank zorgen voor het juiste aanbod op de juiste plaats of zorgen voor een ideale spreiding van de culturele zalen en podia binnen het Brusselse hoofdstedelijke gewest.

### *c. Kadaster van de beschikbare gronden en terreinen*

Het kadaster van de beschikbare gronden en terreinen bevat alle private en publieke gronden en gebouwen die potentieel kunnen gebruikt worden voor de realisatie van bouwprojecten.

Het is de absolute wil van Perspective om deze databank, die recentelijk werd ge-updatet verder te ontwikkelen als beleidstool (voor de gemeentelijke en gewestelijke actoren) voor grondbeheer en voor het realiseren van een evenwichtige ontwikkeling van huisvesting (p. 13 regeerakkoord), publieke voorzieningen, groene ruimtes en functionele mix (zie regeerakkoord p. 85 en p.87).

Op basis van meer dan 60 indicatoren (bestemming, vervuiling, oppervlakte,...) bevat deze databank een staalkaart per grond en gebouw. De gegevens kunnen aldus gebruikt worden om onder meer de wil van de Regering tot bouw en spreiding van sociale woningen (zie regeerakkoord) concreet te maken.

### *d. Databank van de stedelijke projecten en plannen + Interventiezones*

De stedelijke projecten die in het platform worden opgenomen zijn divers :

- « Zichtbare » projecten, zijnde de projecten die worden gerealiseerd in de open ruimte of in gebouwen, zoals, immoprojecten, parken, constructie van publieke voorzieningen, projecten van economische activiteit, etc.
- Projectplannen: projecten die een stedelijke visie uitdragen met betrekking tot de inrichting van het stedelijk weefsel in de komende jaren, zoals een richtplan van aanleg,...

Dankzij de thematische en territoriale data en kennis van Perspective draagt zij ten slotte actief bij aan de definitie van interventiezones zoals de Zone voor Stedelijke

répéter ou organiser une représentation ou une exposition est en mesure de trouver la salle la plus adaptée à l'activité (socio-)culturelle visée.

En outre, spots.brussels est également un outil de planification idéal. Grâce à cette banque de données, les différents pouvoirs publics et planificateurs territoriaux peuvent apporter l'offre adaptée au bon endroit ou assurer une répartition idéale des salles et scènes culturelles au sein de la Région de Bruxelles-Capitale.

### *c. Le cadastre du foncier disponible*

Le cadastre du foncier disponible contient tous les terrains et tous les bâtiments, privés ou publics, pouvant éventuellement être utilisés pour la réalisation de projets de construction.

Perspective nourrit l'ambition absolue de poursuivre le développement de cette banque de données, qui a récemment été mise à jour, en tant qu'outil stratégique (pour les acteurs communaux et régionaux) pour la gestion foncière et pour la mise en place d'un développement équilibré du logement (p. 13 accord de gouvernement), des installations publiques, des espaces verts et de la mixité fonctionnelle (voir accord de gouvernement p. 85 et p. 87).

Avec plus de soixante indicateurs (affectation, pollution, superficie, etc.), cette banque de données reprend toute une fiche descriptive pour chaque terrain et chaque bâtiment. Les données peuvent dès lors être utilisées, notamment, pour concrétiser la volonté du gouvernement de construire et d'étendre les habitations sociales (voir accord de gouvernement).

### *d. Une banque de données des projets urbains et planifications urbaines + Zones d'intervention.*

Les projets urbains repris sur la plateforme sont de natures diverses :

- des projets « visibles », soit les projets qui sont réalisés à ciel ouvert ou dans des bâtiments tels que des projets immobiliers, des parcs, des installations publiques, des projets d'activité économique, etc. ;
- des planifications de projets : des projets qui traduisent une vision urbaine relative à l'agencement du tissu urbain dans les années à venir, tels qu'un plan directeur d'aménagement...

Grâce à ses connaissances et ses données thématiques et territoriales, Perspective contribue enfin activement à la définition de zones d'intervention telles que la Zone de



Herwaardering –ZRU (fr.) ; dit laat de Brusselse overheden toe haar inspanningen te concentreren in gebieden die extra impulsen verdienen.

### **SD 3. Verspreiden van kennis, informeren, netwerken, leiden van het publieke debat en bewustwording over sociaaleconomische en territoriale kwesties**

Tijdens deze legislatuur zal de regering de kennis die binnen het Gewest wordt geproduceerd, binnen het Gewest, maar ook op Belgisch en internationaal niveau verder verspreiden. Dat gebeurt door de productie en verspreiding van publicaties, de organisatie en deelname aan talrijke evenementen (seminars, informatiesessies, rondetafelgesprekken...). Bovendien bevordert het de synergie tussen de actoren en de netwerkvorming om gemeenschappelijke doelstellingen te definiëren om de gemeenschappelijke uitdagingen aan te gaan. Perspective heeft als opdracht de actoren te ondersteunen om die doelstellingen te bereiken.

#### *3.2.1. Verspreiding en uitwisseling van territoriale kennis om het bewustzijn van territoriale en sociaaleconomische kwesties te vergroten en het maatschappelijk debat te stimuleren*

Perspective zal zich ontwikkelen als volwaardige partner bij de totstandkoming van wetenschappelijke studies door universiteiten, hogescholen, instituten voor wetenschappelijk onderzoek, onderzoekscentra of oprichters van studieprogramma's. De resultaten van deze studies zullen door Perspective desgevallend ingekanteld worden in de territoriale kennisopbouw van Perspective.

Perspective en de directie Territoriale Kennis in het bijzonder, dragen bij aan het uitdragen en delen van informatie en kennis met het oog op het sensibiliseren rond territoriale en socio-economische vraagstukken, alsook op het stimuleren van het maatschappelijke debat.

Publicaties worden ook door Perspective gerealiseerd ; colloquia en studiemomenten worden georganiseerd. De directie Kennis van Perspective neemt ook deel aan begeleidingscomités, richtgroepen en jury's binnen haar beleidsdomeinen en interessesferen.

Een nieuwe keynote publicatie « About.brussels » staat op stapel. Deze publicatie, dat een ruim doelpubliek wil aanspreken, bevat stedelijke analyses, thematische focussen en verfrissende info.

revitalisation urbaine (ZRU) ; cela permet aux pouvoirs publics bruxellois de concentrer leurs efforts sur les zones qui requièrent des mesures complémentaires.

### **OS 3. Diffuser la connaissance, informer, mettre en réseau, animer le débat public et sensibiliser sur les questions socio-économiques et territoriales**

Lors de cette législature, le Gouvernement continuera à diffuser, au sein de la Région mais aussi au niveau belge et international, les connaissances produites au sein de la Région. Cela se fait par la réalisation et la diffusion de publications, l'organisation et la participation à de nombreux événements (séminaires, séances d'informations, tables rondes...). Par ailleurs, il favorise les synergies entre acteurs et la mise en réseau afin de définir des objectifs communs pour faire face aux enjeux partagés. Il charge Perspective d'accompagner les acteurs pour atteindre ces objectifs.

#### *3.2.1 : Diffuser et partager de la connaissance territoriale en vue de sensibiliser aux questions territoriales et socio-économiques et stimuler le débat de société.*

Perspective entend se positionner en tant que partenaire à part entière des universités, hautes écoles, instituts d'étude scientifique, centres d'étude ou institutions chargées des programmes d'étude dans la réalisation d'études scientifiques. Le cas échéant, Perspective intégrera les résultats de ces études dans sa banque de connaissances territoriales.

Perspective, et la direction Connaissance territoriale en particulier, contribue au traitement et au partage d'informations et de connaissances dans un but de sensibilisation autour des thématiques territoriales et socio-économiques et dans un but de dynamisation du débat social.

Perspective émet également des publications et organise des colloques et des moments d'étude. La direction Connaissance de Perspective siège en outre au sein de comités d'accompagnement, de groupes directeurs et de jurys qui évoluent dans des domaines politiques et des sphères d'intérêts qui la concernent.

Une nouvelle publication keynote « About.brussels » est actuellement sur le métier. L'objectif ici sera de toucher un public cible large. La publication contient des analyses urbaines, des points thématiques et autres informations intéressantes.

### 3.2.2. Voorstellen en organiseren van een evenementenprogramma in verband met de openbare ruimte

In het kader van de herziening van het Pyblik-initiatief zal de regering een programma met evenementen in verband met de openbare ruimte voorstellen en organiseren om de stedelijke actoren en het grote publiek bewust te maken van de verschillende uitdagingen die dit essentiële thema met zich meebrengt.

#### **SD 4. Multidisciplinaire en toekomstgerichte expertise m.B.T. Het grondgebied ontwikkelen**

Door de actoren samen te brengen, bevordert Perspective het delen van relevante en innovatieve onderzoeken en projecten voor de toekomst van het Gewest. Op basis van de geproduceerde gegevens en analyses detecteert Perspective trends en stelt een visie voor om te helpen bij de strategische besluitvorming binnen zijn bevoegdheidsgebieden.

#### **SD 5. De territoriale ontwikkelingsvisie uitwerken en de implementatie ervan begeleiden aan de hand van strategische en reglementaire planningsinstrumenten**

Op basis van de geproduceerde kennis en de netwerken van actoren bepaalt de regering een visie op de ontwikkeling van de verschillende niveaus van het Brusselse grondgebied. De regering ontwerpt en implementeert strategische ontwikkelingsplannen en reglementaire bestemmingsplannen.

Daarvoor ontwikkelt Perspective strategische en reglementaire planningsinstrumenten om de stedelijke ontwikkelingsparameters van het Brusselse grondgebied en van de prioritaire polen in het bijzonder (programmering, openbare ruimten en landschappen, bouwenmerken, erfgoed, mobiliteit en parkeren) te definiëren. Daarnaast ondersteunt Perspective de uitvoering van het GPDO en de gemeenten bij de uitvoering van hun lokale plannen.

Gedurende de gehele legislatuur zal Perspective de basis blijven leggen voor een inclusieve en duurzame territoriale visie door planningsinstrumenten te ontwikkelen, actualiseren of op te volgen. Perspective zal er met name voor zorgen dat de klimaatdimensie op een versterkte manier en op een relevante schaal wordt geïntegreerd in de verschillende taken (waterbeheer, hitte-eilanden, vermindering van de invloed van de auto, toename van de biodiversiteit).

Als verantwoordelijke voor de territoriale planning en in het kader van nauwe partnerschappen met regionale actoren bestaat de opdracht van Perspective er ook in de definitie van een meer sectorale strategie te ondersteunen door ervoor te zorgen dat de algemene beginselen van

### 3.2.2. Proposer et organiser une programmation d'évènements relatifs à l'espace public

Dans le cadre de la refonte de l'initiative Pyblik, le Gouvernement proposera et organisera une programmation d'évènements relatifs à l'espace public pour sensibiliser les acteurs urbains et le grand public aux différents enjeux que recouvrent cette thématique incontournable.

#### **OS 4. Développer une expertise pluridisciplinaire et prospective du territoire**

En fédérant les acteurs, Perspective promeut le partage de recherches et de projets pertinents, innovants pour le futur de la Région. Sur la base des données et des analyses produites, il détecte les tendances et propose une vision pour aider à la décision stratégique dans ses domaines de compétence.

#### **OS 5. Concevoir la vision du développement territorial et accompagner sa mise en œuvre à travers les outils de planification stratégique et réglementaire**

Sur la base des connaissances produites et en s'appuyant sur ses réseaux d'acteurs, le Gouvernement définit une vision pour le développement des différentes échelles du territoire bruxellois. Il conçoit et réalise des plans stratégiques de développement ainsi que des plans réglementaires d'affectation du sol.

Pour se faire, Perspective réalise des outils stratégiques et réglementaires de planification pour définir les paramètres urbains du développement du territoire bruxellois et de pôles prioritaires en particulier (programmation, espaces publics et paysages, caractéristiques du bâti, patrimoine, mobilité et stationnement). Par ailleurs, Perspective accompagne la mise en œuvre du PRDD ainsi que les communes dans la réalisation de leurs plans locaux.

Tout au long de la législature, Perspective continuera de poser les bases d'une vision territoriale inclusive et durable à travers l'élaboration, l'actualisation ou le suivi des outils planologiques. Perspective veillera notamment à intégrer de manière renforcée et à l'échelle pertinente la dimension climatique dans ses différentes missions (gestion des eaux, îlots de chaleur, réduction de l'emprise de la voiture, augmentation de la biodiversité).

En tant que responsable de la planification territoriale, et dans le cadre de partenariats étroits avec les acteurs régionaux, la mission de Perspective consiste aussi à soutenir la définition de stratégie plus sectorielles en faisant en sorte que les principes généraux du projet de ville et

het stadsproject en zijn variaties worden gerespecteerd en coherent in de praktijk worden omgezet. In de loop van de legislatuur zal Perspective dus met name deelnemen aan de overwegingen die worden geleid door de partners over :

- openbaar vervoer en mobiliteit (busplan, tramplan, hoofdstedelijk vervoersplan, tram 7, P+R, ring, parking...);
- de stedelijke integratie van de installaties van de haven van Brussel ;
- de implementatie van circulaire economie door de territoriale as van het GPCE te besturen...

Het zal ook, in algemene termen, gaan over volgende thema's :

- de doelstellingen van het DPG met betrekking tot het beleid inzake sociale huisvesting integreren in de door Perspective voorgestelde territoriale planning ;
- ruimten voorzien bij de planning die zijn gewijd aan de gescheiden terugwinning van afvalstromen ;
- een strategie voor stedelijke aanpassing definiëren ;
- de genderdimensie integreren in de aanpak van planning van de openbare ruimte en die thematiek beschouwen als een hefboom voor het versterken van de sociale cohesie, met name door te werken aan symbolen die verband houden met de kolonisatie.

*3.4.1 De missie van projecting.brussels ter ondersteuning van de uitvoering van het stadsproject van het GPDO definiëren en uitvoeren, actualiseren en concreet maken door een praktische en prospectieve reflectie te organiseren ;*

Het Gewestelijk Plan voor Duurzame Ontwikkeling dat op 12 juli jongstleden door de gewestregering werd goedgekeurd, bevat het stadsproject van het Gewest. Daarin wordt de samenhang tussen de verschillende sectorale beleidslijnen en acties verklaard om een visie, een globale en transversale territoriale strategie te vormen die een kader vormt voor de publieke actoren en een koers voor de Brusselaars en de stadsgebruikers.

Dit goedgekeurde stadsproject zal tijdens deze legislatuur moeten worden verwerkelijkt en uitgevoerd, waarbij de relevantie ervan te allen tijde moet worden gegarandeerd. Dit is de kern van de missie projecting.brussels die is onderverdeeld in drie speerpunten :

- de opvolging van de sociaal-economische context in Brussel om na te gaan hoe de parameters veranderen waarop het stadsproject is gebaseerd ;
- het opzetten van een overlegstructuur met de actoren die belast zijn met de uitvoering van het stadsproject ;

de ses déclinaisons soient respectés et mis en pratique de manière cohérente. Ainsi, dans le cours de la législature, Perspective s'associera notamment aux réflexions pilotées par ses partenaires relatives :

- aux transports en commun et à la mobilité (Plan bus, plan tram, plan de transport métropolitain, tram 7, P+R, ring, stationnement...);
- à l'intégration urbaine des installations du Port de Bruxelles ;
- à l'implémentation de l'économie circulaire en pilotant l'axe territorial du PREC...

Il s'agira aussi, de manière générale :

- D'intégrer dans la planification territoriale proposée par Perspective les objectifs de la DPG relatifs à la politique sociale du logement ;
- De prévoir dans la planification des espaces dévolus à la récupération séparée des flux de déchets ;
- De définir une stratégie d'adaptation urbaine ;
- D'intégrer la dimension du genre dans les approches de planification relatives à l'espace public et considérer cette thématique comme un levier pour tendre vers le renforcement de la cohésion sociale, en travaillant notamment sur les symboles liés à la colonisation.

*3.4.1 Définir et mettre en œuvre la mission projecting.brussels pour accompagner la mise en œuvre du projet de ville porté par le PRDD, l'actualiser et le rendre concret grâce à l'organisation d'une réflexion pratique et prospective ;*

Le Plan régional de développement durable approuvé par le Gouvernement régional le 12 juillet dernier porte le projet de ville de la Région. Il rend cohérent entre elles différentes politiques et actions sectorielles pour former une vision, une stratégie territoriale globale et transversale qui constitue un cadre pour les acteurs publics et un cap pour les Bruxellois et usagers de la ville.

Ce projet de ville approuvé, il conviendra au cours de la présente législature de le faire vivre, de le mettre en œuvre en garantissant à tout moment sa pertinence. C'est le cœur de la mission projecting.brussels qui se décline en trois axes de travail principaux :

- Réaliser une veille du contexte socioéconomique bruxellois pour évaluer de quelle manière les paramètres qui ont fondé le projet de ville évoluent ;
- Piloter une concertation des acteurs relatives à la mise en œuvre du projet de ville ;

- praktische en prospectieve reflectie op de stedelijke thema's die in het GPDO aan bod komen.

Er zal ook een communicatiestrategie rond projecting brussels moeten worden gedefinieerd.

### 3.4.2. Actualiseren van het GBP

Het GBP is het planningsdocument dat de bestemming van het grondgebied in Brussel regelt. Hoewel het in 2013 gedeeltelijk werd gewijzigd om de capaciteit van het Brusselse grondgebied te ondersteunen om de demografische boom op te vangen, werd het in 2001, bijna 20 jaar geleden, voor het laatst volledig geactualiseerd. Sindsdien is de manier waarop de stad wordt bestuurd en bewoond echter geëvolueerd en is de verantwoordelijkheid van metropolen ten aanzien van sociale, economische en ecologische uitdagingen duidelijker geworden.

In dat kader zal Perspective tijdens deze legislatuur verantwoordelijk zijn voor een wijziging van het GBP om :

- rekening te houden met de goedkeuring van het GPDO in juli 2018 ;
- de doelstellingen van het Gewestelijk Mobiliteitsplan (GMP) te vertalen ;
- het evenwicht van de functies in gemengde zones te verduidelijken ;
- gebieden met een hoge biologische waarde te behouden die specifiek bijdragen aan het groene netwerk ;
- een kader te bieden voor stadslandbouw ;
- de juridische haalbaarheid te analyseren van het invoegen van gebieden die moeten worden verdicht of ontlicht.

### 3.4.3. Afronden van de uitwerking van de Richtplannen van Aanleg (RPA)

Het RPA is een nieuw instrument voor gewestelijke planning dat voortvloeit uit de laatste hervorming van het BWRO. Er wordt een territoriale visie op het niveau van een strategische pool gedefinieerd door met name de volgende problemen te behandelen :

- programmering en bestemming ;
- openbare ruimte en landschapsstructuren ;
- kenmerken van de gebouwen ;
- erfgoed ;
- mobiliteit en parkeren.

- Poursuivre une réflexion pratique et prospective sur les thématiques urbaines traitées par le PRDD.

Il y aura lieu également de définir une stratégie de communication autour de projecting brussels.

### 3.4.2. Actualiser le PRAS ;

Le PRAS est le document planologique qui règlemente l'affectation du sol à Bruxelles. S'il a été modifié partiellement en 2013 afin de soutenir la capacité du territoire bruxellois à faire face au boom démographique, il a été actualisé de manière complète pour la dernière fois en 2001, il y a presque 20 ans. Or, depuis cette date, la façon de faire et de vivre la ville a évolué et la responsabilité des métropoles face à l'ampleur des défis sociaux, économiques et environnementaux s'est précisée.

Dans ce cadre, au cours de cette législature, Perspective sera chargé d'une modification du PRAS pour :

- Tenir compte de l'adoption du PRDD en juillet 2018 ;
- Traduire les objectifs du Plan régional de mobilité (PRM) ;
- Clarifier les équilibres de fonctions dans les zones mixtes,
- Préserver des sites de haute valeur biologique qui concourent spécifiquement au maillage vert
- Offrir un cadre à l'agriculture urbaine ;
- Analyser la faisabilité juridique d'y insérer des zones à densifier ou à dé-densifier.

### 3.4.3. Finaliser l'élaboration des Plans d'Aménagement Directeurs (PAD)

Le PAD est un nouvel outil d'aménagement régional issu de la dernière réforme du CoBAT. Il définit une vision territoriale à l'échelle d'un pôle stratégique en traitant notamment des questions suivantes :

- Programmation et affectation ;
- Espaces publics et structures paysagères ;
- Caractéristiques des bâtiments ;
- Patrimoine ;
- Mobilité et stationnement.

De RPA hebben in wezen een strategische dimensie en kunnen voor hun essentiële elementen een reglementaire vertaling krijgen.

Tijdens de legislatuur zou met name de Directie Strategie van Perspective het volgende moeten doen :

- de RPA die in de vorige legislatuur werden opgestart Kazernes, Weststation, Mediapark en Ninoofsepoort, Josaphat, Heyvaert, Herrmann-Debroux en Maximiliaan en Zuid tot een goed einde brengen ;
- vooruitgang boeken bij de uitwerking van de RPA Bordet, Defensie en Heizel en eventueel andere gebieden die de regering zou kunnen kiezen om rond te werken.

Er zal een communicatiestrategie rond de RPA moeten worden gedefinieerd.

#### *3.2.4. Bepalen van de territoriale visie van de strategische grenzen*

Gedurende de hele legislatuur zal Perspective de uitvoering van territoriale strategieën definiëren, specificeren of ondersteunen die niet noodzakelijk bedoeld zijn om te worden vertaald in planningsinstrumenten zoals gedefinieerd door het Brussels Wetboek van Ruimtelijke Ordening (BWRO). Deze visies zijn echter van essentieel belang voor zover ze voor de overheid een raster vormen voor de analyse van de relevantie van de concrete projecten die worden ontwikkeld binnen hun grenzen.

Tijdens deze legislatuur zal Perspective onder andere werken aan de volgende zaken :

- de Noordwijk ;
- universitaire campussen in het algemeen en de Pleinsite ;
- de Delhaize-site ;
- Schaarbeek-Vorming ;
- het Kanaalplan en met name de implementatie van het beeldkwaliteitsplan.

#### *3.4.5. Versterking van de territoriale expertise met betrekking tot bepaalde stedelijke thema's*

Om de relevantie van de visies te waarborgen die zijn ontwikkeld op de verschillende territoriale niveaus behandeld door Perspective, moet de territoriale expertise op het vlak van bepaalde stedelijke thema's worden versterkt om bepaalde problematieken beter te begrijpen

Les PAD ont essentiellement une dimension stratégique et peuvent recevoir une traduction règlementaire pour leurs éléments essentiels.

Au cours de la législature, la direction Stratégie de Perspective devra notamment :

- Faire aboutir les PAD qui ont été entamé lors de la précédente législature Casernes, Gare de l'Ouest, Mediapark et Porte de Ninove ; Josaphat, Heyvaert, Herrmann-Debroux et Loi Maximilien et Midi ;
- Avancer dans l'élaboration des PAD Bordet, Défense et Heysel ainsi que potentiellement les autres zones sur lesquels le gouvernement choisirait de travailler.

Il y aura lieu de définir une stratégie de communication autour des PAD.

#### *3.2.4 : Définir la vision territoriale des périmètres stratégiques*

Tout au long de la législature, Perspective définira, précisera ou accompagnera la mise en œuvre de stratégies territoriales qu'il n'est pas nécessairement prévu de traduire dans des outils planologiques tels que définis par le Code bruxellois de l'Aménagement du territoire (CoBAT). Ces visions sont néanmoins essentielles dans la mesure où elles constituent pour l'autorité une grille d'analyse de la pertinence des projets concrets développés au sein des périmètres qu'elles couvrent.

Pendant cette législature, Perspective travaillera notamment sur :

- Le quartier nord ;
- Les campus universitaires en général et le site de la Plaine ;
- Le site Delhaize ;
- Schaarbeek-Formation ;
- Le Plan Canal et notamment la mise en œuvre du beeldkwaliteitsplan.

#### *3.4.5 : Renforcer l'expertise territoriale relative à certaines thématiques urbaines*

Pour garantir la pertinence des visions développées aux différentes échelles territoriales traitées par Perspective, il convient aussi de renforcer l'expertise territoriale relative à certaines thématiques urbaines pour mieux comprendre certaines problématiques et examiner à quelles conditions



en de voorwaarden te onderzoeken waaronder bepaalde strategieën als hefboom kunnen fungeren voor territoriale ontwikkeling en versterking van de sociale cohesie.

Tijdens deze legislatuur zal de regering zich in het bijzonder bezighouden met de volgende kwesties :

- het thema van de stedelijke dichtheid, om na te gaan hoe een evenwicht kan worden gevonden tussen de noodzaak om aan de huisvestingsbehoeften van de Brusselaars te voldoen en de noodzaak om open en doorlatende ruimten te behouden om de duurzaamheid van de stad te waarborgen ;
- het thema van de stedelijke economie en de circulaire economie, om te analyseren welke duurzamere activiteiten die meer werkgelegenheid scheppen, kunnen worden geïntegreerd in het stedelijk weefsel van Brussel ;
- stedelijke landbouw, met name de wijze waarop dit soort activiteiten in de ontwikkelde territoriale visies kunnen worden geïntegreerd.

#### *3.4.6. Mee de strategie en een wettelijk kader uitwerken voor de tijdelijke bezetting en het voorlopig beheer*

De geloofwaardigheid van de stedelijke strategieën hangt meer bepaald af van het feit of deze zo snel mogelijk kunnen worden ingevoerd en of ze concrete veranderingen kunnen teweegbrengen voor de inwoners en de gebruikers tot wie ze zich richten. Bovendien zijn er, terwijl Brussel een aanzienlijke leegstand kent, grote maatschappelijke behoeften bij de meest kwetsbare doelgroepen. In deze context lijken tijdelijke bezetting en voorlopig beheer belangrijke instrumenten om als hefboom in te zetten door territoriale beleidslijnen.

Tijdens deze legislatuur zal de Regering een strategische en reglementaire visie moeten ontwikkelen om de hefboom van de tijdelijke bezetting, het voorlopig beheer en tactische stadsplanning te benutten.

#### *3.4.7. Opstelling van een charter voor vastgoedpromotie*

Het charter voor vastgoedpromotie zal worden opgesteld door een team bestaande uit BMA, stedenbouwkundigen, advocaten, vertegenwoordigers van de vastgoedsector.

De ambitie is om een charter op te stellen van goede vastgoedpraktijken (waarvan de waarde dus niet juridisch is) en om dit te laten onderschrijven door de spelers binnen de vastgoedsector. De bestaande voorbeelden in andere steden streven er meer bepaald naar dat dragers van een project vóór de aankoop contact hebben met de autoriteiten om kennis te nemen van het wettelijk kader en van de

certaines stratégies peuvent constituer un levier pour le développement territorial et le renforcement de la cohésion sociale.

Au cours de cette législature, le Gouvernement traitera notamment de :

- La thématique de la densité urbaine, pour examiner quel équilibre atteindre entre la nécessité de répondre aux besoins des bruxellois en logements et la nécessité de préserver des espaces ouverts et perméables pour garantir la durabilité de la ville ;
- La thématique de l'économie urbaine et de l'économie circulaire, pour analyser quelles activités plus durables et créatrices d'emploi peuvent s'intégrer dans le tissu urbain bruxellois ;
- L'agriculture urbaine, notamment sur la manière d'intégrer ce type d'activités dans les visions territoriales développées.

#### *3.4.6. Participer à la définition d'une stratégie et d'un cadre réglementaire pour l'occupation temporaire et la gestion transitoire*

La crédibilité des stratégies urbaines dépend notamment de leur capacité à être mise en œuvre le plus rapidement possible et à se traduire en changements concrets pour les habitants et usagers qui en sont les destinataires. Par ailleurs, alors qu'on compte à Bruxelles une quantité significative de surfaces inoccupées, des besoins sociaux importants s'expriment dans le chef de publics plus précarisés. Dans ce contexte, l'occupation temporaire et la gestion transitoire apparaissent comme des leviers importants à mobiliser par les politiques territoriales.

Au cours de cette législature, le Gouvernement devra élaborer une vision stratégique et réglementaire permettant de mobiliser le levier de l'occupation temporaire, de la gestion transitoire et de l'urbanisme tactique.

#### *3.4.7. Rédiger une charte de la promotion immobilière*

Concernant la charte de la promotion immobilière, elle sera rédigée par une équipe composée du BMA, d'urbanistes, d'avocats, de représentants du monde immobilier.

L'ambition est d'écrire une charte des bonnes pratiques immobilières (sa valeur n'est donc pas juridique) et de la faire avaliser par les acteurs de l'immobilier. Les exemples existants dans d'autres villes visent notamment à inviter les porteurs d'un projet à avoir un contact avec les autorités préalablement à une acquisition pour prendre connaissance du cadre réglementaire et des intentions programmatiques,

programmatische intenties, om het eens te worden over de maximale uitstapprijs van de woningen, de waarden van onroerend goed, enz.

### **OS 7. Zorgen voor de vertegenwoordiging en de integratie van het Gewest op hoofdstedelijk, nationaal, Europees en internationaal vlak**

De Regering zal haar posities op hoofdstedelijk, nationaal, Europees en internationaal vlak blijven verdedigen. Ze benut haar deelname aan verschillende internationale netwerken om de expertise van het Gewest te versterken, om inspirerende voorbeelden in het buitenland te zoeken en om gemakkelijker steun van Europa te krijgen voor de realisatie van innoverende projecten in Brussel.

#### *3.5.1. De hoofdstedelijke en intergewestelijke samenwerking met Vlaanderen en Wallonië versterken op het vlak van ruimtelijke ordening*

De ontwikkeling van het Gewest kan niet worden losgekoppeld van de ontwikkeling van de rand aangezien de territoria nauw met elkaar vervlochten zijn. Over alle institutionele grenzen heen bestaan dezelfde uitdagingen: bevolkingsgroei en verdichting, milieu, mobiliteit, werkgelegenheid, aantrekkelijkheid voor internationale bedrijven...

Het is belangrijk om de « territoriale samenwerking » te ontwikkelen, die voortbouwt op het « Interministerieel akkoord voor Ruimtelijke Ordening », dat in november 2012 werd ondertekend door de drie Gewestministers voor ruimtelijke ordening, en op het « Informatieforum Ruimtelijke Ordening ».

Bovendien zal het intergewestelijk proces « T.OP (territoriaal ontwikkelingsprogramma) Noordrand » worden voortgezet. Dit is een coproductie tussen de Brusselse en Vlaamse administraties aan de noordrand van het Brussels metropolitane gebied. Door conceptueel onderzoek op gewestelijk vlak worden de problemen aan weerszijden van de gewestelijke grens in één kader samengebracht met het oog op het ontwikkelen van een gemeenschappelijk, op actie gericht beleid. Bedoeling is dat dit proces zou leiden tot meer coherente stadsprojecten. In de subgebieden van de Noordrand worden intergewestelijke acties afgebakend, zoals NATO, Leopold III-laan en BUDA.

De Regering zal nagaan of het wenselijk is om een metropolaan observatorium op te richten, als plaats voor het verzamelen en analyseren van gegevens en voor het opbouwen van een gemeenschappelijke kennis op grond van de conclusies van het ESPON SPIMA-project.

s'accorder sur le prix maximum de sortie des logements, sur les valeurs foncières, etc. Bref, nous voulons tenter de travailler à livre plus ouvert avec le monde immobilier.

### **OS 7. Assurer la représentation et l'intégration de la Région aux niveaux métropolitain, national, européen et international**

La Gouvernement continuera à défendre ses positions au niveau métropolitain, national, européen et international. Il met à profit sa participation à différents réseaux internationaux pour enrichir l'expertise de la Région, identifier les exemples inspirants à l'étranger et faciliter le soutien européen à la réalisation de projets bruxellois innovants.

#### *3.5.1. Renforcer la coopération métropolitaine et interrégionale avec la Flandre et la Wallonie en matière d'aménagement du territoire*

Le développement de la Région ne peut être dissocié de celui de sa périphérie car leurs territoires sont étroitement imbriqués. Les multiples défis à relever sont les mêmes à travers les limites institutionnelles: croissance démographique et densification, environnement, mobilité, emploi, attractivité pour les entreprises internationales...

Il importe donc de développer la « coopération territoriale » qui s'appuiera sur l'« Accord interministériel en Aménagement du Territoire » signé en novembre 2012 par les trois Ministres régionaux de l'aménagement du territoire ainsi que sur le « Forum d'Information en Aménagement du Territoire ».

En outre, le processus interrégional « PDT (plan de développement territorial) Périphérie nord » sera poursuivi. Il s'agit d'une coproduction entre les administrations bruxelloises et flamandes dans la zone nord de la zone métropolitaine bruxelloise. Par la recherche conceptuelle à l'échelle régionale, les problématiques de part et d'autre de la frontière régionale sont cadrées ensemble en fonction du développement d'une politique commune centrée sur l'action. L'objectif est que ce processus débouche sur des projets urbains plus cohérents. Dans les sous-zones de la Périphérie nord, des actions interrégionales sont définies comme par ex. OTAN, Boulevard Léopold III et Buda.

Le Gouvernement étudiera l'opportunité de mettre en place un observatoire métropolitain, lieu de collecte et d'analyse de données et de construction d'une connaissance commune, basé sur les conclusions du projet ESPON SPIMA.

Ze zal ook de mogelijkheid van het gebruik van territoriale middelen (ITI, CLLD) nagaan voor de ontwikkeling van de grootstedelijke samenwerking en de invoering van een « monitoring van de projecten » voor een strategische selectie van de projecten waarvoor de samenwerking tussen de drie gewesten in de eerste plaats vereist is.

### *3.5.2. Zorgen voor de actieve aanwezigheid, belangenbehartiging en promotie van het Gewest in de Europese en internationale netwerken.*

De Regering zal een beleid van vertegenwoordiging van de operatoren van de territoriale ontwikkeling uitstippelen, zowel op nationaal als op internationaal vlak (discussieforum, vastgoedbeurzen...).

Dit omvat meer bepaald de vertegenwoordiging van Brussel binnen de « netwerken van steden » op het vlak van stadsvernieuwing en de nuttige deelname aan de Europese en internationale projecten.

De Regering zal, via Perspective, blijven deelnemen aan de werkgroepen van deskundigen en directeurs voor de territoriale coherentie en de stedelijke ontwikkeling om zo de belangen van het Gewest voor territoriale aangelegenheden direct te behartigen bij de Ministerraad en de Europese Commissie en tegelijk de aanwezigheid en de zichtbaarheid van het Gewest binnen deze Europese instanties te verzekeren. Ze zal er meer in het bijzonder voor zorgen dat er rekening wordt gehouden met de Brusselse standpunten tijdens de besprekingen over de toekomst van de Stedelijke Agenda voor de Europese Unie, de verlenging van het Charter van Leipzig en van de Nieuwe Territoriale Agenda van de Europese Unie.

De Regering zal met Brussels International en met de andere Brusselse administraties blijven samenwerken voor het creëren van een adequaat kader ter aanmoediging en ondersteuning van Europese financiering voor de Brusselse actoren.

Ze zal zich samen met de EFRO-cel en Brussels International actief blijven inzetten om de belangen van Brussel te behartigen tijdens de onderhandelingen over het cohesiebeleid na 2020 en er de stedelijke en territoriale aspecten te verdedigen.

De Regering zet ook haar deelname aan de Europese en internationale netwerken op het vlak van stedelijke ontwikkeling verder, zoals Metropolis, Eurocities, Isocarp en Espon, zodat het Gewest kan profiteren van de expertise en de goede praktijken ontwikkeld door de leden van deze netwerken, en om de betrokken actoren in het bezit te stellen van de relevante onderzoeksinformatie binnen deze netwerken.

Il étudiera également la possibilité d'utiliser des outils territoriaux (ITI, CLLD) pour développer la coopération métropolitaine et la mise en place un « monitoring des projets » pour une sélection stratégique des projets nécessitant en priorité la collaboration entre les trois régions.

### *3.5.2. Assurer la présence active et la défense des intérêts de la Région dans les instances européennes et les réseaux européens et internationaux*

Le Gouvernement définira une politique de représentation des opérateurs du développement territorial tant au niveau national qu'à l'international (forum d'échanges, salons immobiliers,...).

Il s'agit notamment de représenter Bruxelles au sein des « réseaux de ville » dans les domaines de la rénovation urbaine et d'établir les participations utiles aux projets européens et internationaux.

le Gouvernement poursuivra, via Perspective, sa participation aux groupes de travail d'experts et des directeurs pour la cohérence territoriale et le développement urbain afin de défendre les intérêts de la Région en matières territoriales directement auprès du Conseil des ministres et de la Commission européenne, tout en assurant la présence et la visibilité de la Région dans ces instances européennes. Plus spécifiquement, il s'assurera que les positions bruxelloises soient prises en compte dans les discussions sur le futur de l'Agenda Urbain pour l'Union européenne, le renouvellement de la Charte de Leipzig et du Nouvel Agenda Territorial de l'Union européenne.

Il continuera la collaboration avec Brussels International et les autres administrations bruxelloises afin de créer un cadre adéquat pour encourager et supporter les acteurs bruxellois à bénéficier des financements européens.

Il continuera de participer activement à côté de la Cellule FEDER et de Brussels International à la défense des intérêts bruxellois dans le cadre des négociations sur la politique de cohésion post 2020 afin d'y défendre la dimension urbaine et territoriale.

Le Gouvernement poursuivra également sa participation aux réseaux européens et internationaux en liens avec le développement urbain tels que notamment Metropolis, Eurocities, Isocarp, Espon afin de faire profiter la Région de l'expertise et des bonnes pratiques développées par leurs membres et de diffuser aux acteurs concernés les études pertinentes produites dans ces réseaux.



### 3.5.3. Ontwikkelen van samenwerking en projecten met andere steden en regio's.

Perspective zet de uitvoering verder van de samenwerkingsovereenkomst tussen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de Europese Metropool Rijsel die werd ondertekend op 20 mei 2019. Deze samenwerking tussen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de Europese Metropool Rijsel steunt op drie pijlers: de aantrekkelijkheid van het grondgebied, de duurzame inrichting van het grondgebied en de Europese Unie en het internationaal niveau. De samenwerking legt onder meer de nadruk op een betere mobiliteit tussen beide grootsteden, duurzame ontwikkeling en goed bestuur en het sturen van stadsprojecten door de uitwisselen van goede praktijken en gemeenschappelijk overleg.

De Regering zal andere vormen van samenwerking met de grote steden in het polycentrische gebied van Noordwest-Europa ontwikkelen om de uitwisselen van goede praktijken te stimuleren, om de expertise van potentiële partners te kunnen benutten en om deel te kunnen uitmaken van de uitstraling van de innoverende projecten van het BHG op het vlak van stedenbouw buiten zijn grenzen.

De vorige Regering heeft de keuze gemaakt om in het kader van een internationale samenwerking en visie-uitwisseling, bij te dragen aan de oprichting en de verdere uitrol van een pluridisciplinair observatorium in de regio Rabat-Salé-Kénitra in Marokko. Het is aangewezen dat deze samenwerking intens wordt verder gezet.

## SD 8. Ontwikkeling van een ambitieus beleid voor grondbeheer

### 3.6.1. *Be.Connected*: het nieuwe gebouw als hefboom voor modernisering van de GOB

Rationalisering van de locaties van de diensten van de GOB om het personeel van het CCN en van het City Center, uitgezonderd een aantal specifieke technische diensten, samen te brengen in gebouwen die zijn afgestemd op de verschillende vakgebieden en om de werking van de Administratie te moderniseren (doeltreffendheid/efficiëntie - dienstverlening aan de burger).

#### Gewenste output van de OO

- De hele GOB en GOBF onderbrengen in één enkel gebouw (de Silver Tower) tegen 30 november 2020 ten laatste
- Verbetering van de dienstverlening aan de burger en aan de interne gebruikers
- Koppelen van doeltreffendheid en efficiëntie

### 3.5.3 : *Mettre en place des coopérations et projets avec d'autres villes et régions.*

Perspective poursuivra la mise en œuvre de l'accord de coopération entre la Région de Bruxelles-Capitale et la Métropole Européenne de Lille signé le 20 mai 2019. Ce partenariat entre la Région de Bruxelles-Capitale et la Métropole Européenne de Lille s'articule autour de trois axes: l'attractivité des territoires, l'aménagement durable du territoire et l'Union européenne et l'international. Le partenariat travaillera entre autres sur une meilleure mobilité entre les deux métropoles, le développement durable et la gouvernance et le pilotage des projets urbains via l'échange de bonnes pratiques et réflexions communes.

Le Gouvernement développera d'autres coopérations avec les grandes villes de l'espace polycentrique d'Europe du Nord-Ouest afin d'encourager l'échange de bonnes pratiques, de bénéficier de l'expertise de partenaires potentiels et de participer au rayonnement des projets innovants de la RBC en matière d'urbanisme au-delà de ses frontières.

Le précédent gouvernement a fait le choix, dans le cadre de la collaboration internationale et de l'échange de visions, de contribuer à la création et au développement d'un observatoire pluridisciplinaire dans la région Rabat-Salé-Kénitra au Maroc. Il est indiqué de poursuivre largement dans cette voie.

## OS 8. Développer une politique de maîtrise foncière ambitieuse

### 3.6.1. *Be.Connected*: le nouveau bâtiment comme levier de modernisation du SPRB

Rationaliser les implantations des services du SPRB afin de réunir le personnel du CCN et du City Center, à l'exception de certains services techniques spécifiques, afin qu'ils soient relogés dans des bâtiments adaptés aux différents métiers, et en vue de moderniser le fonctionnement de l'Administration (efficacité/efficience - Service aux citoyens).

#### Output souhaité de l'OO

- Déménager l'ensemble du SPRB et SPRBF dans un bâtiment unique (la Silver Tower) pour le 30 novembre 2020 au plus tard
- Optimiser le service aux citoyens et aux occupants internes
- Allier efficacité et efficience

Op 20 juli 2017 besloot de Regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest om een deel van het gewestelijk aandeel in de mede-eigendom van het Communicatiecentrum Noord (CCN) te verkopen.

Het gewest verkocht zijn aandeel in het CCN (60,78 %) aan AXA, eveneens mede-eigenaar van het CCN, door middel van een authentieke akte die werd opgesteld op 30/4/2019 voor een prijs van 66.500.000 euro.

De verkoopakte voorziet een mechanisme voor uitgestelde ingenottreding. Het BHG mag ter plaatse blijven tot 1/11/2020 of 2021 (de besprekingen zijn gaande).

Atenor, AG Real Estate en AXA IM- Real Assets hebben zich de voorbije lente gegroepeerd in een consortium met het oog op de herontwikkeling van het gebouw. De Regering zal de herindelings van deze strategische locatie in het centrum van Brussel begeleiden.

Het project Be.Connected voorziet dat het CCN en het City Center volledig moeten ontruimd worden vóór het einde van de gratis bezetting die tussen het Gewest en AXA Belgium werd overeengekomen in het CCN.

Bovendien zullen voor het samenbrengen van de gewestelijke administratie in één enkel gebouw alle openbare aanbestedingen moeten opgesteld worden voor de intrede in dit ene gebouw of de aanverwante gebouwen die moeten gespecteerd worden (specifieke diensten niet opgenomen in Silver).

Van zijn kant verbindt de opdrachtnemer van de aanbesteding voor de werken, Silver Tower S.A. zich ertoe om het gebouw op te leveren binnen de door de C.S.C. gestelde termijn, dat wil zeggen ingebruikname van het onroerend goed vóór 31 oktober 2020.

### 3.6.2 : *Beheer van de Gebouwen en inrichting*

Zorgen voor het goed beheer en onderhoud van de administratieve gebouwen (doeltreffendheid/efficiëntie) rekening houdend met, en met het oog op de verbetering van aspecten inzake klantoriëntatie (dienstverlening aan de gebruikers), en investeringen (geavanceerde techniek, innovatie, respect voor milieunormen).

### 3.6.3. *Naar een organisatie met een voorbeeldfunctie op het vlak van milieu*

Actieve ondersteuning van en deelname aan het beleid binnen de GOB, voornamelijk door algemeen rekening te houden met de technische milieuvoorschriften (innovatie)

Le 20 juillet 2017, le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale a décidé de vendre une partie du lot régional dans la copropriété du Centre de Communications Nord (CCN).

La région a vendu les parts qu'elle détenait dans le CCN (60,78 %) à AXA, également copropriétaire du CCN, par un acte authentique le 30/4/2019 pour un prix de 66.500.000 euros.

L'acte de vente prévoit un mécanisme d'entrée en jouissance différé. La RBC est autorisée à se maintenir dans les lieux jusqu'au 1/11/2020 ou 2021 (les discussions sont en cours).

Atenor, AG Real Estate et AXA IM- Real Assets se sont regroupés au sein d'un consortium au printemps dernier en vue du redéveloppement du bâtiment. Le Gouvernement accompagnera le redéploiement de ce site stratégique du centre de Bruxelles.

Le projet Be.Connected implique de devoir libérer entièrement le CCN et le City Center avant la fin de l'occupation gratuite convenue entre la Région et AXA Belgium dans le CCN.

Par ailleurs, le regroupement de l'administration régionale en un seul bâtiment nécessitera d'élaborer l'ensemble des marchés publics en lien avec l'entrée dans le bâtiment unique ou les bâtiments connexes à prospecter (services spécifiques non inclus dans la Silver).

De son côté, l'adjudicataire du marché de travaux, Silver Tower S.A, s'est engagé à livrer l'immeuble dans le délai imparti par le C.S.C., c'est-à-dire une prise en possession du bien prévue pour le 31 octobre 2020.

### 3.6.2 : *Gestion des Bâtiments et aménagement*

Assurer la gestion des bâtiments administratifs en bon père de famille (rapport efficacité/efficience) en intégrant et améliorant les notions d'orientation client (services aux occupants), d'investissements (techniques à la pointe, innovation, respect environnemental).

### 3.6.3. *Vers une organisation exemplaire en matière environnementale*

Soutenir et participer activement à la politique menée au sein du SPRB par le biais notamment d'une prise en compte globale des clauses techniques environnementales (innovation)

### 3.6.4. Een projectoproep verspreiden naar het voorbeeld van « Réinventer Paris »

Vanaf het begin van de legislatuur zal een inventaris worden opgesteld van de publieke gebouwen en grondeigenaars die hiervoor mogelijk in aanmerking komen, en zal ook een analyse worden uitgevoerd van de eventuele bestaande juridische problemen rond de uitvoering van het project. Synergieën met Be. Exemplary zullen onderzocht worden. Naargelang zijn conclusies zal de RBHG de omvang voor deze projectoproep bepalen, waarvan de 1<sup>e</sup> editie in de loop van 2020 van start zou kunnen gaan.

## OS 9. Ontwikkeling van de wijken op de locaties waarvan het Gewest het grondbeheer heeft

Uittreksel van de GBV : « Het gewest zal zorgen voor de operationele voortzetting van de projecten op gronden waarvoor het Gewest over het grondbeheer beschikt : Usquare, Mediapark, Josaphat, Delta. Bij het begin van de legislatuur zal een regelmatige begrotingsopvolging gebeuren op basis van meerjarenprognoses om realistisch een snelle ontwikkeling van deze projecten mogelijk te maken. »

Uittreksel van de GBV : « Op de site van de paardenrenbaan van Bosvoorde heeft het gewest als doelstelling om, in harmonie met de Natura 2000-omgeving en met de omwonenden, de ontwikkeling van een didactisch en gezinscentrum te voltooien, waar alle Brusselaars terecht kunnen. Daartoe verbindt het gewest zich ertoe om spoedig de investeringen te verwezenlijken die noodzakelijk zijn om de site toegankelijk te maken voor het publiek en de openbare ruimte errond te verbeteren, waarbij de overheid opnieuw een plaats moet krijgen in de opzet en de sturing van het project. »

Omdat het gaat over Usquare heeft de MSI een project voor voorlopig beheer ontwikkeld op de locatie van de voormalige Kazerne van Elsene. Het project « See U » is een ambitieus project, zowel wat omvang betreft (+/- 25.000 m<sup>2</sup> op 4 ha) als omwille van de diversiteit van de projecten (40 geselecteerd in november 2018 in het kader van een open procedure). Deze locatie trok in enkele maanden tijd reeds meer dan 30.000 bezoekers aan en het aantal projecten ter plaatse is verdubbeld (82 eind augustus).

De MSI heeft een « dynamisch beheerder » van de locatie aangesteld, de groep Creatis / D-Side Group / Troisième Pôle, die instaat voor de drievoudige opdracht van de coördinatie, het beheer en de activering van de locatie.

De MSI lanceerde ook een internationale wedstrijd (mei 2019) voor de selectie van het project rond de herinrichting

### 3.6.4. Lancer un appel à projets sur le modèle de « Réinventer Paris »

Dès le début de législature, un inventaire des biens et propriétaires fonciers publics potentiellement intéressés à intégrer la démarche sera réalisé ainsi qu'une analyse des possibles difficultés juridiques existantes pour mettre en place le projet. Les synergies avec Be. Exemplary seront explorées. En fonction de ces conclusions, le GRBC définira la portée à donner à cet appel à projets dont la 1<sup>re</sup> édition pourrait, être lancée courant 2020.

## OS 9. Développer les quartiers sur les sites dont la Région a la maîtrise foncière

Extrait DPR : « La région assurera une opérationnalisation soutenue des projets situés sur les terrains dont la Région dispose la maîtrise foncière : Usquare, Mediapark, Josaphat, Delta. En début de législature, un suivi budgétaire régulier sera réalisé sur la base de projections pluriannuelles et permettra d'assurer le réalisme d'un développement rapide de ces projets. »

Extrait DPR : « Sur le site de l'hippodrome de Boitsfort, la région poursuivra l'objectif de finaliser le développement d'un pôle didactique et familial, respectueux de son environnement Natura 2000 et de ses riverains, et ouvert à tous les Bruxellois. À cette fin, la région s'engage à réaliser rapidement les investissements nécessaires à l'accessibilité du site au public et à l'amélioration de l'espace public aux abords tout en repositionnant l'autorité publique dans le montage et le pilotage du projet. »

S'agissant de Usquare, la SAU a développé un projet de gestion transitoire sur le site de l'ancienne Caserne d'Ixelles. Le projet « See U », est un projet ambitieux tant par son ampleur (+/- 25.000 m<sup>2</sup> sur 4 Ha) que par la diversité des projets (40 sélectionnés en novembre 2018 à la suite d'une procédure ouverte). Le site a d'ores et déjà accueilli en quelques mois plus de 30.000 personnes et le nombre de projets résidents sur le site a doublé (82 à la fin août).

La SAU a désigné un « gestionnaire dynamique » du site, le groupement Creatis / D-Side Group / Troisième Pôle, qui est chargé d'une triple mission de coordination, de gestion et de dynamisation des lieux.

La SAU a également lancé un concours international (mai 2019) pour désigner l'auteur de projet en charge du

van de openbare ruimten op de hele site. De winnaar van deze wedstrijd zal tegen het einde van het jaar worden bekendgemaakt.

Het project Richtplan van Aanleg (RPA) ging in februari 2019 over naar 1<sup>e</sup> lezing door de RBHG en het openbaar onderzoek werd afgerond in april 2019 en wordt momenteel behandeld door Perspective met het oog op de opstelling van een nieuwe versie die voor 2<sup>e</sup> lezing moet worden voorgelegd aan de RBHG.

Aangezien het meer specifiek gaat om het EFRO-project van de universiteiten (ULB/VUB) « Kazernes – Internationale universiteitscampus », werd het dossier voor aanvraag van stedenbouwkundige vergunning ingediend op 29 augustus 2019.

- De komende 2 jaar zullen worden benut om :
  - het RPA aan te passen met tenuitvoerlegging
  - de onderzoeken met gedetailleerd ontwerp van de openbare ruimten te verrichten,
  - de openbare uitbesteding te doen voor de bouw van de universiteitshuisvesting
  - de specifieke werkzaamheden uit te voeren rond bodemsanering en asbestverwijdering,
  - te zorgen voor de instructie en het verkrijgen van de stedenbouwkundige vergunning voor het reconversieproject van een deel van de site met het oog op de specifieke voorzieningen voor de academische activiteiten (EFRO-kavel)
  - de aanbesteding voor de werkzaamheden toe te kennen met het oog op de aanvang van deze werkzaamheden voor het EFRO-kavel tegen begin 2021.
  - Voortzetting van het project See U tot de start van de werkzaamheden (eind 2020)
- De laatste door de Politie in gebruik genomen gebouwen zullen in 2020 ontruimd worden.

Wat het Mediapark betreft, nam de regering een aantal beslissingen voor de uitvoering van het project mediapark. brussels :

- Overeenkomst inzake ruimtelijke ordening BHG/VRT/RTBF/Schaerbeek : op 9 december 2013 sloten het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de gemeente Schaerbeek, de VRT en de RTBF een overeenkomst inzake ruimtelijke ordening af waarin de partijen zich ertoe verbinden om gezamenlijk een project van ruimtelijke ordening te ontwikkelen voor de terreinen die eigendom zijn van de VRT en de RTBF in Schaerbeek (Reyers). Het beheer van dit planningsproces werd vervolgens gedelegeerd

réaménagement des espaces publics de l'ensemble du site. Le lauréat sera désigné d'ici la fin de cette année.

Le projet de Plan d'Aménagement Directeur (PAD) est passé en 1<sup>re</sup> lecture du GRBC en février 2019 et l'enquête publique s'est achevée en avril 2019 et est actuellement en cours de traitement par Perspective en vue de préparer une nouvelle version à soumettre en 2<sup>e</sup> lecture au GRBC.

S'agissant plus spécifiquement du projet FEDER porté par les universités (ULB/VUB) « Casernes – Cité universitaire internationale », le dossier de demande de permis d'urbanisme a été introduit le 29 août 2019.

- Les 2 années à venir seront mises à profit pour :
  - adopter le PAD avec mise en vigueur
  - réaliser les études de conception détaillée des espaces publics,
  - la passation du marché pour la construction des logements universitaires,
  - exécuter les travaux ponctuels de dépollution des sols et de désamiantage,
  - assurer l'instruction et l'obtention du permis d'urbanisme du projet de reconversion d'une partie du site destinée à accueillir les équipements dédiés aux activités académiques (lot FEDER)
  - mettre en adjudication les marchés de travaux avec comme objectif de commencer ces travaux du lot FEDER d'ici le début 2021
  - Poursuivre le projet See U jusqu'au démarrage des travaux (fin 2020)
- Les derniers bâtiments occupés par la Police seront libérés en 2020.

S'agissant de Mediapark, plusieurs décisions ont été prises par le Gouvernement qui ont orienté le projet de mediapark.brussels :

- Convention d'aménagement RBC/VRT/RTBF/Schaerbeek : le 9 décembre 2013, la Région de Bruxelles-Capitale, la commune de Schaerbeek, la VRT et la RTBF ont signé une convention d'aménagement, dans laquelle les parties se sont engagées à développer de façon conjointe et groupée un projet d'aménagement urbain pour les terrains appartenant à la VRT et à la RTBF à Schaerbeek (Reyers). La gestion de ce processus de planification a alors été déléguée à l'ADT (Agence de Développement

aan het ATO (het Agentschap voor Territoriale Ontwikkeling). Na de oprichting van het « territoriaal platform » namen de MSI en het BPB de taken van het ATO over.

- Beslissing van de RBHG van 19 januari 2017 - mededeling aan de RBHG : In zijn beslissing van 19 januari 2017 nam de Brusselse Hoofdstedelijke Regering nota van de voortgang van het project mediapark.brussel en van de financiële aspecten van het project en de budgettaire verbintenissen die in de periode 2017-2030 moeten worden aangegaan voor de verschillende begrotingsposten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
  - Beslissing van de RBHG van 18 mei 2017 - aankoop van de terreinen van VRT en RTBF : het Brussels Hoofdstedelijk Gewest verklaarde zich bereid om deze gronden aan te kopen. In juli 2016 sloten de Minister-President en de minister van Begroting de onderhandelingen met de televisiestations af met een akkoord over een prijs van 136 miljoen euro. De verkoopakte, die deze uitgestelde overdracht vastlegt, werd ondertekend op 28 september 2017. Hiermee werd het besluit van de Regering van 18 mei 2017 ten uitvoer gelegd.
  - Beslissing van de RBHG van 8 november 2018 inzake de verkoop van een terrein van HELB : De regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest keurt de verkoop goed van een perceel grond voor de bouw van een nieuwe HELB-school.
  - Beslissing van 8 november 2018 - verkoop terrein kinderdagverblijf van de RTBF : De Regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest keurt de verkoop van een perceel grond goed om er de bouw mogelijk te maken van een kinderdagverblijf door de vzw Babymedia voor de werknemers van de RTBF.
  - Beslissing van de RBHG van 25 april 2019 - operationele opzet van het project : een kaderbesluit betreffende : o het voorstel voor de verkoop van terreinen aan de MSI voor de ontwikkeling van blok A en blok B ; o goedkeuring van het principe om van de Kolonel Bourgstraat een L-structuur te maken ten zuiden van het Smaragd-eiland en opdracht van de minister van Mobiliteit om vanaf 2019 te starten met de uitvoering van de studies over de omleiding van de Kolonel Bourgstraat in het kader van het stedenbouwkundig attest dat voor de Reyerslaan wordt uitgewerkt, evenals de opdracht aan Brussel Mobiliteit om de nodige oppervlakte te verwerven voor de inrichting van de openbare weg voor de verschillende vervoerswijzen (voetgangers, fietsers, auto's) ; o principiële goedkeuring van de financiering van de asbestverwijdering en sloop van de gebouwen van de VRT en de RTBF ; o goedkeuring van de principes van financiering van de openbare
- Territorial). Avec la création de la « plateforme territoriale » ce sont la SAU et le BBP qui ont repris les tâches de l'ADT.
  - Décision du GRBC du 19 janvier 2017 – information au GRBC : dans sa décision du 19 janvier 2017, le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale a pris acte de l'état d'avancement du projet mediapark.brussels et des aspects financiers du projet et des engagements budgétaires à prévoir sur la période 2017-2030 sur les différents postes budgétaires de la Région BruxellesCapitale.
  - Décision du GRBC du 18 mai 2017 – achat des terrains VRT/RTBF : la Région de BruxellesCapitale a exprimé sa volonté d'acquérir les terrains. En juillet 2016, le Ministre-Président et le Ministre du Budget ont conclu les négociations avec les télévisions en s'accordant sur un prix de 136 millions d'euros. L'acte de vente, qui établit ce transfert différé, a été signé le 28 septembre 2017, exécutant la décision du Gouvernement du 18 mai 2017.
  - Décision du GRBC du 8 novembre 2018 – vente terrain HELB : Le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale approuve la vente d'un terrain pour y permettre la construction d'une nouvelle école HELB.
  - Décision du 8 novembre 2018 – vente terrain crèche RTBF : Le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale approuve la vente d'un terrain pour y permettre la construction d'une crèche par l'ASBL Babymedia pour les employés de la RTBF.
  - Décision du GRBC du 25 avril 2019 – montage opérationnel du projet : une décision-cadre portant sur : o la proposition de vendre les assiettes nécessaires pour développer le bloc A et le bloc B à la SAU, o approbation du principe de détournement de la rue Colonel en L au sud de l'îlot Emeraude et charge le Ministre de la Mobilité de lancer les études d'exécution sur le dévoiement de la rue Colonel Bourg dès 2019 dans le cadre du certificat d'urbanisme en cours d'élaboration pour le boulevard Reyers, de donner instruction également à Bruxelles Mobilité d'acquérir les surfaces nécessaires pour aménager la voirie pour les différents modes (piétons, cyclistes, voitures) ; o approbation du principe de financement du désamiantage et la démolition des bâtiments de la VRT et de la RTBF, o approbation des principes de financement des espaces publics. o engagement de prévoir 30 % de logements publics sur mediapark.brussels, conformément à ce que prévoit l'Alliance



ruimte ; o het engagement om op mediapark.brussel 30 % sociale woningen te voorzien, in overeenstemming met wat de Alliantie Wonen vastlegde.

- Aanhangsel 13 Beliris : in aanhangsel 13 van Beliris (september 2018) wordt een budget van 3.727.462 euro uitgetrokken voor de strategische Reyers-zone. Met dit budget zijn de volgende investeringen gepland : voorbereidende voorzieningen in de omgeving van de VRT/RTBF, de aanleg van de buslaan en een voorstudie met betrekking tot de structuurruimte van mediapark.brussels.

In de zone-Reyers lopen momenteel verschillende grote projecten :

- het project mediapark.brussel, beheerd door de MSI in het kader van een gedelegeerde opdracht van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest ;
- de heraanleg van de Reyerslaan onder leiding van Brussel Mobiliteit met een mogelijke uitbreiding in de richting van het rond punt Meiser (Beliris-project) ;
- de Parkway : wordt geleid door Brussel Mobiliteit, met een eerste sluiting van berijdbare stroken in mei 2019, wat de aanzet kan zijn tot een eerste tijdelijke of definitieve experimentele (her)aanleg ;
- het FRAME-project, een EFRO-project voor de bouw van een mediacentrum door de MSI op haar eigen terrein en bij de bestaande weginfrastructuur rond de Kolonel Bourgstraat ;
- ten aanzien van het federale terrein Kolonel Bourg heeft de Regie der Gebouwen de wens geuit om er het Nationaal Instituut voor Criminalistiek en Criminologie (thans in Neder-over-Heembeek gevestigd) onder te brengen ; in de Parkway-studie was er echter sprake van om er een scholencomplex onder te brengen, wat een aankoop door het Gewest zou vereisen ;
- de studie van de MIVB voor een nieuwe tramverbinding tussen Meiser en Rodebeek, gericht op 3 trajecten : dat via de Leuvensesteenweg/Jacques GeorGINlaan, dat via mediapark en dat via Parkway.

De MSI zal de coördinatie rond deze zone intensiveren en projecten opzetten door onder meer sociale huisvesting te ontwikkelen.

De Delta-driehoek behoort tot de MSI. De globale richtsnoeren voor de ontwikkeling ervan werden op 14 juli 2016 door de RBHG goedgekeurd. Deze zijn als volgt : de algemene aanleg van de site vanaf een perifere weg die de geometrie van de site volgt en de verschillende programma's bedient ; de noodzaak om een hellende weg aan te leggen die de voltooide E411 verbindt met het CHIREC-complex ; het onderbrengen ten noorden van de sokkel van de programma's voor productieve en/of gemengde logistieke activiteiten (vb. Net Brussel) ; het onderbrengen ten zuiden

Habitat

- Avenant 13 Beliris : Dans l'avenant 13 de Beliris (septembre 2018) un budget de 3.727.462 euros est prévu pour la zone stratégique Reyers. Avec ce budget il a été prévu de réaliser les investissements suivants : aménagements préalables dans les alentours de la VRT/RTBF, la réalisation de la voirie bus et une étude d'avant-projet sur les espaces structurants de mediapark.brussels.

Plusieurs grands projets sont en cours de réalisation dans la zone Reyers :

- Le projet mediapark.brussels, piloté par la SAU en mission déléguée pour la Région de BruxellesCapitale
- Le réaménagement du boulevard Reyers, piloté par Bruxelles Mobilité avec une potentielle extension vers le rond-point Meiser (projet Beliris)
- Le Parkway : piloté par Bruxelles Mobilité avec une première suppression de bandes carrossable réalisée en mai 2019, qui peut donner lieu à un premier (ré-)aménagement temporaire et expérimental ou définitif
- Le projet FRAME, projet FEDER pour la réalisation d'un centre media réalisé par la SAU sur son propre terrain et sur l'assiette de voirie existante Colonel Bourg
- Sur le terrain fédéral Colonel Bourg, la Régie des bâtiments a exprimé sa volonté d'y héberger le Centre National pour la Criminalistique (aujourd'hui à Neder-over-Heembeek), dans l'étude Parkway, la volonté était plutôt d'y implanter un ensemble scolaire, moyennant une acquisition par la Région.
- l'étude menée par la STIB pour une nouvelle liaison tram entre Meiser et Rodebeek, orienté sur 3 tracés : par la chaussée de Louvain/Avenue Georghin, à travers mediapark et par le Parkway.

La SAU intensifiera la coordination autour de cette zone et entamera le montage des projets en développant, entre autre, une opération de logement social.

Le triangle Delta appartient à la SAU. Les grandes lignes directrices de son aménagement ont été approuvées par le GRBC le 14 juillet 2016. Celles-ci sont les suivantes : L'organisation générale du site à partir d'une voirie périphérique qui suit la géométrie du site et dessert les différents programmes ; La nécessité d'implantation d'une voirie en pente qui permet de lier l'aboutissement de l'E411 au niveau de dalle CHIREC ; La localisation au nord du socle de programmes d'activités productives et/ou logistiques mixtes (Bruxelles-Propreté,...) ; La localisation

van de sokkel van het BPost-programma ; de invoering van een huisvestingsprogramma ; elke activiteit die in de sokkel wordt ondergebracht, dient een gelijke dakhoogte te hebben zodat een doorlopend groendak ontstaat ; onder het dakniveau kunnen woningen, gemeenschapsvoorzieningen of kantoren worden voorzien, die zich eventueel boven de activiteiten bevinden die in de sokkel zijn ondergebracht ; De noodzaak om het terrein zoveel mogelijk te ontsluiten, zowel voor motorvoertuigen als voor voetgangers en fietsers.

Deze oriëntaties voldoen aan de regionale doelstellingen van het GPDO, dat onder meer de oprichting van een nieuwe gemengde wijk (met voorzieningen, woningen en groen) in de Delta-driehoek omvat.

Deze belangrijke oriëntaties maken thans deel uit van het RPA Hermann-Debroux, dat de site wil ontsluiten en integreren in de stedelijke dynamiek door de continuïteit van de openbare ruimte verder te ontwikkelen.

Om deze uitdagingen het hoofd te bieden, raadt het RPA de ontwikkeling aan van drie sites in de Delta-driehoek : de ontwikkeling van Park L26 om de site te ontsluiten voor de actieve vervoerswijzen door een verbinding aan te leggen tussen het station van Watermaal (tot de groene Michiels-zone) en de halte Beaulieu ; de ontwikkeling van een Parkway tussen CHIREC en het stadsdeel waar de activiteiten en de woningen zijn gepland, om de site naar het noorden en oosten te ontsluiten en om een kwalitatieve openbare ruimte te creëren die aansluit op de stedelijke structuren om zo het woonprogramma « aan te koppelen » ; aan de voorzijde van deze parkweg is een driehoekige bouwzone gepland waarvan het noordelijke front hoge elementen bevat en waar woningen en kantoren moeten komen, terwijl het zuidelijke, lagere gebied plaats zal bieden aan voorzieningen, productieve activiteiten en/of gemengde logistiek, bovenop dewelke groendaken zullen worden aangebracht.

#### Parking Delta (P+R en MIVB-stelplaats)

De Delta-site, omringd door de Triomf, de Jules Cockxstraat en de Charles Michielslaan, maakt eveneens deel uit van het RPA Hermann-Debroux. Het RPA stelt voor om deze site te herontwikkelen en er een gemengde wijk van te maken, met woningen, voorzieningen en economische activiteiten.

De Delta-site brengt de locaties tussen « Triomf » en « Delta P+R & MIVB-stelplaats » en de aangrenzende openbare ruimten samen.

De herontwikkeling van de Delta-parking heeft een tweeledig doel : Enerzijds is het de bedoeling om de stad te « vervullen » door een nieuwe gemengde wijk te

au sud du socle du programme BPost ; L'implantation d'un programme de logements ; La nécessité pour chaque activité s'implantant dans le socle de réaliser un niveau de toiture continu permettant ainsi de développer un espace vert sur la toiture conjointe ; À partir du niveau de toiture, des émergences de logements, équipements d'intérêt collectif ou bureaux peuvent être développés soit au-dessus des activités installées dans le socle ; La nécessité de désenclaver le site au maximum, tant pour les véhicules mécanisés que pour les piétons et cyclistes.

Ces orientations répondent aux objectifs régionaux inscrits au PRDD qui reprend l'implantation d'un nouveau quartier mixte (équipements / logements / espaces verts) sur le Triangle Delta.

Ces grandes orientations ont été désormais inscrites dans le PAD Hermann-Debroux qui vise à désenclaver ce site et l'intégrer aux dynamiques urbaines en aménageant des continuités d'espaces publics.

Pour répondre à ces enjeux, le PAD préconise le développement de 3 sites sur le Triangle Delta : L'aménagement du Parc L26 pour participer au désenclavement du site pour les modes actifs en confortant une connexion de la Gare de Watermael jusqu'à l'Espace vert Michiels et la station Beaulieu ; L'aménagement d'un Parkway entre le CHIREC et le quartier urbain d'activités et de logements pour d'une part, désenclaver le site au nord et à l'est et, d'autre part pour créer un espace public de qualité et en continuité avec les structures urbaines pour « accrocher » le programme de logements ; Face à ce parkway, l'implantation d'une zone de bâtisse triangulaire dont le front nord accueille des éléments hauts dédiés aux programmes de logements et de bureaux et la partie sud, basse, des équipements et des activités productives et/ou logistiques mixtes sur lesquels se développe un espace planté en toiture.

#### Parking Delta (P+R et dépôt STIB)

Encadré par le boulevard du Triomphe, la rue Jules Cockx et l'avenue Michiels, le site Delta fait également partie du PAD Hermann-Debroux. Ce dernier propose de redévelopper ce site en un nouveau quartier mixte qui comprend des logements, des équipements et des activités économiques.

Le site Delta rassemble les sites en accroche « Triomphe » et « Delta P+R & dépôt STIB » et les espaces publics attenants.

Le redéveloppement du Parking Delta a une double vocation ; Il vise : D'une part à « compléter la ville » en développant un nouveau quartier mixte (logements/

creëren (met woningen, activiteiten en voorzieningen) die stedelijke en kwalitatieve verbindingen mogelijk maakt op een plek waar zich thans een grote openluchtparking bevindt, evenals monofunctionele gebouwen; anderzijds stedenbouwkundige ontwikkeling, door de verbinding tussen de Triomflaan en de stedelijke structuur van de Pleinlaan te herbestemmen, wat ook geldt voor de Jules Cockxstraat, een van de invalswegen naar de stad, die er samenkomt met de genoemde stedelijke structuur. Deze twee structuren ontmoeten elkaar op het intermodale knooppunt dat wordt gevormd door de halte en station Delta.

Wat Josaphat betreft, zal de MSI het voortouw blijven nemen bij de verstedelijking van dit strategische gebied inzake stedenbouw, landschap, architectuur, milieu en toegankelijkheid voor iedereen.

De MSI zal toezicht blijven houden op de huidige, concurrentiegerichte dialoog. In dit verband is de gunning van het contract gepland voor november 2020, en de start van de werkzaamheden voor 2022.

Beliris publiceerde onlangs (op 30 september 2019) een aankondiging van opdracht voor de ontwikkeling van de groene en de openbare delen van de prioritaire Josaphat-zone.

De projectontwikkelaar die in het kader van deze aanbestedingsprocedure wordt geselecteerd, zal de basisstructuur van de site moeten ontwerpen en instaan voor de uitwerking en de ontsluiting van de verschillende stadia van de vastgoedontwikkeling. De projectontwikkelaar zal in de andere stadia dan ook nauw moeten samenwerken met de partners en de belanghebbenden van de andere stadia.

Bovendien zullen de hoofdlijnen van het door de Regering goedgekeurde project worden vastgelegd in de reglementaire en strategische bepalingen van het ontwerp van Richtplan van Aanleg (RPA).

Ter herinnering: het ontwerp van RPA en het bijhorende MER werden op 23 mei 2019 in eerste lezing goedgekeurd door de RBHG.

Het openbaar onderzoek zal plaatsvinden van 3 oktober tot 2 december 2019 en de gewestelijke organen die door het BWRO worden opgesomd, zullen parallel door de regering worden geraadpleegd.

Na afloop van het openbaar onderzoek kunnen het ontwerp van RPA en het MER voor advies worden voorgelegd aan de Gewestelijke Ontwikkelingscommissie (GOC).

activités/équipement) qui permet des connexions urbaines et qualitatives là où l'espace est aujourd'hui occupé par un large parking à ciel ouvert ou par des immeubles mono-fonctionnels; D'autre part à « faire ville », en requalifiant l'articulation entre le boulevard du Triomphe et la structure urbaine de la Plaine, et la voirie métropolitaine d'entrée de ville, la rue Jules Cockx, qui la rejoint. Ces deux structures se rencontrent au niveau du pôle d'intermodalité que représentent la station et la gare Delta.

S'agissant de Josaphat, la SAU continuera de piloter l'urbanisation de cette zone stratégique en termes urbain, paysager, architectural, environnemental et d'accessibilité pour tous.

La SAU continuera à superviser le dialogue compétitif qui est actuellement en cours. À cet égard, l'adjudication du marché est prévue pour novembre 2020 avec un début des travaux prévu pour 2022.

De son côté, Beliris a récemment publié (30 septembre 2019) un avis de marché relatif à une mission d'auteur de projet pour les espaces verts et publics de la zone prioritaire Josaphat.

L'auteur de projet sélectionné dans le cadre de cette procédure de marché devra concevoir le squelette du site organisant l'articulation et la viabilisation des différentes phases de développements immobiliers. Dès lors, il sera amené à collaborer étroitement avec les partenaires et les porteurs des autres phases.

Par ailleurs, les lignes de force du projet, approuvées par le Gouvernement seront consacrées dans les dispositions réglementaires et stratégiques du projet de Plan d'Aménagement Directeur (PAD).

Pour rappel, le projet de PAD et son RIE ont fait l'objet d'une approbation, en 1<sup>re</sup> lecture, par le GRBC le 23 mai 2019.

L'enquête publique se tiendra du 3 octobre au 2 décembre 2019 et les instances régionales listées par le CoBAT seront consultées en parallèle par le Gouvernement.

Une fois l'enquête publique clôturée, le projet de PAD et son RIE pourront être soumis à l'avis de la Commission régionale de développement (CRD).



Na verwerking van de adviezen en klachten zal Perspectief een gewijzigde versie van het ontwerp-RPA (en het bijhorende MER) opstellen, die ter goedkeuring in tweede lezing aan de RBHG zal worden voorgelegd. Na het advies van de afdeling Wetgeving van de Raad van State te hebben ingewonnen, kunnen het ontwerp van RPA en het MER in de loop van 2020 definitief door de RBHG worden goedgekeurd.

Wat de paardenrenbaan van Bosvoorde betreft, heeft de MSI de ontwerpstudies afgerond en een aanvraag ingediend voor de restauratie van een reeks gebouwen van het erfgoed, naast de vier emblematische gebouwen waarvan de restauratie in 2016 werd voltooid.

Op 16 mei 2019 keurde de Regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest het ontwerp van een BBHR goed. Het besluit leidt de procedure in voor de gedeeltelijke wijziging, van openbaar nut, van het Gewestelijk Bestemmingsplan (GBP) om het behoud en de herinrichting van de bestaande parking ter hoogte van de Terhulpssteenweg (1180 Brussel) mogelijk te maken.

De RBHG droeg de MSI en BE bovendien op om de RBHG een operationele nota voor te leggen met betrekking tot de herbesteding van de site ten gunste van activiteiten die geschikt zijn voor een breed publiek.

#### Planning 2020

Het doel bestaat erin, de ontwikkeling van een onderwijs- en gezinsgeoriënteerde kern te ontwikkelen, in harmonie met de Natura 2000-omgeving en met de omwonenden, en open voor alle Brusselaars.

Bovendien moeten snel de nodige investeringen plaatsvinden in de toegankelijkheid van de site voor het publiek en in de verbetering van de openbare ruimte.

Voor de coördinatie en de goede uitvoering van dit programma zullen een stuurgroep en een toezichtcomité worden opgericht.

De MSI zal een aanbesteding uitschrijven voor de restauratie van de gebouwen die onder de tweede fase vallen, om in 2020 met de werkzaamheden van start te kunnen gaan en deze al in 2021 te voltooien.

Une fois les avis et les réclamations traitées, Perspective se chargera de préparer une version amendée du projet de PAD (et son RIE) à soumettre pour adoption, en 2<sup>e</sup> lecture, au GRBC. Après réception de l'avis de la section législation du Conseil d'État, le projet de PAD et son RIE pourront enfin être adoptés par le GRBC dans le courant de l'année 2020.

S'agissant de l'Hippodrome de Boisfort, La SAU a finalisé les études de conception et déposé sa demande de PU visant à restaurer une série de bâtiments patrimoniaux complémentairement aux 4 bâtiments emblématiques dont la restauration s'était achevée en 2016.

Le 16 mai 2019, le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale (GRBC) a adopté un projet d'AGRBC ouvrant la procédure de modification partielle, pour cause d'utilité publique, du Plan d'Affectation du Sol (PRAS) en vue de permettre le maintien et le réaménagement du parking existant situé au niveau de la chaussée de la Hulpe – 1180 Bruxelles.

Le GRBC a également chargé la SAU et BE de revenir devant le GRBC avec une note opérationnelle de redéploiement du site favorisant les activités ouvertes à un large public.

#### Planning 2020

L'objectif est de finaliser le développement d'un pôle didactique et familial, respectueux de son environnement Natura 2000 et de ses riverains, et ouvert à tous les Bruxellois.

Il est également de réaliser rapidement les investissements nécessaires à l'accessibilité du site au public et à l'amélioration de l'espace public.

Pour coordonner l'ensemble de la programmation de ces activités et assurer une bonne concertation, un comité de pilotage et un comité de suivi seront mis en place.

La SAU mettra en adjudication travaux la restauration des bâtiments visés par la 2<sup>e</sup> phase en vue de débiter les travaux courant 2020 et les achever encore d'ici 2021.

## 4. Biculturalisme met een gewestelijk belang

### OS 1. Proactief zijn bij de ontwikkeling van het biculturele beleid

Uittreksel uit de GBV : De Regering zal binnen haar bevoegdheden ijveren voor een bestuursmatige vereenvoudiging in het cultuurbeleid om de samenwerking tussen de gewestelijke en gemeenschapsinstanties te bevorderen en hiervoor de nodige mechanismen te ontwikkelen.

#### *PS.1.1. Inhoud van het biculturele beleid*

het biculturele beleid dat voortvloeide uit de zesde Staatshervorming werd tijdens de vorige legislatuur ingevoerd, met de oprichting van Kanal, een stichting van openbaar nut, en de ordonnantie betreffende het roerend cultureel en immaterieel erfgoed.

Uittreksel uit de GBV : De regering zal het beleid inzake sociale cohesie versterken, zowel op het vlak van de ruimtelijke ordening (duurzame wijkcontracten, stadsvernieuwingscontracten, stedelijk beleid) als op het vlak van de ondersteuning van het maatschappelijk middenveld (levenslang leren, sociale cohesie, schooldiensten.) voor de opdrachten die zij op zich nemen om de ergste vormen van discriminatie (sociale uitsluiting, schooluitval, analfabetisme) te bestrijden. Zij zal ervoor zorgen dat alle culturele en artistieke praktijken worden gewaardeerd als een instrument voor interculturele dialoog en de creatie van een Brusselse identiteit.

Het administratief en budgettair beheer van Kanal evenals de bevoegdheid inzake roerend erfgoed werden toevertrouwd aan Urban.

#### *PO1.2.3 Voortzetting van de ontwikkeling van het beleid inzake roerend, cultureel en immaterieel erfgoed en goedkeuring van de uitvoeringsbesluiten.*

Uittreksel uit de GBV : De Regering zal haar nieuwe opdrachten in verband met het roerend en immaterieel erfgoed waarvoor zij bevoegd is geworden, ontwikkelen op basis van de ordonnantie die door het Brussels Parlement is goedgekeurd. Zij zal de uitvoeringsbesluiten goedkeuren en de bescherming van de schatten en de erkenning van de representatieve elementen van het immaterieel cultureel erfgoed van het Gewest op gang brengen.

Urban zal dit nieuwe beleid, voortzetten, met name met het oog op de inventarisatie van het roerend en immaterieel erfgoed, de oprichting van een erfgoedopslagplaats (aanvankelijk tijdelijk en in afwachting van de definitieve

## 4. Le biculturel d'intérêt régional

### OS 1. Agir de manière proactive au développement de la politique biculturelle

Extrait de la DPR : Dans le cadre de ses compétences, le Gouvernement œuvrera à simplifier la gouvernance en matière de politique culturelle pour favoriser la coopération entre les instances régionales et communautaires, et développera des systèmes de mutualisation entre acteurs culturels bruxellois.

#### *PS.1.1. Contenu de la politique du biculturel*

La politique du biculturel héritée de la VIème réforme de l'état a connu ses débuts de mise en œuvre sous la précédente législature, au travers de la création de la fondation d'utilité publique Kanal ou de l'ordonnance relative au patrimoine mobilier culturel et immatériel.

Extrait DPR : Le Gouvernement renforcera les politiques de cohésion sociale tant sur leur aspect lié à l'aménagement du territoire (contrats de quartiers durables, contrats de rénovation urbaine, politique de la ville) que sur leur aspect lié au soutien à la société civile (éducation permanente, cohésion sociale, service école, etc.) pour les missions qu'ils prennent en charge afin de lutter contre les facteurs aggravants de discrimination (exclusion sociale, échec scolaire, analphabétisme)... Il veillera à valoriser toute pratique culturelle et artistique comme outil de dialogue interculturel et de création d'une identité bruxelloise.

La gestion administrative et budgétaire de Kanal ainsi que la compétence du patrimoine mobilier ont été confiées à Urban.

#### *PO1.2.3 Poursuivre l'élaboration de la politique relative au patrimoine mobilier culturel et immatériel et adopter les arrêtés d'exécution.*

Extrait DPR : Le Gouvernement développera ses nouvelles missions héritées des nouvelles compétences relatives au patrimoine mobilier et immatériel sur la base de l'ordonnance adoptée par le Parlement bruxellois. Il adoptera les arrêtés d'application et entamera la protection des trésors et la reconnaissance des éléments représentatifs du Patrimoine culturel immatériel de la Région.

Urban poursuivra la mise en œuvre de cette nouvelle politique, en vue notamment de réaliser les inventaires du patrimoine mobilier et immatériel, de créer un dépôt patrimonial (temporaire dans un premier temps et dans

installatie op de oude CIVA-site) of de oprichting van een commissie voor het cultureel erfgoed (roerend en immaterieel).

### **PS.1.3. Ondersteuning van « culturele » infrastructuur**

#### *PO1.2.1. Zorgen voor de middelen en de controle van de stichtingen van openbaar nut kanal en civa*

Uittreksel uit de GBV: Daarbij aansluitend zal de Regering haar plannen om de vroegere Citroën-garage aan het IJzerplein om te vormen tot een « Culturele Stad » voortzetten. Dat project is toevertrouwd aan de Stichting Kanal. De Regering verbindt er zich ook toe om de beheersovereenkomst tussen de Regering en de Stichting voor de periode 2019-2023 volledig uit te voeren. De Stichting Kanal en de verschillende Brusselse openbare diensten zullen nog nauwer met elkaar samenwerken om het project daadwerkelijk uit te voeren en ervoor te zorgen dat het zich openlijk richt tot de wijk en de Brusselse kunstenaars. De uitvoering van het CIVA-beheerscontract zal worden voortgezet met het oog op de integratie van het CIVA-beheerscontract in het project tegen 2023.

Urban zal toezicht blijven houden op de begrotingsmiddelen die zijn toegewezen aan de stichtingen Kanal en Civa en controles uitvoeren.

### **OS 3. Een referentie- en expertisecentrum op het gebied van bicultureel beleid vormen**

#### *PO4.1. Ontwikkelen van een database gewijd aan het roerend en immaterieel erfgoed*

Urban zal de inventarisering van het roerend en immaterieel cultureel erfgoed in een gewestelijke databank voortzetten en opdracht geven voor thematische studies die specifiek zijn voor het cultureel erfgoed van gewestelijk belang.

#### *PO4.1.2. Informatie en referentietools ter beschikking stellen op het gebied van het roerende en immateriële culturele erfgoed van brussel.*

Urban zal websites ontwikkelen die gewijd zijn aan de inventarisatie van het roerend en immaterieel cultureel erfgoed en zal instaan voor de publicatie van studies, onderzoeken en aanbevelingen over deze nieuwe gewestelijke thema's in overleg met andere federale en gefedereerde entiteiten.

l'attente d'une installation définitive sur l'ancien site du CIVA) ou de créer une commission du patrimoine culturel (mobilier et immatériel).

### **PS.1.3. Soutenir les infrastructures « culturelles »**

#### *PO1.2.1. Assurer les moyens et le contrôle des fondations d'utilité publique kanal et civa*

Extrait DPR : À cet effet, le Gouvernement poursuivra le projet de création d'une « Ville culturelle » dans l'ancien Garage Citroën de la place de l'Yser, confié à la Fondation Kanal et s'engage à exécuter complètement le contrat de gestion 2019-2023 conclu entre le Gouvernement et la Fondation. Les collaborations initiées entre la Fondation Kanal et les différents services publics bruxellois seront renforcées en vue de garantir la réalisation du projet, et son ouverture sur le quartier et les artistes bruxellois. L'exécution du contrat de gestion du CIVA sera poursuivie en vue de son intégration dans le projet à l'horizon 2023....

Urban poursuivra le suivi des moyens budgétaires affectés aux fondations Kanal et Civa ainsi que leurs contrôles.

### **OS 3. Constituer un centre de référence et d'expertise dans la politique du biculturel**

#### *PO4.1. Développer une base de données consacrée au patrimoine mobilier et immatériel*

Urban poursuivra l'inventaire du patrimoine culturel mobilier et immatériel au sein d'une base de données régionale et commandera des études thématiques spécifiques au patrimoine culturel d'intérêt régional.

#### *PO4.1.2. Mettre à disposition les outils d'information et de référence en matière de patrimoine culturel mobilier et immatériel bruxellois.*

Urban poursuivra le développement des sites Internet consacrés à l'inventaire du patrimoine culturel mobilier et immatériel et veillera à publier les études, les enquêtes et les recommandations sur ces nouvelles matières régionales en concertation avec les autres entités fédérales et fédérées.

## 5. Transversale doelstellingen

**OS 1.** Bijdragen tot de klimaatverbintenissen van het Gewest om de directe en indirecte uitstoot van broeikasgassen tegen 2030 met minstens 40 % te verminderen en de Europese doelstelling inzake koolstofneutraliteit tegen 2050 te benaderen (GBV, p. 3)

Om efficiënt te zijn, moeten de bijdragen van elke overheidsinstantie aan de klimaatprioriteiten worden vertaald in hefboomen die voldoen aan adequate en haalbare doelstellingen. De Regering vertrouwt daarom de Climat Task Force, die alle administraties samenbrengt onder de coördinatie van Leefmilieu Brussel, de opdracht toe om de vaststelling en/of de actualisering van de hefboomen en van de meetbare of becijferbare doelstellingen, die in het kader van de begroting van 2021 aan het Parlement zullen worden meegedeeld, voor zijn rekening te nemen.

*OO 1.1 Om de klimaatdimensie in alle missies te integreren, moeten tegen het einde van de eerste helft van 2020 de meetbare of gekwantificeerde operationele hefboomen en doelstellingen worden geïdentificeerd, gepland en/of geactualiseerd die opgenomen moeten worden in de adviesbrieven (OO reeds geïdentificeerd in de oriëntatienota en OO nieuw)*

*OO 1.2 De klimaatdimensie in de organisatie integreren, en de operationele hefboomen en doelstellingen die moeten worden opgenomen in de adviesbrieven, identificeren en plannen tegen het einde van het eerste halfjaar van 2020 (OO reeds geïdentificeerd in oriëntatienota en OO nieuw)*

## 5. Objectifs transversaux

**OS 1** Contribuer aux engagements de la Région en matière climatique pour atteindre une réduction de minimum 40 % des émissions de GES, directes et indirectes, en 2030 et s'approcher de l'objectif européen de neutralité carbone en 2050 (DPG, p.3)

Pour être efficaces, les contributions de chaque organisme public aux priorités climatiques doivent être traduites en leviers qui répondent à des objectifs adéquats et réalisables. Le Gouvernement confie, dès lors, à la Task force Climat, qui rassemble l'ensemble des administrations sous la coordination de Bruxelles Environnement, la mission d'accompagner la fixation et/ou l'actualisation des leviers et objectifs mesurables ou chiffrés, qui seront communiqués au Parlement dans le cadre du budget 2021.

*OO 1.1 Pour intégrer la dimension climatique dans l'ensemble des missions, identifier, planifier et/ou actualiser, d'ici la fin du premier semestre 2020, les leviers et objectifs opérationnels mesurables ou chiffrés à intégrer dans les lettres d'orientation (OO déjà identifiés dans la Note d'orientation et OO nouveaux)*

*OO 1.2 Pour intégrer la dimension climatique au sein de son organisation, identifier et planifier, d'ici la fin du premier semestre 2020, les leviers et objectifs opérationnels chiffrés à intégrer dans les lettres d'orientation (OO déjà identifiés dans la Note d'orientation et OO nouveaux)*

## BELEIDSNOTA

### Preventie & Veiligheid

#### Inhoudstafel

#### I. PREVENTIE & VEILIGHEID

##### HOOFDSTUK I Inleiding

I.1.1. De essentiële rol van de jongste speler in preventie en veiligheid op Belgisch niveau: het coördineren van het preventie- en veiligheidsbeleid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

##### HOOFDSTUK II Analyse van de context

I.2.1. Bevoegdheden toevertrouwd aan het Brusselse Gewest

I.2.2. Veiligheidscontext

##### HOOFDSTUK III Overzicht van het management

##### HOOFDSTUK IV Strategische doelstellingen van BPV

I.4.1. SD 1. : Instaan voor het dagelijkse beheer van Brussel Preventie & Veiligheid met als doel de medewerkers te motiveren en de kwaliteit en de prestaties van zijn administratie te ontwikkelen

I.4.1.1 Realisaties 2018

I.4.1.2. Planning 2019 – 2024

I.4.2. SD 2. : Een transversaal en multidisciplinair preventie- en veiligheidsbeleid ontwikkelen en implementeren

I.4.2.1. Realisaties 2018

I.4.2.2. Planning 2019 – 2024

I.4.3. SD 3. : De actoren van de preventie- en veiligheidsketen op gewestelijk niveau coördineren

I.4.3.1. Realisaties 2018

I.4.3.2. Planning 2019 – 2024

IV.4. SD 4. : Fungeren als expertise- en referentiecentrum voor alles wat verband houdt met het preventie- en veiligheidsbeleid op gewestelijk niveau

IV.4.1. Realisaties 2018

IV.4.2. Planning 2019 – 2024

## NOTE D'ORIENTATION

### Prévention & sécurité

#### Table des matières

#### I. PREVENTION & SECURITE

##### CHAPITRE I<sup>er</sup>. INTRODUCTION

I.1.1. Le rôle capital du plus jeune acteur de la sécurité-prévention au niveau belge : coordonner les politiques de prévention et de sécurité en Région de Bruxelles-Capitale

##### CHAPITRE II ANALYSE DU CONTEXTE

I.2.1. Compétences confiées à la Région bruxelloise

I.2.2. Contexte de sécurité

##### CHAPITRE III SYNTHÈSE MANAGERIALE

##### CHAPITRE IV OBJECTIFS STRATEGIQUES DE BPS

I.4.1. OS 1. : Assurer la gestion journalière de Bruxelles Prévention & Sécurité dans le but de motiver les agents et de développer la qualité et la performance de son administration

I.4.1.1. Réalisations 2018

I.4.1.2. Planning 2019 – 2024

I.4.2. OS 2. : Développer et mettre en œuvre une politique transversale et pluridisciplinaire de la prévention et de la sécurité

I.4.2.1. Réalisations 2018

I.4.2.2. Planning 2019 – 2024

I.4.3. OS 3. : Coordonner les acteurs de la chaîne de la prévention et de la sécurité à l'échelle de la Région

I.4.3.1. Réalisations 2018

I.4.3.2. Planning 2019 – 2024

I.4.4. OS 4. : Être le centre d'expertise et de référence pour tout ce qui a trait à la politique de prévention et de sécurité à l'échelle de la Région

I.4.4.1. Réalisations 2018

I.4.4.2. Planning 2019 – 2024



I.4.5. SD 5.: De positie van het Gewest op federaal, Europees en internationaal niveau versterken

I.4.5.1. Realisaties 2018

I.4.5.2. Planning 2019 – 2024

HOOFDSTUK V De doelstellingen van de hoge ambtenaar van de Brusselse Agglomeratie voor de legislatuur 2019-2024 verwezenlijken

## **II. LOKALE BESTUREN (BEVOEGDHEDEN VOOR EREDIENSTEN)**

HOOFDSTUK I Beschrijving van de doelstelling

HOOFDSTUK II Ontwikkelingen

**Bijlage 1 : OverzichtslIJst alle strategische doelstellingen (SD)**

**Bijlage 2 : Agenda van de regelgeving**

**Bijlage 3 : Stand van zaken met betrekking tot de follow-up van de aanbevelingen van de Rekenkamer**

I.4.5. OS 5.: Renforcer le positionnement de la Région aux niveaux fédéral, européen et international

I.4.5.1. Réalisations 2018

I.4.5.2. Planning 2019 – 2024

CHAPITRE V Pourvoir a la realisation des objectifs de la haut fonctionnaire de l'agglomeration bruxelloise pour la legislature 2019-2024 29

## **II. POUVOIRS LOCAUX (COMPETENCES CULTES)**

CHAPITRE I Description de l'objectif

CHAPITRE II Developpement

**Annexe 1 : liste récapitulative de tous les objectifs stratégiques (os)**

**Annexe 2 : agenda de la réglementation**

**Annexe 3 : état des lieux concernant la suite donnée aux recommandations de la cour des comptes**

## LIJST MET AFKORTINGEN

**BPB** : Brussel Plaatselijke besturen

**BPV** : Brussel Preventie en Veiligheid

**Brulocalis** : Vereniging Stad en Gemeenten van Brussel (vroeger VSGB)

**ICCP** : Internationaal Centrum voor Criminaliteitspreventie

**CIBG** : Centrum voor Informatica voor het Brussels Gewest

**CORES** : Gewestelijke Veiligheidsraad

**CPAS** : Openbaar Centrum voor Maatschappelijk Welzijn

**GCC** : Geïntegreerd crisis- en communicatiecentrum

**GVC** : Gewestelijk Verwerkingscentrum voor verkeersinbreuken

**HRF** : Hoge Raad van Financiën

**PPS** : Programma Preventie Schoolverzuim

**ADG** : Algemene dotatie aan de gemeenten

**GBV** : Gewestelijke beleidsverklaring

**GSOB** : Gewestelijke School voor Openbaar Bestuur

**GIP** : Gewestelijke en Intercommunale Politieschool

**BGHGT** : Brussels Gewestelijk Herfinancieringsfonds van de Gemeentelijke Thesaurieën

**FET** : Fonds Europese Toppen

**BHR** : Brussels Hoofdstedelijke Regering

**WG** : Werkgroep

**BISA** : Brussels Instituut voor Statistiek en Analyse

**BOPV** : Brussels Observatorium voor Preventie en Veiligheid

**ION** : Instelling van openbaar nut

**OD** : Operationele doelstelling

**SD** : Strategische doelstelling

**BPBP** : Brussels preventie- en buurtplan

## LISTE D'ABREVIATIONS

**BPL** : Bruxelles Pouvoirs locaux

**BPS** : Bruxelles Prévention & Sécurité

**Brulocalis** : Association Ville & communes de Bruxelles (anciennement AVCB)

**CIPC** : Centre International pour la Prévention de la Criminalité

**CIRB** : Centre d'informatique pour la Région bruxelloise

**CoReS** : Conseil régional de sécurité

**CPAS** : Centre public d'action sociale

**CCI** : Centre de communication et de crise intégré

**CRT** : Centre régional de traitement des infractions de roulage

**CSF** : Conseil supérieur des finances

**Das** : Dispositif d'accrochage scolaire

**DGC** : Dotation générale aux communes

**DPR** : Déclaration de politique régionale

**ERAP** : École régionale d'administration publique

**ERIP** : École régionale et intercommunale de police

**FRBRTC** : Fonds régional bruxellois de refinancement des trésoreries communales

**FSE** : Fonds Sommets européens

**GRBC** : Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale

**GT** : Groupe de travail

**IBSA** : Institut bruxellois de statistique et d'analyse

**OBPS** : Observatoire bruxellois pour la Prévention et la Sécurité

**OIP** : Organisme d'intérêt public

**OO** : Objectif opérationnel

**OS** : Objectif stratégique

**GVPP : Globaal Veiligheids- en Preventieplan**

**NVP : Nationaal Veiligheidsplan**

**PPS : Publiek-private samenwerking**

**DIP : Driejarig investeringsprogramma**

**DGIP : Driejarig gemeentelijk investeringsprogramma**

**RCCU : Regional Computer Crime Unit**

**BHG : Brussels Hoofdstedelijk Gewest**

**FOD : Federale overheidssdienst**

**SPOC : Single point of contact**

**GOB : Gewestelijke Overheidssdienst Brussel**

**MIVB : Maatschappij voor Intercommunaal Vervoer te Brussel**

**PbPP : Plan bruxellois de prévention et de proximité**

**PGSP : Plan global de sécurité et de prévention**

**PNS : Plan national de sécurité**

**PPP : Partenariat public-privé**

**PTI : Programme triennal d'investissement**

**PTIC : Programme triennal d'investissements communal**

**RCCUv: Regional Computer Crime Unit**

**RBC : Région de Bruxelles-Capitale**

**SPF : Service public fédéral**

**SPOC : Single point of contact**

**SPRB : Service public régional de Bruxelles**

**STIB : Société des transports intercommunaux de Bruxelles**

## I. PREVENTIE & VEILIGHEIDt

### HOOFDSTUK I Inleiding

#### *I.1.1. De essentiële rol van de jongste speler in preventie en veiligheid op Belgisch niveau: het coördineren van het preventie- en veiligheidsbeleid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest*

In haar gewestelijke beleidsverklaring 2019-2024, engageert de Regering zich ertoe de rol van het Gewest te versterken en uit te diepen wat betreft veiligheid en preventie, door middel van de uitrol van de jonge ION « Brussel Preventie & Veiligheid » (BPV) <sup>(1)</sup>.

De afgelopen 3 jaar werd een nieuwe organisatie op poten gezet. De progressieve overdracht van bevoegdheden inzake veiligheid vond plaats in 2016 en de samenwerkingsmodaliteiten tussen Brussel Plaatselijke Besturen - tot die tijd belast met het beheer en de opvolging van het gewestelijke veiligheids- en preventiebeleid - en de nieuwe instelling BPV, werden vastgelegd (in het bijzonder met het Brussels Observatorium voor Preventie en Veiligheid), teneinde de continuïteit van opdrachten tijdens de overgangsfase te waarborgen.

BPV wil de realiteit van haar integratie- en coördinatieopdracht weerspiegelen. Haar personeel bestaat daarom uit ambtenaren ter beschikking gesteld door verschillende beleidsniveaus (FOD Binnenlandse Zaken, FOD Justitie en Politie) en uit personeel van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

BPV speelt reeds een centrale rol in de coördinatie van de verschillende operatoren in de preventie- en veiligheidsketen op niveau van het Gewest. Dat beleid behelst zowel de preventie als de aanpak van de meest uiteenlopende veiligheidskwesties die onder verschillende bevoegdheden vallen en die een weerslag hebben op de veiligheid en op het veiligheidsgevoel.

Deze actie is uitgewerkt rond verschillende pijlers :

1. Het versterken van een moderne organisatie met een strategisch duidelijk gedefinieerde visie en een dynamisch personeelsbestand met aandacht voor de partners en een meerwaarde voor de burger ;

(1) Brussel Preventie & Veiligheid werd gecreëerd door de ordonnantie van 28 mei 2015 “tot oprichting van een instelling van openbaar nut waarin het beheer van het preventie- en veiligheidsbeleid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is samengebracht (...)” B.S., 10 juni 2015).

## I. PREVENTION & SECURITE

### CHAPITRE I Introduction

#### *I.1.1. Le rôle capital du plus jeune acteur de la sécurité-prévention au niveau belge : coordonner les politiques de prévention et de sécurité en Région de Bruxelles-Capitale*

Dans sa déclaration de politique régionale 2019-2024, le Gouvernement s’engage à renforcer et approfondir le rôle de la Région dans le domaine de la sécurité et de la prévention, au travers du déploiement du jeune OIP « Bruxelles Prévention & Sécurité » (BPS) <sup>(1)</sup>.

Au cours des 3 dernières années, une nouvelle organisation a été mise sur pied. Le transfert progressif des compétences en matière de sécurité s’est déroulé en 2016 et des modalités de collaboration entre Bruxelles Pouvoirs locaux, en charge jusqu’alors de la gestion et du suivi de la politique régionale de sécurité et de prévention, et le nouvel organisme, BPS, ont été définies (essentiellement avec l’Observatoire bruxellois pour la prévention et la sécurité), afin de lui permettre d’assurer la continuité des missions durant une phase transitoire).

Afin de refléter la réalité de sa mission d’intégration et de coordination, le personnel de BPS est composé de fonctionnaires mis à disposition par différents niveaux de pouvoir (SPF Intérieur, SPF Justice et police), ainsi que de personnel de la Région de Bruxelles-Capitale.

BPS joue déjà un rôle central dans la coordination des différents opérateurs de la chaîne de prévention et de sécurité à l’échelle de la Région. Ces politiques visent tout à la fois la prévention et la prise en charge des questions de sécurité en toutes matières selon un large spectre et à travers toute compétence ayant un impact sur la sécurité et sur le sentiment de sécurité.

Cette action se décline selon plusieurs axes :

1. La consolidation d’une organisation moderne avec une vision stratégique clairement définie et un personnel dynamique orienté vers les partenaires et apportant une plus-value pour le citoyen.

(1) Bruxelles Prévention & Sécurité a été créée par l’ordonnance du 28 mai 2015 « créant un organisme d’intérêt public centralisant la gestion de la politique de prévention et de sécurité en Région de Bruxelles-Capitale (...) » (MB, 10 juin 2015).

2. De coördinatie van het geheel van de actoren van de preventie- en veiligheidsketen aan de hand van de nieuwe architectuur van de veiligheid en haar verschillende instrumenten (Gewestelijke Veiligheidsraad, geïntegreerd communicatie- en crisiscentrum);
3. Het definiëren van een nieuw strategisch kader via het GVPP en de uitvoering daarvan, via een geïntegreerde aanpak die de klassieke veiligheidsactoren overstijgt, met aandacht voor de complementariteit van het overheidsbeleid inzake veiligheid, inzonderheid in verband met andere actiedomeinen van het Gewest (openbaar vervoer, inrichting van het grondgebied en territoriale ontwikkeling, het beheer van groene ruimten en wegen).
4. De ontwikkeling van de expertise-, adviserende en ondersteunende rol op gewestelijk niveau in het veiligheidsdomein (studies en analyses, digitale transformatie en informaticaveiligheid, ontwikkeling van een geïntegreerde administratieve aanpak, inzonderheid via piloot- of innovatieve projecten);
5. De ontwikkeling van een veiligheidsbranche door het oprichten van academische partnerschappen en ondersteuning bij opleidingen in veiligheidsberoepen in het kader van Brusafe (de verschillende scholen en opleidingscentra van de veiligheidssector alsook de actoren in de meer klassieke sector van tewerkstelling en opleiding (Actiris, VDAB, Bruxelles Formation).

BPV staat onder het rechtstreeks gezag van de Minister-President. Het dagelijks beheer van de instelling wordt verzorgd door een leidend ambtenaar en een adjunct-leidend ambtenaar aangesteld door de Regering. Die mandaathouders zijn aangewezen ter ondersteuning van de autoriteiten, met name de Regering, de Minister-President en de hoge ambtenaar van de Brusselse agglomeratie, en voor de uitoefening van hun beslissingen. BPV richt zich volledig op de uitbouw van een gewestelijk project. De instelling wil tegelijk een instrument voor de voormelde autoriteiten zijn alsook een openbare dienst met aandacht voor de behoeften van zijn verschillende partners en van burgers en bezoekers van de gewest. BPV moet op korte en middellange termijn een referentie in haar domein worden voor het Brussels Gewest en een centrale rol spelen in de coördinatie van de verschillende actoren/operatororen van de veiligheids- en preventieketen. In dit verband bekleedt BPV een sleutelrol als facilitator inzake veiligheid en preventie omdat zij een schakel is die de federale, lokale en gewestelijke bevoegdheden in die domeinen versterkt en ondersteunt.

Binnen die context moet BPV in staat zijn de realiteit van het Gewest te begrijpen, te anticiperen op toekomstige evoluties, de overheid te adviseren over de instrumenten waarmee ze haar doelstellingen kan halen en haar te begeleiden bij de uitvoering van haar beslissingen. Alle projecten ontwikkeld door BPV volgen die visie en operationaliseringswijze.

2. La coordination de l'ensemble des acteurs de la chaîne de prévention et de sécurité à travers la nouvelle architecture de la sécurité et ses différents outils (Conseil Régional de Sécurité, centre de communication et de crise intégré).
3. La définition d'un nouveau cadre stratégique au travers du PGSP et son exécution, au travers d'une approche intégrée au-delà des acteurs classiques de la sécurité veillant ainsi à la complémentarité des politiques publiques dans le champ de la sécurité notamment liées avec d'autres domaines d'action de la Région (transports en commun, l'aménagement du territoire et le développement territorial, la gestion des espaces verts et voiries).
4. Le développement d'un rôle d'expertise, de conseil et d'appui à l'échelle régionale dans le domaine de la sécurité (études et analyses, transformation digitale et sécurité informatique, développement d'une approche administrative intégrée, notamment par le biais d'initiative(s) pilote ou de projet(s) innovant(s)).
5. Le développement d'une filière de la sécurité par la mise en place de partenariats académiques et le soutien à la formation dans les métiers de la sécurité dans le cadre de Brusafe (les différentes écoles et centres de formation du secteur de la sécurité ainsi que les acteurs de l'emploi et de la formation plus classique (Actiris, VDAB, Bruxelles Formation).

BPS est soumis à l'autorité directe du Ministre-President. Sa gestion journalière est, quant à elle, assurée par un fonctionnaire dirigeant et un fonctionnaire dirigeant adjoint désignés par le Gouvernement. Ces mandataires sont mis en place afin d'appuyer les autorités que sont le Gouvernement, le Ministre-President et le haut fonctionnaire de l'Agglomération bruxelloise, et d'exécuter leurs décisions. Institué et tout entier orienté au service de la construction d'un projet régional, BPS est à la fois un outil à la disposition des autorités susvisées, un service public attentif aux besoins de ses différents partenaires, des citoyens bruxellois et des visiteurs de la Région. BPS doit devenir, à court et moyen terme, un organisme de référence dans son domaine pour la Région bruxelloise et jouer un rôle central en termes de coordination des différents acteurs/opérateurs de la chaîne de prévention et de sécurité. Dans ce contexte, BPS tient un rôle essentiel de facilitateur en matière de sécurité et de prévention, puisqu'il est l'intermédiaire qui renforce et appuie les compétences fédérales, locales et régionales dans ces domaines.

BPS doit dès lors être capable de comprendre la réalité de la Région, d'anticiper ses évolutions futures, de conseiller les autorités sur les instruments à utiliser pour atteindre ses objectifs et d'accompagner l'exécution de leurs décisions. L'ensemble des projets développés par BPS se décline sous l'angle de cette vision et son opérationnalisation.



Onder de belangrijkste projecten van deze nieuwe legislatuur bevinden zich onder meer de oprichting van instrumenten zoals het gewestelijk crisis- en communicatiecentrum of de gewestelijke school voor preventie-, veiligheids- en hulpverleningsberoepen (Brusafe).

## HOOFDSTUK II Analyse van de context

### *1.2.1. Bevoegdheden toevertrouwd aan het Brussels Gewest*

Ten gevolge van de zesde Staatshervorming werd de functie van gouverneur in het administratief arrondissement Brussel-Hoofdstad geschrapt. De bevoegdheden van de vroegere provinciegouverneur werden toen via de organieke ordonnantie in BPV geïntegreerd. Sinds 1 juni 2016 werd een hoge ambtenaar aangesteld die deze bevoegdheden volledig autonoom moet uitoefenen binnen de nieuwe gewestelijke structuur. Sindsdien heeft BPV de nodige stappen gezet om het regionale veiligheids- en preventiebeleid op dit niveau effectief te beheren.

De bijzondere wet van 6 januari 2014 betreffende de zesde Staatshervorming (*Belgisch Staatsblad* van 31 januari 2014) kent via de Agglomeratie en haar bevoegde overheden opdrachten toe aan het Brussels Gewest inzake preventie en veiligheid. Het gaat meer bepaald om :

- de uitoefening van de bevoegdheden bedoeld in artikel 128 en 129 van de provinciewet <sup>(2)</sup>, alsook van de bevoegdheden die in de bijzondere wetten worden toegekend aan de provinciegouverneur, tenzij die bijzondere wetten anders bepalen ;
- de coördinatie van het veiligheidsbeleid en in dit kader de observatie en registratie van de criminaliteit verzekeren en coördineren ;

(2) Artikel 128 stelt dat “de gouverneur in de provincie zorgt voor het handhaven van de openbare orde, te weten de openbare rust, veiligheid en gezondheid. Daartoe kan hij een beroep doen op de federale politie. Hij richt zich daarvoor tot de bestuurlijke directeur-coördinator. Hij ziet toe op een goede samenwerking tussen de politiediensten en tussen de politiezones in de provincie. Hij kan door de bevoegde ministers worden belast met bijzondere opdrachten met betrekking tot veiligheid en politie.” - Wet van 7 december 1998, art. 226. Artikel 129 stelt dat “in geval van woelige samenscholingen, van oproer of van gewelddadig verzet tegen de uitvoering van de wetten of van de wettelijke verordeningen, de gouverneur het recht heeft om de gewapende macht op te vorderen. Hij geeft hiervan terstond kennis aan de ministers van Binnenlandse Zaken (en van Landsverdediging - Wet van 27 mei 1975, art. 2, 34°); de bevelvoerende officier is gehouden aan de schriftelijke vordering van de gouverneur te voldoen.”

Parmi les projets majeurs de cette nouvelle législature figurent la mise en place d’outils tels que le centre de communication et de crise régional ou l’école régionale des métiers de la prévention, de la sécurité et du secours (Brusafe).

## CHAPITRE II Analyse du contexte

### *1.2.1. Compétences confiées à la Région bruxelloise*

Suite à la sixième réforme de l’État, la fonction de gouverneur dans l’arrondissement administratif de Bruxelles-Capitale a été supprimée. Les compétences de l’ancien gouverneur de province ont dès lors été intégrées à BPS par la voie de l’ordonnance organique. Depuis le 1<sup>er</sup> juin 2016, un haut fonctionnaire a été désigné et est chargé d’exercer, en toute autonomie, ces compétences au sein de la nouvelle structure régionale. BPS a depuis initié les démarches nécessaires à la gestion effective, à son niveau, de la politique régionale de sécurité et de prévention.

La loi spéciale du 6 janvier 2014 relative à la sixième réforme de l’État (*Moniteur belge* du 31 janvier 2014) attribue à la Région bruxelloise, au travers de l’Agglomération et de ses autorités compétentes, des missions en matière de prévention et de sécurité. Il s’agit plus particulièrement de :

- l’exercice des compétences visées aux articles 128 et 129 de la loi provinciale <sup>(2)</sup>, ainsi que des compétences qui, dans les lois particulières, sont attribuées au gouverneur de province, sauf si ces lois particulières en disposent autrement ;
- coordonner les politiques de sécurité et, dans ce cadre, assurer et coordonner l’observation et l’enregistrement de la criminalité ;

(2) L’article 128 dispose que « le gouverneur veille dans la province au maintien de l’ordre public, à savoir la tranquillité, la sûreté et la salubrité publiques. Il peut à cet effet faire appel à la police fédérale. À cette fin, il s’adresse alors au directeur coordonnateur administratif. Il veille à la bonne coopération entre les services de police et entre les zones de police dans la province. Il peut être chargé par les ministres compétents de missions spéciales relatives à la sécurité et à la police » - Loi du 7 décembre 1998, art. 226. L’article 129 précise que, « en cas de rassemblements tumultueux, de sédition ou d’opposition avec voie de fait à l’exécution des lois ou des ordonnances légales, le gouverneur a le droit de requérir la force armée. Il en informe immédiatement les ministres de l’Intérieur et (de la Défense nationale - Loi du 27 mai 1975, art. 2, 34°) ; l’officier commandant est tenu d’obtempérer à la réquisition écrite du gouverneur. »

- de opmaak van het gewestelijk veiligheidsplan, vermeld in artikel 37bis van de wet van 7 december 1998 tot organisatie van een geïntegreerde politiedienst, gestructureerd op twee niveaus ;
- de uitoefening van het toezicht op de budgetten van de politiezones ;
- het bevorderen van de uitwisseling van administratieve diensten van de politiezones, waarbij ze een beroep doen op de aankoopcentrale voor de aankoop van materiaal ;
- de coördinatie van het preventiebeleid ;
- het voorstellen van een tekst voor de harmonisering van de politiereglementen, met respect voor de gemeentelijke bijzonderheden.

Naast deze wetswijzigingen hebben de parlementaire voorbereidingswerken van de bijzondere wet van 2014 enkele verduidelijkingen aangebracht betreffende de nieuwe opdrachten voor de Agglomeratie. Zo kan de Agglomeratie « overeenkomstig het institutioneel akkoord van 11 oktober 2011 » en « in het kader van de aan de Brusselse agglomeratie toevertrouwde bevoegdheden » :

- een aanwervingsbeleid uitwerken dat erop gericht is de buurtgebondenheid en stabiliteit van de agenten van de Brusselse politiezones te waarborgen, zonder afbreuk te doen aan de federale regels inzake aanwerving en het algemeen statuut van de geïntegreerde, op twee niveaus gestructureerde politie ;
- op het vlak van voortgezette opleiding een beleid ontwikkelen dat erop gericht is deze opleidingen af te stemmen op de specifieke Brusselse realiteit ;
- samen met alle bevoegde autoriteiten de opmaak van de beleidlijnen inzake de veiligheid op het openbaar vervoer, in de stations en op de onder- en bovengrondse sites bestemd voor het openbaar vervoer coördineren. De verschillende betrokken politiezones en eenheden van de federale politie evenals de openbaarvervoeroperatoren zullen bijdragen tot de opmaak van deze beleidlijnen en de implementatie ervan.

Voorts bevat het pakket aan bevoegdheden ook alle aspecten met betrekking tot de noodplanning (uitwerking van het algemeen nood- en interventieplan en van alle bijzondere plannen), het crisisbeheer evenals restbevoegdheden of -opdrachten zoals de afgifte van wapenvergunningen, het algemeen en bijzonder toezicht op de begrotingen en rekeningen van de politiezones, de consulaire missies en de ceremoniële vertegenwoordigingen.

Om deze nieuwe bevoegdheden op zich te nemen en een coherentie te garanderen op het gebied van veiligheid heeft de Brusselse Hoofdstedelijke Regering beslist een nieuwe instelling van openbaar nut (ION) op te richten onder de benaming Brussel Preventie & Veiligheid (BPV), opgericht door de ordonnantie van 28 mei 2015. De oprichting van

- élaborer le plan régional de sécurité, visé à l'article 37bis de la loi du 7 décembre 1998 organisant un service de police intégré, structuré à deux niveaux ;
- exercer la tutelle sur les budgets des zones de police ;
- encourager la mutualisation de services administratifs des zones de police ainsi que le recours par celles-ci à la centrale d'achat pour l'acquisition de matériel ;
- coordonner les politiques de prévention ;
- proposer un texte d'harmonisation des règlements de police, dans le respect des spécificités communales.

Outre ces modifications législatives, les travaux préparatoires de la loi spéciale de 2014 ont apporté quelques précisions quant aux nouvelles missions confiées à l'Agglomération. Ainsi, « conformément à l'accord institutionnel du 11 octobre 2011 » et « dans le cadre des compétences confiées à l'Agglomération bruxelloise », cette dernière pourra :

- développer des politiques en vue de favoriser le recrutement d'effectifs de proximité et stables pour les zones de police bruxelloises, dans le respect des règles fédérales en matière de recrutement et de statut de la police intégrée, structurée à deux niveaux ;
- développer des politiques en matière de formation continue visant à en assurer l'adéquation avec les spécificités bruxelloises ;
- coordonner avec toutes les autorités compétentes l'élaboration des axes politiques concernant la sécurité dans les transports en commun, dans les stations et sur les sites souterrains et de surface destinés aux transports publics. Les différentes zones de police et unités de la police fédérale concernées ainsi que les opérateurs de transports publics participeront à l'élaboration de ces axes politiques et à leur mise en œuvre.

Parmi le paquet de compétences, demeurent également tous les aspects relatifs à la planification d'urgence (élaboration du plan général d'urgence et d'intervention, ainsi que tous les plans particuliers), la gestion de crise ainsi que des compétences ou missions résiduelles telles que la délivrance des ports d'armes ainsi que les représentations cérémonielles.

Afin d'assumer ces nouvelles compétences et assurer une cohérence dans le domaine de la sécurité, le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale a décidé de mettre en place un nouvel organisme d'intérêt Public (OIP) dénommé Bruxelles Prévention & Sécurité (BPS), créé par l'ordonnance du 28 mai 2015. La création de BPS

BPV moet het mogelijk maken om een gecentraliseerd en transversaal administratief beheer van de veiligheid in Brussel te organiseren alsook een veiligheidsbeleid te ontwikkelen dat gebaseerd is op zowel de gedeconcentreerde federale bevoegdheden als de gewestelijke bevoegdheden.

### *1.2.2. Veiligheidscontext*

De context van terroristische dreiging heeft het Gewest en de veiligheidsdiensten de laatste jaren sterk beïnvloed. Hoewel het alarmniveau vandaag sterk gedaald is, blijven de investeringen van de veiligheidsdiensten aanzienlijk op het vlak van de preventie van radicalisering, polarisering en terrorismebestrijding. Parallel hiermee, en ook op een even essentiële wijze, wordt dagelijks heel wat werk verricht op het vlak van preventie en reactie op verschillende vormen van criminaliteit (zichtbare en geruststellende aanwezigheid en preventie van misdrijven tegen personen en goederen). Deze opdrachten bundelen de inspanningen van alle veiligheidsdiensten, zowel op het niveau van de wijken als tijdens feestelijke en recreatieve evenementen of evenementen om eisen te stellen die verband houden met de bijzondere rol van Brussel, als nationale en internationale hoofdstad.

Op het niveau van het Brusselse Gewest stellen we een aanzienlijke daling van de criminaliteit vast. In tien jaar is het aantal geregistreerde overtredingen met bijna 20 % gedaald, wat het kwaliteitswerk van alle veiligheidsactoren in de verf zet. Naast de geregistreerde criminaliteit zijn het veiligheidsgevoel en de victimisatie op dit ogenblik het voorwerp van een specifieke maatregel via een onderzoek binnen het Gewest. Het onderzoek dat als een barometer wordt beschouwd van de ervaring van bewoners, pendelaars en toeristen met veiligheid en onveiligheid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bracht een relatief bevredigend veiligheidsgevoel aan het licht, dat gepaard gaat met een dalende criminaliteit, vastgesteld op basis van de geregistreerde feiten. Dankzij het onderzoek werden op een gestructureerde manier bepaalde fenomenen in kaart gebracht die een antwoord vereisen van de preventie- en veiligheidsdiensten.

In 2018 wordt ook nagedacht over de technische en technologische evoluties. Waar de criminaliteitsvormen zich vroeger voornamelijk voordeden in de openbare ruimten surfen ze vandaag op de digitaliseringsgolf van de maatschappij. Deze evolutie leidt tot fenomenen zoals computercriminaliteit, pesten op sociale netwerken en verschillende vormen van online traffic. Deze veiligheidsuitdagingen hebben Brussel Preventie & Veiligheid (BPV) ertoe aangezet om samen met haar partners projecten uit te werken die aansluiten bij die veranderingen.

devant permettre l'organisation d'une gestion administrative centralisée et transversale de la sécurité à Bruxelles, de même que le développement d'une politique en matière de sécurité s'appuyant aussi bien sur les compétences fédérales déconcentrées que sur les compétences régionales.

### *1.2.2. Contexte de sécurité*

Le contexte de menace terroriste a profondément marqué la Région et les services en charge de la sécurité ces dernières années. Aujourd'hui, si le niveau d'alerte a sensiblement baissé, l'investissement des services de sécurité demeure important en matière de prévention de la radicalisation, de la polarisation, ainsi que dans la lutte contre le terrorisme. En parallèle, et de manière tout aussi essentielle, un travail considérable est effectué quotidiennement dans le domaine de la prévention et de la réaction à différentes formes de criminalité (présence visible et rassurante et prévention aux atteintes aux personnes et aux biens). Ces missions concentrent les efforts de l'ensemble des services de sécurité, tant à l'échelle des quartiers, que lors d'événements festifs, récréatifs ou revendicatifs liés au rôle singulier de Bruxelles, capitale nationale et internationale.

Au niveau de la Région bruxelloise, on constate une baisse significative de la criminalité. Ainsi en dix ans, le nombre d'infractions enregistrées a baissé de près de 20 %, mettant en lumière le travail de qualité effectué par l'ensemble des acteurs de la sécurité. À côté de la criminalité enregistrée, le sentiment de sécurité et la victimisation font désormais l'objet d'une mesure spécifique au travers d'une enquête régionale. Envisagée tel un baromètre du ressenti des résidents, des navetteurs et des touristes en matière de sécurité et d'insécurité en Région de Bruxelles-Capitale, l'enquête a mis en lumière un sentiment de sécurité relativement satisfaisant, qui va de pair avec la diminution de la criminalité, établie à partir du recensement des faits enregistrés. Celle-ci a également permis d'identifier, de manière structurée, certains phénomènes nécessitant une réponse de la part des services de prévention et de sécurité.

L'année 2018 marque aussi une réflexion autour des évolutions techniques et technologiques. En effet, si les formes de criminalité se concentraient autrefois principalement dans l'espace public, elles ont aujourd'hui suivi la digitalisation de la société, faisant émerger des phénomènes tels que la criminalité informatique, le harcèlement sur les réseaux sociaux et diverses formes de trafics en ligne. Cet enjeu de sécurité a conduit Bruxelles Prévention & Sécurité (BPS) à s'atteler, avec ses partenaires, au développement de projets en phase avec ces bouleversements.

*Voorwaarden voor succes*

BPV is een structuur in consolidatiefase die zich nog verder moet ontwikkelen. De organisatie bestaat enerzijds uit een samenvoeging van bestaande diensten en structuren die geïntegreerd moesten worden om een coherent geheel te vormen.

Anderzijds moet BPV extra personeel aanwerven om alle opdrachten te kunnen uitvoeren, alsook een aantal nieuwe werkprocessen opstarten. Deze dubbele vereiste vormt een grote uitdaging en een belangrijke voorwaarde voor het welslagen van de opdrachten en doelstellingen van BPV in een voortdurend evoluerende veiligheidsomgeving.

*Middelen*

Het budget is een managementtool, een tool voor financiële planning en controle. Het is de meest realistische en volledige raming van de uitgaven en ontvangsten. De uitwerking ervan vereist een duidelijke omschrijving van de strategie, het jaarprogramma, de uit te voeren activiteiten, de verschillende behoeften, hetzij een prospectieve taak die gedetailleerder wordt naarmate het veiligheids-/preventiebeleid en de BPV-operator groeien in hun rol om de steun aan de autoriteiten en de coördinerende rol te uit te bouwen.

De begroting is een referentiedocument en per definitie gebaseerd op een prognose. Het budget evolueert naargelang de projecten en de schommelingen in de uitgaven en de inkomsten. De begroting kan tijdens het boekjaar en in geval van begrotingsaanpassingen worden bijgewerkt.

De opmaak van deze meerjarenbegroting geeft aanleiding tot de volgende opmerkingen :

De raming van de meerjarenbegroting 2019-2020 werd opgemaakt op basis van :

- Empirische gegevens
- Voorspelbare en geraamde gegevens van referentiepersonen

De methodologie van de meerjarenramingen werd bepaald via :

- Extrapolatie op basis van het geometrisch gemiddelde
- De planning van de uitvoering van de projecten (HR 2020 : 8 maanden)

Bij de verscheidenheid van de budgettaire prognoses werd rekening gehouden met :

*Conditions de réussite*

BPS est une structure en phase de consolidation et doit encore gagner en maturité. D'une part, l'organisation est constituée d'un rassemblement de services et de structures existants qui ont dû être intégrés pour former un tout cohérent.

D'autre part, BPS doit recruter du personnel supplémentaire afin de pouvoir assumer l'ensemble des missions qui lui ont été confiées et également initier une série de nouveaux processus de travail. Cette double contrainte constitue un défi de taille, ainsi qu'une condition de réussite majeure à la réalisation des missions et objectifs de BPS dans un environnement de sécurité en évolution constante.

*Moyens*

Le budget est un outil de gestion, un outil de planification financière et de contrôle. Il représente l'estimation la plus réaliste et la plus exhaustive possible des dépenses et recettes. Son élaboration demande à ce que la stratégie, le plan de travail annuel, les activités à mettre en œuvre, les différents besoins aient été clairement identifiés, soit un exercice prospectif gagnant en précision à mesure que la politique de sécurité/prévention et l'opérateur BPS gagnent en maturité afin de renforcer l'appui aux autorités et son rôle de coordination.

Le budget représente un document de référence et il est par définition prévisionnel, mais il évolue en fonction des projets, des variations dans les dépenses et les revenus. Il peut être adapté en cours d'exercice et lors des ajustements budgétaires.

Aussi, l'établissement de ce budget pluriannuel est-il sujet aux remarques suivantes :

L'estimation du budget pluriannuel 2020-2019 a été établie sur base :

- De données empiriques
- De données prévisibles et estimées de personnes ressources

La méthodologie des prévisionnels pluriannuels a été définie par :

- Extrapolation sur la base de moyenne géométrique
- La planification de mise en place des projets (RH 2020 : 8 mois considérés)

La variation des prévisionnels budgétaires a tenu compte :

- De jaarlijkse indexerings (2 % jaarlijks)
- De structurele evolutie van de uitgaven (promotie, anciënniteit...)

De aldus opgestelde begrotingsramingen zijn gebaseerd op de informatie en gegevens die beschikbaar zijn op het ogenblik van de begrotingsopmaak en kunnen daarna worden bijgewerkt. Er wordt immers rekening gehouden met nieuwe elementen die een moeilijk of onmogelijk te voorspellen budgettaire impact hebben.

De middelen worden omschreven in de strategische doelstellingen (hierna SD).

#### *Partners*

BPV is geen politieke speler of een speler die enkel actief is op het vlak van preventie. De daadwerkelijke meerwaarde van BPV schuilt in haar multidisciplinaire en transversale dimensie. BPV wil in goede verstandhouding samenwerken met alle partners om op gewestelijk niveau een globaal beleid te ontwikkelen waarbij alle veiligheidsactoren doelgericht worden betrokken. Daarom wil BPV de samenwerking met de klassieke veiligheidsactoren uitbreiden en samenwerken met een grote verscheidenheid aan actoren, zoals verenigingen, gemeenten en diverse gewestelijke instellingen, om een nieuwe, globalere aanpak van preventie en veiligheid, uit te werken. Deze strategie kadert in de gevolgde methodologie voor de uitwerking en uitvoering van het Globaal Veiligheids- en Preventieplan 2017-2020 waarvan sprake is in SD 2.

#### Impact gelijke kansen

Preventie en veiligheid zijn thema's die elke burger aangaan. Overeenkomstig de ordonnantie van 4 oktober 2018 tot invoering van de gelijkekansentest moet BPV rekening houden met de problematieken of specifieke kenmerken waarmee de personen die beoogd worden volgens de gelijkekansencriteria, geconfronteerd kunnen worden en dit voor elk betrokken instrument.

BPV verbindt zich ertoe de gelijkekansendimensie, overeenkomstig de ordonnantie van 4 oktober 2018, aangevuld met een uitvoeringsbesluit van 22 november 2018, te integreren in alle instrumenten en activiteiten opgenomen in het wettelijke kader.

De impact van gelijke kansen zal dus in kaart worden gebracht naarmate we onze doelstellingen verwezenlijken.

- De l'indexation annuelle (2 % annuellement)
- L'évolution structurelle des dépenses (promotion, ancienneté,...)

Les estimations budgétaires ainsi établies sont basées sur les informations et données disponibles au moment des travaux budgétaires et elles pourraient subséquemment faire l'objet de mises à jour suite à la prise en compte de nouveaux éléments ayant un impact budgétaire aujourd'hui malaisé ou impossible à anticiper.

Les moyens sont identifiés dans chaque objectif stratégique (ci-après OS).

#### *Partenaires*

BPS n'est pas un acteur policier ni un acteur uniquement actif en matière de prévention. La réelle plus-value de BPS réside dans son caractère multidisciplinaire et transversal. BPS entend fonctionner en bonne intelligence avec l'ensemble des partenaires afin de développer une politique globale à l'échelle de la Région, qui associe efficacement tous les acteurs de la sécurité. À cet effet, BPS souhaite donc étendre la collaboration avec les acteurs classiques du domaine de la sécurité et ambitionne de créer des collaborations avec une multiplicité d'acteurs, tels les milieux associatifs ou communaux, ou encore divers organismes régionaux, afin de travailler à une approche nouvelle, plus globale, de la prévention et de la sécurité. Cette stratégie cadre avec la méthodologie suivie pour l'élaboration et l'exécution du Plan global de sécurité et de prévention 2017-2020 dont il est question dans l'OS 2.

#### Impact égalité des chances

La prévention et la sécurité sont des domaines qui touchent chaque citoyen. Conformément à l'ordonnance du 4 octobre 2018 tendant à l'introduction du test d'égalité des chances, BPS tiendra compte des problématiques ou spécificités auxquelles peuvent être confrontées les personnes visées par les critères liés à l'égalité des chances, et ce pour chaque instrument concerné

BPS s'engage à intégrer la dimension d'égalité des chances, conformément à l'ordonnance du 4 octobre 2018, complétée par un arrêté d'exécution du 22 novembre 2018, dans tous les instruments et activités auxquels le cadre légal fait référence.

L'impact égalité des chances sera donc identifié au fur et à mesure de l'exécution de nos objectifs.



### HOOFDSTUK III Overzicht van het management

Het voorbije jaar heeft BPV haar organisatie verder gestructureerd, nieuwe medewerkers aangeworven en een aantal belangrijke taken overgenomen. Daarnaast ontwikkelde BPV een nieuwe vorm van externe samenwerking met tal van actoren uit de preventie- en veiligheidsketen.

Als nieuw opgerichte organisatie stond BPV voor een complexe taak, die zowel risico's als opportuniteiten inhield. Tijdens deze opstart- en ontwikkelingsfase werden de diensten echter geconsolideerd, de planningstools verbeterd en de procesdeling uitgebreid. De interne en externe communicatie werd geherstructureerd om in te spelen op de nieuwe werking van BPV. De algemene directie kreeg de taak om telkens opnieuw een duidelijke visie naar buiten te brengen over de te bereiken doelstellingen en tegelijk te voldoen aan de eisen van coherentie en planning.

Om de aanpak op gewestelijk niveau verder uit te diepen, moeten meerdere krachtlijnen de komende vijf jaar het preventie- en veiligheidsbeleid richting geven :

1. De BHR zal via BPV de rol van coördinator opnemen voor bepaalde zone- of gemeenteoverschrijdende fenomenen of uitdagingen :
  - Versterking van het BOPV op het gebied van analyse, imago van criminaliteitsfenomenen en evaluatie van het overheidsbeleid ;
  - Invoering van specifieke actieplannen ;
  - Verbetering van de veiligheid in het openbaar vervoer en op het vlak van verkeersveiligheid ;
  - Ontwikkeling van het Security by Design-concept inzake de beveiliging van de openbare ruimte.
2. De rol van de Gewestelijke Veiligheidsraad (CORES) versterken als bevoegde instantie voor de aanpak van alle veiligheidsuitdagingen op gewestelijk niveau ;
3. Versterking van de coördinatievoorzieningen en invoering van de instrumenten die essentieel zijn voor de toekomst, zoals het regionale communicatie- en crisiscentrum, en de systematische toepassing van één enkele bevelvoering bij grootschalige evenementen ;
4. Het volgende GVPP moet de gewestelijke strategische visie ontwikkelen en de subsidie-instrumenten voor gemeenten en politiezones samenbrengen in een financieel en juridisch kader.

Tot slot kunnen we stellen dat het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en zijn administratie tijdens de komende legislatuur hun plaats zullen moeten innemen in een institutioneel

### CHAPITRE III Synthese manageriale

Tout au long de l'année écoulée, BPS a poursuivi la structuration de son organisation, intégré de nouvelles recrues et absorbé une série de missions importantes. En parallèle, en externe, il a développé une nouvelle forme de collaboration avec de nombreux acteurs de la chaîne de prévention et de sécurité.

En tant qu'organisation nouvellement créée, BPS avait une tâche complexe, source potentielle de risques comme d'opportunités. Néanmoins, durant cette phase de lancement et de développement, les services ont été consolidés, les outils de planification améliorés et le partage des processus étendu. La communication interne et externe a également été restructurée afin de répondre au nouveau fonctionnement de BPS. Au quotidien, le rôle de la Direction générale a été de partager une vision claire des objectifs à atteindre, tout en répondant aux exigences de cohérence et de planification.

Afin d'approfondir l'approche régionale, plusieurs axes d'intervention principaux guideront la politique de Prévention et Sécurité dans les cinq prochaines années :

1. Le GRBC, au travers de BPS, jouera le rôle de coordinateur pour certains phénomènes ou enjeux qui dépassent les frontières zonales ou communales :
  - renforcement de l'OBPS en matière d'analyse, d'image des phénomènes de criminalité et d'évaluation des politiques publiques ;
  - mise en place de plans d'action spécifiques ;
  - amélioration de la sécurité dans les transports en commun et en matière de sécurité routière ;
  - développement de l'approche Security by Design en matière de sécurisation de l'espace public.
2. Renforcer le rôle du Conseil régional de sécurité (CoReS) en tant qu'instance compétente pour aborder tous les enjeux de sécurité à l'échelle de la Région.
3. Renforcer les dispositifs de coordination et mettre en place les outils essentiels pour l'avenir, à savoir notamment le centre de communication et de crise régional, et systématisation du recours à un commandement unique lors d'événements de grande ampleur.
4. Le prochain PGSP développera la vision stratégique régionale et rassemblera les instruments de subvention aux communes et aux zones de police dans un cadre financier et juridique.

En conclusion, on peut synthétiser les enjeux de la législature à venir en disant que la Région de Bruxelles-Capitale et son administration devront assoir leur place

landschap van veiligheid en preventie, waarin ze als nieuwe speler de gewoonten op de helling zetten en voorstellen en acties naar voor schuiven. Het Gewest profileren als hoofdrolspeler zal onder meer vereisen dat het innovatieve tools blijft ontwikkelen en aanleveren (Geïntegreerd Crisis- en Communicatiecentrum, Gewestelijk Verwerkingscentrum voor verkeersinbreuken, videobewakingsplatform, Team Drones, centrum voor cybersecurity...) ten dienste van gewestelijke, federale en lokale partners. Het Gewest kan dankzij zijn coördinerende en strategische transversale opdracht, hierin vooral een actieve beslissingsrol spelen.

In deze context zal de uitdaging voor BPV erin bestaan een bekende en erkende centrale speler te worden binnen zijn domein en een volwaardige partner naast de andere actoren van de veiligheidsketen.

#### HOOFDSTUK IV Strategische doelstellingen van BPV

***1.4.1. SD 1.: Instaan voor het dagelijkse beheer van Brussel Preventie & Veiligheid met als doel de medewerkers te motiveren en de kwaliteit en de prestaties van zijn administratie te ontwikkelen***

##### *1.4.1.1 Realisaties 2018*

De organisatie werd in 2018 verder uitgerold en geconsolideerd. Binnen BPV werd bijzondere aandacht besteed aan de ontwikkeling en het behoud van een flexibele managementbenadering om de doelstellingen van de organisatie op korte, middellange en lange termijn te bepalen. Het succes van de opdrachten van BPV hangt uiteraard af van een duidelijk inzicht van het personeel in het nieuwe institutionele kader en de nieuwe werkingsregels, alsook van een eigen inbreng in de taken, de opdrachten en de doelstellingen door alle medewerkers, op alle niveaus van de organisatie.

Vanuit die optiek werden belangrijke inspanningen gedaan om de doelstellingen van alle directies concreet te vertalen, de processen in kaart te brengen en te verbeteren, en alle entiteiten van de organisatie op alle niveaus te structureren aan de hand van de actieve deelname van alle medewerkers.

Het veranderingsmanagement blijft een kritieke succesfactor, die niet ontsnapt aan de aandacht van de directie. De voorbije maanden spitsten de inspanningen zich toe op :

1. De consolidatie van de governance- en managementorganen (met een rapportering aan de overheid : regering,

dans un paysage institutionnel de la sécurité-prévention dont ils bousculent les habitudes en étant une nouvelle force de proposition et d'action. Imposer la Région comme acteur de premier plan exigera entre autres qu'elle continue à développer et fournir des outils novateurs (Centre de communication et de crise intégré, Centre régional de traitement des infractions routières, plateforme de vidéo-protection, service drones, centre de cybersécurité,...) au service de partenaires régionaux, fédéraux et locaux, mais aussi et surtout que, forte de sa mission de coordination et de définition stratégique transversale, elle y joue un rôle décisionnel actif.

Dans ce contexte, l'enjeu consistera pour BPS à devenir un acteur central connu et reconnu dans son domaine, et un partenaire à part entière aux côtés des autres acteurs de la chaîne de sécurité.

#### CHAPITRE IV Objectifs stratégiques de bps

***1.4.1. OS 1.: Assurer la gestion journalière de Bruxelles Prévention & Sécurité dans le but de motiver les agents et de développer la qualité et la performance de son administration***

##### *1.4.1.1. Réalisations 2018*

L'organisme a poursuivi son déploiement et sa consolidation en 2018. Au sein de BPS, une attention particulière a été accordée au développement et au maintien d'une approche managériale agile, visant à définir les objectifs de l'organisation à court, moyen et long terme. Évidemment, la réussite des missions de BPS dépend d'une compréhension claire par le personnel du nouveau cadre institutionnel et des nouvelles règles de fonctionnement, ainsi que d'une appropriation du rôle, des missions et des objectifs par chaque collaborateur, à tous les niveaux de l'organisation.

Dans cette perspective, un investissement important a été consacré à la traduction des objectifs pour chaque direction, la cartographie et l'amélioration des processus, la structuration de chaque entité de l'organisation à tous les niveaux avec la participation active de chaque collaborateur.

La gestion du changement demeure un facteur critique de succès. Celle-ci a fait l'objet d'une attention constante de la direction. Au cours des derniers mois, les efforts se sont concentrés sur :

1. La consolidation des organes de gouvernance et de gestion (avec un reporting vers les autorités :

- minister-president, toezichthoudend kabinet), coördinatievergaderingen en stuurcomités in de verschillende projecten ;
2. De versterking van de organisatie van de diensten en de transversale samenwerkingen met het oog op continue verbetering (cartografische analyses, formalisering en herziening van de processen, samenwerkingsmodaliteiten enz.) ;
  3. Voortzetting van de aanwervingen : in 2018 werd een directeur 'Ondersteuning' aangesteld, een nieuwe directie « Toekomstverkenning & Ontwikkelingen » opgericht en werden nieuwe medewerkers aangeworven om de verschillende diensten te versterken ;
  4. De begeleiding van de personeelsleden met bijzondere aandacht voor het inzicht in het kader van de organisatie en de doelstellingen ervan, alsook in de Brusselse institutionele context ;
  5. In 2018 werd met de invoering van de nieuwe website van BPV een belangrijke vooruitgang geboekt op het vlak van externe communicatie. De nieuwe website bevat alle doelstellingen, opdrachten en waarden van de structuur en biedt de acties een betere zichtbaarheid. Het hele jaar door werd ook aandacht besteed aan de uitbreiding van de interne en externe communicatiemiddelen en aan het behoud van een strakke communicatie met de organisaties die het personeel vertegenwoordigen, maar ook met de toekomstige partners van het Geïntegreerde Crisis- en Communicatiecentrum.
  6. Tegelijkertijd werd er hard gewerkt aan de versterking van de identiteit van de organisatie en de cohesie van de teams, onder meer door participatieve workshops te organiseren rond de definitie van de BPV-waarden of deel te nemen aan evenementen zoals het Irisfeest of de nationale feestdag. De voortzetting van deze acties zal essentieel zijn in de toekomst, want BPV zal blijven groeien door de komst van nieuwe medewerkers en de concrete uitwerking van talloze, groeibevorderende projecten.

Rekening houdend met het belang van deze organisatorische veranderingen zal communicatie een prioriteit blijven. De uitrol van de organisatie en de ontwikkeling van de projecten moet immers onder een zo breed mogelijk publiek worden bekendgemaakt. Het doel van deze aanpak is om een duidelijk en voldoende stabiel werkingskader te behouden waardoor alle diensten en medewerkers zich kunnen herkennen binnen de organisatie. Tegelijkertijd wordt hierdoor een versterking van de identiteit van BPV beoogd waarbij de geïmplementeerde functionaliteiten standhouden : autonomie en verantwoordelijkheidszin voor de medewerkers die aan het proces kunnen deelnemen door hun eigen doelstellingen te bepalen. Iedereen, individueel en collectief, kan steeds zijn rol als drijvende kracht spelen.

- Gouvernement, Ministre-Président, cabinet de tutelle), des réunions de coordination et des comités de pilotage dans les différents projets.
2. Le renforcement de l'organisation des services et des collaborations transversales dans un objectif d'amélioration continue (cartographie, formalisation et révision des processus, modalités de collaboration, etc.).
  3. La poursuite des recrutements : l'année 2018 a vu la désignation d'un directeur « Appui », la mise en place effective d'une nouvelle direction « Prospective & Développement » et l'arrivée de nouveaux collaborateurs venant renforcer les différents services.
  4. L'accompagnement des membres du personnel avec une attention particulière apportée à la compréhension du cadre de l'organisation et de ses objectifs, ainsi que du contexte institutionnel bruxellois.
  5. L'année 2018 marque une avancée significative en termes de communication externe avec la mise en place du nouveau site internet de BPS. Celui-ci reprend l'ensemble des objectifs, des missions et des valeurs de la structure, offrant ainsi une nouvelle visibilité à ses actions. Tout au long de l'année, une attention a également été portée au renforcement des outils de communication interne et externe, et au maintien d'une communication étroite avec les organisations représentatives du personnel, mais également avec les futurs partenaires du Centre de communication et de crise intégré.
  6. En parallèle, un travail conséquent a été mené pour renforcer l'identité de l'organisation et la cohésion des équipes notamment par l'organisation d'ateliers participatifs sur la définition des valeurs de BPS ou encore la participation à divers événements tels que la fête de l'Iris ou la fête nationale. La poursuite de ces actions sera essentielle dans le futur, car BPS continuera à grandir avec l'arrivée de nouveaux collaborateurs et la concrétisation d'autres projets porteurs.

Étant donné l'importance de ces changements organisationnels, la communication restera une priorité pour partager le plus largement possible au sujet du déploiement de l'organisation et du développement des projets. L'objectif de cette démarche vise à préserver un cadre de fonctionnement clair et suffisamment stable permettant à l'ensemble des services et collaborateurs de se reconnaître au sein de l'organisation. En même temps, cette démarche vise à renforcer l'identité de BPS tout en maintenant les caractéristiques de fonctionnement mises en place : autonomie et responsabilisation pour les collaborateurs qui peuvent ainsi participer au processus par la définition de leurs objectifs propres. Chacun, individuellement et collectivement, continuera à jouer un rôle moteur.

*I.4.1.2. Planning 2019 – 2024**Beschrijving van de doelstelling*

Deze doelstelling beoogt voornamelijk de invoering en de consolidatie van de grondslagen van de organisatie, namelijk de structuur en het bestuur ervan, de aanwerving en de begeleiding van het personeel op basis van de vastgelegde profielen, de omschrijving van de werkingsprocessen en de procedures en de uitwerking van de beheerinstrumenten. De invoering en de consolidatie van deze grondslagen zullen afhangen van de uitvoering van de opdrachten, de kernactiviteit van BPV.

Voor de komende jaren zal de focus op de stabilisering van de organisatie liggen.

Gewenste output van de SD

De verwachte realisaties voor SD 1 zullen concreet als volgt worden weergegeven :

- De consolidatie van de governance- en managementorganen (met een rapportering aan de overheid : regering, minister-president, toezichhoudend kabinet) en de coördinatievergaderingen en stuurcomités in de verschillende projecten. Wat dit punt betreft, merken we op dat in het laatste kwartaal van 2019 een adjunct-directeur-generaal in dienst is getreden ;
- De versterking van de strategische prognose van BPV en de planning van de uitvoering van de nieuwe gewestelijke beleidsverklaring ;
- De verbetering van de tools voor de sturing, de rapportering en de beheercycli van de projecten (systematische opvolging van de projecten) alsook de kennisdeling ;
- De versterking van de organisatie van de diensten en de transversale samenwerkingen met het oog op continue verbetering (cartografische analyses, formalisering en herziening van de processen, samenwerkingsmodaliteiten enz.) ;
- Een permanente monitoring van de opdrachten met betrekking tot de beschikbare middelen (budgetten, human resources, samenwerking met externe partners — verduidelijking van de samenwerkingen) met het oog op een efficiënt gebruik van de beschikbare middelen ;
- Het ontwikkelen en implementeren van een sterke evaluatiecultuur ;

*Beschrijving van de acties en projecten*

- De invoering van de beheerinstrumenten vervolledigen (strategische comités, directieraad en coördinatieorganen) ;

*I.4.1.2. Planning 2019 – 2024**Description de l'objectif*

Cet objectif vise essentiellement la mise en place et la consolidation des fondements de l'organisation, à savoir la structure et sa gouvernance, le recrutement et l'accompagnement du personnel sur la base des profils définis, la définition des processus de fonctionnement et des procédures ainsi que l'élaboration des outils de gestion. De la mise en place et de la consolidation de ces fondements dépendront la réalisation des missions, du cœur de métier de BPS.

Pour les prochaines années, le focus sera mis sur la stabilisation de l'organisation.

Output souhaité de l'OS

Plus concrètement, les réalisations attendues pour l'OS 1 se reflèteront comme suit :

- La consolidation des organes de gouvernance et de gestion (avec un reporting vers les autorités : Gouvernement, Ministre-Président, cabinet de tutelle) et des réunions de coordination et de comités de pilotage dans les différents projets. Sur ce point, notons qu'un directeur général adjoint est entré en fonction au dernier trimestre 2019.
- Le renforcement de la projection stratégique de BPS et la planification de l'exécution de la nouvelle déclaration de politique régionale.
- L'amélioration des outils de pilotage, de reporting et de cycles de gestion des projets (systématique de suivi des projets) ainsi que le partage des connaissances.
- Le renforcement de l'organisation des services et des collaborations transversales dans un objectif d'amélioration continue (cartographie, formalisation et révision des processus, modalités de collaboration, contrôle interne etc.).
- Un monitoring permanent des missions par rapport aux moyens disponibles (budgets, ressources humaines, collaboration avec des partenaires externes — clarification des collaborations) afin de permettre une utilisation efficace des moyens disponibles.
- Le développement et la mise en œuvre d'une culture d'évaluation forte.

*Description des actions et projets*

- Compléter la mise en place des outils de gestion (comités stratégiques, conseil de direction et organes de coordination).

- De beschrijving van de opdrachten van de BPV-diensten updaten ;
- Evaluatiecycli invoeren ;
- Het beleidsplan en de jaarlijkse operationele plannen updaten ;
- Het personeelsplan updaten en het personeelsbeleid, met name op het vlak van welzijn, uitbouwen ;
- Het jaarlijkse begrotingsplan opstellen en integreren in een meerjarig investerings- en werkingsplan ;
- Het logistieke masterplan uitwerken en integreren in een globale risicobeheeraanpak.
- Een richtschema informatica uitwerken en integreren in een globale denkoefening over de beheertools (kennisdeling, interne en externe samenwerking, uitwisseling van goede praktijken...);
- De methodologie voor het projectbeheer en het continue procesbeheer versterken (inclusief de interne controle).

BPV sluit ook aan bij de transversale doelstellingen van het Gewest en op enkele specifieke assen die duidelijk werden omschreven

in de regionale beleidsverklaring 2019-2024. Engagements voor de komende jaren :

- Bijdragen tot de klimaatverbintenissen van het Gewest om de directe en indirecte uitstoot van broeikasgassen in 2030 met minstens 40 % te verminderen en in 2050 de Europese doelstelling van koolstofneutraliteit te behalen (Algemene beleidsverklaring, p. 3); Om efficiënt te zijn, moeten de bijdragen van alle openbare instellingen aan de klimaatprioriteiten worden omgezet in hefbomen die beantwoorden aan adequate en haalbare doelstellingen. In dat opzicht zal BPV rekening houden met de klimaatproblematiek bij de aankoop van materiaal en de dienstverplaatsingen, alsook specifieke clausules opnemen in haar bestekken. Onder coördinatie van de door Leefmilieu Brussel geleide Task Force Climat zal BPV bovendien meetbare of becijferde hefbomen en doelstellingen omschrijven die aan het Parlement zullen worden voorgelegd in het kader van de begroting voor 2021 ;
- Bijdragen aan het gewestelijk strategisch investeringsplan 2020-2025 en aan de invoering van een monitoring van de structurele uitgaven ;
- Zich aansluiten bij de evaluatie van de impact en de prestaties van het gewestelijke beleid beschreven in de Gewestelijke beleidsverklaring en een specifieke monitoring opstellen voor het voorgedijkabinet en alle toezichthoudende overheden ;

- Actualiser la description des missions des services de BPS.
- Mettre en place les cycles d'évaluation.
- Actualiser le plan stratégique ainsi que les plans opérationnels annuels.
- Actualiser le plan de personnel et renforcer la politique des ressources humaines, notamment en matière de bien-être.
- Élaborer le plan budgétaire annuel et l'intégrer dans un plan pluriannuel d'investissements et de fonctionnement.
- Élaborer le plan directeur logistique et l'intégrer dans une approche globale de gestion des risques.
- Développer un schéma directeur informatique et l'intégrer dans une réflexion globale sur les outils de gestion (partage des connaissances, collaboration interne et externe, échanges de bonnes pratiques,...).
- Renforcer la méthodologie de gestion de projets et de gestion continue des processus (en ce compris le contrôle interne).

BPS s'inscrit également dans les objectifs transversaux de la Région et dans quelques axes spécifiques définis dans la déclaration de politique régionale 2019-2024.

Il veillera donc dans les prochaines années à :

- contribuer aux engagements de la Région en matière climatique pour atteindre une réduction de minimum 40 % des émissions de GES, directes et indirectes, en 2030 et s'approcher de l'objectif européen de neutralité carbone en 2050 (DPG, p.3). Pour être efficaces, les contributions de chaque organisme public aux priorités climatiques devront être traduites en leviers qui répondent à des objectifs adéquats et réalisables. À cet égard, BPS veillera à l'enjeu climatique en cas d'acquisition de fournitures, de déplacements de services, et introduira des clauses spécifiques dans ses cahiers des charges. Sous la coordination de la Task force Climat pilotée par Bruxelles Environnement, BPS définira en outre des leviers et objectifs mesurables ou chiffrés, qui seront communiqués au Parlement dans le cadre du budget 2021 ;
- contribuer au plan régional d'investissements stratégiques 2020-2025 et à la mise en place d'un monitoring des dépenses structurelles ;
- s'inscrire dans l'évaluation de l'impact et de la performance des politiques régionales décrite dans la DPR et établira un monitoring spécifique pour le cabinet de tutelle et toute autorité de contrôle ;



- Zich aansluiten bij de nieuwe procedures voor overheidsopdrachten en bij de toekomstige gewestelijke aankoopcentrales of gewestelijke opdrachten ;
- Zich aansluiten bij de doelstellingen van het nieuwe plan voor administratieve vereenvoudiging 2020-2025 ;
- De voorschriften van de nieuwe omzendbrief met het personeelsplan en de aanpassingen van het statuut opvolgen en zorgen voor de integratie van de voorschriften met betrekking tot het welzijn van zijn ambtenaren.

#### *Voorwaarden voor succes*

De integratie, door alle personeelsleden, van de arbeidsprocessen en de bewustwording van de tijd die nodig is om de grondslagen van BPV te consolideren, vormen essentiële voorwaarden voor het welslagen van de SD. In deze fase staat BPV al voor een groot aantal uitdagingen :

- uitdagingen in verband met haar organisatorische ontwikkeling : de omschrijving van de werkprocessen en -procedures en de communicatie ervan aan het personeel en de partners vereisen implementatietijd, integratie en een draagvlak ;
- het veranderingsmanagement vormt eveneens een belangrijke uitdaging. Deze aanpak maakt de invoering van een managementstijl mogelijk die de toe-eigening van de doelstellingen en procedures van BPV door alle personeelsleden bevordert. Deze managementstijl vestigt een bijzondere aandacht op het zelfstandigheidsproces en de verantwoordelijkheidszin van het personeel, maar legt ook de nadruk op het collectieve en transversale aspect ;
- de uitdagingen in verband met de rekrutering van personeel. Dit element vormt een niet te verwaarlozen werklast en een groot risico in het licht van de termijnen en beperkingen die inherent zijn aan de selectieprocedures in de overheidssector. Deze uitdaging heeft een rechtstreekse impact op de uitvoering van de BPV-opdrachten en op de psychosociale belasting van het personeel ;
- uitdagingen gelinkt aan de context van BPV : door de opdrachten die aan de organisatie werden toevertrouwd, komt het personeel in een heel bijzondere werkomgeving in actie, met enerzijds de veiligheidscontext (incidenten, aanslagen...) en anderzijds de positie van de organisatie als speler met een meerwaarde in deze specifieke context en ten overstaan van haar partners. Een draagvlak en een klimaat van vertrouwen opbouwen met de partners is op zich een grote uitdaging.

#### *Partners*

Cf. context

- s’inscrire dans les nouvelles procédures de marchés publics et dans les futures centrales d’achats régionales ou marchés régionaux ;
- s’inscrire dans les objectifs du nouveau plan de simplification administrative 2020-2025 ;
- suivre les prescrits de la nouvelle circulaire relative au plan de personnel et aux adaptations relatives au statut et veillera à intégrer les prescrits relatifs au bien-être de ses agents.

#### *Conditions de réussite*

Une condition essentielle de réussite de cet OS est l’intégration, par l’ensemble du personnel, des processus de travail et la prise de conscience du temps nécessaire à la consolidation des fondements de BPS. À ce stade, BPS fait déjà face à un grand nombre de défis à relever :

- des défis liés à son développement organisationnel : la définition des processus et procédures de travail ainsi que leur communication au personnel et aux partenaires nécessitent un temps de mise en place, une intégration et une adhésion ;
- la gestion du changement constitue un autre défi majeur qui permettra d’accompagner la mise en place d’un style managérial favorisant l’appropriation des objectifs et procédures de BPS par l’ensemble du personnel. Ce style managérial met particulièrement l’accent sur l’autonomisation et la responsabilisation du personnel, tout en mettant aussi l’accent sur l’aspect collectif et transversal ;
- des défis liés au recrutement de son personnel, qui constitue une charge de travail non négligeable ainsi qu’un risque majeur au vu des délais et contraintes inhérents aux procédures de sélection en vigueur dans le secteur public. Ceci a un impact direct sur la réalisation des missions de BPS et sur la charge psychosociale du personnel ;
- des défis liés au contexte de BPS : de par les missions qui ont été confiées à l’organisme, son personnel évolue dans un environnement de travail très particulier avec, d’une part, le contexte de sécurité (incidenten, attentats...), et d’autre part le positionnement que l’organisme doit trouver auprès de ses partenaires en tant qu’acteur ayant une plus-value dans ce contexte précis. La création d’une adhésion et d’un climat de confiance avec ses partenaires constitue en soi un défi de taille.

#### *Partenaires*

Cf. contexte



*Impact gelijke kansen*

Via BPV verbindt de regering zich ertoe om het gelijkheidskansenbeleid, overeenkomstig de ordonnantie van 4 oktober 2018, aangevuld met een uitvoeringsbesluit van 22 november 2018, te integreren in alle tools en activiteiten waarnaar het wettelijke kader verwijst. De impact van gelijke kansen zal dus worden geïdentificeerd naarmate onze doelstellingen worden gerealiseerd.

***I.4.2. SD 2.: Een transversaal en multidisciplinair preventie- en veiligheidsbeleid ontwikkelen en implementeren****I.4.2.1. Realisaties 2018*

In nauwe samenwerking met de hoge ambtenaar moet een transversaal en multidisciplinair beleid worden uitgewerkt tussen de verschillende actoren van de preventie- en veiligheidsketen, zoals bepaald in het Globaal Veiligheids- en Preventieplan (GVPP).

Het implementatieproces dat werd omschreven door het GVPP 2017-2020 werd zoals voorzien ingevoerd in een samenwerkingsdynamiek op basis van de oprichting van werkgroepen.

Voor elk van de tien thema's van het GVPP werd een werkgroep (WG) opgericht met gemachtigde actoren die de preventie- en veiligheidsketen op het grondgebied naar behoren vertegenwoordigen. Tot op heden zijn de tien WG's driemaal samengekomen (april 2017, november 2017 en november-december 2018).

Als weerspiegeling van het belang van de partners voor het GVPP telden de werkgroepen in december 2018 tussen 11 en 40 leden naargelang de thema's. Hun troeven zijn onder meer multidisciplinariteit, diversiteit van partners, netwerkvorming en de uitwisseling van goede praktijken, die ertoe hebben bijgedragen dat veel deelnemers professionele contacten konden leggen buiten de netwerken waarmee ze gewoonlijk samenwerken. De uitvoering van concrete acties op basis van de verbeterpunten die tijdens deze ontmoetingen werden aangehaald en uitgediept, moet eveneens worden beschouwd als een van de belangrijkste troeven. De vergaderingen van de werkgroepen werden daartoe uitgebreid met de oprichting van specifieke technische groepen, waarin de bij een project of maatregel betrokken partijen zijn vertegenwoordigd.

De werkzaamheden van de WG's hebben geleid tot de uitwerking van talrijke maatregelen van het GVPP.

De output die met inbreng van de medewerkers van BPV werd opgesteld, zorgde voor een scherper beeld

*Impact égalité des chances*

Au travers de BPS, le Gouvernement s'engage à intégrer la dimension d'égalité des chances, conformément à l'ordonnance du 4 octobre 2018, complétée par un arrêté d'exécution du 22 novembre 2018, dans tous les instruments et activités auxquels le cadre légal fait référence. L'impact égalité des chances sera donc identifié au fur et à mesure de l'exécution de nos objectifs.

***I.4.2. OS 2. : Développer et mettre en œuvre une politique transversale et pluridisciplinaire de la prévention et de la sécurité****I.4.2.1. Réalisations 2018*

En collaboration étroite avec le haut fonctionnaire, il s'agit de renforcer une politique transversale et pluridisciplinaire entre les différents acteurs de la chaîne de prévention et de sécurité, telle que notamment définie dans le Plan Global de Sécurité et de Prévention (PGSP).

Le processus de mise en œuvre défini par le PGSP 2017-2020 a été implémenté tel que prévu, dans une dynamique collaborative entretenue par la tenue de groupes de travail.

Pour chacune des dix thématiques du PGSP, un groupe de travail (GT) a ainsi été constitué, composé d'acteurs mandatés et représentant adéquatement la chaîne de prévention et de sécurité sur le territoire. À ce jour, les dix GT se sont réunis à trois reprises (avril 2017, novembre 2017 et novembre-décembre 2018).

Reflète d'un intérêt certain des partenaires pour le PGSP, les groupes de travail comptabilisaient, en décembre 2018, entre 11 et 40 membres selon les thématiques. Leurs atouts sont notamment la multidisciplinarité, la variété des partenaires, le réseautage et l'échange de bonnes pratiques, qui ont permis à de nombreux participants de créer des contacts professionnels en dehors des réseaux avec lesquels ils ont l'habitude de travailler. La réalisation d'actions concrètes sur la base des points d'amélioration soulevés et approfondis lors de ces rencontres est également à retenir parmi les points forts. Pour ce faire, les rencontres des GT ont été complétées par la mise en place de groupes techniques restreints, réunissant les acteurs concernés par un projet ou une mesure.

Les travaux des GT ont mené à la mise en œuvre de nombreuses mesures du PGSP.

Les outputs établis en coordination avec les collaborateurs de BPS, ont permis d'établir une image ou une

of ruimere kennis van de verschijnselen. Deze werden vervolgens gebruikt als input voor de besprekingen binnen het Coördinatiecomité voor preventie en veiligheid, een orgaan dat werd opgericht voor de overdracht van informatie aan de Gewestelijke Veiligheidsraad (CORES), waar de follow-up van het GVPP gebeurt.

In 2018 zette BPV zijn opdracht van ondersteuning van de overheden voort in het kader van het zogenoemde Coördinatiecomité voor preventie en veiligheid en van de Gewestelijke Veiligheidsraad, waarbij BPV steun verleent aan de Werkgroepen (WG's) en platformen die de talrijke partners van de preventie- en veiligheidsketen samenbrengen.

Dankzij de informatie en gegevens die bij de partners (gemeenten, politiezones, vzw's en gewestelijke actoren) werden verzameld over hun acties en projecten, moet inzicht worden verkregen in de manier waarop verschillende voorzieningen bijdragen tot de verbetering van de veiligheid en de preventie op het Brusselse grondgebied.

Het BOPV werkt aan de ontwikkeling van de evaluatiemethode in samenhang met de plannen en in overleg met de betrokken actoren. Het observatorium tracht inzicht te krijgen in de manier waarop verschillende voorzieningen bijdragen tot de verbetering van de veiligheid en de preventie op het Brusselse grondgebied aan de hand van de informatie en gegevens die werden verzameld bij de partners (gemeenten, politiezones, vzw's en gewestelijke actoren) met betrekking tot hun acties en projecten.

Het preventieve luik van het GVPP, het Brussels Preventie- en Buurtplan (BPBP), heeft als opdracht de ontwikkeling en de continuïteit van preventieve projecten op gemeentelijk niveau te ondersteunen en de intergemeentelijke projecten op elkaar af te stemmen.

In totaal maakt het BPBP de financiering mogelijk van meer dan 500 lokale projecten die bijdragen tot het preventieve netwerk van het Brusselse Gewest.

BPV en haar partners werken gemeenschappelijke indicatoren uit voor de opvolging van de ingevoerde plannen en projecten.

In het kader van de evaluatie van het Brussels Preventie- en Buurtplan heeft het BOPV in 2018 een informaticatool ontwikkeld voor het verzamelen van gegevens op basis van een lijst van indicatoren die werd uitgewerkt in overleg met de gemeentelijke preventiediensten. BPV wil op deze manier de verzamelde gegevens op elkaar afstemmen om de analyse ervan te optimaliseren en de eindevaluatie van het BPBP (in 2020) voor te bereiden.

connaissance plus fine des phénomènes. Ceux-ci ont ensuite servi à alimenter les discussions au sein du Comité de coordination de la prévention et de la sécurité, un organe instauré en vue de préparer et de faciliter la transmission des informations au Conseil régional de sécurité (CORES), où s'effectue le suivi du PGSP.

En 2018, BPS a poursuivi sa mission d'appui aux autorités dans le cadre dudit Comité de coordination de la prévention et de la sécurité et du CORES, tout en apportant son soutien aux Groupes de Travail (GT) et plateformes associant les nombreux partenaires de la chaîne de prévention et de sécurité.

Grâce aux informations et données récoltées auprès des partenaires (communes, zones de polices, ASBL et acteurs régionaux) quant à leurs actions et projets, il s'agit d'appréhender la manière dont différents dispositifs participent à l'amélioration de la sécurité et de la prévention sur le territoire bruxellois.

L'OBPS travaille au développement de la méthode d'évaluation en fonction des plans et en concertation avec les acteurs concernés. Il tente d'appréhender la manière dont différents dispositifs participent à l'amélioration de la sécurité et de la prévention sur le territoire bruxellois grâce aux informations et données récoltées auprès des partenaires (communes, zones de polices, ASBL et acteurs régionaux) relatives à leurs actions et projets.

Volet préventif du PGSP, le Plan bruxellois de Prévention et de Proximité (PbPP) a pour mission de soutenir le développement et la continuité de projets préventifs à l'échelle communale, ainsi que l'articulation de projets intercommunaux.

Au total, le PbPP permet le financement de plus de 500 projets locaux qui contribuent au maillage préventif de la Région bruxelloise.

BPS et ses partenaires travaillent à l'élaboration d'indicateurs communs pour le suivi des plans et des projets mis en place.

Dans le cadre de l'évaluation du Plan bruxellois de Prévention et de Proximité, l'année 2018 aura été l'occasion pour l'OBPS de développer un outil informatique pour la collecte de données conçu sur la base d'une liste d'indicateurs élaborée en concertation avec les services de prévention communaux. BPS entend harmoniser de cette manière les données récoltées afin d'en optimiser l'analyse et de préparer l'évaluation finale du PbPP (en 2020).

Om het regionaal veiligheidsbeleid en de geïntegreerde aanpak verder uit te diepen werd in 2018 de eerste projectoproep voor de verenigingssector opgestart. Dit initiatief staat symbool voor de wil om het maatschappelijk middenveld actief te betrekken bij een echt partnerschap, waarbij de wederzijdse rechten worden gerespecteerd. Als aanvulling op de activiteiten van de verenigingssector en het maatschappelijk middenveld is de actie van de lokale overheden van vitaal belang op het vlak van preventie en openbare veiligheid. Om hun rol ten volle te kunnen spelen, moeten zij beschikken over relevante informatie over de bestaande vormen van criminaliteit op hun grondgebied. Om efficiënter te werken, beschikken ze over diverse hefboomen voor acties die ze kunnen combineren met de acties van andere partners van de preventie- en veiligheidsketen. Voor de lokale besturen is het nemen van administratieve maatregelen om de criminaliteit, de verstoring van de openbare orde of hinder te voorkomen en te bestrijden immers geen gemakkelijke opdracht.

In 2018 werden 25 projecten geselecteerd, voornamelijk rond thema's zoals « polarisering en radicalisering » en « inbreuken op de integriteit van personen ». In de loop van 2018 werd voor deze verschillende projecten een bedrag van 3 miljoen euro uitgetrokken. Dit illustreert en concretiseert terdege het concept van transversaliteit via de uitvoering door 27 verschillende verenigingen van 21 maatregelen van het GVPP.

#### *I.4.2.2. Planning 2019 – 2024*

##### *Beschrijving van de doelstelling*

Het gaat om de verdere coördinatie van de uitvoering van het GVPP 2017-2020 en de voorbereiding van het nieuwe GVPP (2021-2025). Dit nieuwe plan zal de gewestelijke strategische visie verder uitwerken en de subsidie-instrumenten voor gemeenten en politiezones bundelen.

##### *Beschrijving van de acties en projecten*

###### De uitvoering van het GVPP 2021-2025 coördineren

Als orgaan dat de betrokken materies centraliseert, is BPV verantwoordelijk voor de coördinatie van de opmaak van het GVPP en voor de uitvoering ervan door aan de bevoegde overheden verantwoording af te leggen voor de uitgevoerde maatregelen. Het GVPP is een concrete weerspiegeling van de tussenkomst van het Gewest op het vlak van preventie en veiligheid en is opgebouwd rond actieterreinen die verband houden met criminaliteit of onveiligheidsgevoel.

Het door de Brusselse Regering goedgekeurde GVPP, situeert zich tussen het Nationaal Veiligheidsplan (NVP) – dat zelf voortvloeit uit de kadernota Integrale Veiligheid

Afin d'approfondir la politique régionale de sécurité et l'approche intégrée, le premier appel à projets à l'attention du secteur associatif a été initié durant cette année 2018. Cette initiative symbolise la volonté de faire participer activement la société civile dans un véritable partenariat, respectueux des prérogatives réciproques. De manière complémentaire à l'action du secteur associatif et de la société civile, l'action des autorités locales est primordiale dans le domaine de la prévention et de la sécurité publique. Pour pouvoir jouer pleinement leur rôle, celles-ci doivent disposer d'informations pertinentes sur les phénomènes de criminalité existants sur leur territoire. Afin d'être plus efficaces, elles disposent de divers leviers d'actions qu'elles peuvent combiner à l'action d'autres partenaires de la chaîne de prévention et de sécurité. En effet, pour les administrations locales, l'adoption de mesures administratives destinées à prévenir et à lutter contre la criminalité, les troubles à l'ordre public ou les nuisances n'est pas une mission aisée à accomplir.

En 2018, 25 projets ont été retenus, principalement dans les thématiques « polarisation et radicalisation » et « atteintes à l'intégrité de la personne ». Une enveloppe de 3 millions d'euros a été allouée à ces différents projets au cours de l'année 2018. Ceci illustre et concrétise réellement le concept de transversalité grâce à l'exécution par 27 associations différentes de 21 mesures du PGSP.

#### *I.4.2.2. Planning 2019 – 2024*

##### *Description de l'objectif*

Il s'agit de poursuivre la coordination de l'exécution du PGSP 2017-2020 et de préparer le nouveau PGSP (2021-2025). Celui-ci développera la vision stratégique régionale et rassemblera les instruments de subventions aux communes et zones de police.

##### *Description des actions et projets*

###### Coordonner la mise en œuvre du PGSP 2021-2025

En tant qu'organisme centralisant les matières concernées, BPS est chargé de coordonner la rédaction du PGSP et assure sa mise en œuvre en rendant compte des mesures exécutées aux autorités compétentes. Le PGSP est le reflet concret de l'action de la Région dans le domaine de la prévention et de la sécurité et s'articule autour de champs d'action liés à la criminalité ou au sentiment d'insécurité.

Adopté par le gouvernement bruxellois, le PGSP se situe entre le Plan national de sécurité (PNS) — découlant lui-même de la Note-cadre de sécurité intégrale — et les

– en de zonale veiligheidsplannen. Het wordt concreet in een meerjarencyclus gegoten en dient als strategisch referentiekader voor de verschillende plannen die op zonaal en lokaal niveau worden uitgewerkt.

Parallel met de uitwerking van het GVPP voorzag de zesde Staatshervorming in de oprichting van een orgaan, de Gewestelijke Veiligheidsraad (CORES), bestaande uit het parket van Brussel, de bestuurlijke directeur-coördinator en de gerechtelijke directeur van de federale politie, de voorzitters van de politiecolleges en de korpschefs van de politiezones van het administratieve arrondissement Brussel-Hoofdstad. Deze organisatie wordt regelmatig aangesproken om de implementatie van het GVPP op te volgen en wordt hierin bijgestaan door een Coördinatiecomité voor preventie en veiligheid dat werd opgericht binnen BPV.

In de loop van deze nieuwe legislatuur wil de Regering de rol van de Gewestelijke Veiligheidsraad versterken als instantie die bevoegd is om alle veiligheidsuitdagingen op gewestelijk niveau aan te pakken.

De regering zal via BPV de rol van coördinator opnemen voor bepaalde zone- of gemeenteoverschrijdende fenomenen of uitdagingen.

In het kader van de uitdieping van het gewestelijke veiligheidsbeleid en in samenhang met het door het GVPP vastgestelde kader zal het Brussels preventie- en buurtplan (BPBP) gaandeweg worden geïntegreerd in een subsidiëringinstrument (financieel en juridisch kader).

In die context zal BPV de mechanismen en evaluatiecycli van de plannen versterken om ervoor te zorgen dat de ingevoerde voorzieningen doeltreffend zijn ten opzichte van de doelstellingen inzake criminaliteitspreventie en om het veiligheidsgevoel te verhogen.

#### De dynamiek van de samenwerking met de verenigingssector versterken

Alle drijvende krachten van het Gewest worden uitgenodigd om bij te dragen tot de realisatie van het GVPP. In dit kader zal BPV via projectoproepen de verenigingssector blijven mobiliseren.

Bovenop deze oproepen komt de financiering van de terugkerende subsidies die worden beheerd door Brussel Preventie & Veiligheid, waaronder de toelage voor Transit, een gewestelijke operator inzake verslavingspreventie.

plans zonaux de sécurité. Il se concrétise selon un cycle pluriannuel et sert de cadre de référence stratégique aux différents plans déclinés aux niveaux zonal et local.

Parallèlement à l'élaboration du PGSP, la sixième réforme de l'État a prévu la constitution d'un organe, le Conseil régional de sécurité (CoReS), comportant le parquet de Bruxelles, le directeur coordinateur administratif et le directeur judiciaire de la police fédérale, les présidents des collèges de police et les chefs de corps des zones de police de l'arrondissement administratif de Bruxelles-Capitale. Cet organisme est convoqué régulièrement pour suivre la mise en œuvre du PGSP. Il est assisté pour ce faire d'un Comité de coordination de la prévention et de la sécurité instauré au sein de BPS.

Dans le courant de cette nouvelle législature, le Gouvernement entend renforcer le rôle du CoReS en tant qu'instance compétente pour aborder tous les enjeux de sécurité à l'échelle de la Région.

Le Gouvernement, au travers de BPS, jouera le rôle de coordinateur pour certains phénomènes ou enjeux qui dépassent les frontières zonales ou communales.

Dans une démarche d'approfondissement de la politique régionale de sécurité et en lien avec le cadre fixé par le PGSP, le Plan bruxellois de prévention et de proximité (PBPP) sera progressivement intégré dans un instrument de subvention (cadres financier et juridique).

Dans ce contexte, BPS renforcera les mécanismes et cycles d'évaluation des plans, visant à s'assurer de l'efficacité des dispositifs mis en place par rapport aux objectifs de prévention de la criminalité et visant à renforcer le sentiment de sécurité.

#### Intensifier la dynamique de collaboration avec le secteur associatif

L'ensemble des forces vives de la Région est invité à contribuer à la réalisation du PGSP. Dans ce cadre, BPS poursuivra la mobilisation du secteur associatif par le biais d'appels à projet.

À ces appels s'ajoute le financement des subventions récurrentes gérées par Bruxelles Prévention & Sécurité, dont celle à destination de Transit, Opérateur régional en matière de prévention des assuétudes.

Tijdens de volgende legislatuur zullen verschillende initiatieven worden voortgezet of opgestart :

- Een strategische en operationele governance invoeren in het kader van de videobewaking en een meerjarig investerings- en werkingsplan opstellen ;
- Een studie uitvoeren over de stand van zaken m.b.t. de vraag 'Harmonisering van de algemene politiereglementen » in het licht van de laatste ontwikkelingen inzake het werk van Brulocalis en de gemeentelijke sanctionerende ambtenaren ;
- Bijdragen aan de bepaling van een nieuw strategisch kader en een visie met betrekking tot de verkeersveiligheid ;
- Instaan voor de werking van het Gewestelijk Verwerkingscentrum voor verkeersinbreuken (GVC) ;
- Waken over de ontwikkeling van een intersectorale logica bij de analyse en de behandeling van discriminatie, in samenwerking met het parket met het oog op de invoering van een opvolgingsaanpak van het strafrechtelijk beleid en de vervolging ;
- De preventie- en veiligheidsaspecten integreren in het beleid voor stedelijke herwaardering en de sociale huisvestingsplannen (in samenhang met het GPDO) ;
- Zorgen voor de integratie van een aantal dimensies uit de verklaring van het gewestelijk beleid in de uitwerking van het volgende Globaal Plan voor Veiligheid en Preventie :
  - Duurzame ontwikkeling ;
  - De « strijd tegen armoede en sociale ongelijkheid » ;
  - De « strijd tegen ongezonde woningen en huisjesmelkers » ;
  - De bestrijding van sluikstorten en zwerfafval ;
  - De bestrijding van mensenhandel ;
  - De integratie van het concept « Security by Design » in de inrichting van de openbare ruimte en de wijkontwikkeling ;
  - De bijdrage aan de sociale re-integratie van gedetineerden door de diensten voor hulp aan rechtzoekenden te versterken en door projecten te steunen die creatieve oplossingen bieden (bijvoorbeeld detentiehuisen) ;
  - Mobiliteit en parkeren ;
  - De gerichte aanpak van het onveiligheidsgevoel op het vlak van mobiliteit.
- Instaan voor de sensibilisering, preventie, begeleiding van de slachtoffers, onderdrukking en de begeleiding van de daders ;

Différentes initiatives seront poursuivies ou entamées au cours de la prochaine législature

- Mettre en place une gouvernance stratégique et opérationnelle dans le cadre de la vidéo-protection et définir un plan pluriannuel d'investissements et de fonctionnement.
- Mener une étude sur l'état de la question « Harmonisation des règlements généraux de police » au regard des derniers développements liés au travail effectué par Brulocalis et par les fonctionnaires sanctionneurs communaux.
- Contribuer à la définition d'un nouveau cadre stratégique ainsi qu'une vision relative à la sécurité routière.
- Assurer le fonctionnement du Centre de traitement régional des infractions routières (CTR).
- Veiller au développement d'une logique intersectorielle dans l'analyse et le traitement des discriminations, en collaboration avec le parquet en vue de la mise en place d'une approche de suivi de politique criminelle et de poursuite.
- Intégrer les aspects Prévention et Sécurité dans les politiques de revitalisation urbaines et les plans de logements sociaux, (en lien avec le PRDD).
- Veiller à intégrer un certain nombre de dimensions issus de la déclaration de politique régionale dans l'élaboration du prochain Plan Global de Sécurité & de Prévention :
  - le développement durable
  - la « lutte contre la pauvreté et les inégalités sociales »
  - la « lutte contre les logements insalubres et les marchands de sommeil »
  - la lutte contre les dépôts clandestins et déchets sauvages
  - la lutte contre la traite des êtres humains
  - l'intégration de l'approche « Security by Design » dans l'aménagement de l'espace public et le développement des quartiers
  - la contribution à la réinsertion sociale des détenus en renforçant les services d'aide aux justiciables (SAJ) et en soutenant des projets apportant des solutions créatives (ex : maisons de désistance)
  - la mobilité et le stationnement
  - l'approche genrée du sentiment d'insécurité en matière de mobilité
- Assurer la sensibilisation, la prévention, l'accompagnement des victimes, la répression et l'accompagnement des auteurs.



- Zorgen voor een betere coördinatie van de initiatieven rond geweld tegen vrouwen tussen de verschillende machtsniveaus en de professionals uit de sector (informatie, slachtofferbegeleiding, initiatieven van opvangcentra). Deze dimensie zal worden uitgebreid in het toekomstige GVPP en in de actieplannen ;
- Zorgen voor een betere samenwerking met de actoren van het nachtleven om de dialoog met de overheden, waaronder de gemeenten, de politie en de DBDMH, te vergemakkelijken ;
- De coördinatie van de tools tussen de bevoegde instanties voortzetten om veilige, aangename leefruimtes te garanderen. De integratie moet gebeuren zowel binnen de strategische lijnen van het nieuwe GVPP als in concrete projecten zoals de LISA-projecten (Local Integrated Security Antenna) en het « Security by Design'-concept.

#### *Voorwaarden voor succes*

Cf. context

#### *Partners*

Cf. context

#### *Impact gelijke kansen*

Via BPV verbindt de regering zich ertoe om het gelijkheidskansenbeleid, overeenkomstig de ordonnantie van 4 oktober 2018, aangevuld met een uitvoeringsbesluit van 22 november 2018, te integreren in alle tools en activiteiten waarnaar het wettelijke kader verwijst. De impact van gelijke kansen zal dus worden geïdentificeerd naarmate onze doelstellingen worden gerealiseerd.

### ***I.4.3 SD 3.: De actoren van de preventie- en veiligheidsketen op gewestelijk niveau coördineren***

#### *I.4.3.1. Realisaties 2018*

##### *De coördinatiedomeinen*

Om haar coördinatieopdracht van het preventie- en veiligheidsbeleid uit te voeren, organiseert BPV verschillende vergaderingen en platformen met het oog op netwerkvorming, uitwisseling en coherentie van de antwoorden die op gewestelijk niveau moeten worden geformuleerd inzake preventie en veiligheid.

Zoals vermeld in SD 2 organiseert BPV op initiatief van de minister-president om de drie maanden een vergadering

- Assurer, en matière de violence faite aux femmes, une meilleure coordination des actions conduites entre les différents niveaux de pouvoir et les professionnels du secteur (information, accompagnement des victimes, initiatives de centre d'accueil). Cette dimension sera renforcée dans le futur PGSP et dans les plans d'action.
- Assurer une meilleure coordination des acteurs de la vie nocturne visant à faciliter le dialogue avec les pouvoirs publics dont les communes, la police et le SIAMU.
- Poursuivre la coordination des outils entre les instances compétentes pour garantir des espaces où il fait bon vivre, en sécurité. L'intégration se fera à la fois dans les lignes stratégiques du nouveau PGSP mais également dans des projets concrets tels que « LISA » (Local Integrated Security Antenna) et « Security by Design ».

#### *Conditions de réussite*

Cf. contexte

#### *Partenaires*

Cf. contexte

#### *Impact égalité des chances*

Au travers de BPS, le Gouvernement s'engage à intégrer la dimension d'égalité des chances, conformément à l'ordonnance du 4 octobre 2018, complétée par un arrêté d'exécution du 22 novembre 2018, dans tous les instruments et activités auxquels le cadre légal fait référence. L'impact égalité des chances sera donc identifié au fur et à mesure de l'exécution de nos objectifs.

### ***I.4.3. OS 3. : Coordonner les acteurs de la chaîne de la prévention et de la sécurité à l'échelle de la Région***

#### *I.4.3.1. Réalisations 2018*

##### *Les espaces de coordination*

Afin d'assurer sa mission de coordination des politiques de prévention et de sécurité, BPS organise diverses réunions et plateformes visant la mise en réseau, l'échange et la cohérence des réponses à apporter en matière de prévention et de sécurité à l'échelle régionale.

Comme indiqué dans l'OS 2, à l'initiative du Ministre-Président, BPS organise une réunion du Conseil Régional



van de Gewestelijke Veiligheidsraad (CORES). Deze vergaderingen bieden de verschillende partners de gelegenheid om de balans op te maken van de veiligheidskwesties op gewestelijk niveau en het Globaal Veiligheids- en Preventieplan op te volgen. Om te zorgen voor een samengaan van alle partners op gewestelijk niveau werd een coördinatiecomité opgericht. Dit coördinatiecomité voor preventie en veiligheid vergadert op initiatief van BPV en bereidt de vergaderingen van de Gewestelijke Veiligheidsraad voor.

Naast de Gewestelijke Veiligheidsraad worden regelmatig, op initiatief van BPV of in partnerschap, diverse, meer operationele strategische platformen georganiseerd rond prioritaire thema's zoals veiligheid in het openbaar vervoer of radicalisme.

#### *De coördinatie-instrumenten*

In het kader van haar uitrol zet BPV een aantal projecten voort die belangrijke tools kunnen worden voor de dagelijkse coördinatie op gewestelijk niveau.

BPV streeft in al haar projecten naar een innovatieve en partnergerichte aanpak. Bijzondere aandacht wordt besteed aan de ontwikkeling van de instrumenten die nodig zijn om de toekomstige uitdagingen en de zogenaamde nieuwe fenomenen aan te pakken.

- Het Geïntegreerd Crisis- en Communicatiecentrum (GCC) heeft als doel de coördinatie en het beheer van gebeurtenissen en crisissituaties die zich kunnen voordoen op het grondgebied van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, te optimaliseren. Het is als dusdanig opgevat dat een gelijktijdig en geïntegreerd beheer van de verschillende veiligheidsoperatoren mogelijk is. Het centrum zal ingrijpen bij grootschalige gebeurtenissen, nood- en crisissituaties.

Dit project, waarbij heel wat actoren en spits technologie komt kijken, bestaat uit twee fasen, te beginnen met de oprichting van het toekomstige Crisiscentrum. In 2018 vonden de volgende werkzaamheden plaats : afbraak, bouw en inplanting van de nodige installaties voor de operationele werking van het Crisiscentrum, inclusief de installatie van een Data Center en een Crisis Control Room. Deze eerste fase wordt voltooid in 2019. Daarna wordt van start gegaan met de oprichting van het Communicatiecentrum ;

- Er is veel geïnvesteerd in nieuwe technologieën en hoogtechnologische projecten, zoals een dienst die gebruikmaakt van drones en een cyberbeveiligingscentrum.

de Sécurité (CoRes) sur une base trimestrielle. Ces réunions sont l'occasion pour les différents partenaires de faire le point sur les questions de sécurité à l'échelle de la Région et d'assurer le suivi du Plan Global de Sécurité et de Prévention. Afin de veiller à une association de l'ensemble des partenaires à l'échelle de la Région, un comité de coordination a été institué. Ce comité de coordination de la prévention et de la sécurité se réunit à l'initiative de BPS et prépare utilement les réunions du CoRes.

En marge du CoRes, différentes plateformes stratégiques ou plus opérationnelles sont organisées de manière régulière, à l'initiative de BPS ou en partenariat, sur des thèmes prioritaires tels que la sécurité dans les transports en commun ou le radicalisme.

#### *Les outils de coordination*

Dans le cadre de son déploiement, BPS poursuit un certain nombre de projets qui ont vocation à devenir des outils majeurs de la coordination quotidienne à l'échelle de la Région.

BPS a poursuivi une approche innovante et partenariale dans l'ensemble de ses projets. Une attention particulière a été accordée au développement des outils nécessaires pour relever les défis futurs et les phénomènes dits « émergents ».

Le Centre de communication et de crise intégré (CCI) a pour objet d'optimiser la coordination et la gestion d'événements et de crises pouvant survenir sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale. Il est conçu de façon à permettre une gestion simultanée et intégrée des différents opérateurs de sécurité. Il interviendra lors d'événements de grande envergure, ainsi que dans les situations d'urgence et de crise.

Ce projet, impliquant de nombreux acteurs et une technologie de pointe, a été prévu en deux étapes, en commençant par la mise en place du futur Centre de crise. En 2018, les travaux ont suivi le planning suivant : démolition, construction et mise en place des installations nécessaires au fonctionnement opérationnel du Centre de crise, avec la mise en place d'un Data Center et d'une Crisis Control Room. La finalisation de cette première étape s'achèvera en 2019, avant d'entamer la création du Centre de Communication.

Un investissement important a été consacré aux nouvelles technologies et aux projets à haute valeur technologique, tels que le service drone ou le centre de cybersécurité.

In oktober 2018 nam BPV actief deel aan de lancering van het « Team Drones » binnen de diensten van de directeur-coördinator (dirco) van de Brusselse federale politie. Voor de teams op het terrein (politie, brandweer) vormen drones een waardevolle hulp bij het beveiligen van evenementen.

In 2018 droeg BPV ook bij aan de oprichting van het Gewestelijk centrum voor cybersecurity, gevestigd in de lokalen van de Regional Computer Crime Unit (RCCU). De opdracht van het centrum bestaat erin informatie afkomstig van verschillende kanalen te verzamelen, te compileren en te analyseren, met name door de sociale netwerken grondig te controleren.

BPV en het Centrum voor Informatica voor het Brussels Gewest (CIBG) maakten een stand van zaken op van de cyberdreigingen. Naar aanleiding van deze studie stelden zij een katern voor met als titel « Naar een gewestelijk cybersecurityplan ». Het katern stelt een methodologisch kader voor om de overheden van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de bedrijfs- en academische wereld bewust te maken van de uitdagingen op het vlak van cybersecurity en richting te geven aan de acties van het Gewest om de veerkracht van zijn informatiesystemen te waarborgen.

Het door BPV georganiseerde colloquium « Cyberveiligheid, ook een gewestelijke bevoegdheid » vond plaats op 20 september 2018. Doel : de verschillende overheidsinstellingen samenbrengen, hen bewustmaken van cybersecurity en goede praktijken uitwisselen. Het colloquium onderstreepte de nood aan bewustwording en leren van elkaar. Als elke regering vanuit haar bevoegdheid investeert in een optimalisering van deze bewustwording en samenwerking kan een gemeenschappelijke strategie worden ontwikkeld ter verbetering van de preventie en de reactie op cyberaanvallen ;

- Op 17 en 18 mei 2018 werd een audit uitgevoerd om het beleid te evalueren rond de risicovermindering van verslavingen en drugsgebruik in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De audit legde de nadruk op de discussie rond de oprichting van consumptiezalen met laag risico en hun mogelijke effecten op de gezondheid en de openbare veiligheid. De audit heeft de standpunten van alle betrokken partijen in het verslag opgenomen om tot een algemene evaluatie te komen. In aansluiting op deze audit hebben BPV, de vzw Transit en het Europees Forum voor de Stedelijke Veiligheid (EFUS) een gezamenlijk verslag opgesteld, dat ter beschikking werd gesteld van alle deelnemers van het consortium en zal worden gebruikt voor de definitieve publicatie van het project ;
- BPV is bovendien belast met de uitvoering van het project « Security by design » voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Doel van dit project : de veiligheids- en preventiemaatregelen in de toekomstige inrichting van de

En octobre 2018, BPS a participé activement au lancement de la « Team Drones » au sein des services du Directeur-Coordonateur (Dirco) de la police fédérale de Bruxelles. Pour les équipes de terrain (police, pompiers), les drones constituent une aide précieuse lorsqu'il s'agit de sécuriser des évènements.

En 2018, BPS a également contribué à la création du Centre de Cybersécurité Régional installé dans les locaux de la Regional Computer Crime Unit (RCCU). La mission du centre est de collecter, compiler et analyser des informations en provenance de différents canaux, en effectuant notamment une veille approfondie sur les réseaux sociaux.

BPS et le Centre d'Informatique pour la Région bruxelloise (CIRB) ont réalisé un état des lieux de la cybermenace. Suite à cette étude, ils ont proposé un cahier intitulé « Vers un plan régional de cybersécurité ». Celui-ci propose un cadre méthodologique pour sensibiliser les secteurs publics, ainsi que les communautés économiques et académiques de la Région bruxelloise à la cybersécurité. Il oriente également l'action de la Région en vue de garantir la résilience de ses systèmes d'information.

Organisé par BPS, le colloque « La cybersécurité, aussi un enjeu régional » a eu lieu le 20 septembre 2018. L'objectif était de réunir différentes institutions publiques, de les sensibiliser à la cybersécurité et d'échanger sur les bonnes pratiques. Le colloque a souligné le besoin d'une prise de conscience, ainsi qu'un meilleur partage des connaissances. Si chaque gouvernement investit, dans le cadre de ses compétences, pour améliorer cette prise de conscience et cette collaboration, il est possible de développer une stratégie commune capable d'améliorer la prévention et la réaction face aux cyberattaques.

- Un audit visant à évaluer les politiques de réduction des risques en matière d'assuétudes et d'usage de drogues en Région de Bruxelles-Capitale a été réalisé les 17 et 18 mai 2018. Il a mis l'accent sur la discussion entourant la création de salles de consommation à moindre risque, et leurs effets potentiels sur la santé et la sécurité publique. Celui-ci a incorporé les points de vue de toutes les parties prenantes concernées, afin d'arriver à une évaluation globale. Suite à cet audit, BPS, l'association Transit et le Forum Européen pour la Sécurité Urbaine (EFUS) ont réalisé un rapport commun, qui a été mis à la disposition de tous les participants du consortium et alimentera la publication finale du projet ;
- BPS est par ailleurs en charge de la mise en place du projet « Security by design » pour la Région de Bruxelles-Capitale. Celui-ci a pour objet d'intégrer des mesures de sécurité et de prévention dans les futurs

openbare ruimte integreren, waarbij gestreefd wordt naar een evenwicht met andere belangrijke parameters zoals toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid. Om dit te bereiken hanteert dit project een multidisciplinaire aanpak door verschillende deskundigen op het vlak van veiligheid, stedenbouw en mobiliteit uit Brussel en elders samen te brengen. De uitwerking ervan heeft een impact op vier grote thema's van het GVPP.

In de loop van 2018 behandelde BPV, in samenwerking met perspective.brussels, een twaalfal dossiers voor de bescherming van de openbare ruimte, waaronder een studie over de toepassing van de veiligheidseisen in de Europese wijk. Naar aanleiding van deze studie hebben BPV en perspective.brussels een « Gids voor de integratie van veiligheidsvoorzieningen in de openbare ruimte » opgesteld, met de medewerking van urban.brussels en Brussel Mobiliteit.

#### *Werken op het niveau van de wijken en de prioritaire interventiezones*

Het GVPP en de gewestelijke beleidsverklaring 2019-2024 leggen de nadruk op territoriale verankering, nabijheid en toegankelijkheid van overheidsdiensten.

Op basis van de gegevens verstrekt door de Brusselse politiediensten en gecompileerd door het BOPV voor de 118 Brusselse wijken heeft het GVPP prioritaire interventiezones bepaald. Deze zijn het voorwerp van gerichte acties per wijk, afhankelijk van de soorten geregistreerde feiten (criminele feiten, diefstallen met geweld, slagen en verwondingen...). Deze zones kunnen rekenen op een sterkere aanwezigheid van overheidsdiensten en van andere maatregelen die zijn vastgelegd in het Gewestelijk Plan voor Duurzame Ontwikkeling (GPDO). In 2018 werden concrete acties doorgevoerd :

- De lancering van een projectoproep voor de oprichting van geïntegreerde veiligheidsantennes op lokaal niveau (Local Integrated Security Antenna - LISA). Deze wijk-infrastructuren, ondersteund door het gewest, omvatten verschillende partners (politie, preventiebeambten, lokale actoren...) om de bewoners een aanspreekpunt te bieden met de diensten die belast zijn met veiligheid in de ruime zin van het woord ; Het nieuwe project « District Team », opgestart door de politiezone Brussel-Noord (BruNO – 5344, ) en ondersteund door BPV en het Centrum voor Informatica voor het Brusselse Gewest (CIBG), moet de informatiestromen digitaliseren die uitgewisseld worden tussen de 19 gemeenten en de 6 politiezones. Wijkagenten verkrijgen via deze tool een geconsolideerde toegang tot gegevens die essentieel zijn voor hun opdrachten (bevolkingsregister, stedenbouwkundige gegevens, rijksregister, toegang tot de politiedatabanken...). De pilootfase van het project vond in 2018 plaats in de politiezone

aménagement de l'espace public, tout en prévoyant un équilibre avec d'autres paramètres majeurs tels que l'accessibilité et la convivialité. Pour y parvenir, ce projet développe une approche multidisciplinaire en réunissant divers experts en sécurité, urbanisme et mobilité, de Bruxelles et d'ailleurs. Son action a un impact sur quatre grandes thématiques du PGSP.

Au cours de l'année 2018, une douzaine de dossiers de protection de l'espace public ont été traités par BPS, dont une étude sur l'application des exigences de sécurité dans le quartier européen, en collaboration avec perspective.brussels. Suite à cette étude, BPS et perspective.brussels ont rédigé un « Guide à l'intégration des mesures de sécurité dans l'aménagement de l'espace public », avec la participation de urban.brussels et de Bruxelles Mobilité.

#### *Le travail à l'échelle des quartiers et les zones prioritaires d'intervention*

Le PGSP, ainsi que la déclaration de politique régionale 2019-2024, mettent l'accent sur l'ancrage territorial, la proximité et l'accessibilité des services publics.

Sur la base des données fournies par les services de police bruxellois et compilées par l'OBPS pour les 118 quartiers bruxellois, le PGSP a établi des zones prioritaires d'intervention. Celles-ci font l'objet d'actions ciblées par quartier, en fonction de la typologie des faits enregistrés (faits criminels, vols avec violence, coups et blessures...). Ces zones bénéficient d'une présence renforcée des services publics, ainsi que d'autres mesures définies par le Plan régional de développement durable (PRDD). Des actions concrètes ont été réalisées en 2018 :

- Le lancement d'un appel à projets visant à la création d'antennes de sécurité intégrées au niveau local (Local Integrated Security Antenna - LISA). Soutenues par la région, ces infrastructures de quartier réunissent différents partenaires (police, agents de prévention, acteurs locaux...) afin d'offrir à la population un lieu de contact avec les services chargés de la sécurité au sens large. Initié par la zone de police de Bruxelles Nord (BruNO – 5344, ) et appuyé par BPS et le Centre d'Informatique pour la Région bruxelloise (CIRB), le projet novateur « District Team » a pour objectif de digitaliser les flux échangés entre les 19 communes et les 6 zones de police pour permettre aux agents de proximité de disposer d'un accès consolidé aux données essentielles à leurs missions (registre de population, données urbanistiques, registre national, accès aux banques de données policières...). La phase pilote du projet a été réalisée en 2018 au sein de la zone de police de Bruxelles Nord (Schaerbeek, Saint-Josse, Evere).

Brussel-Noord (Schaarbeek, Sint-Joost, Evere). Dit project biedt de overheidsdiensten (politie en gemeentebesturen) een efficiëntere opvolging van de dossiers en vereenvoudigt het werk van de ambtenaren dankzij de digitalisering van het volledige administratieve en logistieke beheer, met een up-to-date overzicht van de gegevens. Wat de inwoners betreft, is het de bedoeling om de dienstverlening aan de burger te verbeteren door domiciliëringsaanvragen en woonplaatswijzigingen sneller te behandelen. District Team is dan ook een efficiënte, snelle en betrouwbare oplossing waarbij iedereen baat heeft! De eerste functionaliteit die in 2018 werd ontwikkeld, betreft de controle op de domiciliëring en het veranderen van verblijfplaats, in samenhang met de problematiek van huisjesmelkers, mensenhandel en het transversale thema van de kadernota « domiciliefraude » ;

- Het inzetten van camera's met automatische nummerplaatherkenning (ANPR: Automatic Number Plate Recognition) op het volledige Brusselse grondgebied. Op dit ogenblik is het niet langer de bedoeling om enkel vaste beelden te registeren. De camera's worden gebruikt om inbreuken of evenementen te visualiseren. De ANPR-camera's zorgen voor een succesvolle monitoring van de Brusselse lage-emissiezone (LEZ). Sinds hun installatie noteerden we een aanzienlijke daling van het aantal voertuigen in overtreding. Dankzij de technologie is een innovatief beheer mogelijk op diverse vlakken: mobiliteit, veiligheid... Op 18 maanden tijd werden in Brussel een kleine 200 ANPR-camera's geïnstalleerd.

#### *I.4.3.2. Planning 2019 – 2024*

##### *Beschrijving van de doelstelling*

Als strategisch coördinatieorgaan zal de Gewestelijke Veiligheidsraad in sterke mate haar stempel drukken op de gewestelijke veiligheidsarchitectuur.

Alle coördinatieorganen en -instrumenten zullen geleidelijk in normale werking worden gebracht, waardoor het mogelijk wordt de coördinatie van de actoren van de preventie- en veiligheidsketen te versterken.

##### Gewenste output van de SD

##### *Beschrijving van de acties en projecten*

##### Operationalisering van het Geïntegreerd Crisis-Communicatiecentrum (GCC)

Het project rond het Geïntegreerd Crisis- en Communicatiecentrum heeft als doelstelling een multidisciplinair centrum in te richten dat door de verschillende

Pour les services publics (police et administrations communales), ce projet offre un suivi plus efficace des dossiers et simplifie le travail des agents grâce à la digitalisation de l'ensemble de la gestion administrative et logistique, avec une vue actualisée sur les données. Côté population, le but est d'améliorer les services au citoyen en traitant plus rapidement les demandes de domiciliation et les changements de résidence. District Team est donc une solution où tout le monde gagne en efficacité, rapidité et fiabilité! La première fonctionnalité développée en 2018 concerne le contrôle des domiciliations et des changements de résidence, en lien avec la problématique des marchands de sommeil et de la traite des êtres humains, ainsi qu'avec le thème transversal de la note-cadre en matière de « fraude au domicile ».

- Le déploiement de caméras à reconnaissance automatique de plaques (ANPR: Automatic Number Plate Recognition) sur l'ensemble du territoire régional bruxellois. Aujourd'hui, l'objectif n'est plus seulement la captation d'images fixes. Les caméras sont utilisées pour visualiser une situation infractionnelle ou un événement. Grâce aux caméras ANPR, les résultats obtenus pour la zone de basse émission de Bruxelles (LEZ) sont un succès. Depuis leur installation, nous avons constaté une diminution importante du nombre de véhicules en infraction. La technologie permet donc une gestion innovante à de nombreux niveaux: mobilité, sécurité... En 18 mois, près de 200 caméras ANPR ont été installées à Bruxelles.

#### *I.4.3.2. Planning 2019 – 2024*

##### *Description de l'objectif*

Le CoRes, en tant qu'organe stratégique de coordination, renforcera son empreinte dans l'architecture de la sécurité à l'échelle de la Région.

L'ensemble des organes et outils de coordination arriveront progressivement en régime de fonctionnement normal permettant ainsi un renforcement de la coordination des acteurs de la chaîne de prévention et de sécurité.

##### Output souhaité de l'OS

##### *Description des actions et projets*

##### Opérationnalisation du Centre de communication et de crise intégré (CCI)

L'objectif visé par le projet de centre de communication et de crise intégré consiste à aménager un centre multidisciplinaire qui sera utilisé par les différents opérateurs de la



veiligheidsactoren van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zal worden gebruikt voor de coördinatie en het beheer van incidenten en crisissen.

Tijdens de volgende legislatuur moet dit instrument gaandeweg een centrale rol spelen in het veiligheidsbeheer op het grondgebied. Het instrument beantwoordt namelijk aan de wens die de regering in haar Gewestelijke beleidsverklaring 2019-2024 formuleert, namelijk om systematisch een beroep te doen op één enkele bevelstructuur.

Om het geïntegreerde communicatie- en crisiscentrum te ondersteunen, worden een aantal voorzieningen uitgebreid met onder meer videobewaking.

Tijdens haar zitting van 27 maart 2014 besloot de regering het gewestelijk videobewakingsproject te lanceren. Het biedt de mogelijkheid om alle beelden van de camera's op het grondgebied van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te delen. Dat heeft een positieve impact op de verkeersveiligheid, de mobiliteit, de regulering van vervoerstromen, het beheer van de openbare ruimte, het waarborgen van de veiligheid van personen en goederen, de bescherming van openbare gebouwen en installaties en hun omgeving, hulp aan personen en brandbestrijding, civiele bescherming, de preventie van terroristische daden en het behoud van de openbare orde.

Dit project werd in 2019 in het leven geroepen via de ordonnantiewijziging die BPV belast met taak de taak om de resourcedeling van de videobewaking te organiseren en te begeleiden. Binnen BPV moet een strategisch stuurcomité worden opgericht dat een geïntegreerde strategie ontwikkelt (politie, gemeenten, gewestelijke besturen en zelfs private spelers) om beelden te kunnen delen volgens de doelstellingen die bepaald zijn door de geldende wetgeving (naleving van de AVG en bescherming van de persoonlijke levenssfeer).

In de geest van dat project blijft elke instelling die over beelden beschikt de verwerkingsverantwoordelijke van de beelden in kwestie en worden de verschillende betrokken actoren samengebracht in een feitelijke vereniging. Het gaat over de openbare instellingen die bij de uitvoering van hun opdrachten van openbaar nut of bij de uitvoering van hun bevoegdheden inzake het openbaar gezag baat zouden hebben bij de beschikbaarheid van videobeschermingsbeelden.

#### Operationalisering van een Gewestelijk Verwerkingscentrum voor verkeersinbreuken (GVC)

De doelstelling van het GVC is het beheer van verkeersovertradingen, vastgesteld door automatische camera's

chaîne de sécurité de la Région de Bruxelles-Capitale pour la coordination et la gestion des incidents et des crises.

Au cours de la prochaine législature, cet outil devra progressivement jouer un rôle central en matière de gestion de la sécurité sur le territoire. Il répond notamment à la volonté exprimée par le gouvernement dans sa DPR 2019-2024 d'un recours systématique à un commandement unique.

Afin d'appuyer le centre de communication et de crise intégré, plusieurs dispositifs seront renforcés tels que la vidéo-protection.

Le gouvernement a décidé, lors de sa réunion du 27 mars 2014, de lancer le projet régional de vidéo-protection, permettant la mutualisation des images collectées par les caméras situées sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale, afin notamment d'améliorer la sécurité routière, la mobilité, la régulation des flux de transport, la gestion de l'espace public, la prévention des atteintes à la sécurité des personnes et des biens, la protection des bâtiments et installations publics et de leurs abords, le secours aux personnes et la défense contre l'incendie, la protection civile, la prévention d'actes de terrorisme et d'assurer le maintien de l'ordre public.

Ce projet a été consacré en 2019 avec la modification de l'ordonnance BPS qui s'est vu confier le rôle d'organiser et encadrer la mutualisation de la vidéo-protection. Au sein de BPS, un comité de pilotage stratégique doit être installé afin de développer une stratégie intégrée (police, communes, et administrations régionales, voire opérateurs privés) permettant la mutualisation des images selon des finalités prévues par la législation en vigueur (respect du RGPD et protection de la vie privée).

Ce projet se fonde sur la volonté de laisser à chaque institution disposant d'images la qualité de responsable de traitement de celles-ci et de rassembler au sein d'une association de fait les différents acteurs concernés, à savoir les institutions publiques dont la mise à disposition d'images de caméras de vidéo-protection permettra de faciliter et d'améliorer l'exécution de leurs missions d'intérêt public, ou relevant de l'exercice de l'autorité publique, dont elles sont investies.

#### Opérationnalisation d'un Centre régional de traitement des infractions de roulage (CRT)

Le CRT vise la gestion des infractions de roulage constatées par caméras automatiques sans présence d'un

zonder aanwezigheid van een bevoegd agent en via trajectcontroles, zoals in het Vlaams en Waals Gewest.

Tijdens de volgende legislatuur zal een stuurcomité een gewestelijke strategie moeten uitstippelen inzake controle en vervolging van verkeersovertredingen. Deze opdracht verenigt BPV, Brussel Mobiliteit, de geïntegreerde politie (wegpolitie, de zes politiezones) en het parket van Brussel.

Naast deze grootschalige projecten worden de komende jaren nog tal van andere initiatieven opgestart, verdergezet of uitgebreid :

- In het kader van de uitrol van drones een meerjarig investerings- en afschrijvingsplan opstellen en de partnerships versterken of uitbreiden ;
- De inspanningen van de regering op het vlak van cybersecurity ondersteunen : instaan voor de versterking van de RCCU/het Cybercenter en de mogelijkheid nagaan om specifieke actieplannen te ontwikkelen in de strijd tegen bepaalde fenomenen, met name de specifieke opvang voor slachtoffers van cyberaanvallen, pesterijen of discriminatie op sociale netwerken ;
- De invoering van een beleid ter vermindering van de risico's ten aanzien van potentiële of reële gebruikers van drugs (en alcohol) voortzetten en de oprichting van consumptiezalen met laag risico (CLR) ondersteunen in nauwe samenwerking met de vzw Transit ;
- De lancering en sturing van het project rond detentiehuisen ondersteunen en het bestuur en de partnerschappen ervan bepalen ;
- De coördinatie van de tools tussen de bevoegde instanties voortzetten om veilige, aangename leefruimtes te garanderen. De integratie moet gebeuren zowel binnen de strategische lijnen van het nieuwe GVPP als in concrete projecten zoals de LISA-projecten en het « Security by Design »-concept. De organisatie van een internationaal colloquium « Security by Design » werd gepland voor 2019 ;
- De doelstelling van een geïntegreerde aanpak nastreven door een betere coördinatie tussen alle actoren te bewerkstelligen, rekening houdend met het grondgebied en de realiteit van de wijken. De prioriteiten moeten onderling worden vastgelegd in partnerschappen met de gemeenschapscommissies en via een actieve samenwerking tussen de Brusselse instellingen en gemeenten, de federale staat, de gemeenschappen en de gewesten.
- De regering ondersteunen inzake de specifieke krachtlijnen die worden omschreven in de Gewestelijke beleidsverklaring 2019-2024 :
  - De governance en de coördinatiemodaliteiten meebepalen met het oog op het prostitutie-exit

agent qualifié et par « contrôles trajet », à l'image de ce qui est réalisé par la Région flamande et par la Région wallonne.

Au cours de la prochaine législature, un comité de pilotage devra définir une stratégie régionale en matière de contrôle et de poursuite des infractions de roulage. Ce travail associe BPS, Bruxelles Mobilité, la police intégrée (police de la route, les six zones de police) ainsi que le parquet de Bruxelles.

Outre ces projets de grande ampleur, de nombreuses autres initiatives seront amorcées, poursuivies ou renforcées au cours des prochaines années :

- établir, dans le cadre du déploiement des drones, un plan pluriannuel d'investissements et d'amortissement et renforcer ou élargir les partenariats ;
- soutenir les efforts du gouvernement en matière de cyber-sécurité : assurer le renforcement du RCCU / Cybercentre et évaluer la possibilité de développer des plans d'action spécifiques pour lutter contre certains phénomènes, notamment l'accueil spécifique pour les victimes d'attaques informatiques, de harcèlement ou de discrimination sur les réseaux sociaux ;
- poursuivre la mise en place d'une politique de réduction des risques vis-à-vis des consommateurs potentiels ou usagers de drogues (et alcool) et son soutien la création de salles de consommation à moindre risque (SCMR) en partenariat étroit avec l'ASBL Transit ;
- soutenir le lancement et le pilotage du projet maisons de désistance et en définir la gouvernance et les partenariats ;
- poursuivre la coordination des outils entre les instances compétentes pour garantir des espaces où il fait bon vivre, en sécurité. L'intégration se fera à la fois dans les lignes stratégiques du nouveau PGSP mais également dans des projets concrets tels que LISA et Security by Design. L'organisation d'un colloque international « Security by Design » est d'ores et déjà planifié en 2019 ;
- poursuivre l'objectif d'approche intégrée en continuant à assurer une meilleure coordination entre l'ensemble des acteurs et en prenant en compte le territoire et la réalité des quartiers. Les priorités seront établies de manière croisée en partenariats avec les Commissions communautaires et en coopération active entre les institutions-communes bruxelloises, l'État fédéral, les Communautés et les Régions ;
- appuyer le gouvernement dans quelques axes spécifiques définis dans la DPR 2019-2024 :
  - Contribuer à définir la gouvernance et les modalités de coordination en vue du parcours de sortie de la



begeleidingstraject, in samenwerking met de OCMW's en de Brusselse verenigingen op het terrein. Deze dimensie zal worden opgenomen in de volgende projectoproepen. Het BOPV zal in 2020 een « studiedag over de prostitutie van migranten » organiseren ;

- Een transversale opdracht uitvoeren die sensibilisering, preventie, slachtofferbegeleiding, repressie en begeleiding van de daders omvat
- Zorgen voor een betere coördinatie van de initiatieven rond geweld tegen vrouwen tussen de verschillende machtsniveaus en de professionals uit de sector (informatie, slachtofferbegeleiding, initiatieven van opvangcentra). Deze dimensie zal worden versterkt in het toekomstige GVPP.
- Een betere coördinatie van de actoren van het nachtleven ondersteunen om de dialoog met de overheden, waaronder de gemeenten, de politie en de DBDMH, te vergemakkelijken.

#### *Voorwaarden voor succes*

Cf. context

#### *Partners*

Cf. context

Impact gelijke kansen

Via BPV verbindt de regering zich ertoe om het gelijkekansenbeleid, overeenkomstig de ordonnantie van 4 oktober 2018, aangevuld met een uitvoeringsbesluit van 22 november 2018, te integreren in alle tools en activiteiten waarnaar het wettelijke kader verwijst. De impact van gelijke kansen zal dus worden geïdentificeerd naarmate onze doelstellingen worden gerealiseerd.

#### ***1.4.4..SD 4. : Fungeren als expertise- en referentiecentrum voor alles wat verband houdt met het preventie- en veiligheidsbeleid op gewestelijk niveau***

##### *1.4.4.1. Realisaties 2018*

BPV is als expertise- en referentiecentrum verantwoordelijk voor de coördinatie en de deelname aan preventie- en veiligheidsprojecten ter ondersteuning van haar partners. Deze opdracht, uitgevoerd in het kader van het Globaal Veiligheids- en Preventieplan, is gebaseerd op een methode voor de analyse van feiten van criminaliteit en onveiligheid. De uitstekende kennis van de verschijnselen, met name door de uitwerking van hun beeldvorming, draagt effectief bij tot een verhelderende inbreng en de evaluatie van de

prostitutie, en collaboration avec les cpas et les associations de terrain bruxelloises. Cette dimension sera reprise dans les prochains appels à projet et l'obps organisera en 2020 une « journée d'étude relative à la prostitution des personnes migrantes » ;

- Mener un travail transversal intégrant la sensibilisation, la prévention, l'accompagnement des victimes, la répression et l'accompagnement des auteurs ;
- En matière de violence faite aux femmes, veiller à mieux coordonner les actions conduites entre les différents niveaux de pouvoir et les professionnels du secteur (information, accompagnement des victimes, initiatives de centre d'accueil). Cette dimension sera renforcée dans le futur pgsp ;
- Soutenir une meilleure coordination des acteurs de la vie nocturne visant à faciliter le dialogue avec les pouvoirs publics dont les communes, la police et le siamu.

#### *Conditions de réussite*

Cf. contexte

#### *Partenaires*

Cf. contexte

Impact égalité des chances

Au travers de BPS, le Gouvernement s'engage à intégrer la dimension d'égalité des chances, conformément à l'ordonnance du 4 octobre 2018, complétée par un arrêté d'exécution du 22 novembre 2018, dans tous les instruments et activités auxquels le cadre légal fait référence. L'impact égalité des chances sera donc identifié au fur et à mesure de l'exécution de nos objectifs.

#### ***1.4.4. OS 4. : Être le centre d'expertise et de référence pour tout ce qui a trait à la politique de prévention et de sécurité à l'échelle de la Région***

##### *1.4.4.1. Réalisations 2018*

En tant que centre d'expertise et de référence, BPS est en charge de la coordination et de la participation à des projets de prévention et de sécurité en soutien à ses partenaires. Réalisé dans le cadre du Plan Global de Sécurité et de Prévention, ce travail est fondé sur une méthode d'analyse des faits de criminalité et d'insécurité. Cette connaissance fine des phénomènes, notamment au travers de l'élaboration de leur image, permet d'apporter un éclairage essentiel et de proposer une évaluation des plans et programmes

doorgevoerde plannen en programma's. Daarnaast kunnen ze aanbevelingen formuleren over de voorzieningen en maatregelen die door de overheden binnen het Brussels Gewest moeten worden ingevoerd.

- Dit jaar publiceerde het BOPV zijn Rapport 2016-2017 dat bijdraagt aan de gewestelijke veiligheidsdiagnose en gebruikmaakt van bij de politie, justitie en overheden opgevraagde gegevens. Naast het rapport bracht het BOPV eveneens een katern uit met cijfers rond de verspreiding van verslavingen en de daarmee gepaard gaande inbreuken in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

- Het BOPV voert volgens een terugkerend stramien, gewestelijke bevragingen uit over het veiligheidsgevoel en de victimisatie. De eerste enquête in 2018 was gericht op het segment « personen » (inwoners, pendelaars, toeristen). In 2019 werd een enquête binnen het segment « bedrijven » gelanceerd. De resultaten van de enquêtes komen volgend jaar aan bod in een specifieke katern.

De eerste enquête « Uw kijk op veiligheid » vond plaats van maart tot juni 2018 in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Deze enquête had tot doel inwoners, toeristen en pendelaars te bevragen via een combinatie van online, telefonische en face-to-face enquêtes naargelang het doelpubliek. De enquête wil aan het licht brengen welke factoren aan de basis liggen van het onveiligheidsgevoel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de geregistreerde gegevens (strafrechtelijke, administratieve en politiestatistiek) verder aanvullen. Het is een aanvullend instrument waarmee de contouren van het « zwarte cijfer », met andere woorden het aantal feiten (ongepast gedrag, misdaden en misdrijven) die niet geregistreerd worden, beter kunnen worden afgelijnd.

De geïnventariseerde, volledig anonieme gegevens zullen het BOPV in staat stellen om vaststellingen te doen en aanbevelingen te formuleren voor de invoering van concrete acties ter verbetering van de preventie en de veiligheid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

In 2018 heeft BPV meegewerkt aan de opmaak van een vademecum voor de Brusselse gemeenten: « Bestuurlijke handhaving: een instrument ter beschikking van de lokale besturen in de strijd tegen radicalisering. » Het is een handig werkdocument voor de Brusselse gemeenten, met een overzicht van hun bevoegdheden en van het bestuurlijke interventiekader waarin ze kunnen handelen om radicalisering te voorkomen. De tool geeft eveneens typevoorbeelden weer van de maatregelen van bestuurlijke politie die in dit vademecum zijn beschreven, wat de onmiddellijke toepassing ervan voor de gemeentelijke overheden vergemakkelijkt.

déployés, ainsi que des recommandations sur les dispositifs et mesures à mettre en place par les autorités à l'échelle de la Région bruxelloise.

Cette année, l'OBPS a publié son Rapport 2016-2017 contribuant au diagnostic régional de la sécurité au travers de données mobilisées de la police, de la justice, des administrations, ainsi qu'un cahier consacré aux Chiffres épidémiologiques et infractionnels en matière d'assuétudes en Région de Bruxelles-Capitale.

L'OBPS réalise des enquêtes régionales sur le sentiment de sécurité et la victimisation, suivant un cycle récurrent. En 2018, la première expérience de consultation « secteur personnes » (résidents, navetteurs, touristes). En 2019 a été lancée l'enquête « secteur des entreprises ». Les résultats des enquêtes feront toujours l'objet d'une publication spécifiques au travers de cahiers l'année qui suit.

La première enquête intitulée « Votre regard sur la sécurité » s'est déployée de mars à juin 2018 sur le territoire de la Région. Cette enquête visait à interroger les habitants, les touristes et les navetteurs par une combinaison d'enquêtes en ligne, téléphoniques et en face-à-face selon le public cible. Elle a eu pour objectif d'identifier les facteurs contribuant au sentiment d'insécurité en Région bruxelloise et de compléter les données enregistrées (statistiques policières, pénales et administratives) pour améliorer la compréhension des phénomènes d'insécurité. Elle constitue un outil complémentaire qui permettra d'esquisser les contours du « chiffre noir », autrement dit du nombre de faits (incivilités, délits, crimes) ne faisant pas l'objet de signalement.

Les données recensées, toutes anonymes, permettront à l'OBPS de dresser des constats et de proposer des recommandations dans la mise en place d'actions concrètes pour améliorer la prévention et la sécurité en Région de Bruxelles-Capitale.

En 2018, BPS a contribué à la rédaction d'un vademecum à l'attention des communes bruxelloises: « L'approche administrative: un instrument à la disposition des administrations locales dans la lutte contre la radicalisation ». Il s'agit d'un document de travail pratique pour les communes bruxelloises, présentant un aperçu de l'ensemble des compétences et du cadre d'intervention administratif dans lequel elles peuvent agir afin de prévenir la radicalisation. L'outil prévoit également une série de modèles d'actes des mesures de police administrative décrites dans l'ouvrage ce qui en facilite l'usage immédiat pour les autorités communales.

Door de ontwikkeling van dit soort tool profileert BPV zich als referentie- en ondersteuningscentrum voor de overheid in een geïntegreerde veiligheidsaanpak zoals vermeld in het Globaal Veiligheids- en Preventieplan.

2018 was een cruciaal jaar voor de structurering van de gewestelijke school voor veiligheids-, preventie- en hulpdienstberoepen in Brussel, met de invoering van de nieuwe benaming Brusafe en de nieuwe huisstijl.

Op het vlak van veiligheid vormt opleiding immers een fundamentele investeringspijler in het Brusselse Gewest. Deze dimensie werd dan ook erkend als een volwaardige prioriteit in het GVPP. Het eerste regionale opleidingsplan werd in september 2018 goedgekeurd door de Brusselse Regering.

Om de prille samenwerking tussen de verschillende partners onder de aandacht te brengen en de geïnteresseerde burgers toe te laten tot veiligheidsberoepen, organiseerde Brusafe op 17 november 2018 een eerste beurs voor veiligheids-, preventie- en hulpdienstberoepen, die bijna 2700 bezoekers lokte. Brusafe zal dit soort initiatieven aanvullen met de oprichting van het 'Oriëntatie- en Rekruteringscentrum» (ORC).

#### *1.4.4.2. Planning 2019 – 2024*

##### *Beschrijving van de doelstelling*

BPV wil haar positionering – ten opzichte van de verschillende lokale, regionale of federale partners – als aanspreekpunt en sleutelspeler op het vlak van preventie en veiligheid op het gewestelijke grondgebied blijven doordrukken.

BPV zal zich verder ontwikkelen en bevestigen als referentie- en expertisecentrum voor preventie en veiligheid. Deze strategie zal zich onder meer vertalen in de taken die door de wetgever worden toevertrouwd op het vlak van observatie en registratie van criminaliteit, grondige analyses van criminaliteits- of onveiligheidsverschijnselen en de evaluatie van het beleid en de openbare voorzieningen op zijn domein.

Grâce au développement de ce type d'outil, BPS s'inscrit comme un centre de référence et d'appui aux autorités dans le cadre d'une approche de sécurité intégrée telle que prévue par le Plan Global de Sécurité et de Prévention.

L'année 2018 a été cruciale pour la structuration de l'école régionale des métiers de la sécurité, de la prévention et du secours à Bruxelles, avec notamment l'adoption de sa nouvelle appellation, Brusafe, et de sa nouvelle identité graphique.

En effet, la formation constitue un axe fondamental de l'investissement de la Région bruxelloise dans le domaine de la sécurité. À cet égard, cette dimension a été reconnue comme une priorité à part entière dans le PGSP. Le premier plan de formation régional a été validé par le gouvernement bruxellois en septembre 2018.

Pour mettre en lumière la collaboration naissante entre les différents partenaires et permettre aux citoyens intéressés aux métiers de la sécurité, un premier salon des métiers de la sécurité, de la prévention et du secours a été organisé par Brusafe le 17 novembre 2018 et a accueilli près de 2700 visiteurs. Ce type d'initiatives sera renforcé par Brusafe avec la mise en place du « Centre d'Orientation et de Recrutement » (COR).

#### *1.4.4.2. Planning 2019 – 2024*

##### *Description de l'objectif*

BPS entend poursuivre l'affirmation de son positionnement – vis-à-vis des différents partenaires locaux, régionaux ou fédéraux – en tant que point de contact et acteur-clé en matière de prévention et de sécurité sur le territoire régional.

BPS poursuivra son développement et sa consolidation en tant que centre d'expertise, de référence pour le domaine de la prévention et de la sécurité. Cette stratégie se déclinera notamment au travers des missions confiées par le législateur en matière d'observation et d'enregistrement de la criminalité, d'analyses approfondies portant sur des phénomènes de criminalité ou d'insécurité ainsi que d'évaluation des politiques et dispositifs publics dans son domaine.

Gewenste output van de SD*Beschrijving van de acties en projecten*Rapporten en publicaties

De rapporten en publicaties bevatten analyses, evaluaties of de totstandkoming van projecten.

BPV zet de uitwerking van een reeks documenten voort ter verbetering van de veiligheidsvoorzieningen in het Brusselse Gewest. Dit geldt zowel voor de diagnoses van criminaliteit of veiligheidsgevoel als voor het beleid dat de overheid ter zake op gewestelijk niveau voert.

Het is onder meer de bedoeling om katernen te publiceren over de volgende onderwerpen :

- De illegale handel in vuurwapens in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- Fysiek interpersoonlijk geweld in de openbare ruimte in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- Veiligheid op het openbaar vervoer in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- De polarisatie- en radicaliseringsproblematiek in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Uitvoering van gewestelijke enquêtes naar het veiligheidsgevoel

De komende jaren zal het thema « veiligheidsgevoel » verder worden uitgediept aan de hand van thematische enquêtes.

Brusafe

In de periode 2019-2024 zal de Gewestelijke en Intercommunale Politie school worden hervormd. De regionale school voor veiligheids-, preventie- en hulpdienstberoepen (Brusafe) zal haar positie verstevigen. De school zal verder uitgroeien en bijdragen tot de oprichting van een echte veiligheidsketen dankzij de invoering van specifieke competentie- en expertisepolen.

In het licht van de behoeften van alle operatoren op het vlak van preventie, veiligheid en hulpverlening moet voorrang worden gegeven aan het zoeken naar ruimte voor de opleidingsinfrastructuur en aan de onderlinge verdeling van de opleidingsinfrastructuur.

Output souhaité de l'OS*Description des actions et projets*Rapports et publications

Les rapports et publications reprennent des analyses, des évaluations ou le développement de projets.

BPS continuera à développer une série de documents visant à améliorer les dispositifs de sécurité en Région bruxelloise. Cela concerne autant les diagnostics relatifs à la criminalité ou au sentiment de sécurité que les politiques publiques développées au niveau régional dans son domaine.

Il est prévu entre autres de publier des cahiers sur les sujets suivants :

- Le trafic illicite d'armes à feu en Région de Bruxelles-Capitale
- La violence physique interpersonnelle dans l'espace public en Région de Bruxelles-Capitale
- La sécurité dans les transports publics en Région de Bruxelles-Capitale
- La problématique de la polarisation et de la radicalisation en Région de Bruxelles-Capitale

Réalisation d'enquêtes régionales sur le sentiment de sécurité

Les prochaines années verront l'approfondissement du travail relatif au sentiment de sécurité au travers d'enquêtes thématiques.

Brusafe

La période 2019-2024 verra la refonte de l'École régionale et intercommunale de police et la montée en puissance de l'« École Régionale des métiers de la sécurité, de la prévention et du secours » (Brusafe). L'école poursuivra son déploiement et contribuera à la création d'une véritable « filière sécurité » grâce à la mise en place de pôles de compétences et d'expertise dédiés.

Une priorité sera accordée à la recherche d'espaces pour les infrastructures d'entraînement ainsi qu'à la mutualisation des infrastructures de formation pour répondre aux besoins de l'ensemble des opérateurs en matière de prévention, de la sécurité et du secours.

Brusafe draagt bij tot jobcreatie ten behoeve van de Brusselse bevolking door diverse gewestelijke initiatieven te ondersteunen en samen te werken met de actoren inzake tewerkstelling en opleiding in het BHG.

Daarom zal Brusafe de transversaliteit van zijn opleidings- en tewerkstellingsbeleid uitdiepen en ingaan op verschillende aandachtspunten die de regering heeft aangekaart, zoals discriminatie bij aanwervingen, de tewerkstelling van vrouwen of vroegtijdige schoolverlaters (NEET-jongeren).

Door de rol van het Oriëntatie- en Rekruteringscentrum (ORC) uit te diepen zal Brusafe uitgroeien tot een uniek toegangslot voor de opleiding en rekrutering van de Brusselaars in de verschillende veiligheidsberoepen.

Brusafe zal een aantal beroepen valoriseren, waaronder dat van de gemeenschapswachten, die de mogelijkheid zullen krijgen om zich bij te scholen tot politie-inspecteurs.

Brusafe zal in de opleidingsplannen van politieagenten, gemeenschapswachten en hulpverleningsberoepen een aantal aandachtspunten implementeren die de regering heeft geformuleerd in haar Gewestelijke beleidsverklaring 2019-2024. Het gaat hierbij onder meer om de strijd tegen alle vormen van discriminatie, de problematiek van geweld tegen vrouwen, het gebruik van talen, dierenwelzijn en nultolerantie ten aanzien van bepaalde vormen van overlast en inbreuken (onder andere verkeersovertredingen).

Ter ondersteuning van de doelstellingen van de regering vermeld in de Gewestelijke beleidsverklaring 2019-2024 zal BPV bovendien nagaan of:

- een tool wordt ingevoerd om gegevens te verzamelen en indicatoren te ontwikkelen die verband houden met vormen van geweld tegen vrouwen. De gegevens zullen systematisch worden opgevraagd bij de verschillende betrokken partijen (politie, justitie, psycho-medische-sector enz.);
- proefprojecten worden ontwikkeld voor een/meerdere wijken (beoordeling van de 2 luiken: het luik beeldvorming van de fenomenen en het luik evaluatie van de voorzieningen) op aanvraag van en samen met de partners (meer bepaald de gewestelijke of politiepartners);
- de aanpak wordt afgestemd op de evaluaties van de impact en de prestaties van het regionale beleid en of de methodologische ontwikkeling van de evaluatie van het preventie- en veiligheidsbeleid met alle betrokken actoren wordt voortgezet;
- de structurele partnerschappen in het kader van de gegevensuitwisseling worden aangehaald.

Brusafe soutiendra la création d'emplois au bénéfice des bruxellois en contribuant à plusieurs initiatives régionales et en s'associant aux acteurs emploi et formation en RBC.

De ce fait, Brusafe approfondira la transversalité de ses politiques de formation et d'emploi et contribuera à répondre à divers points d'attention relevés par le gouvernement tels la discrimination à l'embauche, l'emploi des femmes ou les jeunes en décrochage scolaire (NEET).

En approfondissant le rôle du Centre d'orientation et de recrutement (COR), Brusafe constituera un guichet d'entrée unique pour la formation et le recrutement des bruxellois aux différents métiers de la sécurité.

Elle veillera à valoriser un certain nombre de métiers dont celui des gardiens de la paix pour lesquels sera introduite la possibilité de devenir inspecteurs de police.

Brusafe intégrera dans les plans de formation des agents de police, des gardiens de la paix et des métiers liés aux secours, un certain nombre de points d'attention repris par le gouvernement dans sa DPR 2019-2024, tels la lutte contre toutes les formes de discrimination, la problématique de la violence faites aux femmes, l'emploi des langues, le bien-être animal, et la politique de tolérance zéro face à nombre d'incivilités et d'infractions (entre autres les infractions routières).

En soutien aux objectifs du gouvernement repris dans la DPR 2019-2024, BPS veillera par ailleurs à:

- mettre en place un outil de récolte des données et développer des indicateurs liés aux phénomènes aux violences faites aux femmes. Les données seront récoltées de manière systématique auprès des différents intervenants concernés (police, justice, secteur psycho-médico-social, etc);
- développer des projets pilote de diagnostic portant sur un/des quartiers (diagnostic comprenant les 2 volets: le volet image des phénomènes et le volet évaluation des dispositifs) à la demande et avec les partenaires (notamment les partenaires régionaux ou policiers);
- s'inscrire dans la démarche liée aux évaluations d'impact et de performance des politiques régionales et poursuivre son développement méthodologique de l'évaluation des politiques de prévention et de sécurité avec l'ensemble des acteurs concernés;
- renforcer les partenariats structurels dans le cadre de l'échange de données.



*Voorwaarden voor succes*

Cf. context

*Partners*

Cf. context

Impact gelijke kansen

Via BPV verbindt de regering zich ertoe om het gelijkheidskansenbeleid, overeenkomstig de ordonnantie van 4 oktober 2018, aangevuld met een uitvoeringsbesluit van 22 november 2018, te integreren in alle tools en activiteiten waarnaar het wettelijke kader verwijst. De impact van gelijke kansen zal dus worden geïdentificeerd naarmate onze doelstellingen worden gerealiseerd.

***I.4.5. SD 5.: De positie van het Gewest op federaal, Europees en internationaal niveau versterken****I.4.5.1. Realisaties 2018*

Sinds haar oprichting stelt BPV zich gaandeweg voor aan haar partners en aan diverse regionale, federale, Europese en internationale netwerken en instellingen om de positie van het Gewest en zijn imago sterker te profileren.

BPV denkt trouwens op ruimere schaal na over de ontwikkeling van een preventie- en veiligheidsbeleid waarin de goede praktijken en ervaringen van andere steden, regio's en landen worden verwerkt. In dit opzicht zijn twee actielijnen onontbeerlijk: strategische waakzaamheid en benchmarking om het overheidsbeleid in het buitenland te bestuderen en er inspiratie uit te halen voor de Belgische en Brusselse aanpak, uiteraard met respect voor onze specifieke kenmerken.

In 2017 werden verschillende internationale benchmarkings opgestart die momenteel worden voortgezet.

BPV draagt ook bij tot de opwaardering van het Gewest door actief deel te nemen aan regionale, nationale en internationale ontmoetingen of ze zelf te organiseren, door verkennende nota's op te stellen over buitenlandse ervaringen die van belang zijn voor het Gewest (onder meer over verslavingszorg of crisisbeheer), door brochures, artikels en referentiewerken te publiceren en te verspreiden.

BPV ontwikkelde onder meer nauwe samenwerkingsverbanden met een aantal regionale instellingen zoals Brussel Plaatselijke Besturen, Brussel Mobiliteit, het CIBG,

*Conditions de réussite*

Cf. contexte

*Partenaires*

Cf. contexte

Impact égalité des chances

Au travers de BPS, le Gouvernement s'engage à intégrer la dimension d'égalité des chances, conformément à l'ordonnance du 4 octobre 2018, complétée par un arrêté d'exécution du 22 novembre 2018, dans tous les instruments et activités auxquels le cadre légal fait référence. L'impact égalité des chances sera donc identifié au fur et à mesure de l'exécution de nos objectifs.

***I.4.5. OS 5.: Renforcer le positionnement de la Région aux niveaux fédéral, européen et international****I.4.5.1. Réalisations 2018*

Depuis sa mise place, BPS se présente progressivement à ses partenaires ainsi qu'à divers réseaux et institutions régionales, fédérales, européennes et internationales, dans le but de renforcer le positionnement de la Région et valoriser son image.

Plus largement, BPS mène d'ailleurs une réflexion sur le développement d'une politique de prévention et de sécurité intégrant les bonnes pratiques et des expériences d'autres villes, régions et pays. À cet égard, deux axes de travail se sont révélés être indispensables: la veille stratégique et le benchmarking afin d'analyser les politiques publiques développées à l'étranger pour s'en inspirer en Belgique, et à Bruxelles en particulier dans le respect de nos spécificités.

Plusieurs benchmarkings internationaux ont démarré en 2017 et se poursuivent.

BPS contribue aussi à valoriser la Région à travers l'organisation ou la participation active à des rencontres régionales, nationales et internationales, la rédaction de notes exploratoires sur des expériences étrangères d'intérêt pour la Région (comme dans le domaine de l'appréhension des assuétudes ou de la gestion de situations de crise), la publication et diffusion de brochures, d'articles et d'ouvrages de référence.

BPS a notamment développé des collaborations étroites avec certains organismes régionaux tels que Bruxelles Pouvoirs Locaux, Bruxelles Mobilité, le CIRB, Bruxelles



Leefmilieu Brussel, de DBDMH, de MIVB, Net Brussel en perspective.brussels. De samenwerking situeert zich in uiteenlopende domeinen zoals beveiliging van de openbare ruimten, uitrol van videobewaking, veiligheid op het openbaar vervoer of in de parken, deelname aan het project van het Geïntegreerd Crisis- en Communicatiecentrum, de Trash-operaties die gericht zijn op het respecteren van de leefomgeving in de Brusselse wijken door hinderlijk en vervuilend gedrag op de openbare weg te verbaliseren enz.

BPV neemt ook deel aan verschillende Europese en internationale uitwisselingsnetwerken :

- Europees forum voor stedelijke veiligheid (Efus : « European Forum for Urban Security ») ;
- Francopol ;
- Het Europees programma « Urban agenda for the EU », gericht op de ontwikkeling van een geïntegreerde en gecoördineerde aanpak en de financiering van projecten voor de beveiliging van de openbare ruimte ;

In het kader hiervan neemt BPV deel aan het Europees project « Supervised drug consumption facilities to instill harm reduction and social cohesion at local level » (kortweg Solidify) dat werd opgezet door het DG Home van de Europese Unie. Het project bestaat uit 11 partners, gecoördineerd door het Europees forum voor de stedelijke veiligheid (EFUS), dat wordt bijgestaan door een Sloveens onderzoeksinstituut (UTRIP). Het project heeft een dubbel doel : enerzijds de lokale entiteiten die beschikken over een consumptiezaal met laag risico of een gelijkaardige voorziening de mogelijkheid bieden om hun goede praktijken uit te wisselen met het hele consortium, anderzijds de entiteiten die een dergelijke structuur overwegen (Luik, Brussel, Augsburg, Mannheim, Lissabon, Ljubljana) een audit te bezorgen om hun context te onderzoeken en rekening te houden met alle parameters die nodig zijn voor deze infrastructuur.

#### *1.4.5.2. Planning 2019 – 2024*

##### *Beschrijving van de doelstelling*

In het kader van deze doelstelling en van de richtlijnen van de Gewestelijke beleidsverklaring 2019-2024 zal BPV het imago van het Gewest verder opwaarderen in het kader van de bevoegdheden op het vlak van preventie en veiligheid, en tegelijk aansluiting vinden bij een netwerk van Europese steden of regio's en nog ruimer op internationaal vlak. In het verlengde van SD 4 wordt gefocust op een deelname aan een bredere denkoefening over de ontwikkeling van een preventie- en veiligheidsbeleid op grootstedelijk niveau, door partnerschappen te ontwikkelen m.b.t. de uitwisseling van goede praktijken of ervaringen.

Environnement, le SIAMU, la STIB, Bruxelles-Propreté ou encore perspective.brussels dans des domaines variés comme la sécurisation des espaces publics, le développement de la vidéo-protection, la sécurité dans les transports en commun ou dans les parcs, la participation au projet du Centre de Communication et de Crise Intégré, les opérations Trash visant à faire respecter le cadre de vie des habitants des quartiers bruxellois en verbalisant les comportements inciviques et salissants la voie publique., etc.

BPS participe notamment à divers réseaux européens et internationaux d'échange :

- Forum européen pour la sécurité urbaine (Efus : « European Forum for Urban Security »)
- Francopol
- Programme européen « Urban agenda for the EU », visant au développement d'une approche intégrée et coordonnée et au financement de projets de sécurisation de l'espace public

Dans ce cadre, BPS participe notamment au projet européen « Supervised drug consumption facilities to instill harm reduction and social cohesion at local level » (en abrégé Solidify) mis en place par la DG Home de l'Union européenne. Il réunit 11 partenaires, coordonnés par le Forum européen pour la Sécurité Urbaine (EFUS), lui-même épaulé par un institut de recherches slovène (UTRIP). Ce projet poursuit un double objectif. D'une part, permettre aux entités locales disposant d'une salle de consommation à moindre risque, ou d'un dispositif similaire, d'échanger leurs bonnes pratiques avec l'ensemble du consortium. D'autre part, le projet vise à fournir aux entités qui envisagent la mise en place d'une structure de ce type (Liège, Bruxelles, Augsburg, Mannheim, Lisbonne, Ljubljana) un audit afin d'examiner leur contexte et de prendre en compte l'ensemble des paramètres nécessaires à cette infrastructure.

#### *1.4.5.2. Planning 2019 – 2024*

##### *Description de l'objectif*

Dans la poursuite de cet objectif et des lignes directrices de la DPR 2019-2024, BPS continuera à valoriser l'image de la Région dans le cadre des compétences de prévention et de sécurité, tout en l'inscrivant dans un réseau de villes ou de régions européennes et plus largement à l'international. Dans le prolongement de l'OS 4, il s'agit de participer à une réflexion plus large sur le développement d'une politique de prévention et de sécurité à l'échelle métropolitaine, en développant des partenariats sur l'échange de bonnes pratiques ou d'expériences.

Gewenste output van de SD*Beschrijving van de acties en projecten*

Naast een verdere deelname aan Europese en internationale projecten, fora en netwerken (EFUS, Urban agenda, Solidify...) wil BPV een rol spelen in het strategisch denkproces en projecten en transversale samenwerkingen voorstellen in het kader van verschillende initiatieven op gewestelijk niveau :

- meewerken aan de uitrol van het bedrijfsplan, meer bepaald in het kader van de stadsontwikkelingsplannen, onder meer binnen de Smart City-strategie en de vragen in verband met de digitale transformatie (cybersecurity, codering, artificiële intelligentie) ;
- onderzoek, ontwikkeling en innovatie als factoren voor economische groei en welvaart. Dit veld strekt zich uit van de opwaardering van de universitaire wijken tot de uitbreiding van het academisch onderzoek rond de thema's die belangrijk zijn voor Brussel ;
- een structurele samenwerking tot stand brengen met het Commissariaat voor Europa en de internationale organisaties (CEOI) om tegemoet te komen aan de veiligheidsbehoeften van de Europese instellingen.

Op het vlak van de ontwikkeling van moderne technologieën in de verschillende veiligheidsberoepen moet BPV strategische richtsnoeren opstellen en deze dimensie in het toekomstige GVPP integreren.

In het verlengde van de organisatie in 2019 van een colloquium in samenwerking met het ICCP (Internationaal Centrum voor Criminaliteitspreventie) over « het observeren en analyseren van criminaliteit », zal BPV doorgaan met initiatieven die de aandacht vestigen op de tussenkomst van het Gewest op het vlak van veiligheid.

*Voorwaarden voor succes*

Cf. context

*Partners*

Cf. context

*Impact gelijke kansen*

Via BPV verbindt de regering zich ertoe om het gelijkekansenbeleid, overeenkomstig de ordonnantie van 4 oktober 2018, aangevuld met een uitvoeringsbesluit van 22 november 2018, te integreren in alle tools en activiteiten

Output souhaité de l'OS*Description des actions et projets*

Outre la poursuite de sa participation aux projets, forums et réseaux européens et internationaux (EFUS, Urban agenda, Solidify, etc.), BPS entend participer à la réflexion stratégique et proposer des projets et collaborations transversaux dans le cadre de plusieurs initiatives menées à l'échelle de la Région :

- l'élaboration du plan industriel, plus particulièrement dans le cadre des pôles de développement urbains, notamment dans le cadre de la stratégie Smart City et des questions liées à la transformation digitale (cyber-sécurité, codage, intelligence artificielle) ;
- la recherche, le développement et l'innovation, facteurs de croissance économique et bien-être. Ce champ s'étend de la valorisation des quartiers universitaires au renforcement des recherches universitaires sur les thèmes d'intérêt bruxellois ;
- l'établissement d'une collaboration structurelle avec le Commissariat à l'Europe et aux organisations internationales (CEOI) pour répondre aux besoins de sécurité des institutions européennes.

En matière de développement de technologies modernes dans les différents métiers de la sécurité, BPS en définira des lignes stratégiques et intégrera cette dimension dans le futur PGSP.

Dans la prolongation de l'organisation en 2019 d'un colloque en partenariat avec le CIPC (Centre International pour la Prévention de la Criminalité) relatif à « l'observation de la criminalité et l'analyse criminelle », BPS poursuivra des initiatives mettant en lumière l'action de la région dans le domaine de la sécurité.

*Conditions de réussite*

Cf. contexte

*Partenaires*

Cf. contexte

*Impact égalité des chances*

Au travers de BPS, le Gouvernement s'engage à intégrer la dimension d'égalité des chances, conformément à l'ordonnance du 4 octobre 2018, complétée par un arrêté d'exécution du 22 novembre 2018, dans tous les instruments

waarnaar het wettelijke kader verwijst. De impact van gelijke kansen zal dus worden geïdentificeerd naarmate onze doelstellingen worden gerealiseerd.

## HOOFDSTUK V

### **De doelstellingen van de hoge ambtenaar van de Brusselse Agglomeratie voor de legislatuur 2019-2024 verwezenlijken**

De bevoegdheden van de hoge ambtenaar – die het dubbele statuut van gewestelijk ambtenaar en federale gedeconcentreerde autoriteit geniet – hebben voornamelijk betrekking op twee aparte materies: de noodplanning en het crisisbeheer enerzijds en de toepassing van de wapenwetgeving anderzijds.

Op het vlak van noodplanning en crisisbeheer vormt de organisatie van het multidisciplinair overleg de kern van de opdracht van de hoge ambtenaar.

Het is een dynamische en complexe materie die evolueert op het ritme van de actualiteit, de goede praktijken en de ervaringen van de vele actoren die moeten samenwerken. Deze evoluties werden dit jaar in een reglementering gegoten onder de vorm van een nieuw koninklijk besluit betreffende de lokale noodplanning <sup>(3)</sup>, ter vervanging van het koninklijk besluit van 2006. Deze nieuwe referentie moet in het Brusselse Gewest worden geïmplementeerd.

De uitdaging bestaat erin elke burger en elke openbare en particuliere instelling een zo hoog mogelijk veiligheidsniveau te garanderen met betrekking tot de risico's, door middel van een innovatieve benadering op regionaal niveau, gebaseerd op het in stand houden van de verworven expertise, die door een netwerk van daadwerkelijke professionals in crisisbeheer wordt onderhouden en overgedragen.

Concreet wil de hoge ambtenaar, met de steun van BPS, elke stap van een circulaire en geïntegreerde benadering van noodsituaties, de zogenaamde « positieve spiraal van crisisbeheer », bevorderen. Deze cyclus, van het inzicht in de risico's tot het herstel na de crisis in samenhang met preventie, voorbereiding en eigenlijk crisisbeheer, maakt de integratie mogelijk van de lessen die in elke fase werden getrokken en de voortdurende verbetering van de technieken en procedures.

De identificatie van de risico's zal worden uitgevoerd op basis van een analyse en een prioritaire behandeling tijdens

<sup>(3)</sup> Koninklijk besluit van 22 mei 2019 betreffende de noodplanning en het beheer van noodsituaties op het gemeentelijk en provinciaal niveau en betreffende de rol van de burgemeesters en de provinciegouverneurs in geval van crisisgebeurtenissen en -situaties die een coördinatie of een beheer op nationaal niveau vereisen (B.S. 27/06/2019)

et activités auxquels le cadre légal fait référence. L'impact égalité des chances sera donc identifié au fur et à mesure de l'exécution de nos objectifs.

## CHAPITRE V

### **Pouvoir a la réalisation des objectifs de la haut fonctionnaire de l'agglomération bruxelloise pour la législature 2019-2024**

Les compétences de la haut fonctionnaire – qui jouit du double statut d'agent régional et d'autorité déconcentrée fédérale – concernent principalement deux matières distinctes: la planification d'urgence et la gestion de crise, d'une part, l'application de la législation sur les armes, d'autre part.

En matière de planification d'urgence et gestion de crise, l'organisation de la concertation multidisciplinaire constitue le cœur de la mission de la haut fonctionnaire.

Il s'agit d'une matière dynamique et complexe, qui évolue au rythme de l'actualité, des bonnes pratiques et des expériences vécues par chacun des multiples acteurs appelés à travailler ensemble. Ces évolutions se sont cette année traduites en réglementation sous la forme d'un nouvel arrêté royal relatif à la planification d'urgence locale <sup>(3)</sup>, remplaçant l'arrêté royal de 2006 et nouvelle référence qu'il convient maintenant d'implémenter en Région bruxelloise.

L'enjeu est de garantir à chaque citoyen et à chaque institution tant publique que privée un niveau de sécurité face aux risques aussi élevé que possible, par une approche innovante au niveau régional et basée sur l'entretien d'une expertise acquise, entretenue et transmise par un réseau de véritables professionnels de la gestion de crise.

Concrètement, avec l'appui de BPS, la haut fonctionnaire entend faire progresser chaque étape d'une approche circulaire et intégrée des situations d'urgence, dit « cercle vertueux de la gestion de crise ». Ce cycle, de l'identification des risques au rétablissement post-crise en passant par la prévention, la préparation et la gestion de crise proprement dite, permet l'intégration des enseignements tirés à chaque stade et l'amélioration constante des techniques et des procédures.

L'identification des risques sera réalisée par une analyse et une détermination des priorités à l'occasion de réunions

<sup>(3)</sup> Arrêté royal du 22 mai 2019 relatif à la planification d'urgence et la gestion de situations d'urgence à l'échelon communal et provincial et au rôle des bourgmestres et des gouverneurs de province en cas d'événements et de situations de crise nécessitant une coordination ou une gestion à l'échelon national (M.B. 27/06/2019)

vergaderingen van de veiligheidscel die meerdere keren per jaar worden georganiseerd. Hierbij wordt eveneens uitgegaan van de typologie van de risico's en de analyse van hun interacties, die door het nationale crisiscentrum wordt ontwikkeld.

Wat risicopreventie betreft, zal de hoge ambtenaar erop toezien dat de betrokken instellingen een intern noodplan opstellen en updaten voor de risico's die worden bepaald als voorwerp van een bijzonder nood- en interventieplan. Bovendien zal zij een continuïteitsbeleid van de belangrijkste activiteiten op gang brengen, te beginnen met de beschikbaarheid van de informatiesystemen, in het bijzonder van noodcentrales die toegankelijk moeten blijven, zelfs in geval van een technisch defect.

De voorbereiding is het belangrijkste onderdeel van de noodplanning. Ze omvat immers de uitwerking van procedures die voor de hoge ambtenaar functioneel en vereenvoudigd moeten zijn. Het gaat om reflexfiches en noodplannen, maar ook om de organisatie van oefeningen, informatie- en uitwisselingsessies of de multidisciplinaire begeleiding van de grote evenementen.

Enkele thema's waaraan de komende jaren bijzondere aandacht zal worden besteed, zijn :

- De risico's verbonden aan de mobiliteit, met name aan de verkeerstunnels en het Brusselse spoorwegnet ;
- Het thema van gevaarlijke organismen en stoffen, als voortzetting van het reeds geleverde werk met betrekking tot het CBRNe-risico, maar ook inzake het gevaar dat overdraagbare infectieziekten kunnen vormen ;
- De talrijke internationale instellingen die aanwezig zijn op het grondgebied van het Gewest verdienen uiteraard de grootst mogelijke aandacht en de volledige betrokkenheid van de administratieve overheden en de interventiediensten. Naast de nauwe contacten die de hoge ambtenaar onderhoudt met deze instellingen wil ze de internationale dimensie van haar acties ontwikkelen door haar netwerk van contacten uit te breiden via uitwisselingen met buitenlandse deskundigen, opleidingen en zelfs studiereizen en door deel te nemen aan een denkoefening op Europees niveau ;
- De voorafgaande informatie aan de bevolking moet gericht zijn op de versterking van de human resources en van de openbare en private instellingen via een specifieke opleiding m.b.t. de vereiste reacties bij noodsituaties en de aan te nemen houding vóór, tijdens en na een crisis met het oog op een grotere veerkracht.

de la cellule de sécurité organisée plusieurs fois par an, en s'appuyant également sur la typologie des risques et l'analyse de leurs interactions développée par le centre crise national.

Concernant la prévention d'un risque, la haut fonctionnaire veillera à l'élaboration et l'actualisation par les institutions concernées d'un plan interne d'urgence pour les risques identifiés comme devant faire l'objet d'un plan particulier d'urgence et d'intervention. Elle lancera de plus une politique de continuité des activités les plus essentielles, à commencer par la disponibilité des systèmes d'information, en particulier des centrales d'urgence qui doivent rester joignables par la population même en cas de défaillance technique.

La préparation constitue la part essentielle des activités de planification d'urgence. Elle englobe en effet l'élaboration de procédures que la haut fonctionnaire désire fonctionnelles et simplifiées, de fiches réflexes et de plans d'urgence, mais également l'organisation d'exercices, de séances d'information et d'échange ou encore l'encadrement multidisciplinaire des grands événements.

Parmi les thématiques qui feront l'objet d'une attention particulière ces prochaines années, relevons notamment :

- les risques liés à la mobilité, notamment aux tunnels routiers et au réseau ferroviaire bruxellois ;
- la thématique des organismes et substances dangereux, dans la continuation du travail déjà réalisé sur le risque CBRNe, mais aussi le danger que peuvent représenter les maladies infectieuses transmissibles ;
- les nombreuses institutions internationales présentes sur le territoire de la Région méritent évidemment la plus grande attention et la totale implication des autorités administratives comme des services d'intervention. Au-delà des contacts étroits qu'elle entretient avec ces institutions, la haut fonctionnaire entend développer la dimension internationale de son action en élargissant son réseau de contacts par l'organisation d'échanges avec des experts étrangers, des formations, voire des voyages d'étude, et en participant à un exercice de niveau européen ;
- l'information préalable à la population visera le renforcement des ressources des personnes et des institutions tant publiques que privées par un apprentissage ciblé des réactions attendues face à l'urgence et des comportements à adopter avant, pendant et après une crise dans une optique de résilience accrue.

De transversale dimensie van deze problemen, het risico op een terroristische aanslag is impliciet terug te vinden in alle initiatieven in overeenstemming met de richtlijnen die op federaal niveau worden uitgevaardigd.

Het eigenlijke crisisbeheer moet de richtlijnen volgen die zijn opgenomen in een crisishandboek. Dit handboek zal de rollen en de middelen bevatten van elke actor, interventiedienst, administratieve overheid, expert of openbare of private instelling, de gebruiksaanwijzingen van de beschikbare technische middelen, de manieren en methodes om de bevolking te informeren, evenals de procedures voor organisatie, samenwerking en communicatie van een doeltreffende multidisciplinaire aanpak in alle gestructureerde stadia, van het alarm tot het einde van de crisis en tot het herstel van een normale situatie.

In elk van deze domeinen zal de hoge ambtenaar, in nauwe samenwerking met de regionale overheden, aansturen op een permanente professionalisering via de hierboven beschreven initiatieven. Het is de bedoeling om de opleiding van de actoren te ondersteunen via nauwe samenwerking met ERAP en BRUSAFE bij de uitwerking van specifieke opleidingen en de implementatie van lessen die worden getrokken uit debriefings in elke fase van de cyclus binnen een onvervalste cultuur van continue, opbouwende beoordelingen.

De doelstellingen inzake wapenwetgeving zijn de volgende :

- De hoge ambtenaar zal haar activiteiten van de laatste jaren consolideren en voortzetten. Het betreft een strenge toepassing van de wapenwetgeving inzake de afgifte en intrekking van goedkeuringen/vergunningen/erkenningen, en dit in het licht van de algemene veiligheidssituatie en -context van het land, waarbij een evenwicht wordt gevonden inzake de rechtmatige aanvragen die door particulieren worden ingediend.
- Om haar acties kracht bij te zetten zal de hoge ambtenaar bovendien één keer per jaar de verschillende actoren die de wapenwetgeving moeten toepassen bijeenbrengen (politiezones, gerechtelijke politie, Cel Vergunningen van het Gewest) en deelnemen aan de jaarlijkse vergadering van de dienst Wapens van de federale gerechtelijke politie en aan de interprovinciale vergaderingen van de diensten Wapens bij de FOD Justitie.
- Daarin wordt gezocht naar oplossingen en een gemeenschappelijk standpunt voor de aangekaarte problemen.
- In het kader van de aanvragen van wapendrachtvergunningen worden verder bevoorrechte contacten onderhouden met de Europese Commissie, de Raad van de EU, het Europees Parlement, de NAVO en de ambassades op het grondgebied van het Gewest.

Dimension transversale à ces problématiques, le risque d'attentat terroriste restera inscrit en filigrane de chaque initiative dans le respect des directives édictées au niveau fédéral.

La gestion de crise proprement dite suivra les lignes directrices énoncées dans un manuel de crise. Ce manuel reprendra les rôles et les moyens de chaque acteur, service d'intervention, autorité administrative, expert ou institution publique ou privée, les modes d'emploi des moyens techniques disponibles, les modes et méthodes d'information de la population ainsi que les procédures d'organisation, de collaboration et de communication d'une approche multidisciplinaire efficace à chaque stade structurée, de l'alerte à la sortie de crise et au rétablissement d'une situation normale.

Dans chacun de ces domaines, la haut fonctionnaire, en étroite collaboration avec les autorités régionales, mènera son action vers l'horizon d'une professionnalisation constante par les initiatives détaillées ci-dessus, en soutenant la formation des acteurs en collaborant étroitement avec l'ERAP et BRUSAFE à l'élaboration de formations spécifiques, et en intégrant les enseignements utiles relevés à l'occasion de débriefings organisés à chaque étape du cycle vertueux dans une véritable culture d'évaluation constructive continue.

En matière de législation sur les armes, les objectifs sont les suivants :

- La haut fonctionnaire consolidera et poursuivra son action de ces dernières années, à savoir une application stricte de la législation sur les armes en matière de délivrance et de retrait d'autorisation/permis/agrément, et ce au vu de la situation et du contexte sécuritaire global touchant le pays, tout en trouvant un équilibre quant aux demandes légitimes introduites par les particuliers.
- Par ailleurs, afin d'affermir son action, la haut fonctionnaire continuera à tenir une fois par an une réunion rassemblant les différents acteurs devant appliquer la législation sur les armes (zones de police, police judiciaire, cellule Licences de la Région) et à participer à la réunion annuelle du service armes de la Police Judiciaire fédérale ainsi qu'aux réunions interprovinciales des services Armes au SPF Justice.
- Y sont évoqués les problèmes se posant à chacun afin de trouver une solution pour aboutir à une action commune.
- Des contacts privilégiés continueront également à être entretenus, dans le cadre des demandes de permis de port d'arme, avec la Commission européenne, le Conseil de l'UE, le Parlement européen, l'OTAN et les ambassades situées sur le territoire de la Région.



- Met het oog op een strikte naleving van de wet wordt bovendien contact opgenomen met de belangrijkste wapenhandelaars en schietstanden van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest om hun vragen in kaart te brengen, hun behoeften te identificeren en hen bewust te maken van de goede praktijken bij de toepassing van de wapenwetgeving.
- Er wordt eveneens een vademecum opgemaakt voor alle procedures van afgifte, de vijfjaarlijkse controle en intrekking/weigering dat als basis dient voor alle huidige en toekomstige leden van de dienst « Wapens » en als referentiepunt voor de institutionele partners.
- Ze zal een toegankelijke, snelle en efficiënte openbare dienstverlening blijven garanderen voor de aanvragers door hun verzoeken via afspraak, telefonische permanentie en elektronische indiening van hun dossier te behandelen.

Aangezien de bevoegdheid « wapens » een federale aangelegenheid is, moet de hoge ambtenaar zich voor deze materie schikken naar de normen die op federaal niveau zijn vastgelegd. De inhoud van die normen kan haar doelstellingen en acties ter zake beïnvloeden.

Tot slot zal de hoge ambtenaar in het kader van de uitvoering van haar bevoegdheden (al dan niet federaal) en van de concrete uitwerking van haar projecten streven naar resourcedeling, wisselwerking en geïntegreerd beleid. Deze dimensies liepen als een rode draad doorheen de bevoegdheidsoverdrachten van de zesde Staatshervorming en de oprichting van een orgaan als BPV dat tot haar dienst staat.

## **II. LOKALE BESTUREN (BEVOEGDHEDEN VOOR EREDIENSTEN)**

### **HOOFDSTUK I Beschrijving van de doelstelling**

« De regering zal in de loop van deze legislatuur de wetgeving over de erediensten verder moderniseren. Daarbij zal zij uitgaan van het algemene principe dat de erediensten gelijk zijn en ernaar streven een administratieve vereenvoudiging door te voeren, de gemeenten bijstand te verlenen, een betere kennis te verwerven over de plaatselijke geloofsgemeenschappen en de overheidsuitgaven en de geldstromen wettelijk te controleren. »

« Begraafplaatsen zijn en blijven een gemeentelijke bevoegdheid. Binnen het gewestbestuur gaan we echter een cel oprichten om de zaken die te maken hebben met begravenissen en lijkbezorging, te coördineren. Deze cel krijgt de

- En outre, toujours afin d'assurer un respect minutieux de la loi, des contacts seront pris avec les principaux armuriers et stands de tir de la Région de Bruxelles-Capitale pour identifier leurs besoins et les sensibiliser aux bonnes pratiques dans l'application de la législation sur les armes.
- La rédaction d'un vade-mecum pour chaque procédure de délivrance, de contrôle quinquennal et de retrait/refus sera aussi réalisée pour servir de base à tous les membres actuels et futurs de son service « Armes » et pour servir de point de référence aux partenaires institutionnels.
- Elle continuera à assurer un service public accessible, rapide et efficace aux demandeurs par la prise en charge de leur demande via rendez-vous, permanence téléphonique et introduction de leur dossier par voie électronique.

La compétence « armes » étant une matière fédérale, la haut fonctionnaire dépend, dans ce domaine, des normes prises au niveau fédéral. Leur contenu peut faire varier ses objectifs et actions dans cette matière.

Enfin, dans le cadre de la mise en œuvre de ses compétences (fédérales ou non) et de la concrétisation de ses projets, la haut fonctionnaire aura comme fil rouge la mutualisation, la création de synergies et le décloisonnement qui a présidé aux transferts de compétences en matière de sécurité et de prévention lors de la sixième réforme de l'État puis à la création de l'organisme BPS, qui est à son service.

## **II. POUVOIRS LOCAUX (COMPETENCES CULTES)**

### **CHAPITRE I<sup>er</sup> Description de l'objectif**

« Le Gouvernement, au cours de cette législature, poursuivra la modernisation de la législation en matière culturelle, avec comme principe général l'égalité entre les cultes et comme objectifs spécifiques la simplification administrative, l'appui aux communes, une meilleure connaissance des communautés culturelles locales et le contrôle légal des dépenses publiques et des flux financiers ».

« Sans remettre en cause le caractère communal du cimetière, il sera créé au sein de l'administration régionale une cellule de coordination des questions ayant trait aux funérailles et sépultures, ayant pour mission l'encadrement,

taak om de beleidsinitiatieven op dit gebied op transversale wijze te omkaderen, te sturen en bekend te maken. »

## HOOFDSTUK II Ontwikkelingen

1. Er zal een voorontwerp van ordonnantie worden opgesteld met de volgende doelstellingen : de instellingen die belast zijn met het beheer van de temporalieën van de eredienst (waarvan de tekorten enkel op gewestelijk niveau zouden worden gefinancierd) verder financieren, organiseren en controleren ; een voldoende flexibel systeem bedenken dat zich gemakkelijk aanpast aan de demografische schommelingen ; het beginsel van gelijke behandeling strikt naleven ; streven naar een grotere autonomie inzake beheer ; de administratieve verplichtingen die aan de instellingen worden opgelegd zoveel mogelijk vereenvoudigen ; de taken inzake financiering en controle door de burgerlijke overheden rationaliseren.

Brussel Plaatselijke Besturen zal in een samenvattende nota alle werkzaamheden uiteenzetten die reeds werden verricht in het kader van de hervorming van de erediensten en zal alle bepalingen toelichten die voorkomen in het ontwerp dat werd opgesteld tijdens de vorige legislatuur, met voor elk daarvan, het nagestreefde doel.

Na goedkeuring moeten uitvoeringsbesluiten worden opgesteld. Een eerste regeringsbesluit moet de regels vastleggen die moeten gelden voor het boekhoudkundig en budgettair beheer. Een ministerieel besluit moet voorzien in het begrotings- en boekhoudplan dat zal worden gebruikt.

Ter ondersteuning van de doelstellingen van administratieve vereenvoudiging en rationalisering van het werk moet er ook een IT-toepassing worden ontwikkeld waarmee instellingen hun rekeningen en budgetten online kunnen invoeren.

2. De toestand van de Brusselse gemeentelijke begraafplaatsen vereist de steun van het Gewest om de gemeenten bij te staan in hun bevoegdheden inzake begraafplaatsen en lijkbezorging. Een administratieve structuur binnen het Gewest moet de acties inzake begraafplaatsen en lijkbezorging kunnen adviseren en coördineren.
3. De regering moet zich inzetten voor de goedkeuring van het uitvoeringsbesluit dat de volledige inwerking-treding van de wetgeving mogelijk maakt betreffende het herstel van sommige schade veroorzaakt door algemene natuurrampen. Op basis van deze wetgeving

la guidance et la diffusion des actions portant sur la matière funéraire, et ce de manière transversale. »

## CHAPITRE II Developpement

1. Un avant-projet d'ordonnance sera rédigé avec pour objectifs de continuer à financer, organiser et contrôler les établissements chargés de la gestion du temporel du culte (dont les déficits seraient financés au seul niveau régional) ; imaginer un système suffisamment souple qui s'adapte facilement aux fluctuations démographiques ; respecter de manière stricte le principe d'égalité de traitement ; tendre vers plus d'autonomie de gestion ; simplifier au maximum les contraintes administratives imposées aux établissements ; rationaliser le travail de financement et de contrôle par les autorités civiles.

Bruxelles Pouvoirs Locaux exposera dans une note de synthèse l'ensemble du travail qui a déjà été effectué dans le cadre de la réforme des cultes et explicitera l'ensemble des dispositions qui figurent dans le projet établi lors de la précédente législature et, pour chacune de celle-ci, l'objectif poursuivi.

Après adoption, il conviendra de rédiger des arrêtés d'exécution. Un premier arrêté du Gouvernement devra prévoir les règles applicables en matière de gestion budgétaire et comptable. Un arrêté ministériel devra prévoir le plan budgétaire et comptable qui sera utilisé.

Afin de compléter les objectifs de simplification administrative et de rationalisation du travail, il conviendra par ailleurs de faire développer une application IT qui permettra aux établissements de rentrer leurs comptes et budgets en ligne.

2. L'état des cimetières communaux bruxellois nécessite un appui de la Région pour aider les communes à assurer leurs compétences en matière de funérailles et sépulture. Une structure administrative logée à la Région doit pouvoir conseiller et coordonner les actions en matière de funérailles et sépultures.
3. Le Gouvernement s'attèlera à l'adoption de l'arrêté d'exécution permettant l'entrée en vigueur complète de la législation sur la réparation de certains dommages causés par des calamités naturelles publiques. Cette législation permet d'atteindre deux objectifs pour

kunnen twee doelstellingen voor de Brusselaars worden bereikt: een vereenvoudiging van de procedure en versnelde erkennings- en vergoedingsprocedures.

4. Aangezien het federaal Parlement de doelstelling van een maximale erkenning van de moskeeën die actief zijn op het Belgisch grondgebied als actiepunt heeft vastgelegd omwille van het integratie-, transparantie- en controle-effect, zal het Gewest aan deze erkenning specifieke aandacht en een hoge prioriteit toekennen. Dit houdt in dat het Gewest de Belgische Moslimexecutieve als partner blijft ondersteunen.

les Bruxellois : une simplification de la procédure et une accélération des processus de reconnaissance et d'indemnisation.

4. Enfin, l'objectif d'une reconnaissance maximalisée des mosquées actives sur le territoire belge ayant été fixé par le Parlement fédéral comme une priorité d'action, en raison de son effet d'intégration et de transparence/contrôle, la Région accordera à ces reconnaissances une attention spécifique et une grande priorité. Cet objectif implique que la Région continue à soutenir le partenaire qu'est l'Exécutif des Musulmans de Belgique.

**Bijlage 1 : Overzichtslijst alle strategische doelstellingen (SD)**

SD 1 : Instaan voor het dagelijkse beheer van Brussel Preventie & Veiligheid met als doel de medewerkers te motiveren en de kwaliteit en de prestaties van zijn administratie te ontwikkelen

SD 2 : Een transversaal en multidisciplinair preventie- en veiligheidsbeleid ontwikkelen en implementeren

SD 3 : De actoren van de preventie- en veiligheidsketen op gewestelijk niveau coördineren

SD 4 : Fungeren als expertise- en referentiecentrum voor alles wat verband houdt met het preventie- en veiligheidsbeleid op gewestelijk niveau

SD 5 : De positie van het Gewest op federaal, Europees en internationaal niveau versterken

**Annexe 1 : Liste récapitulative de tous les objectifs stratégiques (OS)**

OS 1 : Assurer la gestion journalière de Bruxelles Prévention & Sécurité dans le but de motiver les agents et de développer la qualité et la performance de son administration

OS 2 : Développer et mettre en œuvre une politique transversale et pluridisciplinaire de la prévention et de la sécurité

OS 3 : Coordonner les acteurs de la chaîne de la prévention et de la sécurité à l'échelle de la Région

OS 4 : Être le centre d'expertise et de référence pour tout ce qui a trait à la politique de prévention et de sécurité à l'échelle de la Région

OS 5 : Renforcer le positionnement de la Région aux niveaux fédéral, européen et international

**Bijlage 2 : Agenda van de regelgeving**

Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doel):
Strategische doelstelling:
Huidige situatie en toekomstige planning:
Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doel):
Strategische doelstelling:
Huidige situatie en toekomstige planning:

**Annexe 2 : Agenda de la réglementation**

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Objectif stratégique :
Situation actuelle et la planification future :
Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Objectif stratégique :
Situation actuelle et la planification future :



**Bijlage 3 : Stand van zaken met betrekking tot de follow-up van de aanbevelingen van de Rekenkamer**

Verwijzing naar de Rekenkamer (verslagen/document):
Aanbevelingen van de Rekenkamer:
Toepassing van de aanbevelingen:

Verwijzing naar de Rekenkamer (verslagen/document):
Aanbevelingen van de Rekenkamer:
Toepassing van de aanbevelingen:

**Annexe 3 : État des lieux concernant la suite donnée aux recommandations de la Cour des comptes**

Référence à la Cour des comptes (Rapports/document) :
Recommandations de la Cour des comptes :
Application des recommandations :

Référence à la Cour des comptes (Rapports/document) :
Recommandations de la Cour des comptes :
Application des recommandations :

## BELEIDSNOTA

### Toerisme, het imago van Brussel en de biculturele aangelegenheden van gewestelijk belang

#### INHOUDSTAFEL

HOOFDSTUK I Inleiding

HOOFDSTUK II Omgevingsanalyse

HOOFDSTUK III Managementsamenvatting

HOOFDSTUK IV Overzicht van de strategische en operationele doelstellingen

IV 1 SD 1 : City marketing : een geïntegreerd beleid ontwikkelen voor de uitstraling van het Brussels Gewest via de inzet van City marketing

IV1.1 OD 1.1.: Het beleid van gewestelijke aantrekkingskracht uitbreiden met als doel Brussel in de markt te zetten als een woonbestemming en een gewest om een zaak op te richten

IV 1.2. OD 1.2. : De verschillende gewestelijke spelers coördineren om hen op te nemen in een geïntegreerde strategie van city marketing

IV 1.3 OD 1.3. : De promotie van Brussel als studentenbestemming ontwikkelen

IV 1.4 OD 1.4. : Het nachtleven in het gewest coördineren en vlotter laten verlopen

IV.2 SD 2 : Toerisme : de aantrekkingskracht van Brussel vergroten als niet te missen bestemming voor vrijetijdstoerisme en zakentoeerisme

IV. 2.1 OD 2.1. : Het vrijetijdstoerisme, de toeristische marketing en het toeristisch aanbod van het gewest blijven ontwikkelen

IV2.2 OD 2.2. : Het zakentoeerisme, de hosting van congressen en grote evenementen en het MICE-aanbod blijven ontwikkelen

IV 2.3 OD 2.3. : De digitale omwenteling van de toeristische promotie van het gewest met succes doorvoeren

IV 2.4 OD 2.4.: Garanties bieden voor een evenwichtige ontwikkeling van het toerisme op het gewestelijk grondgebied door de Brusselse gemeenten te begeleiden en de wijken te promoten

IV 2.5 OD 2.5. : Evenementen ontwikkelen die kaderen in de toeristische marketing en het beleid inzake het imago van Brussel

IV 2.6 OD 2.6. : De toeristische promotie van het gewest optimaliseren op internationaal niveau

IV 2.7 OD 2.7 : Voortwerken aan de gewestelijke regelgeving inzake toeristisch logies en de reisbureaus en onderzoek voeren naar de

## NOTE D'ORIENTATION

### Tourisme, Image de Bruxelles et Biculturel d'intérêt régional

#### TABLE DES MATIERES

CHAPITRE I<sup>er</sup> Introduction

CHAPITRE II Analyse du contexte

CHAPITRE III Synthèse managériale

CHAPITRE IV Aperçu des objectifs stratégiques et opérationnels

IV.1 OS 1 : City Marketing : développer une politique intégrée du rayonnement de la Région bruxelloise via le déploiement du City Marketing

IV.1.1 OO 1.1. : Étendre la politique d'attractivité régionale en vue de promouvoir Bruxelles comme une destination de vie et une région d'établissement

IV.1.2 OO 1.2. : Coordonner les différents acteurs de la Région afin de les inscrire dans une stratégie de City Marketing intégrée

IV.1.3 OO 1.3. : Développer la promotion de Bruxelles comme destination étudiante

IV.1.4 OO 1.4. : Coordonner et faciliter la vie nocturne de la Région

IV.2 OS 2 : Tourisme : augmenter l'attractivité de Bruxelles comme destination incontournable pour le tourisme de loisirs et le tourisme professionnel

IV 2.1 OO 2.1. : Continuer à développer le tourisme de loisirs, le marketing touristique et l'offre touristique de la Région

IV.2.2 OO 2.2. : Continuer à développer le tourisme professionnel, l'accueil de congrès et grands événements et l'offre MICE

IV.2.3 OO 2.3. Réussir la transformation digitale de la promotion touristique de la Région

IV.2.4 OO 2.4. Garantir un déploiement équilibré du tourisme sur le territoire de la Région via l'accompagnement des communes bruxelloises et la promotion des quartiers

IV.2.5 OO 2.5. : Développer des événements qui s'inscrivent dans le marketing touristique et les politiques d'image de Bruxelles

IV.2.6 OO 2.6. : Optimiser la promotion touristique de la Région à l'international

IV.2.7 OO 2.7. : Continuer à encadrer l'hébergement touristique et l'activité d'agence de voyages

mogelijkheid om een kader te creëren voor de toeristische gidsen

IV 2.8 OD 2.8 : Op het gewestelijk niveau de samenwerking verzekeren met de verschillende spelers op het vlak van logies om tegemoet te komen aan de noden van de bezoekers

IV.3 SD 3 : Cultuur : de culturele uitstraling van Brussel versterken via zijn erfgoed, het cultureel aanbod, de biculturele instellingen van gewestelijk belang, de audiovisuele sector en de evenementen

IV3.1 OD 3.1.: De culturele uitstraling van Brussel versterken via zijn erfgoed

IV 3.2 OD 3.2. : De promotie en de zichtbaarheid van het cultureel aanbod coördineren via agenda.brussels

IV3.3 OD 3.3. : De kandidatuur van Brussel als Europese cultuurhoofdstad in 2030 voorbereiden

IV 3.4 OD 3.4. : De biculturele instellingen van gewestelijk belang ondersteunen en ontwikkelen en de Brusselse kunstenaars ondersteunen

IV 3.5 OD 3.5.: KANAL ontwikkelen als «culturele stad», toonaangevende biculturele instelling van gewestelijk belang en hoofdrolspeler in de ontwikkeling van de Kanaalzone

IV. 3.6 OD 3.6. : De bijdrage van de audiovisuele sector tot de economie en het imago van Brussel ontwikkelen en ondersteunen via screen.brussels

IV3.7 OD 3.7. : De ontwikkeling en de uitstraling van de Brusselse culturele en sportieve evenementen ondersteunen

IV 4. SD 4 : De internationale aanwezigheid van Brussel verankeren en zijn roeping als Europese hoofdstad bevorderen

IV.4.1 OD 4.1.: De roeping van Brussel als hoofdstad van de Europese Unie versterken

IV.4.2 OD 4.2. : Een echt gewestelijk zetelbeleid ontwikkelen

IV.4.3 OD 4.3. : De rol van Brussel als belangrijke ontmoetingsplaats voor internationale verenigingen bevorderen

IV.4.4 OD 4.4. : De aantrekkingskracht van de Europese wijk in Brussel ontwikkelen

IV.4.5 OD 4.5. : Een onthaalbeleid uitwerken en informatie verstrekken aan expats die in Brussel verblijven

IV.5 SD 5 : Bijzondere aandacht besteden aan de dimensies « duurzaamheid » en « gelijke kansen »

IV.5.1 OD 5.1.: Duurzame praktijken aanmoedigen en ontwikkelen in de sectoren toerisme, cultuur en het imago van Brussel

IV.2.8 OO 2.8.: Assurer au niveau régional la collaboration avec les différents acteurs de l'hébergement afin de garantir les besoins des visiteurs

IV.3 OS 3 : Culture : renforcer le rayonnement culturel de Bruxelles via son patrimoine, l'offre culturelle, les institutions biculturelles d'intérêt régional, le secteur audiovisuel et les événements

IV.3.1 OO 3.1.: Renforcer le rayonnement culturel de Bruxelles via son patrimoine

IV.3.2 OO 3.2. : Coordonner la promotion et la visibilité de l'offre culturelle bruxelloise via agenda.brussels

IV.3.3 OO 3.3.: Préparer la candidature de Bruxelles comme Capitale européenne de la Culture en 2030

IV.3.4 OO 3.4. : Soutenir et développer des institutions biculturelles d'intérêt régional et soutenir les artistes bruxellois

IV.3.5 OO 3.5.: Développer KANAL comme «ville culturelle», institution biculturelle d'intérêt régional phare et acteur clé du développement de la Zone du Canal

IV.3.6 OO 3.6.: Développer et soutenir la contribution du secteur audiovisuel à l'économie et à l'image de Bruxelles via screen.brussels

IV.3.7 OO 3.7.: Soutenir le développement et le rayonnement des événements culturels et sportifs bruxellois

IV.4 OS 4 : Ancrer la présence internationale à Bruxelles et favoriser sa vocation de capitale de l'Europe

IV.4.1 OO 4.1.: Renforcer la vocation de Bruxelles comme capitale de l'Union européenne

IV.4.2 OO 4.2. : Développer une véritable politique de siège régional

IV.4.3 OO 4.3. : Favoriser le rôle de Bruxelles comme lieu incontournable pour les associations internationales

IV.4.4 OO 4.4. : Développer l'attractivité du quartier européen de Bruxelles

IV.4.5 OO 4.5.: Développer une politique d'accueil et informer les expats résidant à Bruxelles

IV.5 OS 5 : Accorder une attention particulière aux dimensions de durabilité et de l'égalité des chances

IV.5.1 OO 5.1.: Encourager et développer des pratiques durables dans les secteurs du tourisme, de la culture et de l'image de Bruxelles

IV.5.2 OD 5.2.: Gelijke kansen waarborgen in de verschillende domeinen van deze oriënteringsnota en de gelijkkansentest toepassen.

IV.6 SD 6 : Het administratief beheer van de organisatie verzekeren

IV.7 SD 7: Bijdragen aan de klimaatverbintenissen van het Gewest om de directe en indirecte uitstoot van broeikasgassen tegen 2030 met minstens 40 % te verminderen en de Europese doelstelling voor koolstofneutraliteit te benaderen tegen 2050 (GBV, p. 3)

IV.7.1 OD 7.1 Het identificeren, plannen en/of actualiseren tegen het einde van het eerste kwartaal 2020 van de meetbare of cijfermatige hefboomen en operationele doelstellingen die moeten worden opgenomen in de Oriëntatiebrieven met het oog op de integratie van de klimaatdimensie in alle opdrachten (OD reeds geïdentificeerd in de Oriëntatienota en nieuwe OD)

IV.7.2 OD 7.2 Het identificeren en plannen tegen het einde van het eerste kwartaal 2020 van cijfermatige hefboomen en operationele doelstellingen die moeten worden opgenomen in de Oriëntatiebrieven met het oog op de integratie van de klimaatdimensie binnen haar organisatie (OD reeds geïdentificeerd in de Oriëntatienota en nieuwe OD)

**Bijlage 1 : Samenvattende lijst van alle strategische doelstellingen (SD) en operationele doelstellingen (OD)**

**Bijlage 2 : Regelgevingsagenda**

**Bijlage 3 : Stand van zaken betreffende het gevolg dat werd gegeven aan de aanbevelingen van het Rekenhof**

IV.5.2 OO 5.2.: Assurer l'égalité des chances dans les différents domaines de cette note d'orientation et appliquer le test Égalité des chances

IV.6 OS 6 : Assurer le fonctionnement administratif de l'organisation

IV.7 OS7: Contribuer aux engagements de la Région en matière climatique pour atteindre une réduction de minimum 40 % des émissions de GES, directes et indirectes, en 2030 et s'approcher de l'objectif européen de neutralité carbone en 2050 (DPG, p.3)

IV.7.1 OO 7.1 : Pour intégrer la dimension climatique dans l'ensemble des missions, identifier, planifier et/ou actualiser, d'ici la fin du premier semestre 2020, les leviers et objectifs opérationnels mesurables ou chiffrés à intégrer dans les lettres d'orientation

IV.7.2 OO 7.2: Pour intégrer la dimension climatique au sein de son organisation, identifier et planifier, d'ici la fin du premier semestre 2020, les leviers et objectifs opérationnels chiffrés à intégrer dans les lettres d'orientation

**Annexe 1 : Liste récapitulative de tous les objectifs stratégiques (OS) et objectifs opérationnels (OO)**

**Annexe 2 : Agenda de la réglementation**

**Annexe 3 : État des lieux concernant la suite donnée aux recommandations de la Cour des comptes**

**LIJST MET AFKORTINGEN**

**BEE** : Bruxelles Économie et Emploi

**BI** : Brussels International

**BIP** : La Maison de la Région – Brussels Information place

**BKO** : Brussels Kunstenoverleg

**BME** : Brussels Major Events

**CAAS** : Comité Académique et Scientifique

**CEOI** : Commissaire à l'Europe et aux Organisations Internationales

**CIPS** : Comité Interministériel pour la Politique de Siège

**CIRB** : Centre informatique pour la Région de Bruxelles-Capitale

**COBRACE** : Code Bruxellois de l'air, du climat et de la maîtrise de l'énergie

**ESAE** : European Society of Association Executives

**EWD** : Expat Welcome Desk

**FAIB** : Fédération des associations internationales établies en Belgique

**GRBC** : Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale

**ICP** : Indicateur Clé de Performance

**MICE** : Meetings, Incentives, Congresses & Events (le secteur du tourisme professionnel)

**OO** : Objectif opérationnel

**RAB** : Réseau des Arts à Bruxelles

**SAU** : Société d'aménagement urbain

**SPRB** : Service public régional de Bruxelles

**TVL** : Toerisme Vlaanderen

**UAI** : Union des associations internationales

**VB** : visit.brussels

**WBT** : Wallonie-Belgique Tourisme

**LISTE D'ABREVIATIONS**

**AWC** : Academisch en Wetenschappelijk Comité

**BEW** : Brussel Economie en Werkgelegenheid

**BHR** : Brussels Hoofdstedelijke Regering

**BI** : Brussels International

**BIP** : Brussels Information place

**BKO** : Brussels Kunstenoverleg

**BME** : Brussels Major Events

**BWLKE** : Brussels Wetboek van Lucht, Klimaat en Energiebeheersing

**CEIO** : Commissariaat voor Europa en de Internationale Instellingen

**CIBG** : Centrum voor Informatica voor het Brussels Gewest

**ESAE** : European Society of Association Executives

**EWD** : Expat Welcome Desk

**FAIB** : Federation of European and International Associations established in Belgium

**GOB** : Gewestelijke Overheidsdienst Brussel

**ICZ** : Interministerieel Comité voor het Zetelbeleid

**KPI** : Kritieke prestatie-indicator

**MICE** : Meetings, Incentives, Congresses & Events (de sector van het zakentoeerisme)

**MSI** : Maatschappij voor Stedelijke Inrichting

**OD** : Operationele doelstelling

**RAB** : Réseau des Arts à Bruxelles

**TVL** : Toerisme Vlaanderen

**UIA** : Unie van internationale organisaties

**VB** : visit.brussels

**WBT** : Wallonie-Belgique Tourisme



## HOOFDSTUK I

### Inleiding

De grote uitdaging van een gewest ligt in zijn vermogen om aantrekkelijk te zijn: aantrekkelijk voor de bewoners die er op zoek gaan naar echte levenskwaliteit, aantrekkelijk voor de gezinnen die er een leefruimte hopen te vinden om er hun gezin te laten groeien, aantrekkelijk voor de bedrijven die er een hoofdzetel wensen te vestigen die verbonden is met de stuwende krachten die ze nodig hebben en, tot slot, aantrekkelijk voor buitenlandse bezoekers, zowel toeristen als bezoekers die om professionele redenen naar Brussel komen.

Als hoofdstad van 500 miljoen Europeanen, als wereldstad waar dagelijks meer dan 183 verschillende nationaliteiten samenleven is de Brusselse metropool de meest kosmopolitische hoofdstad van Europa. Als hoofdstad van diversiteit en openheid is Brussel ook de hoofdstad van levenskwaliteit en creativiteit waar duurzaam toerisme van grote kwaliteit moet worden ontwikkeld dat tegelijk blijkt geeft van eerbied voor de stad en haar inwoners.

Om Brussel zo goed mogelijk te positioneren op het internationale schaaqbord en een beleid van imago en toerisme te voeren dat aantrekkelijk is voor zowel haar bewoners als de bezoekers uit binnen- en buitenland had het gewest sterke hoofdrolspelers nodig: *visit.brussels*, het Commissariaat voor Europa en de Internationale Instellingen (CEOI), Kanal, *screen.brussels*, Brussel Economie en Werkgelegenheid,...

*Visit.brussels* is het resultaat van het samenbrengen, in een streven naar samenhang, van meerdere al dan niet gewestelijke spelers die reeds bestonden. Samen met de culturele spelers die in de hoofdstad aanwezig zijn, met de professionals van de Horeca en met de hele sector van het vrijetijds- en zakentoeerisme (MICE) draagt *visit.brussels* de gewestelijke strategie die een gecoördineerde strategie is van communicatie, imago en organisatie van evenementen.

Om deze benadering van territoriale city marketing naar behoren uit te voeren, zal *visit.brussels* de voordelen van het Brussels Gewest en zijn 19 gemeenten onder de aandacht brengen van uiteenlopende en specifieke doelgroepen: Brusselaars, expats, Belgen, internationale bezoekers en professionals uit de toeristische sectoren.

Tijdens deze legislatuur zal het in Brussel gevoerde beleid steunen op 5 strategische hoofddoelstellingen:

1. Voortzetting en versterking van een benadering van geïntegreerde city marketing voor Brussel, gebaseerd op het feit rekening te houden met de uitstraling van het imago van Brussel, enerzijds als een niet te missen bestemming voor vrijetijdsbesteding en nationale en

## CHAPITRE I<sup>er</sup>

### Introduction

Tout l'enjeu d'une Région réside dans sa capacité à être attractive: attractive vis-à-vis d'habitants qui désirent y jouir d'une vraie qualité de vie, attractive pour les ménages qui espèrent y trouver un espace de vie pour y faire croître leur famille, attractive pour les entreprises qui veulent y fonder un siège social connecté avec les forces vives dont elles ont besoin, attractive enfin vis-à-vis des visiteurs étrangers, qu'ils soient touristes ou visiteurs venant à Bruxelles pour des raisons professionnelles.

Capitale de 500 millions d'Européens, ville-monde où cohabitent au quotidien plus de 183 nationalités différentes, la métropole bruxelloise est la plus cosmopolite d'Europe. Capitale de la diversité et de l'ouverture, Bruxelles est également la capitale du bien vivre et de la créativité au sein de laquelle un tourisme durable et qualitatif doit être développé, à la fois respectueux de la ville et de ses habitants.

Afin de positionner au mieux Bruxelles sur l'échiquier international et mettre en œuvre une politique d'image et de tourisme attractive tant vers ses habitants que vers les visiteurs nationaux et internationaux, il fallait à la Région des acteurs-clés forts: *visit.brussels*, le commissaire à l'Europe et aux Organisations Internationales (CEOI), KANAL, *screen.brussels*, Bruxelles Économie et Emploi,....

*Visit.brussels* est la résultante du rapprochement de plusieurs acteurs existants, régionaux ou non, réalisé dans un souci de cohérence. Elle porte, avec les acteurs culturels présents dans la capitale, avec les professionnels de l'HORECA et avec l'ensemble du secteur du Tourisme de loisirs et d'Affaires (MICE) la stratégie régionale qui est une stratégie coordonnée de communication, d'image et d'organisation événementielle.

Afin de mener à bien cette approche de city marketing territorial, *visit.brussels* valorisera les avantages de Bruxelles et de ses 19 communes tout en s'adressant à des publics variés et spécifiques: Bruxellois, expats, Belges, visiteurs internationaux et professionnels des secteurs du tourisme.

Au cours de cette législature, la politique menée à Bruxelles s'articulera autour de 5 objectifs stratégiques principaux:

1. Le prolongement et le renforcement d'une approche de city marketing intégré pour Bruxelles, basé sur la prise en compte du rayonnement de l'image de Bruxelles d'une part comme destination incontournable de loisirs et d'événements nationaux et internationaux et d'autre

internationale evenementen en anderzijds als een plek om te leven die zich inzonderheid richt tot de middenklasse en studenten.

2. Versterking van de aantrekkingskracht van het Brussels Gewest en zijn 19 gemeenten als niet te missen bestemming voor zowel vrijetijds- als zakentoeerisme (MICE).
3. Versterking van de uitstraling van de culturele en sportieve evenementen in Brussel door de valorisatie van zowel haar erfgoed en sportieve evenementen als haar biculturele instellingen van gewestelijk belang en van de audiovisuele sector.
4. Verankering en versterking van de internationale roeping van Brussel, als hoofdstad van de Europese Unie op politiek en institutioneel niveau maar ook op het vlak van het onthaal van de verenigingen en de personen die in dit kader bij ons komen werken.
5. En, tot slot, meer aandacht voor duurzaamheid en gelijke kansen in alle acties die binnen de betrokken sectoren worden ondernomen.

## HOOFDSTUK II Omgevinganalyse

Sinds zijn ontstaan heeft het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bijzondere zorg besteed aan het verzorgen van zijn imago. Het gaat om de bevoegdheid «Imago van Brussel». Dankzij deze inspanningen kan Brussel er vandaag prat op gaan de eerste Europese congresstad voor de verenigingssector te zijn. We mogen ons daar weliswaar over verheugen, maar de genoegdoening moet van korte duur zijn want de concurrentie is moordend, het aanbod wordt steeds groter en de Europese steden bestrijden elkaar zonder tot toegevingen bereid te zijn.

De bevoegdheid Imago omvat meerdere categorieën : de coördinatie van de betrokken spelers in het gewest die bijdragen tot zijn aantrekkingskracht, de steun voor de dynamiek van evenementen die toelaat de aandacht te vestigen op de troeven die onze hoofdstad het hele jaar door kan uitspelen om te wedijveren met onze Europese concurrenten, de lancering van grote communicatiecampagnes, zowel offline als online, op nationaal en internationaal niveau, maar ook de aanwezigheid van het gewest op evenementen die de kans bieden om de acties van het gewest te promoten.

De valorisatie van het imago van Brussel vormt de basis van een zogenaamde benadering van city marketing die erop gericht is alle verschillende troeven van onze stad onder de aandacht te brengen, niet enkel als een stad om er als gezin te leven, om er te werken of er te studeren maar natuurlijk ook als een bestemming van zowel vrijetijdstoeristen als zakentoeeristen.

part comme lieu de vie faisant la part belle à l'installation des classes moyennes et des étudiants.

2. L'augmentation de l'attractivité de la Région de Bruxelles et de ses 19 communes comme destination incontournable pour le tourisme de loisirs et professionnels (MICE).
3. Le renforcement du rayonnement des événements culturels et sportifs de Bruxelles via la valorisation de son patrimoine, de l'événementiel sportif mais aussi de ses institutions biculturelles d'intérêt régional et du secteur audiovisuel.
4. L'ancrage et le renforcement de la vocation internationale de Bruxelles, comme capitale de l'Union européenne au niveau politique et institutionnel mais aussi en termes d'accueil des associations et des personnes venues travailler chez nous dans ce cadre.
5. Et enfin, l'attention qui sera renforcée en matière de durabilité et d'égalité des chances dans l'ensemble des actions menées dans les secteurs concernés.

## HOOFDSTUK II Analyse du contexte

Depuis sa création, la Région de Bruxelles-Capitale met un soin particulier à soigner son image. Il s'agit de la compétence, « Image de Bruxelles ». Grâce à ces efforts, Bruxelles peut aujourd'hui se targuer d'être la première ville européenne de congrès associatif. Si l'on peut s'en réjouir, la satisfaction ne peut qu'être de courte durée car la concurrence est rude, les offres toujours plus nombreuses et les villes européennes se livrent un combat sans concession.

La compétence Image se divise en plusieurs catégories : la coordination des acteurs de la Région participant à son attractivité, le soutien à la dynamique événementielle qui permet de mettre en lumière les points forts de notre capitale tout au long des saisons pour rivaliser avec nos concurrents européens, le lancement des grandes campagnes de communication offline et online au niveau national et international, mais aussi la présence de la Région lors d'événements qui offrent l'opportunité de promouvoir l'action régionale.

La valorisation de l'image de Bruxelles sous-tend une approche intégrée dite de City Marketing visant à valoriser la globalité des divers atouts de notre ville à la fois pour y vivre en famille, y travailler ou y étudier mais aussi bien sûr en qualité de destination touristique et professionnelle.

Met de zesde Staatshervorming en 25 jaar na zijn ontstaan heeft het Brussels Hoofdstedelijk Gewest de bevoegdheid voor toerisme verkregen, wat bijzonder nuttig is voor de ontwikkeling van de economie van onze hoofdstad wat betreft zowel werkgelegenheid als commerciële bloei. We weten immers hoe cruciaal het is om mensen en kapitaal aan te trekken ter ondersteuning van de groei van ons gewest. Het vermogen van Brussel en zijn 19 gemeenten om niet alleen bewoners maar ook internationale bezoekers te behouden en aan te trekken is in grote mate afhankelijk van de waardering van zijn erfgoed, i.e. zowel bouwkundig, archeologisch, ecologisch, folkloristisch als - natuurlijk - cultureel erfgoed.

Vergeten we ook niet het grote belang van het zaken-toerisme in de economische ontwikkeling van Brussel: het aantal gespecialiseerde professionele evenementen dat er plaatsheeft, maakt het voor Brussel mogelijk om jaarlijks honderdduizenden congresgangers te verwelkomen die inzonderheid bijdragen tot zijn wetenschappelijke en geneeskundige ontwikkeling en tot zijn imago van avant-gardistische hoofdstad.

Daarbij komt nog de specifieke opdracht in verband met het internationaal statuut van Brussel, waarbij het doel erin bestaat te voorzien in de valorisatie en begeleiding van de aanwezigheid van de internationale en Europese organisaties, de diplomatieke missies en de regionale vertegenwoordigingen evenals de valorisatie van Brussel als een stad op mensenmaat voor al wie er in dit kader komt werken, om het gewest te positioneren op het schaakbord van de steden met een internationale roeping.

Als Brussel algemeen bekendstaat als « hoofdstad van Europa », dan is dat in de eerste plaats dankzij de aanwezigheid van de vele internationale instellingen: de Europese Unie (met 6 instellingen en 14 agentschappen en andere EU organisaties), de NAVO, een veertigtal intergouvernementele organisaties, 300 regionale en lokale vertegenwoordigingen, 29 internationale scholen. De weerslag van de internationale dimensie is aanzienlijk met een aandeel van om en bij de 17 % in de Brusselse werkgelegenheid, waarmee zij een onmiskenbare toegevoegde waarde biedt voor het gewest.

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest erkent het groeiend belang van deze aanwezigheid, met haar invloed op de gewestelijke economie, de jobcreatie, het zaken- en recreatietoerisme, de attractiviteit van de stad, de internationale erkenning van het Gewest en van de culturele rijkdom van zijn steeds meer diverse bevolking.

Toch vereist deze internationale aanwezigheid ook een actieve aanpak van talloze, vaak complexe dossiers in alle beleidsdomeinen waarvoor het gewest bevoegd is. Om dit in goede banen te leiden richtte de gewestregering het Commissariaat voor Europa en de Internationale

Avec la sixième réforme de l'État, et 25 ans après sa création, la Région de Bruxelles-Capitale a obtenu la compétence du Tourisme, combien utile au développement de l'économie de notre capitale tant en termes d'emploi que d'essor commercial. Nous savons en effet à quel point attirer les hommes et les capitaux sont vitaux pour conforter la croissance de notre Région. La capacité de la Région et des 19 communes qui la composent à garder et attirer des habitants mais aussi des visiteurs internationaux dépend en grande partie de la valorisation de son patrimoine: patrimoine architectural, archéologique, environnemental, folklorique et bien sûr culturel.

N'oublions pas non plus l'importance majeure qu'occupe le tourisme d'affaire dans le développement économique de Bruxelles: le nombre d'événements professionnels spécialisés qui s'y déroulent permettent à Bruxelles d'accueillir des centaines de milliers de congressistes chaque année qui participent notamment à son essor scientifique et médical et à son image de capitale d'avant-garde.

À cela il faut ajouter la mission spécifique liée au statut international de Bruxelles et qui vise la valorisation et l'accompagnement de la présence des organisations internationales et européennes, des missions diplomatiques et des représentations régionales, mais aussi la valorisation de Bruxelles comme ville humaine pour les personnes qui viennent y travailler dans ce cadre afin d'inscrire la Région dans l'échiquier des villes à vocation internationale.

Si l'on considère Bruxelles comme la « Capitale de l'Europe », c'est avant tout grâce à la présence de nombreuses institutions internationales: l'Union européenne (avec 6 institutions principales et 14 agences et autres organisations distinctes), l'OTAN, une quarantaine d'organisations intergouvernementales, 300 représentations régionales et locales, 29 écoles internationales. L'impact de la dimension internationale est considérable et représente approximativement 17 % de l'emploi bruxellois, constituant donc une valeur ajoutée indéniable pour le territoire.

La Région de Bruxelles-Capitale reconnaît l'importance grandissante de cette présence, et notamment son influence sur l'économie régionale, la création d'emploi, le tourisme professionnel et de loisirs, l'attractivité du territoire, la reconnaissance internationale de la région et la richesse culturelle de sa population toujours plus diversifiée.

La présence internationale, toutefois, implique la gestion de nombreux dossiers, souvent complexes, dans tous les domaines de compétence régionale. Pour les accompagner, le Gouvernement régional a donc institué le Commissariat à l'Europe et aux Organisations Internationales (CEOI), en

Instellingen (CEIO) op dat als opdracht meekreeg een reëel « zetelbeleid » te ontwikkelen voor het Gewest als « gaststad » van deze instellingen.

Het « imago van Brussel » en het « toerisme » zijn twee met elkaar verwante bevoegdheden die op originele en natuurlijke wijze met elkaar zijn verbonden. Ze dragen elkaar en staan borg voor hun wederzijdse groei. Ze moeten coherent en doeltreffend zijn.

Ook de uitstraling van het culturele leven en van de Brusselse dynamiek in de sportsector van ons gewest draagt meer dan ooit tevoren bij tot de gewestelijke aantrekkingskracht. Grootschalige projecten en evenementen zijn kansen voor Brussel om haar internationale imago te versterken, om haar inwoners samen te brengen rond grote verenigende projecten en om energie te bundelen ten voordele van zowel de inwoners als het economische weefsel van Brussel.

Ter vervollediging van de context van het gewestelijk beleid inzake imago en toerisme schetsen we ook nog even de toestand vóór de overheveling van de bevoegdheid voor toerisme op het vlak van de toeristische vertegenwoordigingen in het buitenland die destijds werden beheerd door de gemeenschappen, wat onvermijdelijk aanleiding gaf tot verwarring rond de boodschappen die Brussel uitstuurde. De regionalisering van het toerisme was voor het Brussels Gewest de gelegenheid om de instrumenten en de actoren die in dit domein actief zijn te rationaliseren, zonder de voluntaristische samenwerking met de andere onderdelen van het land stop te zetten. Deze uitdaging blijft nadrukkelijk aanwezig en vraagt ook om het bundelen van de inspanningen.

In 2010 brachten bezoekers van Brussel er in totaal 5 miljoen nachten door. Acht jaar later, in 2018, was dit aantal gestegen tot 8,5 miljoen, een groei van 70 % (gemiddeld 5 % per jaar), ondanks de gevolgen van de lock-down en de aanslagen in 2016. Ons gewest ligt dus nog steeds op koers om de doelstelling te bereiken die het zich had gesteld, i.e. het resultaat van 2010 verdubbelen en in 2020 in totaal aan 10 miljoen overnachtingen komen.

We wijzen er ook nog even op dat de sectoren toerisme, cultuur en evenementen de afgelopen jaren zijn veranderd, parallel aan de veranderingen in hun doelgroepen. De « toerist » heeft plaats gemaakt voor de citytripper die enorm veel belang hecht aan de beleving, aan de milieu-impact van zijn reis of nog aan de kwaliteit van de interactie met de bewoners van zijn plaats van bestemming.

Daarnaast hebben ook de digitale revoluties de toeristische marketing en de rol van de verschillende actoren daarin ingrijpend veranderd, met nieuwe sociaaleconomische modellen, een evolutie van het type cultuurconsumptie, van de vrijetijdsmarkt en ook van de communicatietechnieken

charge de développer une véritable « politique de siège » de la région « hôte ».

L'Image de Bruxelles et le Tourisme sont deux compétences connexes, elles sont liées de manière originelle, naturelle. Elles se portent l'une l'autre, se grandissent l'une l'autre. Elles se doivent d'être cohérentes et porteuses.

Le rayonnement de la vie culturelle et du dynamisme bruxellois dans le secteur sportif de notre Région participe plus que jamais lui aussi à l'attractivité régionale. Les projets et événements de grande ampleur sont autant d'opportunités pour Bruxelles à accroître son image internationale, à rassembler ses habitants autour de grands projets fédérateurs, à mutualiser les énergies tant au bénéfice des habitants mais que du tissu économique bruxellois.

Afin de compléter le contexte de la politique de l'Image et du Tourisme de la Région, rappelons aussi la situation avant la régionalisation du tourisme en ce qui concerne les représentations touristiques à l'étranger qui étaient alors gérées par les Communautés, ce qui occasionnait inévitablement une confusion des messages sur Bruxelles. La régionalisation du tourisme fut l'occasion pour la Région bruxelloise de rationaliser les outils et les acteurs actifs dans ce domaine tout en continuant une collaboration volontariste avec les autres composantes du pays. Ce défi reste bien vivant et appelle aussi la mutualisation des efforts.

En 2010, les visiteurs de Bruxelles y ont séjourné 5 millions de nuitées. Huit ans plus tard, en 2018, ce nombre est passé à 8.5 millions, soit une croissance de 70 % (5 % par an en moyenne), et ceci malgré les effets du lock-down et des attentats de 2016. Notre Région est donc toujours sur les bons rails pour atteindre l'objectif qu'elle s'était fixé, à savoir doubler le résultat de 2010 et atteindre 10 millions de nuitées en 2020.

Rappelons aussi que ces dernières années les secteurs touristique, culturel et événementiel se sont transformés, parallèlement aux évolutions de leurs publics cibles. Le « touriste » a laissé place au city tripper qui accorde une importance prépondérante à l'expérience vécue, à l'impact écologique de son voyage, ou encore à la qualité de l'interaction avec les résidents de la destination.

Par ailleurs, les révolutions numériques Belgique aussi profondément modifié le marketing touristique et le rôle des acteurs, engendrant de nouveaux modèles socio-économiques, une évolution du type de consommation culturelle, du marché des loisirs et également des techniques de

onder invloed van de digitalisering tot gevolg. [visit.brussels](http://visit.brussels) staat dan ook in het middelpunt van beslissende veranderingen.

Inzake het audiovisuele, zal het einde van 2019 toelaten om de balans op te maken van 4 jaar overkoepelend merk [screen.brussels](http://screen.brussels) en het oprichting van het investeringsfonds [screen.brussels fund](http://screen.brussels).

Al die elementen grijpen plaats in een Brussels Gewest dat permanent evolueert, steeds internationaler en multicultureler wordt en zijn rol als hoofdstad van Europa en internationaal knooppunt nadrukkelijk opneemt. Ook de rol van de negentien gemeenten neemt op toeristisch vlak almaar toe. Aan komende uitdagingen is er geen gebrek, meer bepaald rond de kandidatuur voor de titel van hoofdstad van grote culturele of sportieve evenementen of de evolutie van het KANAL Centre Pompidou.

Wanneer we deze vaststellingen even buiten beschouwing laten is de uitdaging onbetwistbaar van budgettaire aard. Immers, terwijl deze bevoegdheidsoverdracht inhoudelijk gezien volkomen gerechtvaardigd was, ging ze niet gepaard met enige financiële overdracht. Het gewest staat er dus alleen voor om de middelen te vinden die het moeten toelaten zijn ambities te verwezenlijken ; dit vereist een aantal keuzes.

### HOOFDSTUK III Managementsamenvatting

Om Brussel op het internationale schaakbord te positioneren en een aantrekkelijkheidsbeleid te voeren ten aanzien van zowel de Brusselaars als de nationale en internationale doelgroep, doet het gewest een beroep op zijn belangrijkste partner op het vlak van aantrekkingskracht, i.e. [visit.brussels](http://visit.brussels).

Het hoofddoel bestaat erin een gecoördineerde city marketing voor het gewest te ontwikkelen in nauwe samenwerking met de betrokken Brusselse sectoren, door middel van een gecoördineerde strategie van communicatie, imago en organisatie van evenementen waarbij alle gewestelijke troeven worden uitgespeeld jegens de strategische doelgroepen.

Een van de grote uitdagingen tijdens deze legislatuur behelst immers het vermogen van het Brussels Gewest om zijn aantrekkingskracht te verhogen en op die manier zijn levensvatbaarheid uit te breiden. Om te beginnen aantrekkelijk voor de inwoners, van wie het aantal moet groeien en wier gevoel deel uit te maken van het gewest en fierheid ten aanzien van dat gewest eveneens sterker moeten worden.

communication bouleversées par la digitalisation. [Visit.brussels](http://visit.brussels) est à ce titre au centre de transformations déterminantes.

En matière d’audiovisuel, la fin de l’année 2019 permettra de dresser un premier bilan après 4 années de fonctionnement de la marque ombrelle [screen.brussels](http://screen.brussels) et de la mise sur pied du fonds d’investissement [screen.brussels fund](http://screen.brussels).

Tous ces éléments interviennent dans une Région bruxelloise en perpétuelle évolution : son caractère international et multiculturel s’affirme, ainsi que son rôle de capitale européenne et de carrefour international. Du reste, le rôle des dix-neuf communes, en matière de tourisme, va croissant. Les défis à venir sont légions, notamment autour de la candidature au titre de capitale de grands événements culturels ou sportifs ou de l’évolution du KANAL Centre Pompidou.

Enfin, au-delà de l’ensemble de ces observations, le défi est indéniablement budgétaire. Car si ce transfert de compétence se justifiait pleinement sur le fond, il s’est fait sans transfert financier. La Région doit donc trouver seule les moyens de ses ambitions et opérer des choix.

### CHAPITRE III Synthèse managérial

Afin de positionner Bruxelles sur l’échiquier international et mener une politique d’attractivité tant vers les Bruxellois/es qu’envers la cible nationale et internationale, la Région s’appuie sur son partenaire-clé en matière d’attractivité : [visit.brussels](http://visit.brussels).

L’objectif premier est de développer un city marketing coordonné pour la Région en collaboration étroite avec les secteurs bruxellois concernés en poursuivant une stratégie coordonnée de communication, d’image et d’organisation événementielle valorisant l’ensemble des atouts régionaux auprès de cibles stratégiques.

Un des défis majeurs de cette législature sera en effet la capacité de Bruxelles à croître son attractivité afin d’augmenter sa viabilité. Attractive tout d’abord envers des habitants dont le nombre doit croître ainsi que leur sentiment d’appartenance et de fierté par rapport à la Région.



De aantrekkingskracht ten aanzien van de middenklasse en de studenten vereist bijzondere aandacht om tegemoet te komen aan dit doel via een betere uitwisseling van informatie. De verbetering van het leven van de inwoners vereist een overleg met het nachtleven, de veiligheidsdiensten en de gemeenten, om een reëel beleid voor het nachtleven uit te werken dat rekening houdt met de behoeften van de Brusselaars op het vlak van zowel aantrekkingskracht als comfort.

Algemener zullen initiatieven ter versterking van de Brusselse identiteit, de sociale samenhang en het gevoel erbij te horen vanwege de inwoners ten aanzien van hun wijk en hun gewest worden aangemoedigd.

Ook buitenlandse verenigingen en bedrijven zullen ertoe worden bewogen zich hier te vestigen; het zijn immers actieve elementen die het Brusselse ecosysteem helpen versterken.

Tot slot zal het merkbeleid dat al sinds 2012 wordt gevoerd onder de benaming « .brussels » verder worden ontwikkeld, waarbij op coherente wijze rekening zal worden gehouden met de informatie betreffende de verschillende betrokken sectoren.

Een tweede doelstelling van deze legislatuur, de uitbouw van het vrijetijds- en zakentoeerisme, zal eveneens een belangrijke hefboom zijn voor de ontwikkeling van ons gewest: het vertegenwoordigt niet minder dan 8,1 % van de Brusselse werkgelegenheid en is dus een sterke hefboom voor sociale en economische groei.

Het gewest zal oog hebben voor de kwaliteit van het onthaal dat de bezoekers te beurt valt. De kwaliteit van de vele vormen van onthaal dat ter plaatse aan bezoekers wordt geboden, is een *conditio sine qua non* voor hun terugkeer naar onze hoofdstad en voor de positieve reacties vanwege reizigers: in dit verband zijn de ontvangst in de onthaalkantoren van de toeristische diensten alsook de diversiteit van de thematische rondleidingen die worden aangeboden door zowel organisaties als bewoners die hun passie voor Brussel wensen te delen (greeters) instrumenten waarvan de kwaliteit voortdurend moet worden verbeterd.

De regering zal de regelgeving op de inrichtingen voor toeristisch logies evalueren om, in voorkomend geval, haar regeling tot bestrijding van de concurrentie tussen deze sector en de huisvestingssector te versterken.

Op het vlak van toeristische uitstraling is er een belangrijke rol weggelegd voor de ontsluiting van ons erfgoed. De steun voor festivals en evenementen die werken aan de bewustmaking voor en de ontdekking van erfgoed zal worden uitgebreid om de aandacht te vestigen op de diversiteit van de in Brussel zichtbare architecturale

L'attraction de la classe moyenne ainsi que de la cible étudiante demanderont une attention particulière afin de répondre à cet objectif via une meilleure mutualisation de l'information. L'amélioration de la vie des habitants passera aussi par une concertation avec le milieu de la Nuit, les services de sécurité et les communes, afin de mettre sur pied une réelle politique de la vie nocturne prenant à la fois en compte les besoins de Bruxelles en termes d'attractivité et le confort des habitants.

De manière plus générale, les initiatives qui renforceront l'identité bruxelloise, la cohésion sociale et le sentiment d'appartenance des habitants à leurs quartiers et à leur Région seront stimulées.

Les associations et les entreprises étrangères Belgique aussi encouragées à s'installer sur notre sol car ce sont autant d'éléments actifs qui contribueront à renforcer l'écosystème bruxellois.

Enfin, la politique de marque menée déjà depuis 2012 sous l'ombrelle « .brussels » continuera à être développée en intégrant avec cohérence les informations relatives aux divers secteurs concernés.

Deuxième objectif de cette législature, le développement du tourisme de loisirs et d'affaires sera également un levier essentiel du développement de notre Région: celui-ci ne représente pas moins de 8,1 % de l'emploi bruxellois et est donc un formidable levier de croissance sociale et économique.

La Région sera attentive à la qualité de l'accueil réservé aux visiteurs. La qualité des nombreux types d'accueil offerts sur place aux visiteurs est une condition sine qua non de la récurrence des séjours dans notre capitale et de l'écho positif donné par les voyageurs: dans ce cadre, l'accueil proposé dans les bureaux d'accueil des offices de tourisme, mais aussi la diversité des visites guidées thématiques proposées tant par les organismes que par les habitants désireux de partager leur passion pour Bruxelles (greeters) sont autant d'outils dont la qualité demande à sans cesse s'améliorer.

Le Gouvernement évaluera la réglementation liée aux établissements d'hébergement touristique afin, le cas échéant, de renforcer son dispositif de lutte contre la concurrence entre ce secteur et le secteur du logement.

En termes de rayonnement touristique, la mise en valeur de notre patrimoine occupe une part importante. Le soutien offert aux festivals et aux événements dédiés à la sensibilisation et à la découverte du patrimoine s'élargira afin de démontrer la diversité des courants architecturaux visibles à Bruxelles et les empreintes laissées à Bruxelles



stromingen en op de sporen die de grote historische perioden in Brussel hebben achtergelaten. Zowel art nouveau, art deco als neoclassicisme en moderniteit worden voor het voetlicht geplaatst. Vergeten we ook niet de actieve valorisatie van de Brusselse elementen die op de UNESCO-lijst van het werelderfgoed werden opgenomen. Een goede zichtbaarheid van het erfgoed en de culturele plaatsen in de stad dankzij de bundeling van krachten en middelen alsook de zachte mobiliteit van de bezoekers in de 19 gemeenten zullen worden aangemoedigd, daar ze borg staan voor een toeristische ervaring in het gewest die enthousiasme wekt.

Ter vervollediging van het aanbod van de culturele partners produceert en coproduceert *visit.brussels* evenementen die aansluiten bij de toeristische marketing en het beleid inzake het imago van Brussel door de aandacht te vestigen op de gewestelijke dynamiek (Brussels Day, Feest van het gewest) en door verwante thema's te valoriseren die de toeristische dienst ontwikkelt bijvoorbeeld strip-verhaal, erfgoed, gastronomie, sport, geek & pop culture enz. Overigens wordt de promotie van Brussel en van de culturele evenementen die er plaatsvinden in binnen- en buitenland verzekerd ter gelegenheid van beurzen voor het grote publiek of professionele beurzen gewijd aan toerisme/MICE alsook op niet-toeristische salons.

De voorbereiding van de kandidaatsdossiers van Brussel voor zeer grote evenementen zoals de culturele hoofdstad van Europa 2030 in samenwerking met de stad en de gemeenten staat op de agenda.

Een andere belangrijke pijler van het toeristisch beleid is het zakentoeisme, dat van het gewest alle aandacht krijgt. De sector MICE genereert zeer veel economische voordelen en vertegenwoordigt een buitengewoon potentieel voor de ontwikkeling van ons gewest. Brussel werd uitgeroepen tot nummer één van de steden die internationale verenigingen verkiezen om er hun vergaderingen te houden en is meer dan ooit een internationale hoofdstad die heeft bewezen over het vermogen te beschikken om beurzen, congressen en grote professionele evenementen (MICE) te organiseren. In dit opzicht zal er een reflectie gebeuren over de oprichting van een gewestelijke one-stop-shop binnen *visit.brussels*, i.e. een uniek loket waar de financiële en de logistieke steun vanwege de verschillende betrokken bevoegdheidsniveaus wordt samengebracht, het speerpunt van een toekomstig geïntegreerd beleid. Daarbij aansluitend zal er een reflectie gebeuren over de oprichting van een gewestelijke coördinatiefunctie die het voor buitenlandse organisatoren mogelijk maakt een beroep te doen op een enkele dienst die hen kan oriënteren in hun zoeken naar contacten met de plaatselijke wetenschappelijke, culturele of sportieve actoren alsook met lokale diensten zoals de politie en de DBDMH.

Een versterking van het steunfonds « Support Programme » zou het voor *visit.brussels* dan weer mogelijk maken om internationale initiatieven te beïnvloeden

par les grandes périodes historiques. Art nouveau, Art Déco mais aussi art néoclassique et modernité se verront mis à l'honneur. N'oublions pas en ce sens la valorisation active des éléments bruxellois inscrits au Patrimoine mondial de l'UNESCO. Une bonne visibilité dans la ville du patrimoine et des lieux culturels grâce à la fédération des énergies et des moyens ainsi que la mobilité douce des visiteurs au sein des 19 communes seront encouragées car elles sont gages d'une expérience touristique enthousiasmante dans la Région.

Afin de compléter l'offre des partenaires culturels, *visit.brussels* produit et coproduit des événements qui s'inscrivent dans le marketing touristique et les politiques d'image de Bruxelles en mettant en avant le dynamisme régional (Brussels Day, Fête de la Région) et en valorisant les thèmes affinitaires développés par l'office de tourisme comme la bande dessinée, le patrimoine, la gastronomie, le sport, geek & pop culture, etc. La promotion de Bruxelles et des événements culturels qui s'y déroulent est par ailleurs assurée en Belgique et à l'étranger sur des foires grand public ou professionnelles touristiques/MICE mais aussi sur des salons non touristiques.

La préparation des dossiers de candidature de Bruxelles aux mega événements tels que la Capitale européenne de la Culture pour 2030 en partenariat avec la Ville et les communes est inscrite à l'agenda.

Autre axe essentiel de la politique touristique le tourisme d'affaires occupe toute l'attention de la Région. Secteur combien générateur de retombées économiques, le MICE représente un potentiel extraordinaire pour le développement de notre Région. Sacrée numéro 1 des villes préférées par les associations internationales pour y organiser leurs réunions, Bruxelles est plus que jamais une capitale internationale ayant fait la preuve de sa capacité à accueillir salons, congrès et grands événements professionnels (MICE). À ce titre, une réflexion va avoir lieu quant à la création d'une one-stop-shop régional au sein de *visit.brussels*, guichet unique permettant la mutualisation des soutiens financiers et logistiques des différents niveaux de pouvoirs impliqués se dessine comme le fer de lance d'une future politique intégrée. Dans le même ordre d'esprit se déroulera une réflexion sur la création d'une cellule de coordination régionale permettant aux organisateurs étrangers de bénéficier d'un service unique pour les orienter dans leurs recherches de contacts avec les acteurs locaux scientifiques, culturels ou sportifs ainsi que les services locaux tels que la Police et le SIAMU.

Un renforcement du fonds d'aide « Support Programme » donnerait quant à lui à *visit.brussels* la possibilité d'influencer et de soutenir des initiatives internationales dont

en te ondersteunen waarvan de organisatie op Brussels grondgebied voordelig zou zijn voor ons gewest op economisch vlak en op het vlak van internationale uitstraling.

In dezelfde geest zal het gewest, via zijn Association Bureau, verenigingen ondersteunen opdat ze zich vlotter in Brussel zouden kunnen vestigen maar ook om hen te ondersteunen bij de organisatie van hun professionele evenementen en in het kader van hun uitwisselingen met andere internationale verenigingen.

Al deze inspanningen om de toeristische aantrekkingskracht te vergroten zijn gebaseerd op het vermogen van personen om gemakkelijk en snel de informatie te vinden die ze zoeken, waar ze zich ook bevinden en welke technische middelen ze ook gebruiken. Daarom heeft het gewest aan visit.brussels de opdracht gegeven om te fungeren als de prioritaire toegangspoort voor al wie culturele of toeristische informatie dan wel informatie over evenementen in Brussel wil ontvangen.

De digitale omwenteling inzake toeristische promotie wordt zonder de minste twijfel een van de grote uitdagingen tijdens deze legislatuur en een doorslaggevende voorwaarde voor het succes van het toeristisch beleid. Voorafgaand aan al deze acties op het vlak van communicatie en imago is er het noodzakelijke werk van uitwisseling met de interne en externe partners van visit.brussels, maar ook het werk van monitoring door de dienst Market Intelligence van visit.brussels met als doel de gegevens van verschillende toeristische barometers te verzamelen en richting te geven aan de strategische beslissingen die moeten worden genomen in het domein van het vrijetijds- en zakentoeisme.

Als we het hebben over toerisme in Brussel, dan staat het vast dat het centrum van de stad onder grote druk gebukt gaat en dat er nu voorrang dient te worden gegeven aan de ontwikkeling van het toerisme in de aangrenzende en verder van het centrum gelegen gemeenten. Er wordt gewerkt rond 10 prioritaire wijken die een volledig aanbod hebben voor internationale bezoekers met als doel een nabijheidstoerisme te promoten. Er wordt ook een aanwezigheid van wijkmanagers overwogen die de opdracht krijgen de plaatselijke operatoren te verenigen en het aanbod in deze wijken te versterken dankzij de rol van tussenpersoon die ze vervullen tussen de gemeentelijke en de gewestelijke overheid.

Tot slot, om de belangstelling van het nationale en internationale publiek vast te houden, wenste het gewest organisatorische kracht te verwerven, via visit.brussels, om in staat te zijn te waken over de ontwikkeling van evenementen die passen in het kader van de toeristische marketing en het beleid dat Brussel voert op het vlak van imago. Zo vormen domeinen als het stripverhaal, de gastronomie, evenementen van bewustmaking voor

l'organisation sur le sol bruxellois serait bénéficiaire à notre Région tant en termes économiques et qu'en termes d'image internationale.

Dans le même ordre d'idées, la Région, grâce à son Association Bureau veillera à accompagner les associations afin de faciliter leur établissement à Bruxelles mais aussi afin de les soutenir dans l'organisation de leurs événements professionnels et dans leurs échanges avec les autres associations internationales.

L'ensemble de ce travail d'attractivité touristique repose sur la capacité pour les publics d'obtenir facilement et rapidement l'information qu'ils recherchent où qu'ils se trouvent et quels que soient les moyens techniques utilisés. C'est pourquoi la Région a confié à visit.brussels le soin de constituer la porte d'accès prioritaire pour toute personne désirant de l'information culturelle, touristique ou événementielle à Bruxelles.

La transformation digitale en matière de promotion touristique sera sans nul doute un des grands challenges de cette législature et la condition de réussite fondamentale de la politique du tourisme. En amont de l'ensemble de ces opérations de communication et d'image se trouve l'indispensable travail d'échange avec les partenaires internes et externes à visit.brussels mais aussi le travail de veille effectué par le service Market Intelligence de visit.brussels de manière à récolter les données des différents baromètres touristiques et orienter les décisions stratégiques en matière de tourisme de loisirs et d'affaire.

Lorsque l'on parle de tourisme à Bruxelles, il est un fait que le centre subit une pression importante et qu'il est désormais prioritaire de veiller au déploiement du tourisme dans les communes voisines et plus excentrées. Un travail est mené sur 10 quartiers prioritaires présentant une offre complète aux visiteurs internationaux afin de valoriser un tourisme de proximité. La présence de managers de quartiers est également envisagée afin de fédérer les opérateurs locaux et renforcer l'offre de ces quartiers grâce à un rôle de relais entre le pouvoir communal et régional

Enfin, afin de soutenir l'intérêt du public tant national qu'international, la Région a souhaité se doter d'une force d'organisation au travers de visit.brussels capable de veiller au développement d'événements s'inscrivant dans le marketing touristique et les politiques d'image de Bruxelles. La Bande dessinée, la gastronomie, les événements de sensibilisation à la science ou encore la valorisation du patrimoine régional viennent ainsi compléter utilement le

wetenschap of ook de ontsluiting van het gewestelijk erfgoed een nuttige aanvulling op de al bestaande waaier van culturele evenementen.

Als derde strategische pijler van het gewestelijk beleid inzake toerisme en imago zal de versterking van de culturele uitstraling van het gewest steunen op de promotie van het cultureel aanbod van het gewest.

Het bestaan van een cultuuragenda die het volledige aanbod van het gewest bevat is in dit opzicht een buitengewone troef voor zowel de inwoners als de bezoekers van Brussel. De creativiteit van het Brusselse artistieke leven en van zijn hedendaagse scène kan aldus op geharmoniseerde, volledige en bijzonder praktische wijze worden overgebracht naar het publiek. *visit.brussels* vervult deze rol van tussenpersoon ten aanzien van het totale Brusselse aanbod dankzij zijn taak van coördinatie en culturele regie in samenwerking met het Réseau des Arts à Bruxelles en het Kunstenoverleg. Regelmatig en doeltreffend overleg met de actoren van de culturele communicatie zal de kwaliteit ervan op blijvende wijze verzekeren. Parallel maakt de dienst voor (last minute) kaartjesverkoop Arsène 50 het voor iedereen mogelijk om voor een democratische prijs toegang te hebben tot cultuur; in dit verband moet er grootschalige promotie worden gemaakt bij de inwoners van alle leeftijden maar ook bij de toeristen.

Het gewest zal deze acties aanvullen door aan *visit.brussels* de opdracht te geven een doeltreffende online en offline strategie van aantrekkingskracht uit te voeren op basis van de communicatie rond de grote typische thema's van het Brusselse stadsleven met als doel de belangengemeenschappen (sport, gastronomie, duurzaamheid) of identiteitsgemeenschappen (gezinnen, LGBT..) te bereiken. Om de ontwikkeling van de stedelijke cultuur te versterken zal de pijler « Street culture » in de eerste plaats focussen op de ervaring van de bezoeker. Alle activiteiten, evenementen en artistieke trajecten zullen worden voorgesteld als een globale showcase van « Urban Brussels »: een geheel van multidisciplinaire specifieke kenmerken dat kunst, muziek, design, mode, maar ook gastronomie en lifestyle tegelijk met elkaar combineert.

De ontwikkeling van biculturele instellingen van gewestelijk belang, zoals het project Flagey, zal door de regering worden ondersteund als symbolische plaatsen van het Brusselse cultuurleven. Het project van « culturele stad » KANAL zal worden uitgevoerd in samenwerking met de verschillende Brusselse overheidsdiensten en zal op internationaal niveau worden gepromoot.

Ook de audiovisuele sector blijft niet achter: hij vertegenwoordigt immers een aanzienlijk economisch potentieel in Brussel en genereert bijna 15.000 banen in totaal te Brussel, om nog maar te zwijgen van de onrechtstreekse gevolgen, meer bepaald op het vlak van Horeca en diverse

panel des événements culturels déjà existants.

En qualité de troisième axe stratégique de la politique de tourisme et d'image de la Région, le renforcement du rayonnement culturel de la Région s'appuiera sur la valorisation de son offre culturelle.

L'existence d'un agenda culturel réunissant la totalité de l'offre régionale est à ce titre un atout extraordinaire pour les habitants et les visiteurs de Bruxelles. La créativité de la vie artistique bruxelloise et de sa scène contemporaine peut ainsi relayée de manière uniformisée, complète et très pratique auprès du public. *Visit.brussels* assure ce relais vis-à-vis de l'offre bruxelloise dans sa globalité grâce à son rôle de coordination et de régie culturelle en collaboration avec le Réseau des Arts à Bruxelles et le Kunstenoverleg. Une concertation régulière et efficace avec les acteurs de la communication culturelle continuera à en garantir la qualité. Parallèlement, le service de billetterie et de billetterie last minute Arsène 50 permet à toutes et tous un accès démocratique à la culture et doit bénéficier d'une large promotion auprès des habitants de tous âges mais aussi auprès des touristes.

La Région veillera à compléter ces actions en faisant poursuivre par *visit.brussels* une stratégie d'attractivité online et offline efficace basée sur la communication des grandes thématiques-types de la vie urbaine bruxelloise pour toucher les communautés d'intérêts (sport, gastronomie, durabilité) ou des communautés identitaires (familles, LGBT,..). Afin d'amplifier le développement de la culture urbaine, l'axe « Street culture » se focalisera avant tout sur l'expérience du visiteur. L'ensemble des activités, des événements et des parcours artistiques seront présentés comme une vitrine globale du « Bruxelles urbain » tel un ensemble de spécificités pluridisciplinaires mélangeant à la fois art, musique, design, mode, mais aussi gastronomie ou « life style ».

Le développement d'institutions biculturelles d'intérêt régional, tel que le projet Flagey, sera soutenu par le Gouvernement en qualité de lieu emblématique de la vie culturelle bruxelloise. Quant au projet de « ville culturelle » KANAL il se fera en collaboration avec les différents services publics bruxellois et sera valorisé à l'échelle internationale.

Le secteur audiovisuel quant à lui n'est pas oublié: il représente un potentiel économique important à Bruxelles et génère près de 15.000 emplois au total à Bruxelles sans parler des retombées indirectes notamment en matière d'HoReCa, de biens et services divers mais

goederen en diensten alsook van territoriale marketing. Het doel bestaat erin Brussel te blijven positioneren als een van de toonaangevende regio's voor de productie van media-inhoud in Europa en filmen in Brussel te vergemakkelijken en te bevorderen.

Het mechanisme van screen.brussels fund, opgericht in 2016, heeft zijn doeltreffendheid bewezen. In 3 jaar werking, heeft 1 geïnvesteerde euro door het Gewest 9 euro directe audiovisuele uitgaven in de gewestelijke economie opgeleverd en hebben minstens 34 audiovisuele bedrijven zich (opnieuw) gevestigd.

In een uiterst competitieve wereld en in een constante technologische evolutie, wordt de Brusselse audiovisuele sector nog steeds geconfronteerd met een reeks uitdagingen die moeten worden aangepakt als we onze ontwikkeling en groei in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest willen voortzetten. Ter herinnering, deze sector vertegenwoordigt minstens 15.000 banen en 6.500 bedrijven en organisaties.

Om te profiteren van deze eerste resultaten, moet het Brussels Hoofdstedelijk Gewest een strategie van aantrekking en expansie ontwikkelen.

Om deze strategie te implementeren, moet een reflectie gestart worden over de herfinanciering van het screen.brussels fund om de concurrentie van andere Belgische en Europese regio's beter te kunnen weerstaan, het afnemende concurrentievermogen van de tax-shelter te compenseren, grote internationale producties effectief aan te trekken die directe en indirecte uitgaven genereren, helpen om een middenklasse in Brussel te behouden en te ontwikkelen, en finaal structurerende effecten op de Brusselse economie te consolideren.

De andere opdracht van screen.brussels fund vzw is de ontwikkeling en promotie van de sectoren van de audiovisuele industrie op het grondgebied van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, via het overkoepelende merk screen.brussels.

Om de effectiviteit van deze strategie te versterken, moet het Brussels Hoofdstedelijk Gewest overschakelen van een merkstrategie op het opzetten van een strategisch gecoördineerde organisatie tussen zijn verschillende entiteiten die :

- de kantoren van screen.brussels fund vzw vestigen in het Frame-gebouw in het hart van het mediapark.brussels
- zijn rol versterkt als expertisecentrum om het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te begeleiden bij de ondersteuning van de ontwikkeling van de audiovisuele en mediasector

aussi de marketing territorial. L'objectif est de continuer à assoir Bruxelles comme une des régions leaders dans la production de contenus médiatiques en Europe et de faciliter et d'assurer la promotion des tournages à Bruxelles

Créé en 2016, le mécanisme screen.brussels fund a largement prouvé son efficacité. En 3 années de fonctionnement, 1 euro investi par la Région a généré 9 euros de dépenses audiovisuelles directes dans l'économie régionale et au moins 34 entreprises audiovisuelles s'y sont (re) localisées.

Dans un univers extrêmement compétitif et en évolution technologique permanente, le secteur audiovisuel bruxellois doit malgré tout faire face à une série de défis qui doivent être relevés si l'on souhaite poursuivre son développement et sa croissance en Région de Bruxelles-Capitale. Rappelons que ce secteur représente au minimum 15.000 emplois et 6.500 entreprises et organismes.

Afin de pouvoir capitaliser sur ces premiers acquis, la Région de Bruxelles-Capitale doit développer une stratégie d'attraction et d'expansion.

Pour mettre en œuvre cette stratégie, il faudra entamer une réflexion quant au refinancement de screen.brussels fund afin de pouvoir mieux résister à la concurrence des autres régions belges et européennes, compenser la baisse de compétitivité croissante du tax-shelter, territorialiser efficacement de grosses productions internationales génératrices de dépenses directes et indirectes, contribuer à maintenir et développer une classe moyenne à Bruxelles et enfin consolider les effets structurant sur l'économie bruxelloise.

L'autre mission de screen.brussels fund ASBL consiste à organiser le développement et la promotion des secteurs de l'industrie audiovisuelle sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale via la marque ombrelle screen.brussels.

Pour renforcer l'efficacité de cette stratégie, la Région de Bruxelles-Capitale doit passer d'une stratégie de marque à la mise en place d'une organisation coordonnée stratégiquement entre ses différentes entités qui :

- établisse ses bureaux de screen.brussels fund ASBL dans le bâtiment Frame au cœur du mediapark.brussels
- amplifie son rôle de centre d'expertise pour accompagner la Région de Bruxelles-Capitale dans son soutien au développement de la filière audiovisuelle et media



- een strategisch stuurcomité oprichten waarin de afdelingen van de vier entiteiten worden samengebracht (screen.brussels fund, visit.brussels, hub.brussels en finance.brussels)
- erin slagen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te positioneren als een toonaangevend gebied in de productie van media-inhoud in Europa.

Het laatste punt van de doelstelling betreffende de uitstraling van Brussel behelst de steun die het gewest biedt voor de ontwikkeling van culturele evenementen, waarover we het eerder al hadden, evenals de steun voor grootschalige sportieve evenementen, zowel op het vlak van promotie als door ons grondgebied uit te rusten met passende infrastructuur. Deze evenementen leveren Brussel immers een onvergelykbare bekendheid op doordat ze de bestemming in de schijnwerpers van de internationale mediabelangstelling plaatsen en tegelijk het ongeëvenaarde vermogen bezitten om de inwoners in al hun diversiteit te verenigen en tastbare economische voordelen te genereren.

De vierde strategische doelstelling van het imago- en toerismebeleid is de verankering van de internationale aanwezigheid in Brussel. De onbetwistbare troef die het statuut van institutionele en politieke hoofdstad van de Europese Unie oplevert, verleent aan Brussel een evidente extra verantwoordelijkheid, i.e. erin slagen de hoofdstad te zijn van alle Europeanen, die haar diversiteit en culturele aanbod weerspiegelt en die ervoor zorgt dat elke Europeaan zich er werkelijk « thuis » voelt. De uitdaging zal er dan ook in bestaan de toeristische aantrekkingskracht van de Europese wijk nog te vergroten en tegelijk garanties te bieden voor een mix van functies maar vooral ervoor te zorgen dat de burgers die naar hier komen en hun gezinnen alsook de personen die wegens hun beroep naar Brussel komen enthousiaste ambassadeurs worden van ons gewest als niet te missen tussenstop voor elke Europeaan en voor de hele wereld.

Het Commissariaat voor Europa en de Internationale Organisaties (CEIO) is namens het Gewest belast met de begeleiding van de internationale aanwezigheid in Brussel, zowel op het niveau van de instellingen als wat betreft de internationale gemeenschap die hierrond ontstaat. Dit mandaat van de gewestregering maakt het CEIO tot de bevoorrechte gesprekspartner (go-between) van alle organisaties die in Brussel zijn gevestigd. Het treedt op als uniek loket (« single point of contact »), zowel voor alles wat het onthaal van nieuwe Brusselaars, de zogenaamde « expats » betreft als voor de institutionele dialoog en de behandeling van dossiers die betrekking hebben op de zetels van de organisaties. Daarmee geeft het CEIO invulling aan een echt regionaal « zetelbeleid » van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, zoals de federale staat dit voert via het Interministerieel Comité voor het Zetelbeleid (ICZ). Het spreekt vanzelf dat een goed onthaal van de internationale gemeenschap, toegespitst op het statuut van

- mette en place un comité de pilotage stratégique rassemblant les directions des 4 entités (screen.brussels fund, visit.brussels, hub.brussels et finance.brussels)
- réussir à positionner la Région de Bruxelles-Capitale comme une région leader dans la production de contenus médiatiques en Europe.

Au dernier point de l'objectif visant le rayonnement de Bruxelles se trouve le soutien de la Région au développement des événements culturels, déjà abordé précédemment, et le soutien aux événements sportifs de grande envergure tant en termes de promotion qu'en dotant notre territoire d'infrastructures adéquates. Ces événements apportent en effet à Bruxelles une notoriété inégalable en plaçant la destination sur les feux de la rampe médiatique au niveau internationale tout en ayant la capacité inégalable de fédérer les habitants dans toute leur diversité et en générant des retombées économiques tangibles.

Le quatrième objectif stratégique de la politique d'image et de tourisme réside dans l'ancrage de la présence internationale à Bruxelles. L'atout indéniable d'être la capitale institutionnelle et politique de l'Union européenne donne à Bruxelles une responsabilité supplémentaire évidente : celle de parvenir à être la capitale de tous les Européens, celle qui reflète sa diversité et son offre culturelle et qui fasse en sorte que chaque Européen s'y sente vraiment « à la maison ». L'enjeu sera donc notamment d'amplifier encore l'attraction touristique du quartier européen, tout en assurant une mixité de fonctions mais surtout de faire en sorte que les citoyens accueillis ainsi que leurs familles et les professionnels se fassent ambassadeurs enthousiastes de notre Région, escale incontournable pour tout européen et pour le monde entier.

L'accompagnement de la présence internationale à Bruxelles, tant au niveau des institutions que de la communauté qui en résulte, est assuré, au nom de la région, par le Commissariat à l'Europe et aux Organisations Internationales (CEOI). Mandaté par le Gouvernement régional, le CEOI est l'interlocuteur privilégié (go-between) de l'ensemble des organisations venues s'installer à Bruxelles et agit en tant que guichet unique (« single point of contact ») pour ce qui concerne tant l'accueil des nouveaux bruxellois, dits « expats », que le dialogue institutionnel et le traitement des dossiers relatifs aux sièges des organisations. Ce rôle répond ainsi à l'exigence pour la RBC de se doter d'une véritable « politique de siège », tel que l'État fédéral assure via le CIPS – Comité Interministériel pour la Politique de Siège. Il va de soi qu'un bon accueil de la communauté internationale, ciblé au statut de capitale européenne, favorise la vie démocratique, la concertation et les équilibres du territoire, tout en contribuant également



hoofdstad van Europa, een positieve impact op het democratisch gehalte nastreeft door het overleg te privilegiëren en territoriale evenwichten in acht te nemen en zo bij te dragen tot het imago en de attractiviteit van ons gewest.

Het CEIO coördineert in de eerste plaats de dialoog met de instellingen door op regelmatige basis ontmoetingen te organiseren tussen de Brusselse Regering en de hoogste vertegenwoordigers van de Europese instellingen. Op operationeel niveau is het Commissariaat tweeledig gestructureerd: een Cel « Institutionele Liaison » (cf. OD 4.2) en een Onthaalbureau voor « expats » (cf. in detail OD 4.5). De eerste cel legt zich toe op alle aspecten die verband houden met de aanwezigheid van de internationale instellingen in Brussel en de dynamiek ervan op het gewestelijk grondgebied, meer bepaald op de stadsontwikkeling, architecturaal erfgoed, leefmilieu, mobiliteit, toerisme en het beheer van de openbare ruimte (zowel wat de beveiliging hiervan betreft als voor de leefbaarheid). De tweede cel van de organisatie, de « Expat Welcome Desk » verstrekt permanent een gepersonaliseerde, meertalige en volledig kosteloze dienstverlening in de vorm van onthaal, informatie en advies voor alle burgers die begeleiding wensen bij administratieve procedures verbonden aan hun aanwezigheid in Brussel (zowel bij aankomst als in de loop van hun verblijf). Om optimaal tegemoet te komen aan dit strategisch en operationeel kader, bouwt het CEIO aan partnerwerking en structurele contacten, niet enkel met de gewestelijke administraties en internationale organisaties maar eveneens met de gemeenten en de federale overheid voor alle dossiers met een gemeenschappelijk belang.

Als laatste strategische pijler van het imago- en toerismebeleid in Brussel situeren de dimensies « duurzaamheid » en « diversiteit » zich op de voorgrond van de gewestelijke bezorgdheid. In al zijn strategische beleidslijnen moet het gewest erover waken dat [visit.brussels](http://visit.brussels) erop toeziet dat zijn acties op lange termijn voordelig zijn voor zijn inwoners op sociaal vlak maar vooral ook op milieu- en economisch vlak.

Zo zal er een duurzaam en kwaliteitsvol toerisme worden ontwikkeld en zullen er tegelijk garanties worden geboden voor een gezonde, geleidelijke en planmatige groei met als doel te anticiperen op het probleem van « te veel toerisme ». Duurzame praktijken zullen worden aangemoedigd in termen van promotie, zowel in de toeristische sector (ecologisch label in de toeristische infrastructuur), in de sector van toeristische en professionele evenementen (inachtneming van het toekomstige ethische en collaboratieve charter van goede praktijken en grondig nadenken over de wijze van verbetering van de duurzaamheid van de diensten zoals aangeboden door het Brussels Convention Bureau Support en de integratie van zijn praktijken inzake maatschappelijke verantwoordelijkheid), maar ook op cultureel vlak en op het vlak van imago. De groene ruimten in Brussel zullen worden gevaloriseerd en alternatieve formules om de hoofdstad via greeters te ontdekken zullen

à l'image et à l'attractivité de notre région.

Le CEOI coordonne d'abord le dialogue institutionnel en organisant régulièrement des rencontres entre le Gouvernement bruxellois et les plus hauts représentants des institutions européennes. Au niveau opérationnel, il se structure en deux volets: une Cellule « Liaison institutionnelle » (voir OO 4.2) et un Bureau d'Accueil pour les « expats » (voir en détail OO 4.5). La première s'occupe de tous les aspects liés à présence des institutions internationales à Bruxelles et des dynamiques du territoire, qu'il s'agisse de développement urbain, de patrimoine architectural, d'environnement, de mobilité, de flux touristique ou de gestion des espaces publics (tant au niveau de leur sécurisation que de leur convivialité). Quant au premier volet, l'« Expat Welcome Desk » fournit un service permanent d'accueil, conseil et renseignement (personnalisé, plurilingue et gratuit) pour tout citoyen souhaitant être accompagné dans les démarches administratives liées à sa présence à Bruxelles (tant à l'arrivée qu'en cours de séjour). Afin de répondre au mieux aux objectifs stratégiques et opérationnels auxquels il est voué, le CEOI instaure des partenariats et des contacts réguliers non seulement avec les administrations régionales et les organisations internationales, mais également avec les communes et l'État fédéral pour tout dossier d'intérêt commun.

Constituant le dernier axe stratégique de la politique d'image et du tourisme à Bruxelles, les dimensions de durabilité et de diversité sont situées à l'avant-plan des préoccupations de la Région. Dans l'ensemble de ses lignes stratégiques, la Région veillera ainsi à ce que [visit.brussels](http://visit.brussels) veille à ce que ses actions soient bénéfiques à long terme pour ses habitants, au niveau social mais aussi environnemental et économique.

Un tourisme durable et de qualité sera ainsi développé tout en assurant une croissance saine, progressive et planifiée afin d'anticiper la problématique d'over tourism. Des pratiques durables seront encouragées en termes promotionnels et ce tant dans les secteurs du tourisme (éco label dans les infrastructures touristiques), de l'événementiel touristique et professionnel (respect de la future charte éthique et collaborative de bonnes pratiques et réflexion approfondie sur la manière d'améliorer la durabilité des services proposés par le Convention Bureau et l'inscription de ses pratiques en termes de responsabilité sociétale), mais aussi au niveau culturel et de l'image. Les espaces verts bruxellois seront valorisés et les offres alternatives de découvrir la capitale via les greeters continueront à être organisées par [visit.brussels](http://visit.brussels). Quant aux tournages éco responsables, ils seront encouragés. La promotion de l'usage des transports en commun par les visiteurs sera largement

verder worden georganiseerd door visit.brussels. Er komen ook vormen van aanmoediging voor ecoverantwoordelijk filmen. De promotie van het gebruik van het openbaar vervoer door de bezoekers zal brede steun krijgen voor zowel het vrijetijds- als het zakentoeerisme.

Visit.brussels zal er ook op letten dat de bepalingen van typebestekken in acht worden genomen wat betreft het gewestelijk circulair beleid op het vlak van overheidsopdrachten.

Tot slot, en om deze presentatie van het gewestelijk imago- en toerismebeleid af te sluiten met een element dat voorrang moet krijgen, zal het gewest acties ontwikkelen die rekening houden met de specificiteit van de doelgroepen van het gelijkheidsbeleid en erop toezien dat zijn acties en projecten ten voordele van het toerisme, cultuur en het imago van Brussel ten goede komen van eender wie.

Het gevoerde beleid zal ook streven naar de optimalisatie van gendergelijkheid alsook van gelijke kansen, door acties te voeren van bewustmaking met als doel de Brusselse identiteit, die is samengesteld uit vele verschillende identiteiten, te bevestigen. De diversiteit van de etnische en culturele afkomst van de Brusselaars zal dus positief gewaardeerd worden.

De zelfredzaamheid en de inschakeling van personen met een handicap evenals hun toegang tot het sociale en culturele leven van hun stad zullen worden aangemoedigd bij de verschillende sectoren en partners van visit.brussels, meer bepaald via de toegang van de organisatoren van evenementen en logies tot het certificaat Access-i.

Op het vlak van de eerbied voor de seksuele geaardheid en genderexpressie zal visit.brussels zijn acties voortzetten met het oog op een beter onthaal van LGBT-personen in de toeristische infrastructuur. Ook onze deskundige partner in toerisme en imago zal steun blijven bieden aan de ontwikkeling van het evenement PRIDE en van andere evenementen die belangrijk zijn voor het LGBT-publiek.

Algemeen moet elke bewoner of bezoeker in het Brussels Gewest, ongeacht zijn sociale of economische situatie, toegang krijgen tot cultuur in het kader van een voluntaristisch beleid van integratie en openheid. In dit opzicht zal visit.brussels zijn actie van mediatisering van het aanbod aan cultuur of logies tegen verminderde prijzen of zelfs gratis voortzetten (toegang tot de grote Brusselse evenementen en ook tot musea op de eerste woensdagnamiddag van de maand).

Door te werken rond al deze pijlers en doelstellingen wil het Brussels Hoofdstedelijk Gewest openstaan voor de wereld en voor verschillen, zich inzetten voor de valorisatie van menselijk talent, samenbrengen wat verenigt maar

appuyée, tant au niveau du tourisme de loisirs que professionnel.

Visit.brussels sera aussi attentive à respecter les cahiers des charges-type en ce qui concerne la politique régionale circulaire en matière de marchés publics.

Enfin, et pour terminer cette présentation de la politique régionale en termes d'image et de tourisme sur une note prioritaire, la Région veillera à développer des actions prenant en compte la spécificité des groupes-cibles de l'égalité des chances et veillera à ce que ses actions et ses projets en faveur du tourisme, de la culture et de l'image de Bruxelles profitent à toutes et tous.

Les politiques mises en œuvre veilleront ainsi à optimiser l'égalité des genres mais aussi des chances en menant des actions de sensibilisation pour affirmer l'identité bruxelloise, construite d'identités multiples. La diversité des origines ethniques et culturelles des Bruxellois sera ainsi valorisée positivement.

L'autonomie et l'insertion des personnes en situation d'handicap et leur accès à la vie sociale et culturelle de leur ville sera encouragée auprès des différents secteurs et partenaires de visit.brussels, notamment au travers de l'accès des organisateurs d'événements et d'hébergements à la certification Access-i.

En matière de respect de l'orientation sexuelle et de l'expression de genre, visit.brussels poursuivra son action afin d'améliorer l'accueil des personnes LGBT dans les hébergements. De même, notre partenaire expert du tourisme et de l'image continuera à apporter son soutien au développement de la PRIDE ainsi qu'à d'autres événements qui ont un intérêt pour le public LGBT.

De manière générale, en Région bruxelloise, quelle que soit sa situation sociale ou économique, chaque habitant ou visiteur devra avoir accès à la culture dans le cadre d'une politique volontariste d'intégration et d'ouverture. Visit.brussels poursuivra à ce titre son action de médiatisation de l'offre culturelle ou d'hébergement à prix réduit ou gratuit (accès aux grands événements bruxellois et aussi aux musées le premier mercredi après-midi du mois).

Par la poursuite de l'ensemble de ces axes et objectifs, la Région de Bruxelles-Capitale se veut ouverte sur le monde, ouverte sur les différences, œuvrant pour la valorisation du talent humain, la mise en commun de ce qui rassemble mais

ook blijk geven van erkenning voor de eigenheid van elke persoon in wat die persoon tegelijk uniek en universeel maakt.

#### HOOFDSTUK IV Overzicht van de strategische en operationele doelstellingen

##### **IV. 1 SD 1 : City marketing : een geïntegreerd beleid ontwikkelen voor de uitstraling van het Brussels Gewest via de inzet van City marketing**

###### *Beschrijving van de doelstelling*

De regering lanceerde in 2012 een actie van territoriale marketing. Deze transversale actie had een impact op alle gewestelijke actoren (inzonderheid op de evolutie van de Brusselse iris, maar ook met de strategische inbreng van « .brussels » voor alle partners). Deze actie wordt sindsdien voortgezet en draagt onmiskenbaar bij tot de opbouw van een sterk en aantrekkelijk imago van het gewest. Het is belangrijk om deze actie voort te zetten en uit te breiden en bovendien te verspreiden onder de Brusselaars, de inwoners van België en de internationale bezoekers.

Dit geïntegreerde beleid inzake de uitstraling van het Brussels Gewest, via de ontwikkeling van city marketing, wordt gevoerd van bij [visit.brussels](http://visit.brussels).

Het is belangrijk om de city marketing van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te versterken door de integratie van verschillende elementen in een gecoördineerde strategie. Toeristische marketing, culturele communicatie en het imagobeleid zijn belangrijke pijlers van een dergelijke geïntegreerde strategie.

Alleen een gecoördineerde benadering en een sterk merk zullen het mogelijk maken de inspanningen en middelen samen te brengen met het oog op de doeltreffende verwezenlijking van de ambitie om van Brussel een stad en hoofdstad te maken die werkelijk aantrekkelijk is voor zijn inwoners en bezoekers.

Algemener moet het gewest ook werken aan sterke en coherente communicatie met de inwoners van het gewest om hen in staat te stellen deze Brusselse identiteit te bevestigen en zich die toe te eigenen, zodat de 1,2 miljoen Brusselaars allemaal samen het project van de stad Brussel als kosmopolitische hoofdstad en laboratorium voor Europa kunnen ondersteunen.

De visuele identiteit en de toon van de communicatie moeten duidelijk identificeerbaar en herkenbaar zijn, afgestemd op de city marketing van het gewest. Het imago

aussi la reconnaissance de la spécificité de chacun dans ce qu'il a d'unique et d'universel à la fois.

#### CHAPITRE IV Aperçu des objectifs stratégiques et opérationnels

##### **IV. 1 OS 1 : City Marketing : développer une politique intégrée du rayonnement de la Région bruxelloise via le déploiement du City Marketing**

###### *Description de l'objectif*

Le Gouvernement a lancé en 2012 une action de marketing territorial. Cette action transversale a impacté l'ensemble des opérateurs régionaux (avec notamment l'évolution de l'iris bruxellois mais aussi avec l'apport stratégique du « .brussels » à l'ensemble des partenaires). Cette action est depuis lors poursuivie et concourt indéniablement à construire une image forte et attractive de la Région. Il importe de continuer et d'amplifier cette action et de la diffuser auprès des Bruxellois, des habitants de la Belgique et des visiteurs internationaux.

Cette politique intégrée du rayonnement de la Région bruxelloise, via le déploiement du city marketing, se fait à partir de [visit.brussels](http://visit.brussels).

Il est important de renforcer le city marketing de la Région de Bruxelles-Capitale par l'intégration de différents éléments dans une stratégie coordonnée. Le marketing touristique, la communication culturelle et les politiques d'image sont les piliers importants d'une telle stratégie intégrée.

Seule une approche coordonnée et une marque forte permettront de fédérer les efforts et les moyens afin de réaliser efficacement l'ambition de faire de Bruxelles une ville-capitale réellement attractive pour ses habitants et ses visiteurs.

De manière plus large, la Région doit également développer une communication forte et cohérente vis-à-vis des habitants de la Région, qui leur permette d'affirmer et de s'approprier cette identité bruxelloise afin que les 1,2 millions de Bruxellois puissent porter tous ensemble le projet de ville de Bruxelles comme capitale cosmopolite et laboratoire pour l'Europe.

L'identité visuelle et le ton de la communication, clairement identifiables et reconnaissables, seront en lien avec le city marketing de la Région. L'image véhiculée

van Brussel dat wordt uitgedragen, moet in de lijn liggen van de identiteit van de stad en moet de troeven uitspelen : een aanbod aan cultuur en evenementen, het erfgoed, de toegankelijkheid, de gastronomie, de logeermogelijkheden, het kosmopolitische karakter, zijn « groene » troeven.. Dit imago moet een affinitaire marketingstrategie mogelijk maken en in de lijn liggen van de city marketing van het gewest (en het merk « be.brussels »). Ze actualiseert het imago en de identiteit van het gewest en zijn merken om een sterke positionering in een geïntegreerde marketingstrategie te waarborgen.

#### *Brondocument van de SD*

Regeerakkoord

Beheerscontract regering / visit.brussels

Actieplan 2020

#### *Deadline van de SD*

2024

#### *Slaagvoorwaarden*

Voldoende subsidies volgens het regeerakkoord en de goedgekeurde actieplannen en samenwerking tussen de verschillende actoren

#### *Middelen*

ION visit.brussels	SD1
Benaming	City marketing: een geïntegreerd beleid ontwikkelen voor de uitstraling van het Brussels Gewest via de inzet van City marketing
Aantal VTE	Te bepalen
Personeelskosten	Te bepalen
Werkingskosten	Te bepalen
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

de Bruxelles doit être en adéquation avec son identité et refléter ses atouts : son offre culturelle et événementielle, son patrimoine, son accessibilité, sa gastronomie, son offre en hébergements, son cosmopolitisme, ses atouts « green ».. Cette image doit favoriser l'approche affinitaire et cadrer avec le city marketing de la Région (et la marque « be.brussels »). Elle actualise l'image et l'identité de la région et de ses marques pour garantir un positionnement fort dans une stratégie de marketing intégré.

#### *Document source de l'OS*

Accord de Gouvernement

Contrat de gestion Gouvernement/visit.brussels

Plan d'action 2020

#### *Échéance de l'OS*

2024

#### *Conditions de réussite*

Subsides en suffisance selon l'accord du gouvernement et les plans d'action approuvés et collaboration des différents acteurs

#### *Moyens*

OIP visit.brussels	OS1
Libellé	City Marketing : développer une politique intégrée du rayonnement de la Région bruxelloise via le déploiement du City Marketing
Nbre ETP	A définir
Frais de Personnel	A définir
Frais de Fonctionnement	A définir
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d'actions	A définir

*Partners*

Alle gewestelijke actoren en voornamelijk hub.brussels en het CIBG

***IV.1.1. OD 1.1. : Het beleid van gewestelijke aantrekkingskracht uitbreiden met als doel Brussel in de markt te zetten als een woonbestemming en een gewest om een zaak op te richten***

*Beschrijving van de doelstelling*

Bij de ontwikkeling van geïntegreerde city marketing en de versterking van de Brusselse identiteit moet er bijzondere aandacht worden besteed aan de aantrekkingskracht van de doelgroep van de middenklasse in ons gewest. Een creatieve, innoverende en sterke gewestelijke economie ondersteunt immers de creatie van banen ten voordele van de Brusselaars, verhoogt de aantrekkingskracht van de stad en vormt een troef voor het behoud van de levende krachten op zijn grondgebied en het aantrekken van de talenten van morgen. De toegang tot vastgoed moet worden bevorderd met als doel de middenklasse op duurzame wijze te verankeren in het gewest. Om de middenklasse ervan te overtuigen in de stad te wonen, is het eerst en vooral nodig om die mensen (opnieuw) zin te geven om in Brussel te wonen. De ervaring die visit.brussels met toeristen, professionele bezoekers en expats heeft verworven, kan evenzeer bijdragen tot de ontwikkeling van een strategie ten aanzien van de middenklasse in ons gewest.

Het gewestelijk beleid van aantrekkingskracht wordt uitgebreid met als doel Brussel in de markt te zetten als een woonbestemming en dus niet enkel als een bestemming voor een kort verblijf. Er moet een gecoördineerd beleid van city marketing worden gevoerd om de vele voordelen van Brussel als vestigingsregio in de verf te zetten.

De deelname van alle Brusselaars aan deze nieuwe dynamiek zal de voorwaarde zijn voor het succes ervan. De partners van de meerderheid nemen zich voor de ruimten van de democratie open te zetten voor de Brusselaars en alle initiatieven te ondersteunen ter versterking van de Brusselse identiteit, de sociale cohesie en het gevoel van de Brusselaars dat ze deel uitmaken van hun wijk, hun gemeente en hun gewest.

Opnieuw een visie van Brussel hebben, vertrekkende van zijn wijken, is cruciaal voor de levenskwaliteit van de Brusselaars. Naast de ontwikkeling van de prioritair gebieden zal de regering haar actie om de Brusselse wijken nieuw leven in te blazen voortzetten en uitbreiden om garanties te bieden inzake de beschikbaarheid van openbare ruimten en lokale openbare infrastructuur (kinderdagverblijven, scholen, parken, sportfaciliteiten enz.)

*Partenaires*

Tous les acteurs régionaux avec notamment hub.brussels et le CIRB

***IV.1.1. OO 1.1. : Étendre la politique d'attractivité régionale en vue de promouvoir Bruxelles comme une destination de vie et une région d'établissement***

*Description de l'objectif*

Dans le déploiement d'un city marketing intégré et le renforcement de l'identité bruxelloise, une attention particulière doit être donnée à l'attractivité du groupe cible des classes moyennes de notre Région. En effet, une économie régionale créative, innovante et forte soutient la création d'emplois au bénéfice des Bruxellois, renforce l'attractivité de la ville et constitue un atout pour maintenir les forces vives sur son territoire et attirer les talents de demain. L'accès à la propriété immobilière devra s'en voir davantage facilité afin d'ancrer durablement la classe moyenne au sein de la Région. Convaincre les classes moyennes de vivre en ville, c'est avant tout leur (re)donner envie de vivre à Bruxelles. L'expérience acquise par visit.brussels auprès des touristes, des visiteurs professionnels et des expats peut bénéficier de la même manière au développement d'une stratégie vis-à-vis des classes moyennes de notre Région.

La politique d'attractivité régionale sera étendue en vue de promouvoir Bruxelles comme une destination de vie et non seulement de court-séjour. Une politique de city marketing coordonnée doit être menée afin de mettre en avant les nombreux avantages que présente Bruxelles comme région d'établissement.

La participation de tous les Bruxellois à cette dynamique nouvelle sera la condition de sa réussite. Les partenaires de majorité entendent ouvrir les espaces de la démocratie aux Bruxellois et soutenir toutes les initiatives qui renforcent l'identité bruxelloise, la cohésion sociale et le sentiment d'appartenance des Bruxellois à leur quartier, à leur commune et à leur région.

Le retour à une vision de Bruxelles, au départ de ses quartiers est primordial pour la qualité de vie des Bruxellois. À côté du développement des pôles prioritaires, le Gouvernement poursuivra et amplifiera son action de revitalisation des quartiers bruxellois pour garantir des espaces publics et des infrastructures publiques de proximité (crèches, écoles, parcs, infrastructures sportives, etc.) dans une approche de participation et de co-création.



in een benadering van participatie en gemeenschappelijke creatie. Er zal specifieke aandacht worden besteed aan de waardering van de verschillende universitaire wijken.

#### Gewenste output van de OD

Het is de bedoeling om het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te positioneren als een bestemming waar het goed leven is en als een geschikte regio om een bedrijf te vestigen. Deze positie houdt in :

- Een duurzame verankering van de middenklasse in Brussel
- Een versterking van de Brusselse identiteit, de sociale cohesie en het gevoel «erbij te horen» van de Brusselaars

#### KPI voor de output van de OD, gekoppeld aan de acties en projecten

- migratiesaldo
- enquête bij de bewoners in verband met hun gevoel van trots en hun betrokkenheid bij het Brussels Gewest
- Aantal buitenlandse bedrijven die zich in Brussel vestigen

#### Deadline van de OD

2024

#### *Slaagvoorwaarden*

Bijkomende subsidies volgens het regeerakkoord en samenwerking van de verschillende betrokken partners

#### *Middelen*

ION visit.brussels	OD 1.1
Benaming	Het beleid van gewestelijke aantrekkingskracht uitbreiden met als doel Brussel in de markt te zetten als een woonbestemming en een gewest om een zaak op te richten
Aantal VTE	Te bepalen
Personeelskosten	Te bepalen
Werkingskosten	Te bepalen
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	

Une attention spécifique sera portée à la valorisation des différents quartiers universitaires

#### Output souhaité de l'OO

Il s'agit de positionner la Région de Bruxelles-Capitale comme une destination de vie et une région d'établissement. Cette position implique :

- Un ancrage durable de la classe moyenne à Bruxelles
- Un renforcement de l'identité bruxelloise, de la cohésion sociale et du sentiment d'appartenance des Bruxellois

#### ICP pour l'output de l'OO, lié aux actions et projets

- solde migratoire
- sondage des habitants par rapport à leur sentiment de fierté et d'appartenance à la Région bruxelloise
- Nombre d'entreprises étrangères qui s'installent à Bruxelles

#### Échéance de l'OO

2024

#### *Conditions de réussite*

Subsides supplémentaires selon l'accord de gouvernement et collaboration des différents partenaires concernés.

#### *Moyens*

OIP visit.brussels	OO 1.1
Libellé	Étendre la politique d'attractivité régionale en vue de promouvoir Bruxelles comme une destination de vie et une région d'établissement
Nbre ETP	A définir
Frais de Personnel	A définir
Frais de Fonctionnement	A définir
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	

Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

### Partners

Betrokken gewestelijke actoren

**IV.1.2. OD 1.2. : De verschillende gewestelijke spelers coördineren om hen op te nemen in een geïntegreerde strategie van city marketing**

### Beschrijving van de doelstelling

De Staatshervorming heeft geleid tot een versterking van Brussel als een volwaardig gewest. Over de jaren en nu het gewest al 30 jaar bestaat, is er een **sterke Brusselse identiteit** gegroeid die de historische communautaire realiteit overstijgt. **Brussel is een kosmopolitisch gewest met vele invloeden.**

Om dit te bereiken zal een reflectie over een stevige citymarketing worden ontwikkeld dankzij, meer bepaald, de bundeling van de Brusselse netwerken van economische en commerciële attachés (gecoördineerd door hub.brussels) en van de toeristische attachés van visit.brussels.

Ook andere gewestelijke beleidsdomeinen evenals de gewestelijke administraties en ION's moeten kunnen profiteren van een passende communicatiestrategie inzake **visuele identiteit** met als doel Brussel te valoriseren met de grootst mogelijke **samenhang**. Brussel heeft nood aan een **geïntegreerd imago** waarvan het eerste voordeel erin zal bestaan **de positieve impact van alle gewestelijke beleidsdomeinen te optimaliseren.**

### Gewenste output van de OD

Delen van middelen ten dienste van het imago en de marketing van het gewest en coherente visuele identiteit van het gewestelijk merk

1 kritieke prestatie-indicator (KPI) voor de output van de OD, gekoppeld aan acties en projecten

- Enquête betreffende het imago van het gewest
- Aantal gekwalificeerde contacten in de prioritaire markten van visit.brussels via de verschillende gewestelijke partners.

Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d'actions	A définir

### Partenaires

Acteurs régionaux concernés

**IV.1.2. OO 1.2. : Coordonner les différents acteurs de la Région afin de les inscrire dans une stratégie de City Marketing intégrée**

### Description de l'objectif

La Réforme de l'État a renforcé Bruxelles en tant que Région à part entière. Au fil du temps et de ses 30 années d'existence, une **identité bruxelloise forte** s'est construite, dépassant les réalités communautaires historiques. **Bruxelles est une région cosmopolite, aux influences multiples.**

Pour ce faire, une réflexion sur city marketing solide sera développée grâce notamment à la mutualisation des réseaux bruxellois des Attachés Economiques et Commerciaux (coordonnés par hub.brussels) et des Attachés touristiques de visit.brussels.

Les autres politiques régionales, les administrations et les OIP régionales doivent également pouvoir bénéficier d'une stratégie de communication adéquate en termes d'**identité visuelle** de manière à valoriser Bruxelles en toute **cohérence**. Bruxelles a besoin d'une **image intégrée** dont le premier bénéfice sera **d'optimiser l'impact positif de l'ensemble des politiques régionales.**

### Output souhaité de l'OO

Mutualisation des moyens au service de l'image et du marketing de la Région et cohérence de l'identité visuelle de la marque régionale

1 Indicateur clé de performance (ICP) pour l'output de l'OO, lié aux actions et projets

- Enquête d'image régionale
- Nombre de contacts qualifiés sur les marchés prioritaires de visit.brussels via les divers partenaires régionaux

Deadline van de OD

2024

*Omschrijving van de acties en projecten*Gewenste output per actie en per project

Er wordt gezorgd voor een maximale communicatie met/en tussen de verschillende sectoren door :

- de ontwikkeling van informatie-uitwisseling tussen alle partners. Deze uitwisselingen moeten het mogelijk maken elkaars ervaringen uit te wisselen en het brede scala aan acties die door de verschillende actoren worden uitgevoerd te verspreiden ;
- het creëren van workshops - thematische brainstormings - met door de partners voorgestelde thema's, om vooraf bepaalde projecten te ontwikkelen, in overeenstemming met de citymarketingstrategie van visit.brussels.

De samenwerking met andere instellingen en federaties ontwikkelen – meer bepaald met de culturele actoren

visit.brussels neemt initiatieven om een samenwerking tot stand te brengen met andere instellingen en stichtingen, onder meer de Stichting voor de Kunsten Brussel, het Réseau des Arts à Bruxelles, het Brussels Kunstenoverleg, de Brusselse Museumraad, de MAD, de Europese instellingen, hub.brussels enzovoort – en in het algemeen met alle actoren van sectoren die betrokken zijn bij de ontwikkeling van de affinitaire marketingstrategie.

De samenwerking ontwikkelen met de institutionele actoren van de gefedereerde entiteiten en de Federale Staat, evenals met de 19 gemeenten

visit.brussels waakt er eveneens over dat er samenwerkingen en synergieën tot stand komen met de institutionele actoren van de gefedereerde entiteiten en de Federale Staat, evenals met de 19 gemeenten van het gewest. Daartoe vergadert de vereniging minstens een keer per jaar met de Brusselse schepenen bevoegd voor toerisme en cultuur.

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Uitbreiding van de samenwerking en de synergieën tussen de verschillende instellingen

Échéance de l'OO

2024

*Description des actions et projets*Output souhaité par action et projet

La maximisation de la communication avec/et entre les différents secteurs se concrétise par :

- le développement d'échange d'informations entre tous les partenaires. Ces échanges doivent permettre de partager les expériences de chacun et de diffuser le large éventail d'actions menées par les différents acteurs ;
- la mise sur pied de workshops de travail -brainstormings thématiques- dont les sujets sont proposés par les partenaires afin de développer des projets prédéfinis et en ligne avec la stratégie de citymarketing.

Développer la collaboration avec d'autres institutions et fédérations – notamment avec les acteurs culturels

visit.brussels prend des initiatives afin de développer la collaboration avec d'autres institutions et fédérations – notamment avec les acteurs culturels, la Fondation pour les Arts, le Réseau des Arts à Bruxelles, le Brussels Kunstenoverleg, le Conseil Bruxellois des Musées, le MAD, les institutions européennes, hub.brussels, etc. – et de manière plus générale, avec tous les acteurs des secteurs liés au développement de la stratégie de marketing affinitaire.

Développer la collaboration entre les acteurs institutionnels des entités fédérées et de l'État fédéral ainsi qu'avec les 19 communes

visit.brussels veille également à développer des collaborations et des synergies avec les acteurs institutionnels des entités fédérées et de l'État fédéral ainsi qu'avec les 19 communes de la Région. À cet égard, l'Association réunit au moins une fois par an les échevins bruxellois en charge de la compétence Tourisme et Culture.

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Augmentation de la collaboration et des synergies entre les différentes institutions

*Slaagvoorwaarden*

Bijkomende subsidies volgens het regeerakkoord en samenwerking van de verschillende betrokken partners (gemeenten, actoren op het terrein, gewestelijke ION's)

*Middelen*

ION visit.brussels	OD 1.2
Benaming	De verschillende gewestelijke spelers coördineren om hen op te nemen in een geïntegreerde strategie van city marketing
Aantal VTE	Te bepalen
Personeelskosten	Te bepalen
Werkingskosten	Te bepalen
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

*Partners*

Gemeenten, actoren op het terrein, gewestelijke ION's

***IV.1.3. OD 1.3. : De promotie van Brussel als studentenbestemming ontwikkelen****Beschrijving van de doelstelling*

De regering zal blijven investeren in en promotie voeren voor Brussel als een bestemming voor studenten en zal hun een optimaal onthaal garanderen.

visit.brussels wil van Brussel een bestemming voor studenten maken. Met haar 90.000 studenten, een cijfer dat exponentieel blijft groeien, is Brussel niet alleen de grootste studentenstad van België, maar ook een belangrijke pool voor studenten en docenten uit het buitenland. Het doel is dus om het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te positioneren als een belangrijke bestemming voor studenten. Deze positie houdt in :

- Een uitstraling van het studentenleven in Brussel
- Het aantrekken van studenten en professoren.

*Conditions de réussite*

Subsides supplémentaires selon l'accord de gouvernement et collaboration des différents partenaires concernés (communes, acteurs du terrain, OIP régionales)

*Moyens*

OIP visit.brussels	OO 1.2
Libellé	Coordonner les différents acteurs de la Région afin de les inscrire dans une stratégie de City Marketing intégrée
Nbre ETP	A définir
Frais de Personnel	A définir
Frais de Fonctionnement	A définir
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d'actions	A définir

*Partenaires*

Communes, acteurs du terrain, OIP régionales

***IV.1.3. OO 1.3. : Développer la promotion de Bruxelles comme destination étudiante****Description de l'objectif*

Le gouvernement poursuivra l'investissement et la promotion de Bruxelles comme une destination étudiante et leur garantira un accueil optimal.

Visit.brussels entend faire de Bruxelles une destination pour étudiants. Avec ses 90 000 étudiants, un chiffre en croissance permanente, Bruxelles est la première ville étudiante de Belgique et est un important pôle pour les étudiants et les enseignants venant de l'étranger. Il s'agira donc de positionner la Région de Bruxelles-Capitale comme une destination phare pour étudiants. Cette position implique :

- Un rayonnement de la vie étudiante à Bruxelles
- L'attraction d'étudiants et de professeurs.

1 kritieke prestatie-indicator (KPI) voor de output van de OD, gekoppeld aan de acties en projecten

- Aantal niet-Brusselse studenten in Brussel
- Aantrekkelijkheid van Brussel voor buitenlandse studenten
- Samenwerking met universiteiten en hogescholen voor de opvolging van afgestudeerde studenten ten opzichte van hun woonplaats.

Deadline van de OD

2024

*Omschrijving van de acties en projecten*

De reflectie over de oprichting van een eerste cel « studentenleven »

De oprichting van een eerste cel « studentenleven » moet onder andere worden overwogen door een digitaal onthaalplatform van algemene aard te creëren waar bestaande initiatieven worden samengebracht alsook door een « cultuurpas » voor deze studenten in het leven te roepen. Deze acties maken deel uit van de onthaal- en rekruteringsstrategieën van de vele Brusselse instellingen voor universitair en hoger onderwijs.

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

oprichting van het digitaal onthaalplatform

Gewenste output per actie en per project

Deze actie heeft tot doel de diensten aan te vullen die de actoren van het hoger onderwijs aanbieden, met betrekking tot thema's die eigen zijn aan het stadsleven in de hoofdstad.

De bredere promotie van het Brussels Gewest als aantrekkelijke stad om er te studeren en te werken is ook belangrijk ten aanzien van zowel een jong Belgisch als internationaal publiek. Hier bestaat het doel erin een gewestelijke « look and feel » van Brussel als studentenstad te creëren, door de verschillende initiatieven ten aanzien van deze doelgroep samen te brengen en te ondersteunen, op dezelfde manier als wat er jegens expats wordt gedaan. Daarnaast zullen jaarlijkse campagnes om Brussel in het buitenland en in België te promoten het mogelijk maken een jong publiek te bereiken dat steeds mobieler wordt en op zoek is naar nieuwe opleidings- en ervaringsmogelijkheden.

1 Indicateur clé de performance (ICP) pour l'output de l'OO, lié aux actions et projets

- Nombre d'étudiants non Bruxellois à Bruxelles
- Attractivité de Bruxelles auprès des étudiants étrangers
- Collaboration avec les universités et hautes écoles pour le suivi des étudiants diplômés par rapport à leur lieu de vie

Échéance de l'OO

2024

*Description des actions et projets*

La réflexion sur la création d'une première cellule « vie étudiante »

La création d'une première cellule « vie étudiante » devrait être envisagée entre autres par la création d'une plateforme d'accueil numérique et généraliste, rassemblant les initiatives existantes, ainsi qu'un « pass culture » pour ces étudiants. Ces actions s'inscrivent dans les stratégies d'accueil et de recrutement des nombreuses institutions d'enseignement supérieur et universitaire présentes à Bruxelles.

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Mise en place de la plateforme d'accueil numérique

Output souhaité par action et projet

L'objectif de cette action est de compléter les services offerts par les acteurs de l'enseignement supérieur, portant sur des thématiques propres à la vie urbaine de la Capitale.

La promotion plus large de la Région de Bruxelles comme ville attractive pour y étudier et y travailler est également importante tant auprès d'un jeune public belge qu'international. L'objectif est ici de créer un « look and feel » régional de Bruxelles comme ville étudiante, rassemblant et appuyant les diverses initiatives répondant à ce public cible, à l'image de ce qui est fait pour le public des expats. Par ailleurs, des campagnes annuelles de promotion de Bruxelles tant à l'étranger qu'en Belgique permettront de toucher un jeune public toujours plus mobile et à la recherche de nouvelles opportunités de formation et d'expériences.



Kritieke prestatie-indicatoren (KPI) per actie en per project

- Aantal bezoekers van de digitale portaalsite
- Aantal gestelde vragen op de portaalsite
- Aantal universiteiten en hogescholen die doorverwijzen naar de portaalsite
- Bezoekcijfers aan culturele instellingen door studenten
- Bezoekcijfers aan musea door studenten
- Haalbaarheidsstudie voor de culturele pas (enquête betreffende de vraag)

*Slaagvoorwaarden*

Bijkomende subsidies volgens het regeerakkoord en oprichting van de cel « studentenleven » en ontwikkeling van het digitale platform

*Middelen*

ION visit.brussels	OD 1.3
Benaming	De promotie van Brussel als studentenbestemming ontwikkelen
Aantal VTE	Te bepalen
Personeelskosten	Te bepalen
Werkingskosten	Te bepalen
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

*Partners*

Betrokken gewestelijke partners, universiteiten en hogescholen

Indicateurs clés de performance (ICP) par action et projet

- Nombre de visiteurs du portail numérique
- Nombre de questions posées sur le portail
- Nombre d'universités et de hautes écoles qui renvoient vers le portail
- Taux de fréquentation des institutions culturelles par les étudiants
- Taux de fréquentation des musées par les étudiants
- Etude de faisabilité pour le pass culturel (enquête par rapport à la demande)

*Conditions de réussite*

Subsides supplémentaires selon l'accord de gouvernement et création de la cellule vie étudiante et mise en place de la plateforme numérique

*Moyens*

OIP visit.brussels	OO 1.3
Libellé	Développer la promotion de Bruxelles comme destination étudiante
Nbre ETP	A définir
Frais de Personnel	A définir
Frais de Fonctionnement	A définir
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d'actions	A définir

*Partenaires*

Partenaires régionaux concernés, universités et hautes écoles

**IV.1.4. OD 1.4. : Het nachtleven in het gewest coördineren en vlotter laten verlopen**

*Beschrijving van de doelstelling*

De ontwikkeling van de nachtsector in Brussel is essentieel voor de aantrekkelijkheid en dynamiek van een opkomend cultureel aanbod en de integratie van een jong publiek (18-35 jaar) in het Brusselse leven.

Deze ontwikkeling moet rekening houden met de problemen van overlast, samenleven en drugs, door middel van een specifiek kader dat wordt gecreëerd door samen te werken met de actoren op het terrein. Er moet dus parallel worden samengewerkt met de vzw's op het terrein die werken rond drugs en soa's om jongeren bewust te maken van de problemen van de uitgaanssector, met als doel om van Brussel een aantrekkelijke maar ook veilige bestemming te maken.

Het gewest zal voorstellen om een coördinatie van de actoren van het nachtleven tot stand te brengen om de dialoog met de overheid (gemeenten, politie, DBDMH enz.) te vergemakkelijken.

*Omschrijving van de acties en projecten*

Gewenste output per actie en per project

Een « Nachtraad » oprichten, samengesteld uit de partners van de uitgaanssector, met als doel de aantrekkingskracht en de veiligheid van Brussel in dit domein te vergroten.

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

- Enquête bij de bevolking en de partners van de nachtsector over het aanbod van de uitgaanssector, maar ook over de impact op het vlak van overlast.
- Aantal verkochte tickets aan buitenlandse bezoekers en aan niet-Brusselse Belgen voor een uitgaansavond

*Slaagvoorwaarden*

Voldoende subsidies volgens het regeerakkoord en samenwerking van de verschillende betrokken partners

**IV.1.4. OO 1.4. : Coordonner et faciliter la vie nocturne de la Région**

*Description de l'objectif*

Le développement du secteur de la nuit à Bruxelles est essentiel pour l'attractivité et le dynamisme d'une offre culturelle émergente et l'intégration d'un public jeune (18-35 ans) dans la vie bruxelloise.

Ce développement doit prendre en compte les problèmes de nuisances, de cohabitation et de drogue grâce à un encadrement spécifique apporté par une collaboration avec les acteurs de terrain. Un travail en partenariat avec les ASBL de terrain au niveau des drogues et des MST devra donc être développé en parallèle afin de sensibiliser les jeunes aux problématiques du milieu de la nuit, l'objectif étant de faire de Bruxelles une destination à la fois attractive et sécurisée.

La Région proposera la création d'une coordination des acteurs de la vie nocturne visant à faciliter le dialogue avec les pouvoirs publics (communes, police, SIAMU, etc.).

*Description des actions et projets*

Output souhaité par action et projet

Créer un « Conseil de la nuit » regroupant les partenaires de la vie nocturne avec le but assumé de renforcer l'attractivité et la sécurité de Bruxelles dans ce domaine.

1 Indicateur clés de performance (ICP)

- Sondage par rapport à la population et des partenaires du secteur de la nuit sur l'offre nocturne mais aussi sur les incidences en termes de nuisances
- Nombre de tickets vendus à des visiteurs étrangers pour les soirées ainsi qu'à des Belges non Bruxellois

*Conditions de réussite*

Subsides suffisant selon l'accord de gouvernement et collaboration des différents partenaires concernés

*Middelen*

ION visit.brussels	OD 1.4
Benaming	Het nachtleven in het gewest coördineren en vlotter laten verlopen
Aantal VTE	Te bepalen
Personeelskosten	Te bepalen
Werkingskosten	Te bepalen
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

*Partners*

Partners van het nachtleven

#### **IV. 2 SD 2 : Toerisme : de aantrekkingskracht van Brussel vergroten als niet te missen bestemming voor vrijetijdstoerisme en zakentoeurisme**

*Beschrijving van de doelstelling*

Omschrijving van het gewenste (gedeeltelijke) resultaat van de SD, verbonden met de OD

Het toerisme en het imago van Brussel zijn essentiële economische hefboomen voor het gewest omdat ze in heel wat sectoren (handelszaken, cultuur, Horeca enz.) banen creëren die niet voor delocalisatie in aanmerking komen. Het toerisme is goed voor 8,1 % van de Brusselse werkgelegenheid. Het aantal overnachtingen is de afgelopen jaren gestegen van 5 miljoen in 2010 naar 8,5 miljoen eind 2018. Ondanks de negatieve gevolgen van de aanslagen in Parijs en Brussel laat de toeristische sector opnieuw groeicijfers optekenen. In deze context bestaat een van de strategische doelstellingen van visit.brussels erin om deze groei van de aantrekkelijkheid van Brussel als bestemming voor vrijetijds- en zakentoeurisme in stand te houden om aldus de symbolische drempel van 10 miljoen overnachtingen tegen 2020 te overschrijden en een beheerste groei van 5 % na te streven voor de komende jaren.

De doelstelling inzake aantrekkelijkheid en imago houdt in :

*Moyens*

OIP visit.brussels	OO 1.4
Libellé	Coordonner et faciliter la vie nocturne de la Région
Nbre ETP	A définir
Frais de Personnel	A définir
Frais de Fonctionnement	A définir
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d'actions	A définir

*Partenaires*

Partenaires de la vie nocturne

#### **IV. 2 OS 2 : Tourisme : augmenter l'attractivité de Bruxelles comme destination incontournable pour le tourisme de loisirs et le tourisme professionnel**

*Description de l'objectif*

Description du résultat (partiel) souhaité de l'OS, lié aux OO

Le tourisme et l'image de Bruxelles représentent des leviers économiques essentiels pour la Région car ils sont pourvoyeurs d'emploi non délocalisable dans de nombreuses filières (commerces, culture, Horeca, etc.). Le tourisme représente 8,1 % de l'emploi bruxellois. Ces dernières années, le nombre de nuitées est passé de 5 millions en 2010 à 8,5 millions fin 2018. Malgré l'impact négatif des attentats de Paris et de Bruxelles, le secteur touristique a renoué avec la croissance. Dans ce contexte, l'un des objectifs stratégiques de visit.brussels est de maintenir cette croissance de l'attractivité de Bruxelles comme destination de tourisme de loisirs et professionnel, afin de dépasser la barre symbolique des 10 millions de nuitées d'ici 2020 et de poursuivre une croissance maîtrisée à 5 % pour les années à venir.

L'objectif d'attractivité et d'image consiste à :

- zowel het verblijfstoerisme als het eendagstoerisme uit te breiden. In 2017 staan de bezoekersaantallen in de musea en aan de trekpleisters van het gewest opnieuw op een niveau dat vergelijkbaar is met dat van 2015. De doelstelling is om een jaarlijkse groei met 5 % te blijven optekenen.
- het imago van Brussel te blijven versterken als een belangrijke kosmopolitische hoofdstad alsook als een bestemming voor studenten en voor culturele en sportieve evenementen,
- het toeristisch en cultureel aanbod van de 19 gemeenten in het gewest te promoten. Enerzijds komt het erop aan te wijzen op het gevarieerde aanbod (cultuur, shopping, Horeca...) in de Brusselse wijken en anderzijds de druk op het hypercentrum te verlichten. Door de extra aandacht voor de verschillende gemeenten en de wijken in de hoofdstad kan het toeristisch aanbod worden uitgebreid. Daardoor stijgt de kans dat bezoekers langer in het gewest verblijven en positieve feedback geven.

Op het vlak van het zakentoeerisme bleek de sector goed stand te houden als gevolg van de gebeurtenissen in 2015 en 2016 en begon de vraag zeer snel opnieuw te stijgen. Die stijging moet worden ondersteund door middel van een toename van het aantal congressen en beurzen die in Brussel georganiseerd worden. Bijvoorbeeld door de ontwikkeling van een congrescentrum op de Heizelvlakte dat beantwoordt aan de internationale normen. Om deze doelstelling te verwezenlijken ontwikkelt *visit.brussels* de sector van de grote congressen en beurzen door zijn commerciële aanpak te richten op de Brusselse expertisecentra. Bij het binnenhalen van evenementen wordt rekening gehouden met de mogelijkheden die zij inhouden om positieve effecten voor het gewest teweeg te brengen. Met dat doel voor ogen steunt *visit.brussels* op een intern partnerschap met de toeristische vertegenwoordigers van *visit.brussels* in het buitenland en op een extern partnerschap met onder meer *Innoviris* en *hub.brussels*. Daarenboven komt het erop aan zakentoeeristen te stimuleren om terug te keren naar het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voor een privétrip.

#### *Deadline van de SD*

2024

#### *Slaagvoorwaarden*

Voldoende subsidies volgens het regeerakkoord en de goedgekeurde actieplannen.

- accroître le tourisme de séjour mais également le tourisme d'un jour. En 2017, la fréquentation des musées et des attractions de la Région est revenue à des chiffres comparables à ceux de 2015. L'objectif est de poursuivre une croissance de l'ordre de 5 % annuel,
- continuer à renforcer l'image de Bruxelles comme grande capitale cosmopolite ainsi que comme destination étudiante, culturelle et sportive,
- promouvoir l'offre touristique et culturelle des dix-neuf communes de la Région. Il s'agit, d'une part, de mettre en avant les quartiers bruxellois et la diversité de leurs offres (culture, shopping, Horeca...) et, d'autre part, d'atténuer la pression sur l'hypercentre. Enfin, la mise en valeur des différentes communes et des quartiers de la capitale permettra d'élargir l'offre touristique et, par conséquent, d'augmenter la durée des séjours et le retour positif des visiteurs.

Au niveau du tourisme professionnel, le secteur s'est montré plus stable face aux événements de 2015 et 2016 et on a pu observer une reprise des demandes très rapidement. Sa croissance doit être renforcée, moyennant une augmentation du nombre de congrès et de salons organisés à Bruxelles. Par exemple, par le développement d'un centre de convention répondant aux standards internationaux sur le plateau du Heysel. Pour répondre à cet objectif, *visit.brussels* développe le business des grands congrès et salons en orientant son approche commerciale vers les pôles d'excellence bruxellois. Les événements sont accueillis en fonction de leur capacité à générer des répercussions positives pour la Région. Dans ce but, *visit.brussels* s'appuie sur un partenariat en interne avec les attachés touristiques de *visit.brussels* à l'étranger et en externe avec, notamment, *Innoviris* et *hub.brussels*. Il s'agira, en outre, d'encourager ces touristes professionnels à revenir séjourner en Région de Bruxelles-Capitale dans un cadre privé.

#### *Échéance de l'OS*

2024

#### *Conditions de réussite*

Subsides suffisants en fonction de l'accord de gouvernement et des plans d'actions approuvés.

*Middelen*

ION visit.brussels	SD 2
Benaming	Toerisme: de aantrekkingskracht van Brussel vergroten als niet te missen bestemming voor vrijetijdstoerisme en zakentoeerisme
Aantal VTE	103,50
Personeelskosten	6 793 000,00
Werkingskosten	7 807 000,00
Vermogensuitgaven	0,00
Andere uitgaven	0,00
Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

*Partners*

Partners in de toeristische sector en betrokken gewestelijke spelers, inzonderheid hub.brussels en BI

***IV.2.1. OD 2.1. : Het vrijetijdstoerisme, de toeristische marketing en het toeristisch aanbod van het gewest blijven ontwikkelen***

*Beschrijving van de doelstelling*

Brussel heeft een zeer rijk artistiek en cultureel leven van een ongekeerde diversiteit, dat zich in het bijzonder onderscheidt door zijn creatieve en eigentijdse inslag. visit.brussels geeft het zoveel mogelijk weerklank om het gewest over de hele wereld een uitstraling te bezorgen.

Daartoe zet de organisatie zich in voor de invoering van een culturele communicatiestrategie die aangepast is aan de Brusselse realiteit en beantwoordt aan de behoeften van zowel de culturele als de toeristische sector.

Bovendien hebben de toeristische gewoonten de voorbije jaren ingrijpende wijzigingen ondergaan. Bezoekers willen steeds meer authentieke ervaringen beleven, advies krijgen en de lokale bevolking ontmoeten om « de stad te beleven als een Brusselaar ». Daartoe werkt visit.brussels aan een strategie die gebaseerd is op City Life-thema's die essentieel zijn om ervoor te zorgen dat bezoekers en bewoners elkaar ontmoeten. Met dit in het achterhoofd zorgt de organisatie voor de communicatie en promotie van toeristische en culturele manifestaties en evenementen die op het grondgebied van het gewest plaatsvinden. Zo wil ze de leden van verschillende belangengemeenschappen

*Moyens*

OIP visit.brussels	OS2
Libellé	Tourisme : augmenter l'attractivité de Bruxelles comme destination incontournable pour le tourisme de loisirs et le tourisme professionnel
Nbre ETP	103,50
Frais de Personnel	6 793 000,00
Frais de Fonctionnement	7 807 000,00
Dépenses Patrimoniales	0,00
Autres dépenses	0,00
Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d'actions	A définir

*Partenaires*

Partenaires du secteur touristique et acteurs régionaux concernés notamment hub.brussels et BI

***IV.2.1. OO 2.1. : Continuer à développer le tourisme de loisir, le marketing touristique et l'offre touristique de la Région***

*Description de l'objectif*

Bruxelles est d'une grande richesse et d'une diversité sans pareil et se distingue tout particulièrement par sa créativité et par sa scène contemporaine. Visit.brussels leur donne un retentissement maximum afin de faire rayonner la Région au quatre coins du monde.

Pour ce faire, l'Association œuvre ainsi à la mise en place d'une stratégie de communication adaptée à la réalité bruxelloise et répondant aux besoins tant du secteur culturel que du secteur touristique.

De plus, ces dernières années, les habitudes touristiques se sont profondément transformées. Le visiteur veut de plus en plus vivre des expériences authentiques, recevoir des conseils et rencontrer des locaux pour « vivre la ville comme un Bruxellois ». À cette fin, visit.brussels travaille sur une stratégie basée sur des thématiques « City Life » essentielles pour assurer la rencontre entre les visiteurs et les habitants. Dans cette optique, l'Association assure la communication et la promotion touristique et culturelle des manifestations et événements qui sont organisés sur le territoire de la Région. Elle vise ainsi à toucher les membres de diverses communautés d'intérêt (BD, Art



(stripverhalen, art nouveau/deco, jazz, surrealisme, Europa, hedendaagse kunst, gastronomie, stedelijke cultuur...) of identiteitsgemeenschappen (gezinnen, LGBT-gemeenschap, mensen met een handicap...) bereiken door de Brusselse troeven voor deze gemeenschappen onder de aandacht te brengen.

Ten slotte moet het fysieke onthaal van de bezoekers kwalitatief zijn en aangepast aan hun verwachtingen. Om zo goed mogelijk aan deze verwachtingen tegemoet te komen werkt visit.brussels op het vlak van onthaal samen met de partners die instaan voor het onthaal van de bezoekers van Brussel (de logiesector, de musea en trekpleisters...). Het gaat erom het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te positioneren als een toeristische en culturele bestemming met een kwalitatief hoogstaand en gevarieerd stadsleven. Deze positie genereert :

- Een bevredigend cultureel en City Life-aanbod voor de verschillende doelgroepen
- Een behoorlijke tevredenheid vanwege de bezoekers op het vlak van onthaal, wat kan leiden tot klantenbinding met betrekking tot de bestemming
- Een uitgebreid overzicht van het culturele aanbod in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest via agenda.brussels.

1 kritieke prestatie-indicator (KPI) voor de output van de OD, gekoppeld aan de acties en projecten

- Internationale uitstraling en bekendheid van Brussel op het vlak van cultuur en City Life
- Aandeel van het culturele aanbod dat verband houdt met affinitaire thema's (jazz, hedendaagse kunst, podiumkunsten, mode en design, strips) ten opzichte van het totale culturele aanbod
- Aantal bezochte pagina's op de website
- Aantal overnachtingen en bezoekers
- Tevredenheid van de bezoekers in de onthaalkantoren
- Tevredenheid van de bezoekers over de toeristische inhoud (kwaliteitsbarometer)
- Meting van de aantrekkingskracht van Brussel en benchmarking ten opzichte van concurrerende bestemmingen voor de doelgroep « gezinnen »
- Sport

Deadline van de OD

2024

Nouveau/Déco, jazz, surréalisme, Europe, art contemporain, gastronomie, urban culture...) ou de communautés identitaires (familles, communauté LGBT, personnes souffrant d'un handicap...), en mettant en avant les atouts de Bruxelles pour ces communautés.

Pour finir, l'accueil physique des visiteurs doit être qualitatif et adapté à leurs attentes. Pour répondre au mieux à ces attentes, les accueils de visit.brussels collaborent avec les partenaires qui s'occupent de l'accueil des visiteurs de Bruxelles (le secteur de l'hébergement, les musées et les attractions...). Il s'agit de positionner la Région de Bruxelles-Capitale comme une destination touristique et culturelle avec une City Life de qualité et variée. Cette position engendre :

- Une offre culturelle et City Life satisfaisante pour les différents publics cibles
- Une bonne satisfaction des visiteurs en matière d'accueil qui peut conduire à une fidélisation de la destination
- Un aperçu exhaustif de l'offre culturelle en Région de Bruxelles-Capitale via agenda.brussels.

1 Indicateur clés de performance (ICP) pour l'output de l'OO, lié aux actions et projets

- Rayonnement et notoriété de Bruxelles à l'international d'un point de vue culturel et City Life
- Part de l'offre culturelle liée aux thématiques affinitaires (jazz, art contemporain, arts du spectacle, mode et design, BD) par rapport à l'offre culturelle globale
- Nombre de pages vues sur le site web
- Nombre de nuitées et de visiteurs
- Satisfaction des visiteurs dans les bureaux d'accueil
- Satisfaction des visiteurs par rapport au contenu touristique (baromètre quality)
- Mesure de l'attractivité de Bruxelles et benchmarking par rapport aux destinations concurrentes pour la cible Famille
- Sport

Échéance de l'OO

2024

*Omschrijving van de acties en projecten***Een evenwicht vinden op het vlak van de aanwezigheid van toeristen over het hele jaar**

visit.brussels legt de klemtoon op twee belangrijke perioden, i.e. zomer en winter. Er wordt extra ingezet om Brussel op de kaart met voorkeursbestemmingen te zetten, zowel in het binnen- als in het buitenland. Die acties passen ook in de doelstelling om de kalmere periodes op te vullen en de toeristische aanwezigheid gelijkmatig te spreiden over het hele jaar.

visit.brussels ontwikkelt dus online en offline promotiecampagnes voor het laagseizoen (zomer en winter), in samenwerking met de betrokken sectoren (hotels, musea, attracties, restaurants...).

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aanwezigheid van toeristen tijdens het hoog- en het laagseizoen

Deadline

2024

**De City Life-thema's in Brussel ontwikkelen**

visit.brussels neemt deel aan de ontwikkeling van meerdere City Life-thema's. Bij wijze van voorbeeld :

- Het thema « stads cultuur » in functie van een doelgroep van 18- tot 35-jarigen die in de stad wonen, « in » zijn en verbonden zijn.
- Het thema gastronomie heeft tot doel ons lokaal gastronomisch erfgoed op te waarderen, inzonderheid met de komst in 2020 van Belgian Beer World in de Beurs.
- Het thema sport met de organisatie op korte en op middellange termijn van nationale en internationale sportwedstrijden.
- De LGBT-gemeenschap blijft meer dan ooit een prioritaire doelgroep. De hoofdstad wordt momenteel door de doelgroep beschouwd als een van de meest « friendly » bestemmingen.
- Voor kinderen en gezinnen wordt een bijzonder attente benadering uitgewerkt. Om scholen van over het hele land aan te trekken, wordt een pedagogisch aanbod uitgewerkt.

*Description des actions et projets***Equilibrer la présence touristique tout au long de l'année**

visit.brussels met l'accent sur les deux périodes importantes que sont l'été et l'hiver. Un renfort particulier est prévu pour placer Bruxelles sur la carte des destinations de choix tant au niveau national qu'à l'international. Ces actions cadrent également avec l'objectif de combler les périodes plus creuses et d'équilibrer la présence touristique tout au long de l'année.

Visit.brussels développe donc des campagnes de promotion online et offline spécialement dédiées aux basses saisons (été et hiver), en collaboration avec les secteurs concernés (hôtels, musées, attractions, restaurants...)

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Fréquentation touristique pendant les hautes et basses saisons

Échéance

2024

**Développer les thématiques City Life à Bruxelles**

visit.brussels participe au développement de plusieurs thématiques City Life. On peut citer à titre d'exemple :

- La thématique culture urbaine en fonction d'une cible 18 – 35 ans urbaine, branchée, connectée.
- La thématique gastronomie qui poursuit la valorisation de notre patrimoine gastronomique local notamment avec l'arrivée en 2020 du Belgian Beer World à la Bourse.
- La thématique sport concernant l'organisation à court et moyen terme de compétitions sportives nationales et internationales.
- La communauté LGBT reste plus que jamais une cible prioritaire. La capitale est aujourd'hui considérée comme une des destinations les plus « friendly » par la cible.
- Les enfants et familles bénéficient d'une approche particulièrement attentive. Dans ce cadre, le développement d'une offre pédagogique est mis en place afin d'attirer les écoles du pays.

- Bij de promotie wordt extra aandacht besteed aan duurzaamheid en ecotoerisme. Brussel is een van de Europese hoofdsteden met de meeste groene ruimte per inwoner.
- Enzovoort.

### **Het aanbod van rondleidingen verzekeren en promoten**

visit.brussels zorgt ervoor dat het aanbod aan rondleidingen bekend gemaakt en gepromoot wordt bij een (inter)nationaal publiek met als doel het aantal reservaties te doen toenemen en een permanent aanbod te verkopen aan individuele bezoekers, zowel online als via de onthaalkantoren.

Het gaat bijvoorbeeld om :

- rondleidingen aanbieden ter gelegenheid van evenementen georganiseerd door visit.brussels zelf of door een partner ;
- zorgen voor meer deelnemers aan de openbare rondleidingen in het Stadhuis ;

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

- barometer van het aantal rondleidingen
- aantal themabezoeken, aantal betrokken gemeenten, aantal deelnemers
- tevredenheidsbarometer van de bezoekers

### **Het netwerk van greeters beheren**

visit.brussels beheert het netwerk van de greeters, i.e. enthousiaste Brusselaars met een passie voor hun stad, die bezoekers een warm en gepersonaliseerd onthaal garanderen, door een alternatieve toeristische ervaring voor te stellen : een inwoner biedt hen een aparte kijk op de stad en deelt met hen zijn of haar passies, anekdotes en leuke adresjes. De vereniging blijft haar ambassadeursnetwerk uitbreiden om de diversiteit van de wijken en thema's te garanderen.

### **Instaan voor het beheer en het onderhoud van toeristische informatiedragers**

visit.brussels zorgt voor het beheer en het onderhoud van de toeristische bewegwijzering, bannermasten genaamd, die de COCOF op het grondgebied van het gewest geplaatst heeft en die « toeristische plaatsen », zoals musea of culturele locaties, met een onmiskenbare erfgoedkundige waarde en toeristisch belang aangeven.

- La durabilité et l'écotourisme sont renforcés dans la promotion. Bruxelles est l'une des capitales d'Europe qui compte le plus d'espaces verts par habitant
- etc.

### **Assurer et promouvoir l'offre de visites guidées**

visit.brussels assure l'information et la promotion de l'offre de visites guidées auprès du public national et international en vue d'augmenter le nombre de réservations et de vendre une offre permanente aux visiteurs individuels, tant en ligne qu'au sein des bureaux d'accueil.

Il s'agit entre autres, de :

- proposer des visites guidées en lien avec des événements produits par visit.brussels ou par un partenaire ;
- augmenter le taux de participation des visites guidées publiques de l'Hôtel de Ville.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

- baromètre du nombre de visites guidées
- nombre de visites thématiques, nombre de communes concernées, nombre de participants
- baromètre de satisfaction des visiteurs.

### **Gérer le réseau des Greeters**

visit.brussels gère le réseau des Greeters, ces Bruxellois enthousiastes et passionnés par leur ville qui garantissent un accueil chaleureux et personnalisé des visiteurs en proposant une expérience touristique alternative à travers le regard singulier d'un habitant avide de partager son quartier, ses passions, ses anecdotes et ses bons plans. L'Association continue à étoffer son réseau d'ambassadeurs pour garantir la diversité des quartiers et des thématiques, tout en privilégiant une équipe intergénérationnelle.

### **Gérer la gestion et la maintenance des supports d'indications touristiques**

visit.brussels assure la gestion et la maintenance des supports d'indications touristiques appelés mâts-calicots installés par la COCOF sur le territoire de la Région et destinés à signaler « les lieux touristiques », c'est-à-dire les musées ou lieux culturels... qui présentent une valeur patrimoniale et un intérêt touristique certain.

Het toeristisch aanbod in Brussel bundelen en de communicatie tussen de sectoren maximaliseren

visit.brussels brengt de actoren op het terrein samen rond gemeenschappelijke communicatieacties voor een betere impact op de buitenlandse markten, door aan haar partners acties voor verlaagde prijzen voor te stellen. Daarnaast kiest ze voor een gepersonaliseerde benadering van de actieve partners om de inherente behoeften van de verschillende Brusselse sectoren te bepalen.

De vereniging zet zich in om het gebruik van het openbaar vervoer door bezoekers en toeristen te promoten. In dat verband denkt ze samen met de MIVB na over de mogelijkheden om bij de promotie van het toerisme een systeem te ontwikkelen dat het openbaar vervoer toegankelijk maakt voor de bezoekers.

#### *Slaagvoorwaarden*

Voldoende subsidies volgens het regeerakkoord en goedgekeurde actieplannen.

#### *Middelen*

ION visit.brussels	OD 2.1
Benaming	Het vrijetijdstoerisme, de toeristische marketing en het toeristisch aanbod van het gewest blijven ontwikkelen
Aantal VTE	37,50
Personeelskosten	2 338 000
Werkingskosten	1 034 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	
Nieuwe uitgaven acties	

#### *Partners*

Toeristische en culturele partners

Fédérer l'offre touristique bruxelloise et maximiser la communication entre secteurs

visit.brussels rassemble les acteurs de terrain autour d'actions de communication communes pour un meilleur impact sur les marchés étrangers en proposant à ses partenaires des actions à prix réduits. En parallèle, elle adopte une approche personnalisée auprès des partenaires actifs, afin d'identifier les besoins inhérents aux différents secteurs bruxellois.

L'Association est attentive à la promotion de l'usage des transports en commun par les visiteurs et les touristes. En ce sens, elle réfléchit avec la STIB aux opportunités de développement d'un système permettant d'améliorer l'accès aux transports en commun pour les visiteurs dans le cadre de la promotion du tourisme.

#### *Conditions de réussite*

Subsides suffisants selon l'accord de gouvernement et les plans d'actions approuvés.

#### *Moyens*

OIP visit.brussels	OO 2.1
Libellé	Continuer à développer le tourisme de loisirs, le marketing touristique et l'offre touristique de la Région
Nbre ETP	37,50
Frais de Personnel	2 338 000
Frais de Fonctionnement	1 034 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	
Nouvelle dépense d'actions	

#### *Partenaires*

Partenaires touristiques et culturels

**IV.2.2. OD 2.2. : Het zakentoeisme, de hosting van congressen en grote evenementen en het MICE-aanbod blijven ontwikkelen**

*Beschrijving van de doelstelling*

visit.brussels versterkt het internationale imago van het gewest als internationale hoofdstad van beurzen en congressen en beoogt volgende doelgroep te bereiken : de internationale verenigingen evenals de beroepsmensen uit de « Meetings Industry », en dan meer bepaald de organisatoren van congressen, beurzen, conferenties en incentives en de verschillende actoren uit die sector.

Bovendien ondersteunt de regering de ontwikkeling van ambitieuze gewestelijke projecten en van sportieve evenementen van hoog niveau (nationaal en internationaal). Om dit doel te bereiken stelt visit.brussels voor een ambitieuze visie te ontwikkelen om internationale evenementen aan te trekken, gebaseerd op de vereenvoudiging van de organisatie van deze grote evenementen en de samenvoeging van de steun van de overheid op dit gebied.

Gewenste output van de OD

Het gaat erom het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te positioneren als een van de toonaangevende regio's in het zakentoeisme, de organisatie van congressen en grote evenementen en het MICE-aanbod in Europa. Beoogde resultaten :

- Het imago van Brussel als internationale hoofdstad voor beurzen en congressen
- Het feit grote internationale evenementen aan te trekken
- De economische weerslag van deze evenementen voor het imago van Brussel
- De terugkeer van deze zakentoeisten naar Brussel om er als privépersoon te verblijven.

1 kritieke prestatie-indicator (KPI) voor de output van de OD, gekoppeld aan de acties en projecten

**Te bereiken doelstellingen en voornaamste prestatie-indicatoren :**

- Aantal overnachtingen en aankomsten MICE/vrijtijd
- Bezettingsgraad
- Tevredenheidsniveau van de bezoekers
- Aantal bezoekers van de musea en trekpleisters
- Impactstudies over de naambekendheid van Brussel
- Verdeling van de evenementen over de 19 gemeenten

**IV.2.2. OO 2.2. : Continuer à développer le tourisme professionnel, l'accueil de congrès et grands événements et l'offre MICE**

*Description de l'objectif*

visit.brussels renforce l'image internationale de la Région en tant que capitale internationale de salons et de congrès et tend à toucher le public cible suivant : les associations internationales ainsi que les professionnels de la « Meetings Industry » à savoir les organisateurs de congrès, salons, conférences et incentives et les différents acteurs de ce secteur.

De plus, le Gouvernement soutiendra le développement de projets régionaux ambitieux et de manifestations sportives de haut niveau (nationales et internationales). Pour répondre à cet objectif, visit.brussels propose de développer une vision ambitieuse d'attraction d'événements internationaux, basée sur la simplification de l'organisation de ces grands événements et sur la synthétisation du soutien des pouvoirs publics dans ce domaine.

Output souhaité de l'OO

Il s'agit de positionner la Région de Bruxelles-Capitale comme une des régions leaders dans le tourisme professionnel, l'accueil de congrès et grands événements et l'offre MICE en Europe. Les résultats escomptés sont :

- Le rayonnement de Bruxelles comme capitale internationale de salons et de congrès
- L'attraction de nouveaux grands événements internationaux
- Les retombées économiques et en matière d'image de ces événements
- Le retour de ces touristes professionnels pour séjourner à Bruxelles dans un cadre privé.

1 Indicateur clés de performance (ICP) pour l'output de l'OO, lié aux actions et projets

**Objectifs à atteindre et indicateurs de performance principaux :**

- Nombre de nuitées et d'arrivées MICE/Loisirs
- Taux d'occupation
- Taux de satisfaction des visiteurs
- Affluence des musées et des attractions
- Etudes d'impact sur la notoriété de Bruxelles
- Répartition des événements sur les 19 communes



### **Prestatie-indicatoren eigen aan Association & Convention**

- Aantal gegenereerde congressaanvragen
- Aantal omgezette congressaanvragen
- Klasement volgens de ICCA (International Congress and Convention Association)

#### Deadline van de OD

2024

#### *Omschrijving van de acties en projecten*

### **Oprichting van een gewestelijke « One-Stop-Shop »**

visit.brussels overweegt de oprichting van een uniek loket om de verschillende bevoegdheidsniveaus die betrokken zijn bij de ondersteuning van de organisatie van grote professionele evenementen (congressen en beurzen) te bundelen, te organiseren en te delen.

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

De evolutie van het aantal grote evenementen in Brussel

#### Deadline

2021

### **De analyse over de oprichting van een gewestelijke coördinatieceel**

Om locaties te vinden voor grote evenementen, om de mobiliteitsproblemen die daarmee gepaard gaan te beheren, maar ook om organisatoren te ondersteunen in hun zoektocht naar sponsoring, hun contacten met de plaatselijke actoren (universiteiten, culturele of sportieve actoren) en politiediensten, de DBDMH en andere.

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

De evolutie van het aantal grote evenementen in Brussel

#### Deadline

2021

### **Indicateurs de performance propres à Association & Convention**

- Nombre de demandes de congrès générés
- Nombre de demandes de congrès convertis
- Classement au niveau de l'ICCA (International Congress and Convention Association)

#### Échéance de l'OO

2024

#### *Description des actions et projets*

### **La création d'un « One-Stop-Shop » régional**

visit.brussels envisage la création d'un guichet unique afin de synthétiser, organiser et mutualiser les différents niveaux de pouvoirs impliqués dans le soutien à l'organisation de grands événements professionnels (congrès et salons).

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

L'évolution du nombre de grands événements à Bruxelles

#### Échéance

2021

### **L'analyse de la création d'une cellule de coordination régionale**

Afin de trouver des lieux d'accueil pour les grands événements, de gérer les problèmes de mobilité qui y sont liés mais également afin de soutenir les organisateurs dans leur recherche de sponsoring, leurs contacts avec les acteurs locaux (universités, acteurs culturels ou sportifs) et les services de police, SIAMU et autres.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

L'évolution du nombre de grands événements à Bruxelles

#### Échéance

2021

## De analyse over de versterking van het Support Programme

Een fonds is beschikbaar bij visit.brussels ter ondersteuning van initiatieven in elk van de 3 domeinen (Convention, Cultuur en Sport). Er zal een analyse gemaakt worden over de opportuniteit om dit fonds te versterken, hetzij punctueel hetzij structureel. Per sector zullen taskforces de gewestelijke actoren samenbrengen om een sterke en coherente gewestelijke strategie uit te werken met als doel internationale evenementen aan te trekken en om beslissingen te nemen over welke evenementen bij voorrang dienen te worden aangetrokken en behouden.

Deze partners kunnen, afhankelijk van de ondersteunde evenementen, ook besluiten om extra financiële steun te verlenen.

### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

De evolutie van het aantal grote evenementen in Brussel

### Deadline

2022

## Tools uitwerken die de organisatie van MICE-evenementen vergemakkelijken

visit.brussels bevordert de organisatie van congressen/beurzen en professionele evenementen met internationale uitstraling zoveel mogelijk en zorgt ervoor dat organisatoren de nodige informatie vinden voor de organisatie van hun evenement.

Om de cohesie op de bestemming te versterken en de efficiëntie van kandidaturen te verhogen, organiseert de vereniging een sensibiliserings- en uitwisselingsseminarie met de sector rond de verdediging van kandidaturen voor congressen en beurzen.

Bovendien verstevigt de vereniging de bruggen tussen het cultureel aanbod en de deelnemers aan congressen en beurzen en verbetert ze zo de ervaring van de deelnemers.

Tot slot denkt de vereniging na over extra ondersteuning voor aan de organisatoren van internationale congressen en beurzen via het Congress & Fairs Support Programme van visit.brussels. Het doel is om nieuwe evenementen naar Brussel te halen, andere permanent vast te leggen en aan organisatoren tools te verstrekken om de deelname aan hun evenementen te maximaliseren.

## L'analyse du renforcement du Support Programme

Un fonds est disponible chez visit.brussels pour soutenir des initiatives dans chacun des 3 domaines (Convention, Culture et Sport). Une analyse sera menée sur l'opportunité de renforcer ce fond soit de manière ponctuelle soit structurelle. Des task forces par secteur rassembleront les acteurs régionaux afin de développer une stratégie régionale forte et cohérente d'attractivité de manifestations internationales et de statuer sur les manifestations à attirer et soutenir en priorité.

Ces partenaires pourront également décider en fonction des événements soutenus d'apporter un soutien financier supplémentaire.

### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

L'évolution du nombre de grands événements à Bruxelles

### Échéance

2022

## Développer des outils facilitant l'organisation d'événements MICE

visit.brussels facilite au maximum l'organisation de congrès/salons et événements professionnels à portée internationale et fait en sorte que les organisateurs trouvent les informations nécessaires à l'organisation de leur événement.

Pour renforcer la cohésion au sein de la destination et l'efficacité des candidatures, l'Association organise un séminaire de sensibilisation et d'échange avec le secteur autour des défenses de candidatures congrès/salons.

De plus, l'Association renforce les ponts entre l'offre culturelle et les participants aux congrès et salons et améliore ainsi l'expérience des participants.

Pour finir, l'Association réfléchit à un soutien supplémentaire aux organisateurs de congrès et salons internationaux via le visit.brussels Congress & Fairs Support Programme. L'objectif est d'attirer de nouvelles manifestations à Bruxelles, d'en fixer d'autres de manière récurrente et de fournir aux organisateurs des outils pour maximiser la participation à leurs événements.

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Evolutie van het aantal congressen/beurzen en professionele evenementen in Brussel

Deadline

2024

Slaagvoorwaarden

Voldoende subsidies om het steunprogramma van middelen te voorzien (Convention, Cultuur, Sport) ; samenwerking met de betrokken partners.

Middelen

ION visit.brussels	OD 2.2
Benaming	Het zakentoeurisme, de hosting van congressen en grote evenementen en het MICE-aanbod blijven ontwikkelen
Aantal VTE	9,00
Personeelskosten	504 000
Werkingskosten	427 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

Partners

Partners uit de congres-, sport- en cultuursector alsook de gewestelijke instanties die betrokken zijn bij de aange trokken internationale evenementen.

#### ***IV.2.3. OD 2.3. : De digitale omwenteling van de toeristische promotie van het gewest met succes doorvoeren***

Beschrijving van de doelstelling

De regering is zich bewust van de digitale omwenteling op het vlak van toeristische promotie en heeft tot doel de informatisering te ontwikkelen voor de instrumenten, software en toepassingen in verband met de verspreiding van het aanbod op het vlak van cultuur, toerisme en evenementen van de plaatselijke besturen.

1 Indicateur clés de performance (ICP)

L'évolution du nombre de congrès/salons et événements professionnels à Bruxelles

Échéance

2024

Conditions de réussite

Subsides en suffisance pour alimenter le programme de support (Convention, Culture, Sport) ; collaboration avec les partenaires concernés

Moyens

OIP visit.brussels	OO 2.2
Libellé	Continuer à développer le tourisme professionnel, l'accueil de congrès et grands événements et l'offre MICE
Nbre ETP	9,00
Frais de Personnel	504 000
Frais de Fonctionnement	427 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d'actions	A définir

Partenaires

Partenaires du secteur du congrès, sport et culture ainsi que les instances régionales concernées par les événements internationaux attirés.

#### ***IV.2.3. OO 2.3. : Réussir la transformation digitale de la promotion touristique de la Région***

Description de l'objectif

Conscient de la transformation digitale de la promotion touristique, le Gouvernement vise à développer l'informatisation pour les outils, logiciels et applications liés à la diffusion de l'offre culturelle, touristique et événementielle des pouvoirs locaux.

Daar mobiele internettoegang onmisbaar is geworden bij het opzoeken van informatie door toeristen die naar Brussel komen, zal de regering het gratis gewestelijk WiFinetwerk uitbouwen rond een echt netwerk van digitale openbare ruimten (DOR). In deze context vormen de websites van [visit.brussels](http://visit.brussels) een van de belangrijkste bronnen van informatie die potentiële bezoekers ervan kunnen overtuigen om voor het gewest te kiezen.

Om de uitdaging van de digitale transformatie aan te gaan, biedt [visit.brussels](http://visit.brussels) garanties voor de opkomst van open data in het Brussels Gewest in het kader van de slimme steden. Ze stelt zich met het oog op deze nieuwe uitdaging op als een echte verstrekker van inhoud, zowel op toeristisch als op cultureel vlak. Ze geeft ontwikkelaars en alle Brussels actoren toegang tot deze gegevens. Ze ontwikkelt nieuwe digitale marketingtools zoals: content marketing, automation marketing, tracking, gerichte retargeting, inzameling van gerichte gegevens, vlotte integratie van sociale netwerken. Ze verbetert de doorverwijzing naar de sites en doet het verkeer ernaar toenemen.

Zowat iedereen in de toeristische sector is zich bewust van het belang van de sociale netwerken als communicatie- en deelkanalen. De vereniging profileert Brussel en het Brussels aanbod (musea, attracties, evenementen, cultuur, gastronomie...) op aantrekkelijke en boeiende wijze en volgt de sociale netwerken (Facebook, Twitter, Instagram, Foursquare, YouTube, Dailymotion, Flickr, LinkedIn, Wiki, Instagram...) dagelijks op. Ze start acties op met key influencers van de sociale media (Instagrammers,...).

#### Gewenste output van de OD

Het doel is garanties te bieden voor de digitale transformatie van de toeristische en culturele sector in Brussel, wat een impact zal hebben op zowel de ervaring als de toeristische marketing. Bijvoorbeeld :

- Gemakkelijke en snelle toegang tot de gewenste toeristische informatie, op elk moment en op elke plaats
- Een betere kennis van en inzicht in de toeristische sector
- Communicatiecampagnes die beter gericht zijn op de doelgroep.

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI) voor de output van de OD, gekoppeld aan de acties en projecten

- Aantal bezoekers op de websites van [visit.brussels](http://visit.brussels) (verkeer)
- Engagement rate op de sociale netwerken
- De productie en analyse van nieuwe toeristische gegevens.

L'accès à l'internet mobile étant devenu incontournable pour la recherche d'information des touristes en visite à Bruxelles, le Gouvernement développera le WiFi régional gratuit autour d'un véritable réseau des espaces publics numériques (EPN). Dans ce contexte, les sites web de [visit.brussels](http://visit.brussels) constituent l'une des principales sources d'informations et d'incitation pour les visiteurs potentiels de la Région.

Pour répondre au défi de la transformation digitale, [visit.brussels](http://visit.brussels) assure l'émergence de l'open data en Région bruxelloise dans le cadre des smart cities. Elle se positionne face à ce nouveau défi en tant que véritable fournisseur de contenu tant d'un point de vue touristique que culturel. Elle permet aux développeurs et à l'ensemble des acteurs bruxellois d'accéder à ces données. Elle développe de nouveaux outils de marketing digitaux tels que : content Marketing, automation marketing, le tracking, le retargeting ciblé, la récolte des données ciblées, l'intégration fluide des réseaux sociaux. Elle améliore le référencement des sites et augmente le trafic qu'ils génèrent.

L'importance des réseaux sociaux comme vecteurs de communication et de partage est largement attestée dans le tourisme. L'Association met en avant Bruxelles et son offre (musées, attractions, événements, culture, gastronomie...) de manière attractive et engageante et assure le suivi quotidien des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Dailymotion, Flickr, LinkedIn, Wiki, Instagram...). Elle initie des actions avec des key influencers dans le domaine des réseaux sociaux (instagrameurs...).

#### Output souhaité de l'OO

Il s'agit d'assurer la transformation digitale du secteur touristique et culturel à Bruxelles qui aura des retombées aussi en matière d'expérience que de marketing touristique. Par exemple :

- Un accès facile et rapide à l'information touristique souhaitée, à tout moment et en tout lieu
- Une meilleure connaissance et compréhension du secteur touristique
- Des campagnes de communication mieux orientées envers le public cible.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP) pour l'output de l'OO, lié aux actions et projets

- Nombre de visiteurs sur les sites web de [visits.brussels](http://visits.brussels) (trafic)
- Taux d'engagement sur les réseaux sociaux
- La production et l'analyse de nouvelles données touristiques.

Deadline van de OD

2024

*Omschrijving van de acties en projecten*Gewenste output per actie en per project**De kennis van en het inzicht in de toeristische sector verbeteren door middel van gegevensanalyse.**

De dienst Market Intelligence, in samenwerking met de dienst statistieken van perspective.brussels, draagt bij aan het verbeteren van de kennis van en het inzicht in de toeristische sector om de vereniging en haar partners in staat te stellen hun acties te optimaliseren. Daartoe zorgt de dienst ervoor dat hij :

- de verschillende toeristische barometers voortdurend onderhoudt en verbetert ;
- een volledig rapport maakt over de evenementen die visit.brussels organiseert ;
- studies maakt om visit.brussels en zijn partners in staat te stellen hun strategie en hun aanbod af te stemmen op de verschillende affinitaire en geografische markten ;
- een overzicht opstelt van de in Brussel georganiseerde internationale evenementen, voor de rangschikking van UIA en ICCA ;
- een jaarlijks statistisch verslag opstelt over het toerisme in Brussel ;
- antwoordt op vragen en verzoeken vanuit de sector, de onderzoekssector of de pers.

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Het aantal nieuwe studies dat is uitgevoerd en hun impact op de strategie van visit.brussels.

Deadline

2024

**De aantrekkelijkheid van Brussel en het aanbod ervan blijven ontwikkelen via sociale media en netwerken**

De pool Community Management ontwikkelt de aantrekkelijkheid van Brussel en zijn aanbod via de media en de sociale netwerken (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, WeChat (China)...). Aangezien deze digitale kanalen een van de belangrijkste bronnen van verkeer naar contentsites zijn geworden, zorgt de pool ervoor dat Brussel als bestemming op een aantrekkelijke

Échéance de l'OO

2024

*Description des actions et projets*Output souhaité par action et projet**Améliorer la connaissance et la compréhension du secteur touristique par l'analyse de données**

Le service Market Intelligence en collaboration avec le service statistiques de perspective.brussels contribue à améliorer la connaissance et la compréhension du secteur touristique, pour permettre à l'Association et à ses partenaires d'optimiser leurs actions. Pour ce faire, il veille à :

- entretenir et améliorer constamment les différents baromètres touristiques ;
- produire un rapport complet sur les événements organisés par visit.brussels ;
- produire des études permettant à visit.brussels et à ses partenaires d'adapter leur stratégie et leur offre aux différents marchés affinitaires et géographiques ;
- effectuer le relevé des événements internationaux organisés à Bruxelles pour les classements UIA et ICCA ;
- rédiger un rapport statistique annuel sur le tourisme à Bruxelles ;
- répondre aux questions et demandes émanant du secteur, de la recherche ou de la presse.

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Le nombre de nouvelles études réalisées et leur impact sur la stratégie de visit.brussels

Échéance

2024

**Continuer à développer l'attractivité de Bruxelles et de son offre, via les médias et les réseaux sociaux**

Le pôle Community Management développe l'attractivité de Bruxelles et de son offre, via les médias et les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, WeChat (Chine),...). Ces canaux digitaux étant devenus l'une des sources principales du trafic vers les sites de contenu, le pôle veille à y présenter la destination bruxelloise de façon attrayante, moyennant des campagnes



manier wordt gepresenteerd, via betaalde campagnes en samenwerkingen met gespecialiseerde influencers, vooral op Instagram en YouTube.

Er worden video's gemaakt die speciaal afgestemd zijn op de sociale media (video snacking, GIF, tekstvideo's, 1:1 formaat video's, testimonials...) om de generatie van de millennials te bereiken. Brussel moet als bestemming gepromoot worden met korte maar krachtige video's die de (toeristische of andere) belevingen illustreren, aansluitend bij de affinitaire marketingstrategie.

### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Het aantal views en het engagement rate op de sociale netwerken

#### Deadline

2024

#### *Slaagvoorwaarden*

Voldoende subsidies in functie van het regeerakkoord en de goedgekeurde actieplannen.

#### *Middelen*

ION visit.brussels	OD 2.3
Benaming	De digitale omwenteling van de toeristische promotie van het gewest met succes doorvoeren
Aantal VTE	9,00
Personeelskosten	614 000
Werkingskosten	920 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	
Nieuwe uitgaven acties	

#### *Partners*

CIBG, digitale partners

payantes et des collaborations avec des influenceurs spécialisés, notamment sur Instagram et YouTube.

Des vidéos spécialement adaptées aux réseaux sociaux (video snacking, GIF, vidéos textes, vidéos format carré, récits...) sont produites pour toucher la génération des millennials. La destination doit être promue par le biais de vidéos courtes et incisives, illustrant les expériences (touristiques ou autres) liées à la stratégie de marketing affinitaire.

### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Le nombre de vue et le taux d'engagement sur les réseaux sociaux

#### Échéance

2024

#### *Conditions de réussite*

Subsides en suffisance en fonction de l'accord de gouvernement et des plans d'actions approuvés.

#### *Moyens*

OIP visit.brussels	OO 2.3
Libellé	Réussir la transformation digitale de la promotion touristique de la Région
Nbre ETP	9,00
Frais de Personnel	614 000
Frais de Fonctionnement	920 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	
Nouvelle dépense d'actions	

#### *Partenaires*

CIRB, partenaires digitaux

**IV.2.4. OD 2.4. : Garanties bieden voor een evenwichtige ontwikkeling van het toerisme op het gewestelijk grondgebied door de Brusselse gemeenten te begeleiden en de wijken te promoten**

*Beschrijving van de doelstelling*

visit.brussels moet garanderen dat de bezoekersaantallen niet ten koste gaan van de leefbaarheid. Bij de ontwikkeling van het toeristische en evenementaanbod moet daarom rekening gehouden worden met de bewoners van Brussel. Daarom moet de vereniging bij de uitwerking van het aanbod van de 19 gemeenten van het gewest de samenwerking met de verschillende actoren versterken. Die doelstelling sluit ook aan bij het voornemen van Brussel om duurzaam en kwalitatief toerisme te promoten. De spreiding van bezoekers over het hele grondgebied van het Brussels Gewest zal dan ook worden aangemoedigd. Enerzijds komt het erop aan te wijzen op het gevarieerde aanbod (cultuur, shopping, Horeca...) in de Brusselse wijken en anderzijds de druk op het hypercentrum te verlichten.

In 2020 krijgen de volgende 10 wijken voorrang: Flagey, Kastelein/Baljuw, Sint-Gillis centrum, Heizel, Matonge/Sint-Bonifacius, Europese wijk, Dansaert/Sint-Katelijne, Marollen, Kanaal (en Thurn & Taxis), Louiza/Bovenstad.

Door de extra aandacht voor de verschillende gemeenten en de wijken in de hoofdstad kan het toeristisch aanbod worden uitgebreid. Daardoor stijgt de kans dat bezoekers langer in het gewest verblijven en positieve feedback geven.

Gewenste output van de OD

Er zijn heel wat voordelen verbonden aan de waardering van de Brusselse wijken :

- economische gevolgen dankzij de komst van nieuwe klanten voor de sectoren cultuur, shopping, Horeca in de wijken,
- diversificatie van het toeristisch aanbod in Brussel,
- een authentieke ervaring voor de bezoekers in de wijken die door de lokale bevolking worden bezocht,
- afname van de bedreigingen van « overtoerisme » in het hypercentrum en meer bepaald in het UNESCO-district.

1 kritieke prestatie-indicator (KPI) voor de output van de OD, gekoppeld aan de acties en projecten

**Te bereiken doelstellingen en voornaamste prestatie-indicatoren :**

**IV.2.4. OO 2.4. : Garantir un déploiement équilibré du tourisme sur le territoire de la Région via l'accompagnement des communes bruxelloises et la promotion des quartiers**

*Description de l'objectif*

visit.brussels doit garantir l'adéquation entre fréquentation et habitabilité. L'offre touristique et événementielle doit être développée en bonne intelligence avec les citoyens bruxellois. À cette fin, l'Association déploiera l'offre des dix-neuf communes de la Région en renforcement de la collaboration avec les différents acteurs. Cet objectif s'inscrit également dans la volonté de Bruxelles de promouvoir un tourisme durable et de qualité, en encourageant la dispersion des visiteurs sur tout le territoire de la Région bruxelloise. Il s'agit, d'une part, de mettre en avant les quartiers bruxellois et la diversité de leurs offres (culture, shopping, Horeca...) et, d'autre part, d'atténuer la pression sur l'hypercentre.

Les 10 quartiers prioritaires en 2020 sont Flagey, Châtelain/Bailli, Saint-Gilles Centre, Heyzel, Matonge/Saint-Boniface, quartier européen, Dansaert/Sainte-Catherine, Marolles, Canal (et Tours & Taxi), Louise/Haut de la Ville.

Enfin, la mise en valeur des différentes communes et des quartiers de la capitale permettra d'élargir l'offre touristique et, par conséquent, d'augmenter la durée des séjours et le retour positif des visiteurs.

Output souhaité de l'OO

Les retombées de la valorisation des quartiers bruxellois sont multiples :

- retombées économiques par l'arrivée d'une nouvelle clientèle pour les secteurs culture, shopping, Horeca des quartiers,
- diversification de l'offre touristique à Bruxelles,
- expérience authentique pour les visiteurs dans les quartiers fréquentés par les locaux,
- diminution des menaces d'« overtourisme » dans l'hypercentre et plus particulièrement le quartier UNESCO.

1 Indicateur clés de performance (ICP) pour l'output de l'OO, lié aux actions et projets

**Objectifs à atteindre et indicateurs de performance principaux :**

- Aantal overnachtingen en aankomsten MICE/vrijetijd in de wijken
- Verblijfsduur van de bezoekers
- Bezettingsgraad in de wijken
- Tvredeheidsniveau van de bezoekers in de wijken
- Aantal bezoekers van de musea en trekpleisters in de wijken
- Verdeling van de evenementen over de 19 gemeenten

Deadline van de OD

2024

*Omschrijving van de acties en projecten*

Gewenste output per actie en per project

**Analyse van de opportuniteit om wijkmanagers te creëren**

Analyseren van de opportuniteit, voor de wijken met toeristische bestemming, om een functie van « wijkmanager » te creëren, die de opdracht krijgt de plaatselijke operatoren samen te brengen om het aanbod en de aantrekkingskracht van deze wijken te versterken. Deze wijkmanager fungeert als tussenpersoon tussen de plaatselijke overheid (soms meerdere gemeenten voor één wijk) en de gewestelijke instellingen zoals visit.brussels (voor de toeristische en culturele aantrekkingskracht), hub.brussels voor de commerciële aantrekkingskracht en perspective.brussels voor de territoriale ontwikkeling.

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Overmaken aan de Regering van deze analyse in samenwerking met de 3 entiteiten

Deadline

2022

**Het DNA van de wijken definiëren door de verschillende actoren te benaderen**

Definiëren van een procedure voor de lancering van processen van gezamenlijke creatie op basis van consensus via de benadering van meerdere actoren met als doel een diagnose te stellen, het DNA van elke wijk te bepalen en een reeks strategische aanbevelingen en uitvoeringsmaatregelen te formuleren, met de steun van alle partners van de

- Nombre de nuitées et d'arrivées MICE/Loisirs dans les quartiers
- Durée de séjour des visiteurs
- Taux d'occupation dans les quartiers
- Taux de satisfaction des visiteurs dans les quartiers
- Affluence des musées et des attractions dans les quartiers
- Répartition des événements sur les 19 communes

Échéance

2024

*Description des actions et projets*

Output souhaité par action et projet

**Analyse de l'opportunité de créer des managers de quartiers**

Analyser, pour les quartiers à vocation touristique, l'opportunité de créer un poste de « manager de quartier » qui fédère les opérateurs locaux afin de renforcer l'offre et l'attractivité de ces quartiers. Ce manager de quartier est le relais entre le pouvoir local (parfois plusieurs communes pour un quartier) et les instances régionales comme visit.brussels (pour l'attractivité touristique et culturelle), hub.brussels pour l'attractivité commerciale et perspective.brussels pour le développement territorial.

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Remise au Gouvernement de cette analyse en partenariat avec les 3 entités.

Échéance

2022

**Définir l'ADN des quartiers par une approche multi-acteurs**

Définir une procédure pour le lancement des processus de cocréation consensuelle avec une approche multi-acteurs qui permettent de faire un diagnostic, l'ADN de chaque quartier et une série de recommandations stratégiques et mesures d'exécution, soutenus par tous les partenaires de chaque quartier et de la Région. Ce processus pourra

wijk en het gewest. Dit proces kan steunen op een model dat in 2019 is ontwikkeld voor het proefproject van de Europese wijk alsook op de vele internationale voorbeelden.

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Overmaken aan de Regering van de procedure in samenwerking met de 3 entiteiten

Deadline

2021

**Deelnemen aan het bepalen van een gewestelijk lichtplan dat rekening houdt met de wijken**

Deelnemen aan het bepalen van een meerjarig verlichtingsplan om duurzame feestverlichting te plaatsen en/of te versterken in bepaalde toeristische en handelsbuurten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Lichtplan

Deadline

2021

*Slaagvoorwaarden*

Voldoende subsidies volgens het regeerakkoord en de goedgekeurde actieplannen.

se baser sur un modèle qui a été développé pour le projet pilote du quartier européen en 2019 et sur les très nombreux exemples internationaux.

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Remise au Gouvernement de la procédure en partenariat avec les 3 entités.

Échéance

2021

**Participer à la définition d'un plan lumière régional tenant compte des quartiers**

Participer à la définition d'un plan d'éclairage pluriannuel pour placer et/ou renforcer l'éclairage festif pérenne dans certains quartiers touristiques et commerçants de la Région de Bruxelles-Capitale.

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Plan d'éclairage

Échéance

2021

*Conditions de réussite*

Subsides suffisants selon l'accord de gouvernement et les plans d'action approuvés.

*Middelen*

ION visit.brussels	OD 2.4
Benaming	Garanties bieden voor een evenwichtige ontwikkeling van het toerisme op het gewestelijk grondgebied door de Brusselse gemeenten te begeleiden en de wijken te promoten
Aantal VTE	1,00
Personeelskosten	65 000
Werkingskosten	30 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

*Partners*

Gemeenten, partners in de wijken

***IV.2.5. OD 2.5. : Evenementen ontwikkelen die kaderen in de toeristische marketing en het beleid inzake het imago van Brussel***

*Beschrijving van de doelstelling*

visit.brussels werkt mee aan de Brussels Days, samen met Brussels International en hub.brussels. Dat is een promotiegericht initiatief dat Brussel sterker moet positioneren op het internationale toneel. Bij die gelegenheid reizen de actoren van de toeristische sector en ondernemingen van het gewest naar internationale grootsteden om daar potentiële klanten en partners te ontmoeten. In dat verband organiseren de vereniging en haar partners BtoB leisure/meeting workshops, invest events, networking events en politieke ontmoetingen op hoog niveau tussen de gewestelijke overheden en de bestuurders van de bezochte steden...

De vereniging organiseert en werkt mee aan evenementen die het imago van het gewest versterken. Deze evenementen zijn rechtstreeks gelinkt aan de affinitaire thema's uitgewerkt door het Bureau van Toerisme, zoals strips, erfgoed, gastronomie, geek & pop culture... Om ze meer naambekendheid te geven, tracht ze evenementen te creëren met sterke merken, die intrinsiek aan Brussel verbonden zijn en makkelijk door de Belgische en buitenlandse doelgroepen kunnen worden herkend, zoals dat nu al het geval is voor gekende manifestaties in het gewest.

*Moyens*

OIP visit.brussels	OO 2.4
Libellé	Garantir un déploiement équilibré du tourisme sur le territoire de la Région via l'accompagnement des communes bruxelloises et la promotion des quartiers
Nbre ETP	1,00
Frais de Personnel	65 000
Frais de Fonctionnement	30 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d'actions	A définir

*Partenaires*

Communes, partenaires présents dans les quartiers

***IV.2.5. OO 2.5. : Développer des événements qui s'inscrivent dans le marketing touristique et les politiques d'image de Bruxelles***

*Description de l'objectif*

visit.brussels coproduit les Brussels Days en collaboration avec Brussels International et hub.brussels. Il s'agit d'une opération de promotion qui vise à renforcer le positionnement de Bruxelles sur la scène internationale. À cette occasion, les acteurs du secteur touristique et des entreprises de la Région se déplacent dans les grandes villes internationales pour aller à la rencontre des clients et partenaires potentiels. Dans ce cadre, l'Association et ses partenaires organisent des workshops BtoB leisure/meeting, des événements invest, des événements de réseautage et des rencontres politiques de haut niveau entre les autorités régionales et les dirigeants des villes visitées...

L'Association produit et coproduit des événements destinés à renforcer l'image de la Région. Ces événements sont directement liés aux thèmes affinitaires développés par l'office de tourisme, comme, par exemple, la bande dessinée, le patrimoine, la gastronomie, geek & pop culture... Pour renforcer la notoriété de ceux-ci, elle s'efforce de développer des événements avec des marques fortes, intrinsèquement liées à Bruxelles, et clairement identifiables par le public cible, belge et étranger, à l'instar de manifestations phares de la Région.

Tegelijkertijd vergroot ze de naambekendheid van bestaande evenementen die door andere Brusselse instanties worden georganiseerd, door materiële en financiële steun (samenwerking) en/of advies te verlenen, in functie van het beschikbare budget.

De vereniging zorgt ervoor dat Brussel aanwezig is op een aantal beurzen in België en in het buitenland. Met het oog daarop levert ze inspanningen om de aanwezigheid van het gewest en zijn partners op alle beurzen te optimaliseren. Ze analyseert de impact van de verschillende beurzen en stelt aanbevelingen op voor de partners, de betrokken overheidsinstellingen en de regering.

#### Gewenste output van de OD

- Versterking van de positionering van Brussel op het internationale toneel
- Bekendheid en imago van de partners van de evenementen
- Uitstraling van het cultureel, gastronomisch... erfgoed van Brussel

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI) voor de output van de OD, gekoppeld aan de acties en projecten

- Bezoekersaantal evenementen visit.brussels
- Aantal bezoekers op de websites (verkeer)
- Aantal persknipsels
- Aantal volgers op Facebook
- Globaal bereik sociale netwerken

#### Deadline van de OD

2024

#### *Omschrijving van de acties en projecten*

#### Gewenste output per actie en per project

Visit.brussels zal voorzien in een evaluatie van de 5 evenementen die ze organiseert in 2020

#### **Bright Brussels – Festival of Light (februari)**

Sinds het Bright Brussels – Festival of Light in 2017 door visit.brussels werd overgenomen, heeft het zich sterk ontwikkeld, wat betreft zowel bekendheid als bezoekersaantallen. De 2018 editie bracht 110.000 nieuwsgierigen op de been. In 2019 trokken zelfs meer dan 200.000 mensen langs het parcours dat Kanal Centre Pompidou verbindt

Parallèlement, elle développe la notoriété d'événements existants organisés par d'autres structures bruxelloises, en apportant des moyens matériels et financiers (coproduction) et/ou du conseil en fonction des budgets disponibles.

L'Association assure la présence de Bruxelles dans une série de salons, en Belgique et à l'international. Pour ce faire, elle s'applique à optimiser la présence de la Région et de ses partenaires sur l'ensemble des salons. Elle analyse l'impact des différents salons et formule des recommandations aux partenaires, aux organismes publics impliqués et au Gouvernement.

#### Output souhaité de l'OO

- Renforcement du positionnement de Bruxelles sur la scène internationale
- Notoriété et image des partenaires des événements
- Rayonnement du patrimoine bruxellois culturel, gastronomique...

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP) pour l'output de l'OO, lié aux actions et projets

- Affluence aux événements visit.brussels
- Nombre de visiteurs sur les sites web (trafic)
- Nombre de coupures de presse
- Nombre de followers Facebook
- Reach global Réseaux sociaux

#### Échéance de l'OO

2024

#### *Description des actions et projets*

#### Output souhaité par action et projet

Visit.brussels procédera à l'évaluation des 5 événements qu'elle produit en 2020.

#### **Bright Brussels – Festival of Light (février)**

Depuis sa reprise par visit.brussels en 2017, le Bright Brussels – Festival of Light connaît un développement très important, tant en termes de fréquentation que de notoriété. L'édition 2018 avait attiré 110 000 curieux. En 2019, ils sont plus de 200 000 à avoir arpenté le parcours reliant le Kanal Centre Pompidou au quartier Sainte-Catherine. Ce



met de Sint-Katelijnewijk. Het (letterlijk) belichten van een recent gerenoveerde buurt gaf bezoekers de kans heel wat kunst en erfgoed te ontdekken.

In 2020 en tijdens de jaren daarna wil de vzw het evenement meer internationale uitstraling geven, het aantal tentoongestelde werken vergroten en het parcours langer maken. Het doel is om in te spelen op het grote succes, zonder afbreuk te doen aan het gezellige karakter van het evenement.

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Bezoekersaantal op Bright Brussels – Festival of Light

#### Deadline

2024

#### **Irisfeest (mei)**

Het Irisfeest viert de verjaardag van de oprichting van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in 1989. Het wordt georganiseerd rond 8 mei en geeft meteen het startschot van het zomerseizoen in de hoofdstad. Het Irisfeest trekt doorgaans gemiddeld 85.000 bezoekers.

In 2019 vierde het Irisfeest de 30<sup>ste</sup> verjaardag van het Brussels Gewest. Voor de gelegenheid was het programma hier en daar aangepast, bijvoorbeeld door de feestelijke avond van zondag naar vrijdag te verplaatsen om een breder publiek te bereiken en het feestelijk karakter te benadrukken.

Voor 2020 worden verschillende mogelijke strategische partnerschappen overwogen, in het bijzonder met de Europese instellingen en een aantal Brusselse culturele actoren (Bozar, Flagey, Cinematek, Museum voor Natuurwetenschappen...). Het is ook de bedoeling grondig na te denken over het publieksaanbod tijdens het hele evenement.

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Bezoekersaantal op het Irisfeest

#### Deadline

2024

coup de projecteur sur un quartier récemment rénové a offert aux visiteurs de nombreuses découvertes artistiques et patrimoniales.

En 2020 et dans les années qui viennent, l'ASBL poursuivra le renforcement de l'attractivité internationale de l'événement et compte augmenter le nombre d'œuvres exposées et la longueur du parcours. Il s'agit ainsi de répondre au succès public tout en maintenant le caractère convivial de l'événement.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Affluence au Bright Brussels – Festival of Light

#### Échéance

2024

#### **La Fête de l'Iris (mai)**

La Fête de l'Iris célèbre l'anniversaire de la création de la Région de Bruxelles-Capitale en 1989. Organisée autour du 8 mai, elle marque le début de la saison des événements estivaux de la capitale et attire, en moyenne, 85 000 visiteurs.

L'édition 2019 célébrait les 30 ans de la Région. Pour l'occasion, la programmation avait subi quelques modifications, comme le déplacement de la soirée du dimanche au vendredi, afin de toucher un plus large public et le renforcement de son caractère festif.

Pour 2020, plusieurs pistes de développement ont été identifiées en termes de partenariats stratégiques, notamment, avec les institutions européennes ou certains opérateurs culturels bruxellois (Bozar, Flagey, Cinematek, Museum des sciences naturelles...). Il est également prévu de mener une réflexion approfondie sur l'offre proposée au public pendant toute la durée de l'événement.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Affluence à la Fête de l'Iris

#### Échéance

2024

**Belgian Pride (mei)**

Al vele jaren wordt er voor de organisatie van de Belgian Pride actief en positief samengewerkt met de gelijknamige vzw. De Brusselse Pride is de start van het seizoen van de LGBT+ -evenementen over de hele wereld. Ieder jaar paradeert een groot en divers publiek door de straten van het historisch centrum, van de Kunstberg tot de Sint-Jacobswijk. Seksuele verscheidenheid lijkt een evidentie in een gewest waar meer dan 180 nationaliteiten thuis zijn. Bovendien versterkt het evenement de reputatie van Brussel als een open en tolerante bestemming bij uitstek.

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Bezoekersaantal Belgian Pride

Deadline

2024

**Eat ! BRUSSELS, drink ! BORDEAUX (september)**

Sinds 2012 ontvouwt dit festival zijn origineel concept op de paden van het Park van Brussel. Het heeft meerdere ambities : een twintigtal Brusselse chefs in de kijker zetten rond een typisch gerecht dat speciaal voor het evenement wordt bereid, een tiental streken van de hele wereld leren kennen via hun gastronomie, en de combinatie tussen gerechten en wijn vieren met de meer dan 60 aanwezige Bordelese wijnmakers.

In 2020 zal het evenement verplaatst worden naar een wijk die in een snel tempo verandert, in een prioritair ontwikkelingsgebied, dankzij een strategisch partnerschap met een Brusselse operator.

kritieke prestatie-indicator (KPI)

Bezoekersaantal Eat ! BRUSSELS, drink ! BORDEAUX

Deadline

2024

**Stripfeest (september)**

Het Stripfeest is de grote ontmoetingsplaats voor de negende kunst ; zowel vakmensen als de zeer talrijke liefhebbers van het stripverhaal komen er samen. Meer dan 50 uitgevers, galeriehouders, handelaars en auteurs zijn er

**Belgian Pride (mai)**

Depuis de nombreuses années, la Belgian Pride est coproduite avec l'ASBL du même nom, dans le cadre d'une collaboration active et positive. La Pride bruxelloise lance la saison des événements LGBT+ à travers le monde. Elle rassemble chaque année un public nombreux et diversifié, paradant dans les rues du centre historique, du Mont des Arts au quartier Saint-Jacques. Célébrer la diversité sexuelle dans une région accueillant plus de 180 nationalités apparaît comme une évidence. En outre, l'événement renforce la réputation de Bruxelles comme destination ouverte et tolérante par excellence.

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Affluence à la Belgian Pride

Échéance

2024

**Eat ! BRUSSELS, drink ! BORDEAUX (septembre)**

Depuis 2012, ce festival déploie son concept original dans les allées du Parc de Bruxelles. Son ambition est multiple : mettre en avant une vingtaine de chefs bruxellois autour d'un « plat signature », réalisé spécialement pour l'événement, faire découvrir une dizaine de régions du monde à travers leur gastronomie et célébrer les accords mets/vins en présence de plus de 60 vignerons bordelais.

Dès 2020, un partenariat stratégique noué avec un opérateur bruxellois permettra à l'événement de se relocaliser dans un quartier en pleine mutation et dans une zone prioritaire de développement.

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Affluence à Eat ! BRUSSELS, drink ! BORDEAUX

Échéance

2024

**La Fête de la BD (septembre)**

La Fête de la BD, c'est le rendez-vous majeur du 9<sup>e</sup> art, tant pour les professionnels que pour les très nombreux amoureux de la bande dessinée. L'événement réunit plus de 50 éditeurs, galeristes, marchands et auteurs. Plus de 100

van de partij. Meer dan 100 stands, conferenties, filmvertoningen, tentoonstellingen, meer dan 300 signeersessies en andere animatie : het rijke en gevarieerde programma lokt in drie dagen tijd circa 90.000 tot 100.000 bezoekers.

Elk jaar wordt een nieuwe ballonfiguur opgeblazen voor de onmisbare Balloon's Day Parade, en paradeert hij net als zijn Belgische collega-stripelden door de straten van Brussel.

Het Stripfeest wordt ingewijd met de plechtige uitreiking van de Atomiumprijzen voor stripverhalen in Bozar. In 2020 zal het evenement verplaatst worden naar een wijk die in een snel tempo verandert, in een prioritair ontwikkelingsgebied, dankzij een strategisch partnerschap met een Brusselse operator.

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Bezoekersaantal Stripfeest

#### Deadline

2024

Naast deze vijf grote evenementen is *visit.brussels* ook belast met de organisatie van een aantal evenementen, inzonderheid de Digitale Lente, de eindejaarsverlichting in bepaalde handelsbuurten en het wetenschapsfeest. Het doel van deze evenementen is een samenhangend aanbod te bieden dat voldoet aan de verwachtingen van de verschillende doelgroepen.

#### *Slaagvoorwaarden*

Voldoende subsidies volgens het regeerakkoord en de goedgekeurde actieplannen.

stands, des conférences, des projections, des expositions, plus de 300 séances de dédicaces, des animations : la richesse de sa programmation attire entre 90 000 et 100 000 visiteurs sur trois jours.

Chaque année, un nouveau ballon vient « gonfler » l'incontournable Balloon's Day Parade et rejoint ainsi le cortège de personnages emblématiques de la BD belge, déambulant dans les rues bruxelloises.

En ouverture de l'événement, la Fête de la BD remet les Prix Atomium de la bande dessinée, lors d'une cérémonie à Bozar. Dès 2020, un partenariat stratégique avec un opérateur bruxellois permettra à l'événement de se relocaliser dans un quartier en pleine mutation et dans une zone prioritaire de développement.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Affluence à la Fête de la BD

#### Échéance

2024

Au-delà de ces cinq événements majeurs, *visit.brussels* se voit confier une série d'événements, notamment le Printemps Numérique, les illuminations de fin d'année de certains quartiers commerçants ou le festival des sciences. Le but de ces événements est de proposer une offre cohérente et en adéquation avec les attentes des différents publics visés.

#### *Conditions de réussite*

Subsides en suffisance selon l'accord de gouvernement et les différents plans d'actions.

*Middelen*

ION visit.brussels	OD 2.5
Benaming	Evenementen ontwikkelen die kaderen in de toeristische marketing en het beleid inzake het imago van Brussel
Aantal VTE	22,00
Personeelskosten	1 323 000
Werkingskosten	2 596 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	
Nieuwe uitgaven acties	

*Partners*

In functie van het evenement zijn er 200 partners die ons ondersteunen bij de uitvoering.

**IV.2.6. OD 2.6. : De promotie inzake vrijetijdsbesteding en MICE van het gewest optimaliseren op internationaal niveau**

*Beschrijving van de doelstelling*

visit.brussels maakt van de optimalisering van proactieve commerciële vrijetijds- en MICE-aantrekkingsacties op nabije en buitenlandse markten een prioriteit, net zoals van de inventarisatie van de resultaten van elk uitgevoerd initiatief op basis van vooraf bepaalde prestatie-indicatoren. De initiatieven zijn hoofdzakelijk gericht op de twaalf prioritaire markten: België, Frankrijk, Groot-Brittannië, Duitsland, Nederland, Spanje, Italië, Verenigde Staten, Brazilië, Rusland, India en China.

Voor nationale en internationale media stelt visit.brussels dossiers en perscommuniqués op en organiseert ze persreizen rond voor het gewest belangrijke thema's die verband houden met culturele en vrijetijdsevenementen, congressen en de actualiteit (nieuwe tentoonstellingen, nieuwe musea...). Er worden nauwe contacten onderhouden vanuit Brussel, in samenwerking met de buitenlandse bureaus van visit.brussels en andere partners zoals hub.brussels en de toeristische sector. Deze contacten houden rekening met de versnelling en de diversificatie van de informatiebronnen (blogs, vlogs, influencers op sociale media...).

*Moyens*

OIP visit.brussels	OO 2.5
Libellé	Développer des événements qui s'inscrivent dans le marketing touristique et les politiques d'image de Bruxelles
Nbre ETP	22,00
Frais de Personnel	1 323 000
Frais de Fonctionnement	2 596 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	
Nouvelle dépense d'actions	

*Partenaires*

En fonction de l'événement, jusqu'à 200 partenaires nous épaulent pour la mise en œuvre.

**IV.2.6. OO 2.6. : Optimiser la promotion touristique de la Région à l'international**

*Description de l'objectif*

visit.brussels fait une priorité de l'optimisation du démarchage commercial proactif, Loisirs et MICE, sur les marchés de proximité et lointains, tout comme le recensement des résultats de chaque action menée, et ce sur la base d'indicateurs de performance prédéfinis. Les actions portées ciblent principalement les douze marchés prioritaires: Belgique, France, Grande-Bretagne, Allemagne, Pays-Bas, Espagne, Italie, États-Unis, Brésil, Russie, Inde et Chine.

Pour les médias nationaux et internationaux, visit.brussels rédige les dossiers et les communiqués de presse et organise les voyages de presse autour des thèmes importants pour la Région, et ce en lien avec les événements culturels et de loisirs, les congrès et l'actualité (nouvelles expositions, nouveaux musées...). Des contacts étroits sont entretenus depuis Bruxelles en collaboration avec les bureaux de visit.brussels à l'étranger et d'autres partenaires comme hub.brussels et le secteur touristique. Ces contacts tiennent compte de l'accélération et de la diversification des sources de l'information (blogs, vlogs, influenceurs sur les réseaux sociaux...).

**Doelgroep van de promotie**

- Voor de Events (grote publiek) :
  - Brusselaars (eerste ambassadeurs van hun stad)
  - Expats
  - Belgen
  - Buitenlandse toeristen
- Voor de beurzen bestemd voor het grote publiek (Boekenbeurs, Batibouw, Vakantiesalon) :
  - Brusselaars en Belgen met interesse in het onderwerp van de bezochte beurzen en het gewestelijke aanbod in verband daarmee
- Voor de niet-toeristische professionele beurzen (MIPIM, MAPIC, Realty) :
  - Buitenlandse investeerders, Belgische en buitenlandse projectontwikkelaars, internationale besluitvormers die ervoor kunnen zorgen dat ideeën en kapitaal naar het Brussels Gewest gebracht worden, en dan in het bijzonder in gebieden die door de regering aangeduid zijn als prioritair.
- Voor de toeristische vrijetijdsbeurzen (ITB, FITUR, WTM) :
  - Touroperatoren (off en online), reisorganisatoren / autocarbedrijven, marketing, pers, bloggers.
- Voor de toeristische MICE-beurzen (IBTM, IMEX, IMEX USA) :
  - Organisatoren van incentives, verenigingen, corporate, DMC (Destination Management Company), PCO (Professional Congress Organisor), pers.

De vereniging beschikt over « toeristische attachés » of externe agentschappen op haar prioritaire markten (Frankrijk, Duitsland, Groot-Brittannië, Nederland, Spanje, Italië, Verenigde Staten, BRIC-landen), die de taak hebben om onze bestemming (Brussel) te commercialiseren en te promoten op hun respectieve markt.

In 2020 zal overgegaan worden tot een evaluatie van het geheel van de attachés en de agentschappen en de pertinentie van de localisatie van deze laatste.

**Cible de la promotion**

- Pour les Events (grand public) :
  - Les Bruxellois (premiers ambassadeurs de leur ville)
  - Les expatriés
  - Les Belges
  - Les touristes étrangers.
- Pour les Fairs grand public (Foire du Livre, Batibouw, Salon des Vacances) :
  - Les Bruxellois et les Belges intéressés par les sujets des salons visités et l’offre régionale dans ce cadre
- Pour les Fairs professionnelles non-touristiques (MIPIM, MAPIC, Realty) :
  - Les investisseurs étrangers, les promoteurs belges et étrangers, les décideurs internationaux susceptibles d’apporter des idées et des capitaux en Région bruxelloise en particulier dans les zones désignées comme prioritaires par le gouvernement.
- Pour les Fairs touristiques loisirs (ITB, FITUR, WTM) :
  - Tours operators (off et online), voyagistes/autocaristes, marketing, presse, bloggeurs.
- Pour les Fairs touristiques MICE (IBTM, IMEX, IMEX USA) :
  - Organismes d’Incentives, Associations, Corporate, DMC (Destination Management Company), PCO (Professional Congress Organisor), presse.

L’Association dispose « d’attachés touristiques » ou d’agences externes au sein de ses marchés prioritaires (France, Angleterre, Pays-Bas, Allemagne, Italie, Espagne, États-Unis, pays du BRIC), en charge de la commercialisation et de la promotion de la destination Bruxelles, sur leur marché respectif.

En 2020, il sera procédé à l’évaluation de l’ensemble des attachés et des agences et à la pertinence de la localisation de ces dernières.

Gewenste output van de OD

Het gaat erom het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te positioneren als een van de toonaangevende regio's voor het zaken- en het vrijetijdstoerisme. Beoogde resultaten :

- de uitstraling van Brussel als toeristische bestemming
- de komst van bezoekers afkomstig van de prioritaire markten
- de economische impact of de weerslag op het vlak van imago voor het gewest
- de terugkeer van zakentoeeristen naar Brussel om er als privépersoon te verblijven.

1 kritieke prestatie-indicator (KPI) voor de output van de OD, gekoppeld aan de acties en projecten**Te bereiken doelstellingen en voornaamste prestatie-indicatoren**

- aantal overnachtingen en aankomsten MICE/vrijetijd
- bezettingsgraad
- tevredenheidsniveau van de bezoekers
- aantal bezoekers van de musea en trekpleisters
- impactstudies over de naambekendheid van Brussel
- verdeling van de evenementen over de 19 gemeenten

**Prestatie-indicatoren met betrekking tot Sales & Marketing**

- aantal bezoekers op de websites (verkeer)
- engagement rate op de sociale netwerken
- aantal persknipsels (nationaal / internationaal)
- aantal persreizen/journalisten (vrije tijd/MICE)
- aantal commerciële activiteiten (salons, beurzen, fora, workshops, roadshows en missies)
- aantal op de GMS gekwalificeerde contacten (vrije tijd/MICE)
- aantal evenementen visit.brussels
- Aantal bezoekers evenementen visit.brussels

Deadline van de OD

2024

Output souhaité de l'OO

Il s'agit de positionner la Région de Bruxelles-Capitale comme une des régions leader dans le tourisme professionnel et de loisirs. Les résultats escomptés sont :

- le rayonnement de Bruxelles comme destination touristique
- la venue de visiteurs issus des marchés prioritaires
- les retombées économiques ou en matière d'image pour la Région
- le retour des touristes professionnels pour séjourner à Bruxelles dans un cadre privé.

1 Indicateur clé de performance (ICP) pour l'output de l'OO, lié aux actions et projets**Objectifs à atteindre et indicateurs de performance principaux :**

- nombre de nuitées et d'arrivées MICE/Loisirs
- taux d'occupation
- taux de satisfaction des visiteurs
- affluence des musées et des attractions
- études d'impact sur la notoriété de Bruxelles
- répartition des événements sur les 19 communes

**Indicateurs de performance propres à Sales & Marketing**

- nombre de visiteurs sur les sites web (trafic)
- taux d'engagement sur les réseaux sociaux
- nombre de coupures de presse (national/international)
- nombre de voyages de presse/journalistes (loisirs/MICE)
- nombre d'activités commerciales (salons, foires, forums, workshops, roadshows et missions)
- nombre de contacts qualifiés sur le CRM (loisirs/MICE)
- nombre d'évènements visit.brussels
- Affluence d'évènements visit.brussels.

Deadline de l'OO

2024



*Slaagvoorwaarden*

Voldoende subsidies en medewerking van de toeristische partners op het gebied van vrijetijdsbesteding en MICE

*Middelen*

OIP visit.brussels	OO 2.6
Libellé	Optimiser la promotion touristique de la Région à l'international
Nbre ETP	24,00
Frais de Personnel	1 859 000
Frais de Fonctionnement	2 780 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	
Nouvelle dépense d'actions	

*Partners*

Toeristische partners vrijetijdsbesteding en MICE

Directie Communicatie (GOB) - Afdeling Evenementen. Om de internationale aanwezigheid van het Gewest te optimaliseren, werd in november 2018 een samenwerkingsakkoord ondertekend dat de organisatie van de samenwerking met Visit Brussels voor alle apparatuur en personeelsleden (technisch en deskundig personeel) van de afdeling regelt. De volgende onderwerpen komen onder andere aan bod: ontwerp, transport, montage/demontage van stands in het buitenland,...

***IV.2.7. OD 2.7. : De gewestelijke regelgeving betreffende het toeristisch logies en de reisbureaus****Beschrijving van de doelstelling*

De regering zal de regelgeving op de inrichtingen voor toeristisch logies evalueren om, in voorkomend geval, haar regeling tot bestrijding van de concurrentie tussen deze sector en de huisvestingssector te versterken.

Brussel Economie en Werkgelegenheid (BEW) beheert de soevereine bevoegdheden op het vlak van toerisme. Vandaag beheert BEW de inschrijvingen van

*Conditions de réussite*

Subsides en suffisance et collaboration des partenaires touristiques loisirs et MICE

*Moyens*

ION visit.brussels	OD 2.6
Benaming	De promotie inzake vrijetijdsbesteding en MICE van het gewest optimaliseren op internationaal niveau
Aantal VTE	24,00
Personeelskosten	1 859 000
Werkingskosten	2 780 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	
Nieuwe uitgaven acties	

*Partenaires*

Partenaires touristiques loisirs et MICE.

Direction de la Communication (SPRB) – Pôle Event. Afin d'optimiser la présence de la Région à l'international, une convention de collaboration a été signée en novembre 2018, qui organise la mise à disposition de Visit Brussels de l'ensemble du matériel et des agents (personnel technique et d'expertise) du Pôle Event. Les domaines suivants sont, entre autres, couverts: la conception, le transport, le montage/démontage de stands à l'étranger,...

***IV.2.7. OO 2.7. : Continuer à encadrer l'agences touristique et l'activité d'agence de voyages****Description de l'objectif*

Le Gouvernement évaluera la réglementation liée aux établissements d'hébergement touristique afin, le cas échéant, de renforcer son dispositif de lutte contre la concurrence entre ce secteur et le secteur du logement.

Bruxelles Économie et Emploi (BEE) est en charge de la gestion des compétences régaliennes en matière de tourisme. Actuellement, BEE gère les enregistrements des

de inrichtingen voor toeristisch logies, de vergunningen voor de activiteit van reisbureau en zeer binnenkort ook de rangschikking van de inrichtingen voor toeristisch logies volgens hun comfortniveau.

**1. Analyse van de conclusies van de evaluatie van de ordonnantie van 8 mei 2014 betreffende het toeristische logies en van de komende arresten van de Raad van State naar aanleiding van de beroepen die zijn ingesteld tegen wegeringen om zich als toeristisch logies te laten registreren, en formulering van voorstellen.**

Eind 2018 en in 2019 heeft een universitair consortium de ordonnantie van 8 mei 2014 betreffende het toeristische logies geëvalueerd. De beoordelaar heeft zijn bevindingen in mei 2019 in de vorm van een verslag ingediend. Het verslag wordt door BEW beschouwd als een instrument dat zijn eigen analyse aanvult. In dit verband heeft BEW een analyse- en evaluatieproject opgezet dat moet leiden tot voorstellen voor aanpassingen van de wetgeving.

Deadline

Eind 2020

Afhankelijk van de politieke wil kan er voor de komende jaren worden voorzien in een nieuwe versie van de wetgeving inzake toeristisch logies.

**2. Implementatie van de ordonnantie betreffende de classificatie van de toeristische logiesverstreckende inrichtingen per comfortniveau.**

De ordonnantie werd door het Parlement aangenomen op 15 februari 2019 en door de regering bekrachtigd op 6 maart 2019.

Het uitvoeringsbesluit werd op 3 mei 2019 door de regering goedgekeurd en is op 26 juni 2019 verschenen in het *B.S.* De regering heeft een prioriteit gemaakt van de invoering van een rangschikking voor de inrichtingen voor toeristisch logies die zijn ingeschreven in de categorie « Hotel ». Naar verwachting zal het ministerieel besluit tot vaststelling van de criteria voor de rangschikking van de in de categorie « Hotel » geregistreerde instellingen zeer binnenkort worden gepubliceerd. Er moet een adviescommissie voor de beroepen worden opgericht.

Begin 2020 zouden de eerste aanvragen tot rangschikking moeten aankomen bij de administratie. Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest telt ongeveer 200 hotels. Momenteel zijn ongeveer 150 van deze inrichtingen geregistreerd overeenkomstig de ordonnantie van 8 mei 2014.

établissements d'hébergement touristique, les autorisations pour l'activité d'agence de voyages et très prochainement le classement des établissements d'hébergement touristique par niveau de confort.

**1. Analyse des conclusions de l'évaluation de l'ordonnance du 8 mai 2014 relative à l'hébergement touristique ainsi que des prochains arrêts rendus par le Conseil d'État suite aux recours introduits contre des refus d'enregistrement en tant qu'hébergement touristique, et formuler des propositions.**

En fin d'année 2018 et en 2019, l'ordonnance du 8 mai 2014 relative à l'hébergement touristique a fait l'objet d'une évaluation réalisée par un consortium universitaire. L'évaluateur a déposé ses conclusions sous la forme d'un rapport en mai 2019. Le rapport est considéré par BEE comme un outil qui vient compléter sa propre analyse. Dans ce cadre, BEE a mis en place un projet d'analyse et d'évaluation qui doit mener à des propositions d'adaptations à apporter à la législation.

Deadline

Fin 2020

En fonction de la volonté politique, une nouvelle version de la législation relative à l'hébergement touristique pourrait être prévue pour les prochaines années.

**2. Mise en œuvre de l'ordonnance relative au classement des établissements d'hébergement touristique par niveaux de confort.**

L'ordonnance a été adoptée par le Parlement 15 février 2019 et sanctionnée par le Gouvernement le 6 mars 2019.

L'arrêté d'exécution a été approuvé par le Gouvernement le 3 mai 2019 et publié au MB le 26 juin 2019. Le Gouvernement a marqué une priorité pour la mise en place d'un classement pour les établissements d'hébergement touristique enregistrés sous la catégorie « Hôtel ». La publication de l'arrêté ministériel déterminant les critères de classement pour les établissements enregistrés sous la catégorie « Hôtel » est imminente. Une commission d'avis pour les recours doit être constituée.

Les premières demandes de classement devraient entrer à l'administration en début d'année 2020. La Région de Bruxelles-Capitale compte quelques 200 établissements hôteliers. Actuellement, quelques 150 de ces établissements sont enregistrés conformément à l'ordonnance du

Naar verwachting zal 80 % van deze inrichtingen ervoor kiezen om te worden gerangschikt op basis van de nieuwe Brusselse ordonnantie.

De andere categorieën van toeristisch logies kunnen eventueel worden ingedeeld naar comfortniveau. Afhankelijk van de politieke wil kunnen er criteria worden vastgesteld voor de rangschikking van de andere aangewezen categorieën.

### **3. Voortgaan met de registraties en de controles van de inrichtingen voor toeristisch logies**

#### **Economische inspectie**

Afhankelijk van de politieke wil, de controle op de werking van de toeristische accommodatie opvoeren (en de gevolgen voor de woningmarkt beperken) en het inspectie-team dienovereenkomstig versterken.

#### **Administratieve boetes**

Het opleggen van administratieve boetes in verband met de geconstateerde inbreuken zal ook worden geïntensiveerd, zo nodig door de cel administratieve boetes te versterken.

### **4. Voortgaan met het beheer van de vergunningen en de controles van de reisbureaus.**

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest behoudt de vereiste om een voorafgaande vergunning te bekomen voor elke persoon die de activiteit van reisagentschap wenst uit te oefenen. Die keuze wordt met name verantwoord door de bescherming van de consument. De bescherming van de consumenten blijft ontzettend belangrijk, ze moeten kunnen rekenen op de kwaliteit en de knowhow van de reisagentschappen. Ze moeten er kunnen op vertrouwen dat de gevraagde diensten ook geleverd zullen worden, zodra ze een contract met een reisagentschap hebben gesloten.

De verplichting om de richtlijn 2013/55/EU, die de richtlijn 2005/36/EG betreffende de erkenning van beroepskwalificaties wijzigt, om te zetten, vormde de gelegenheid om het regime voor de erkenning van akten en kwalificaties voorzien door de Richtlijn « beroepskwalificaties » uit het Brussels vergunningsstelsel te halen. Deze wijziging werd aangebracht door de ordonnantie van 7 december 2017 tot wijziging van de ordonnantie van 22 april 2010 houdende het statuut van de reisagentschappen. Aangezien de relaties tussen het reisagentschap en zijn klanten gebaseerd moeten blijven op het professionalisme, de solvabiliteit en de eerlijkheid van de dienstverlener, heeft de voornoemde ordonnantie van 7 december 2017 geen andere vereiste voor de toegang tot het beroep gewijzigd, zoals de vereisten betreffende het sluiten van een verzekering die de risico's

8 mai 2014. Il est estimé que 80 % de ces établissements choisiront de procéder au classement sur la base de la nouvelle ordonnance bruxelloise.

Les autres catégories d'hébergement touristique peuvent potentiellement faire l'objet d'un classement par niveau de confort. Selon la volonté politique, un travail d'élaboration des critères de classement pour les autres catégories désignées peut être engagé.

### **3. Continuer les enregistrements et les contrôles des établissements d'hébergement touristique**

#### **Inspection économique**

En fonction de la volonté politique, intensifier les contrôles sur l'exploitation des hébergements touristiques (et limiter l'impact sur le marché du logement) et renforcer en corollaire l'équipe d'inspection.

#### **Amendes administratives**

L'imposition des amendes administratives par rapport aux infractions constatées, sera également intensifiée, le cas échéant par un renforcement de la cellule amendes administratives.

### **4. Continuer la gestion des autorisations et les contrôles des agences de voyage.**

La Région de Bruxelles-Capitale maintient l'obligation d'obtenir une autorisation préalable pour toute personne souhaitant exercer l'activité d'agence de voyages. Elle a justifié ce choix, notamment au regard de la protection du consommateur. Il reste, en effet, fondamental que les consommateurs soient protégés et garantis de la qualité et du savoir-faire des agences de voyage et qu'ils puissent être assurés de l'accomplissement des services demandés lorsqu'ils contractent avec l'une d'elles.

L'obligation de transposition de la directive 2013/55/UE qui est une mise à jour de la directive 2005/36/CE relative à la reconnaissance des qualifications professionnelles a été l'occasion de retirer les mécanismes de reconnaissance des titres et des qualifications prévus par la directive « qualifications professionnelles » du régime d'autorisation bruxellois. Cette modification a été apportée par l'ordonnance du 7 décembre 2017 modifiant l'ordonnance du 22 avril 2010 portant statut des agences de voyage. Parce que les relations entre l'agence de voyages et ses clients doivent continuer à pouvoir se fonder sur le professionnalisme, la solvabilité et l'honnêteté du prestataire de services, l'ordonnance du 7 décembre 2017 précitée n'a modifié aucune autre condition d'accès à la profession, comme, par exemple, celles relatives à l'obligation de

op financieel onvermogen dekt en het stellen van een borgtocht tot zekerheidstelling van de beroepsverbintenissen.

Het beheer van de vergunningsdossiers en de opvolging ervan is in handen van een ambtenaar van niveau B bij de Dienst Economie van Brussel Economie en Werkgelegenheid. Het Technisch Comité verleent een advies over de aanvragen, de schorsingen en de intrekkingen van vergunningen, alsook over elk nieuw ontwerp van regelgeving betreffende de reisagentschappen. De controle op de naleving van de bepalingen van de ordonnantie en het besluit wordt waargenomen door de beëdigde ambtenaren van de Directie Economische Inspectie. De ordonnantie voorziet sancties, die de vorm kunnen nemen van een administratieve geldboete, een gevangenisstraf of de onmiddellijke stopzetting van de activiteit.

#### *Middelen*

##### **Werkingskosten**

- 12.017.08.01.1211 Werkingskosten, studies en juridische uitgaven met betrekking tot de economische aspecten van het toerisme. 130.000 euro (ini 2020)
- 12.017.08.02.1211 Verplaatsingsvergoedingen en presentiegelden toegekend aan de leden van het Technisch Comité van de reisbureaus en het Veiligheidscomité voor het toeristisch logies. 10.000 euro (ini 2020)
- 12.017.08.03.1211 Juridische uitgaven. 100.000 euro (ini 2020)

##### **Ontvangsten**

- 02.203.03.01.3810 Administratieve geldboeten ontvangen van ondernemingen in het kader van het beheer van de inrichtingen voor toeristisch logies (ordonnantie van 8 mei 2014 betreffende het toeristische logies)
- 02.203.03.02.3840 Administratieve geldboeten ontvangen van vzw's in het kader van het beheer van de inrichtingen voor toeristisch logies (ordonnantie van 8 mei 2014 betreffende het toeristische logies)
- 02.203.03.03.3850 Administratieve geldboeten ontvangen van natuurlijke personen in het kader van het beheer van de inrichtingen voor toeristisch logies (ordonnantie van 8 mei 2014 betreffende het toeristische logies)

souscription d'une assurance couvrant les risques d'insolvabilité financière et à l'obligation de constitution d'un cautionnement destiné à garantir les engagements professionnels.

La gestion des dossiers d'autorisation et leur suivi est assuré par un agent de niveau B au sein du Service Economie de Bruxelles Économie et Emploi. Le Comité technique remet un avis pour les demandes, les suspensions et les retraits d'autorisation ainsi que sur tout projet de nouvelle réglementation en matière d'agence de voyage. Le contrôle du respect des conditions de l'ordonnance et de l'arrêté est effectué par les agents assermentés de la Direction de l'Inspection économique. Des sanctions sont prévues dans l'ordonnance. Elles peuvent prendre la forme d'amende administrative, ou une peine de prison ou la cessation immédiate de l'activité

#### *Moyens*

##### **Frais de fonctionnement**

- 12.017.08.01.1211 Frais de fonctionnement, études et dépenses juridiques relatifs aux aspects économiques du tourisme. 130 000 euros (ini 2020)
- 12.017.08.02.1211 Indemnités de déplacement et jetons de présence alloués aux membres du Comité technique des Agences de voyages et le Comité de Sécurité sur les logements touristiques. 10 000 euros (ini 2020)
- 12.017.08.03.1211 Dépenses juridiques. 100 000 euros (ini 2020)

##### **Recettes**

- 02.203.03.01.3810 Amendes administratives perçues d'entreprises dans le cadre de la gestion des hébergements touristiques (Ordonnance du 8 mai 2014 relative à l'hébergement touristique)
- 02.203.03.02.3840 Amendes administratives perçues d'ASBL dans le cadre de la gestion des hébergements touristiques (Ordonnance du 8 mai 2014 relative à l'hébergement touristique)
- 02.203.03.03.3850 Amendes administratives perçues de personnes physiques dans le cadre de la gestion des hébergements touristiques (Ordonnance du 8 mai 2014 relative à l'hébergement touristique)

- Personeelskosten
  - BA 01.001.07.01.1111 Bruto bezoldigingen uitbetaald / BA 01.001.07.02.1120 Werkgeversbijdragen betaald aan de RSZ / BA 01.001.07.03.1112 Andere elementen van de vergoeding / BA 01.001.07.04.1140 Lonen in natura
- Werkingskosten
  - BA 01.002.08.08 (kredieten B = kredieten C) - Werkingskosten
- Vermogensuitgaven
  - BA nr. Y en benaming, geraamde vastleggingen en vereffeningskredieten
- Andere uitgaven

**IV.2.8. OD 2.8. : Op het gewestelijk niveau de samenwerking verzekeren met de verschillende spelers op het vlak van logies om tegemoet te komen aan de noden van de bezoeker**

*Omschrijving van de acties en projecten*

Om de samenhang en de complementariteit van hun acties te verzekeren ontwikkelt visit.brussels een verregaande samenwerking met de hotelsector en de erkende toeristische logies. Om tegemoet te komen aan de groeiende behoeften van de toeristen moet het gewest steun blijven bieden voor de ontwikkeling van het hotelwezen evenals van alternatieve toeristische logies in Brussel (aparthotel, toerismeverblijf, logies bij de bewoner, jeugdherbergen, campings...).

1 kritieke prestatie-indicator (KPI) voor de output van de OD, gekoppeld aan de acties en projecten

- Aantal bij visit.brussels geregistreerde en erkende toeristische logies
- Het deelnamepercentage van de toeristische logies aan de sessies van de Brussels Quality Academy en het aantal nieuwe leden in deze sector.

- Frais de personnel
  - AB 01.001.07.01.1111 Rémunérations brutes payées / AB 01.001.07.02.1120 Charges patronales payées à l'ONSS / AB 01.001.07.03.1112 Autres éléments de la rémunération / AB 01.001.07.04.1140 Salaires en nature
- Frais de fonctionnement
  - AB 01.002.08.08 (crédits B = crédits C) – Frais de fonctionnement
- Dépenses patrimoniales
  - AB n° Y et dénomination et crédits d'engagement et de liquidation estimés
- Autres dépenses

**IV.2.8. OO 2.8. : Assurer au niveau régional la collaboration avec les différents acteurs d'hébergement afin de garantir les besoins du visiteur**

*Description des actions et projets*

Pour assurer la cohérence et la complémentarité de leurs actions, visit.brussels développe une collaboration approfondie avec le secteur hôtelier et les hébergements touristiques reconnus. Pour répondre aux besoins croissants des touristes, la Région devra veiller à poursuivre le soutien du développement de l'hôtellerie ainsi que veiller à soutenir les solutions alternatives de logements touristiques à Bruxelles (appart-hôtel, résidence de tourisme, hébergement chez l'habitant, auberges de jeunesse, camping...).

1 Indicateur clé de performance (ICP) pour l'output de l'OO, lié aux actions et projets

- Nombre d'hébergements touristiques reconnus et enregistrés auprès de visit.brussels
- Le taux de participation des hébergements touristiques aux sessions de la Brussels Quality Academy et le nombre de nouveaux membres parmi ce secteur.

*Middelen*

ION visit.brussels	OD 2.8
Benaming	Op het gewestelijk niveau de samenwerking verzekeren met de verschillende spelers op het vlak van logies om tegemoet te komen aan de noden van de bezoeker
Aantal VTE	1,00
Personeelskosten	90 000
Werkingskosten	20 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	
Nieuwe uitgaven acties	

**IV. 3 SD 3 : Cultuur : de culturele uitstraling van Brussel versterken via zijn erfgoed, het cultureel aanbod, de biculturele instellingen van gewestelijk belang, de audiovisuele sector en de evenementen**

*Beschrijving van de doelstelling*

Omschrijving van het gewenste (gedeeltelijke) resultaat van de SD, verbonden met de OD

Cultuur is een vehikel voor individuele en collectieve emancipatie; ze is bij machte om de sociale ruimte te democratiseren en sociaaleconomische ongelijkheden te verminderen. Om deze doelstellingen te bereiken wil de regering de identiteit en de constructie ondersteunen van het Brusselse culturele project dat drager is van de diversiteit van het aanbod, de instellingen en het publiek, dat emancipeert en toegankelijk is.

visit.brussels vervult in dat verband een rol als coördinator en organisator van culturele activiteiten op gewestelijk niveau. Die strategie wordt uitgewerkt in samenspraak met het Réseau des Arts à Bruxelles (RAB) en het Brussels Kunstenoverleg (BKO), in nauwe samenwerking met een groot aantal Brusselse culturele operatoren. Ze wordt geformaliseerd via de ontwikkeling van het merk agenda.brussels.

De regering zal via een beheerscontract haar steun aan screen.brussels versterken om een structurerend effect te garanderen voor de creatieve industrie en de audiovisuele sector. Om de synergieën tussen de vier operatoren van screen.brussels (fund, film commission, cluster en business) te versterken zal een strategische stuurgroep

*Moyens*

OIP visit.brussels	OO 2.8
Libellé	Assurer au niveau régional la collaboration avec les différents acteurs de l'hébergement afin de garantir les besoins des visiteurs
Nbre ETP	1,00
Frais de Personnel	90 000
Frais de Fonctionnement	20 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	
Nouvelle dépense d'actions	

**IV. 3 OS 3 : Culture : renforcer le rayonnement culturel de Bruxelles via son patrimoine, l'offre culturelle, les institutions biculturelles d'intérêt régional, le secteur audiovisuel et les événements**

*Description de l'objectif*

Description du résultat (partiel) souhaité de l'OS, lié aux OO

La culture est un vecteur d'émancipation individuelle et collective, susceptible de démocratiser l'espace social et de réduire les inégalités socio-économiques. Pour répondre à ces objectifs, le Gouvernement soutiendra l'identité et la construction du projet culturel bruxellois, porteur de la diversité de l'offre, des institutions et des publics, émancipateur et accessible.

Dans ce cadre, visit.brussels poursuit un rôle de coordination et de régie culturelle à l'échelle régionale. Cette stratégie est élaborée conjointement avec le Réseau des Arts à Bruxelles (RAB) et le Brussels Kunstenoverleg (BKO) en étroite collaboration avec un grand nombre d'opérateurs culturels bruxellois. Elle se formalise par le développement de la marque agenda.brussels.

Le Gouvernement renforcera, au travers d'un contrat de gestion, son soutien à screen.brussels en vue de garantir un effet structurant pour l'industrie créative et le secteur audiovisuel. Afin d'accentuer les synergies entre les quatre opérateurs de screen.brussels (fund, film commission, cluster et business), un comité de pilotage stratégique



worden opgericht die samengesteld zal zijn uit de directies van de betrokken entiteiten (screen.brussels fund, visit.brussels, hub.brussels en finance.brussels).

#### Brondocument van de SD

Regeerakkoord

Beheerscontract regering / visit.brussels

Actieplan 2020

#### Middelen

ION visit.brussels	SD 3
Benaming	Cultuur: de culturele uitstraling van Brussel versterken via zijn erfgoed, het cultureel aanbod, de biculturele instellingen van gewestelijk belang, de audiovisuele sector en de evenementen
Aantal VTE	11,00
Personeelskosten	767 000
Werkingskosten	604 000
Vermogensuitgaven	0
Andere uitgaven	0
Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

#### Partners

RAB & BKO

visit.brussels (screen.brussels film commission)

hub.brussels (screen.brussels cluster)

finance.brussels (screen.brussels business)

screen.brussels fund vzw

#### IV.3.1. OD 3.1. : De culturele uitstraling van Brussel versterken via haar erfgoed

Het beleid van erfgoedwaardering wordt versterkt, meer bepaald in het kader van de uitvoering van de ordonnantie betreffende het roerend en onroerend cultureel erfgoed. Het Brussels erfgoed is rijk en verscheiden, zowel

sera mis en place rassemblant les directions des entités impliquées (screen.brussels fund, visit.brussels, hub.brussels et finance.brussels).

#### Document source de l'OS

Accord de Gouvernement

Contrat de gestion Gouvernement/visit.brussels

Plan d'action 2020

#### Moyens

OIP visit.brussels	OS3
Libellé	Culture : renforcer le rayonnement culturel de Bruxelles via son patrimoine, l'offre culturelle, les institutions biculturelles d'intérêt régional, le secteur audiovisuel et les événements
Nbre ETP	11,00
Frais de Personnel	767 000
Frais de Fonctionnement	604 000
Dépenses Patrimoniales	0
Autres dépenses	0
Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d'actions	A définir

#### Partenaires

RAB & BKO

visit.brussels (screen.brussels film commission)

hub.brussels (screen.brussels cluster)

finance.brussels (screen.brussels business)

screen.brussels fund ASBL

#### IV.3.1. OO 3.1. : Renforcer le rayonnement culturel de Bruxelles via son patrimoine

La politique de valorisation du patrimoine sera renforcée, notamment dans le cadre de la mise en œuvre de l'ordonnance sur le patrimoine culturel mobilier et immatériel. Le patrimoine bruxellois est riche et diversifié,

op archeologisch en architecturaal als historisch, cultureel, folkloristisch en ecologisch vlak. Dit erfgoed omvat belangrijke referentiepunten voor de bewoners en draagt bij tot de levenskwaliteit in en de aantrekkingskracht van de stad. De Brusselaars moeten fier zijn op hun erfgoed en de regering wil van de preservering en de valorisatie ervan een sterke pijler van de aantrekkingskracht van Brussel op internationaal niveau maken.

De regering verbindt zich ertoe de acties te versterken die worden ondernomen door de directie Cultureel Erfgoed, maar ook steun te blijven bieden aan de verschillende initiatieven die de gemeenten en verenigingen nemen ten aanzien van een ruim publiek, in Brussel en in het buitenland, en die bijdragen tot de erkenning en de kennis van, de eerbied voor en de trots op de architecturale en stedenbouwkundige rijkdommen van Brussel. Er zal bijzondere aandacht worden besteed aan de initiatieven die zich richten tot jongeren, inzonderheid door projecten van bewustmaking ten aanzien van de scholen te organiseren of te ondersteunen.

visit.brussels zal de diversiteit van de in Brussel aanwezige bouwstijlen promoten (festivals, biënnales, weekends...) en zal ook de elementen van het erfgoed dat op de Werelderfgoedlijst van de UNESCO staat voor het voetlicht brengen.

visit.brussels zal het Irisfeest in de Brusselse gemeenten blijven organiseren (focus op een staal van verschillende gemeenten per editie om het uitzonderlijke erfgoed dat gewoonlijk niet toegankelijk is voor het publiek onder de aandacht te brengen).

#### Gewenste output van de OD

- De kennis van Brusselaars en Belgen over het bouwkundig erfgoed van de hoofdstad verbeteren.
- De deelname aan deze culturele evenementen verhogen.
- De evenementen in verband met erfgoed spreiden over het Brussels grondgebied.

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI) voor de output van de OD, gekoppeld aan de acties en projecten

- Aantal kliks voor offline en online campagnes
- Aantal deelnemende gemeenten buiten het centrum.

tant du point de vue archéologique et architectural, qu'historique, culturel et folklorique ou environnemental. Ce patrimoine constitue autant de repères importants pour les habitants, il contribue à la convivialité et à l'attractivité de la ville. Les Bruxellois doivent être fiers de leur patrimoine et le Gouvernement entend faire de sa préservation et de sa mise en valeur un axe fort de l'attractivité de Bruxelles au niveau international.

Le Gouvernement s'engage à amplifier les actions développées par la Direction du Patrimoine culturel, mais également à poursuivre le soutien aux différentes initiatives communales et associatives à destination d'un large public, bruxellois et étranger, qui contribuent à la (re)connaissance, au respect et à la fierté des richesses architecturales et urbanistiques de Bruxelles. Une attention particulière sera portée aux initiatives à destination du public jeune, notamment en organisant ou en soutenant les projets de sensibilisation à destination des écoles.

Visit.brussels fera la promotion de la diversité des styles architecturaux présents à Bruxelles (festivals, biennales, week-ends...) ainsi que des éléments du patrimoine inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Visit.brussels poursuivra l'organisation de la Fête de l'Iris dans les communes bruxelloises (zoom sur un échantillon de communes différentes à chaque édition afin de mettre en valeur le patrimoine exceptionnel habituellement non accessible au public).

#### Output souhaité de l'OO

- Améliorer la connaissance des Bruxellois et des Belges par rapport au patrimoine architectural de la capitale.
- Augmenter la participation à ces événements culturels.
- Répartir les événements patrimoniaux sur le territoire bruxellois.

#### 1 Indicateur clé de performance (ICP) pour l'output de l'OO, lié aux actions et projets

- Nombre de clics pour les campagnes off et online
- Nombre de communes participantes situées en dehors du centre.

*Middelen*

ION visit.brussels	OD 3.1
Benaming	De culturele uitstraling van Brussel versterken via haar erfgoed
Aantal VTE	3,00
Personeelskosten	194 000
Werkingskosten	131 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	
Nieuwe uitgaven acties	

**IV.3.2. OD 3.2. : De promotie en de zichtbaarheid van het cultuuraanbod in Brussel coördineren via agenda.brussels**

*Beschrijving van de doelstelling*

Het cultuuraanbod vormt een stevige basis voor het imago, zeker in Brussel. Cultuur speelt een doorslaggevende rol in het imago van het gewest. Ze geeft gestalte aan een « Brusselse verbeeldingswereld » die voor bezoekers, toeristen, vakmensen en de Brusselaars zelf duidelijk herkenbaar moet zijn. Daarom is een zorgvuldige communicatie rond dat cultureel aanbod ten aanzien van alle voornoemde doelgroepen essentieel.

Om de visuele identiteit en de zichtbaarheid van het culturele aanbod in Brussel verder te versterken, zal de regering, in samenwerking met de gemeenten, de federale staat en de gemeenschappen, de creatie van een enkel cultureel bewegwijzeringssysteem voor alle culturele sites op het gewestelijk grondgebied ondersteunen en het kadaster van de culturele infrastructuur op het Brusselse grondgebied valoriseren.

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de Federatie Wallonië-Brussel, de Vlaamse Gemeenschap, de COCOF, de VGC en visit.brussels werken nauwer samen met het oog op de promotie van het cultureel aanbod in het Brussels Gewest, met de uitwerking van een gemeenschappelijke communicatiestrategie rond cultuur. Deze opdracht werd in april 2018, bij beslissing van de interministeriële conferentie Cultuur, toevertrouwd aan de vzw. Zo is agenda.brussels de site en het referentiemerk geworden voor de cultuurcommunicatie in het Brussels Hoofdstedelijk

*Moyens*

OIP visit.brussels	OO 3.1
Libellé	Renforcer le rayonnement culturel de Bruxelles via son patrimoine
Nbre ETP	3,00
Frais de Personnel	194 000
Frais de Fonctionnement	131 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	
Nouvelle dépense d'actions	

**IV.3.2. OO 3.2. : Coordonner la promotion et la visibilité de l'offre culturelle bruxelloise via agenda.brussels**

*Description de l'objectif*

L'offre culturelle constitue un fondement majeur de l'image, en particulier à Bruxelles. Elle est un élément clé de l'image de la Région. Elle façonne un « imaginaire bruxellois » qui doit être clairement identifiable par les visiteurs, touristes, professionnels et par les Bruxellois eux-mêmes. C'est pourquoi il est primordial de soigner la communication autour de cette offre culturelle auprès de l'ensemble des publics susmentionnés.

Pour renforcer encore l'identité visuelle et la visibilité de l'offre culturelle à Bruxelles, le Gouvernement soutiendra, en collaboration avec les communes, l'État fédéral et les Communautés, la création d'une signalétique culturelle unique pour tous les lieux culturels situés sur le territoire régional et valorisera le cadastre des infrastructures culturelles situées sur le territoire bruxellois.

La Région de Bruxelles-Capitale, la Fédération Wallonie-Bruxelles, la Communauté flamande, la COCOF, la VGC et visit.brussels intensifient leurs collaborations en faveur de la promotion de l'offre culturelle en Région bruxelloise, en développant une stratégie de communication culturelle commune. Cette mission a été assignée à l'ASBL en vertu d'une décision de la conférence interministérielle Culture, en avril 2018, faisant d'agenda.brussels le site et la marque de référence pour la communication culturelle en Région de Bruxelles-Capitale. La Région abrite en effet une

Gewest. Het gewest telt een honderdtal musea en kan elk jaar zowat 23.000 culturele evenementen aanbieden, die in de databank van agenda.brussels worden opgenomen.

#### Gewenste output van de OD

Het doel bestaat erin het cultuuraanbod in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest onder de aandacht van zowel de inwoners van Brussel als de bezoekers te brengen. Deze promotie en deze zichtbaarheid van cultuur strekken ertoe :

- Een zichtbaar cultureel aanbod te ontwikkelen voor de verschillende doelgroepen.
- Een uitgebreid overzicht te bieden van het cultureel aanbod in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest via agenda.be.

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI) voor de output van de OD, gekoppeld aan de acties en projecten

- Aantal bezochte pagina's op de website agenda.brussels.
- Aantal evenementen opgenomen in de database agenda.brussels en aantal partners die hun evenementen publiceren.
- Aantal partners die een culturele agenda verspreiden via de database agenda.brussels.

#### Deadline van de OD

2024

#### *Omschrijving van de acties en projecten*

#### Gewenste output per actie en per project

agenda.brussels wil zowel het grote publiek als de Brusselse cultuurspelers een volledig overzicht geven van het cultuuraanbod in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest – in het Nederlands, het Frans en het Engels. De site is eveneens bedoeld om de verschillende cultuurcommunicatietools van de gemeenschappen, de gemeenschapscommissies en de gemeenten evenals de open data van het Centrum voor Informatica voor het Brussels Gewest van informatie te voorzien.

De ergonomie, grafische vormgeving en toegankelijkheid van de website agenda.brussels werden in 2019 verbeterd op basis van de aanbevelingen van het Réseau des Arts à Bruxelles (RAB) en het Brussels Kunstenoverleg (BKO) en in overeenstemming met de aanbevelingen van de organisatie AnySurfer.

centaine de musées et accueille, chaque année, quelques 23 000 événements culturels repris dans la base de données d'agenda.brussels

#### Output souhaité de l'OO

Il s'agit de mettre en avant l'offre culturelle en Région Bruxelles-Capitale aussi bien pour les Bruxellois que les visiteurs. Cette promotion et cette visibilité culturelle tendent à :

- Proposer une offre culturelle visible pour les différents publics cibles.
- Offrir un aperçu exhaustif de l'offre culturelle en Région de Bruxelles-Capitale via agenda.be.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP) pour l'output de l'OO, lié aux actions et projets

- Nombre de pages vues sur le site web agenda.brussels.
- Nombre d'événements introduits dans la base agenda.brussels et nombre de partenaires y publiant leurs événements.
- Nombre de partenaires diffusant un agenda culturel à partir de la base de données agenda.brussels.

#### Échéance de l'OO

2024

#### *Description des actions et projets*

#### Output souhaité par action et projet

agenda.brussels entend offrir au grand public et aux opérateurs culturels bruxellois un aperçu exhaustif de l'offre culturelle en Région de Bruxelles-Capitale, en français, en néerlandais et en anglais. Le site sert également à alimenter les différents instruments de la communication culturelle des communautés, des Commissions communautaires et des communes, ainsi que l'open data du Centre d'Informatique de la Région bruxelloise.

L'ergonomie, le graphisme et l'accessibilité du site agenda.brussels ont été améliorés en 2019 sur la base des recommandations du Réseau des Arts à Bruxelles et du Brussels Kunstenoverleg (RAB/BKO) et en lien avec les recommandations de l'organisation AnySurfer.

De nieuwe versie zal voorrang geven aan de gebruikersbeleving voor het front-end gedeelte en op vereenvoudiging mikken voor het back-end gedeelte (extranet). Voor 2020 is het de bedoeling om voor een aantal evenementen een online ticketingsysteem te implementeren, met de functies « winkelwagen », « verlanglijst » en « meerdere aankopen ». Daarnaast zal het CMS geoptimaliseerd worden om het werk van de webmasters te vergemakkelijken.

De ontwikkeling van meer kwalitatieve en originele inhoud zal de doorverwijzing naar de site verbeteren. Het komt erop aan de door operatoren aangeleverde inhoud te herwerken, algemene artikels over de culturele actualiteit te publiceren en inhoud uit de Brusselse media te verspreiden na daartoe partnerschappen te hebben gesloten.

In overeenstemming met de aanbevelingen van de interministeriële conferentie van april 2018 zal het overlegcomité om de zes maanden de belangrijkste Brusselse actoren die betrokken zijn bij de culturele communicatie bijeenbrengen. Het directieoverleg en de kleine uitwisselingsessies zullen in 2020 worden voortgezet.

Daarnaast organiseert visit.brussels ter gelegenheid van het begin van het culturele jaar een belangrijk netwerkevenement met de Brusselse culturele spelers en de actoren die betrokken zijn bij de culturele communicatie (media, overheid, communicatieverantwoordelijken enz.).

In 2019 kreeg de last-minute ticketdienst Arsène 50 een totaal nieuwe website om hem « responsive » te maken, met andere woorden geschikt voor alle toestellen. Op die manier kan de gebruiker via een enkele klik aan een ticket geraken tegen halve prijs, ook vanaf zijn smartphone.

In 2020 zal de backoffice geïntegreerd worden in de ticketingssoftware en zal het systeem gepromoot worden door middel van een reeks acties :

- het uitgeven van nieuwe flyers ;
- posts op sociale netwerken ;
- diverse artikels en publiereportages ;
- partnerschap met BRUZZ ;
- jaarlijkse publicatie in Le Petit Futé, de Trotter en de bijlage Scènes du Soir.

#### Kritieke prestatie-indicatoren (KPI) per actie en per project

- Aantal bezochte pagina's op de website agenda.brussels
- Aantal evenementen opgenomen in de database agenda.brussels en aantal partners die hun evenementen publiceren

La nouvelle version privilégie l'expérience utilisateur, pour la partie front-end, et vise la simplification, pour la partie back-end (l'extranet). Pour 2020, il est prévu d'implémenter un système de billetterie en ligne, pour un certain nombre d'événements, avec des fonctionnalités « panier », « wishlist » et « achats multiples ». Par ailleurs, le CMS sera optimisé afin de faciliter le travail des webmasters.

Le développement d'un contenu plus qualitatif et original permettra d'améliorer le référencement du site. Il s'agit d'enrichir le contenu fourni par les opérateurs, de publier des articles génériques sur l'actualité culturelle et de diffuser du contenu issu de médias bruxellois, en nouant des partenariats à cet effet.

Conformément aux recommandations émises lors de la conférence interministérielle d'avril 2018, le comité de concertation réunira chaque semestre les principaux acteurs bruxellois concernés par la communication culturelle. La concertation de Direction et les petites sessions d'échanges se poursuivront en 2020.

Par ailleurs, à l'occasion de la rentrée culturelle, visit.brussels organisera un grand événement de réseautage réunissant les opérateurs culturels bruxellois et les acteurs concernés par la communication culturelle (médias, pouvoirs publics, responsables communication...).

En 2019 le site internet du service de billetterie last minute Arsène 50 a été entièrement remanié, afin de le rendre « responsive » ; c'est-à-dire adapté à tous les supports. Ainsi, l'utilisateur peut désormais s'offrir un billet à moitié prix, en un seul clic, y compris depuis son smartphone.

En 2020, le back-office sera intégré au logiciel de billetterie, et le dispositif sera mis en avant par une série d'actions promotionnelles :

- édition de nouveaux flyers ;
- actions sur les réseaux sociaux ;
- diverses parutions et publiereportages ;
- partenariat avec BRUZZ ;
- parution annuelle dans Le Petit Futé, le Guide du Routard et le supplément Scènes du Soir.

#### Indicateurs clés de performance (ICP)

- Nombre de pages vues sur le site web agenda.brussels
- Nombre d'événements introduits dans la base agenda.brussels et nombre de partenaires y publiant leurs événements

- Aantal partners die een culturele agenda verspreiden via de database agenda.brussels

Deadline per actie en per project

2024

*Middelen*

ION visit.brussels	OD 3.2
Benaming	De promotie en de zichtbaarheid van het cultuuraanbod in Brussel coördineren via agenda.brussels
Aantal VTE	4,50
Personeelskosten	345 000
Werkingskosten	280 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	
Nieuwe uitgaven acties	

*Partners*

Alle Franstalige en Nederlandstalige actoren in de Brusselse culturele sector

**IV.3.3. OD 3.3. : De kandidatuur van Brussel als culturele hoofdstad van Europa 2030 voorbereiden**

*Beschrijving van de doelstelling*

Het kandidaatsdossier samenstellen

Het dossier opvolgen en verdedigen

De actoren rond een gezamenlijk project verenigen

De regering zal de kandidatuur van Brussel als culturele hoofdstad van Europa 2030 formaliseren, in samenwerking met de Stad en de gemeenten. Deze kandidatuur moet worden aangegrepen om alle vormen van creatieve energie te mobiliseren en moet een gelegenheid zijn om een nationale ambitie voor de hoofdstad uit te dragen. De regering zal de culturele sector uitgebreid bij dit initiatief betrekken.

- Nombre de partenaires diffusant un agenda culturel à partir de la base de données agenda.brussels

Échéance

2024

*Moyens*

OIP visit.brussels	OO 3.2
Libellé	Coordonner la promotion et la visibilité de l'offre culturelle bruxelloise via agenda.brussels
Nbre ETP	4,50
Frais de Personnel	345 000
Frais de Fonctionnement	280 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	
Nouvelle dépense d'actions	

*Partenaires*

Tous les acteurs francophones et néerlandophones du secteur culturel bruxellois.

**IV.3.3. OO 3.3. : Préparer la candidature de Bruxelles comme Capitale européenne de la Culture en 2030**

*Description de l'objectif*

Construire le dossier de candidature

Suivi et défense du dossier

Fédérer les acteurs autour d'un projet commun

Le Gouvernement formalisera la candidature de Bruxelles comme capitale européenne de la culture 2030, en partenariat avec la Ville et les communes. Cette candidature doit être un moment de mobilisation des énergies créatives et l'occasion de porter une ambition nationale pour la capitale. Le Gouvernement associera largement le secteur culturel à cette initiative.



Kritieke prestatie-indicatoren (KPI) per actie en per project

- De kandidatuur in de wacht slepen
- Aantal vergaderingen georganiseerd met de sector

*Slaagvoorwaarden*

Een taskforce met de verschillende belanghebbenden oprichten om een voluntaristische agenda op te stellen om aan de verwachtingen van het organisatiecomité van de culturele hoofdstad van Europa te voldoen.

*Middelen*

Te bepalen	OD 3.3
Benaming	De kandidatuur van Brussel als culturele hoofdstad van Europa 2030 voorbereiden
Aantal VTE	
Personeelskosten	Te bepalen
Werkingskosten	
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

*Partners*

De betrokken ION's, de hele artistieke en culturele sector op zo ruim mogelijke wijze teneinde de rijkdom van het Brusselse maatschappelijk middenveld, de stad Brussel, de gemeenten en de wetenschappelijke experts te vertegenwoordigen.

***IV.3.4. OD 3.4. : De biculturele instellingen van gewestelijk belang ondersteunen en ontwikkelen en de Brusselse kunstenaars ondersteunen****Beschrijving van de doelstelling*

In deze context zal de regering de bicommunautaire culturele initiatieven ondersteunen en de bouw van een tweetalig uniek loket voor de Brusselse culturele actoren en kunstenaars ondersteunen. In het kader van haar bevoegdheden zal de regering zich inzetten voor de vereenvoudiging van het bestuur op het gebied van het

Indicateurs clés de performance (ICP) par action et projet

- Obtention de la candidature
- Nombre de réunions organisées avec le secteur

*Conditions de réussite*

Créer une task force avec les différents stakeholders pour préparer un agenda volontariste afin de rencontrer les attentes du comité organisateur de la capitale européenne de la culture.

*Moyens*

À définir	OO 3.3
Libellé	Préparer la candidature de Bruxelles comme Capitale européenne de la Culture en 2030
Nbre ETP	
Frais de Personnel	A définir
Frais de Fonctionnement	
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d'actions	A définir

*Partenaires*

Les OIP concernés, le secteur artistique et culturel dans son ensemble le plus large possible afin de représenter la richesse de la société civile bruxelloise, la ville de Bruxelles, les communes et les experts scientifiques.

***IV.3.4. OO 3.4. : Soutenir et développer des institutions biculturelles d'intérêt régional et soutenir les artistes bruxellois****Description de l'objectif*

Dans ce cadre, le Gouvernement soutiendra les initiatives culturelles bi-communautaires et appuiera la construction d'un guichet unique bilingue pour les acteurs de la culture bruxelloise et les artistes. Dans le cadre de ses compétences, le Gouvernement œuvrera à simplifier la gouvernance en matière de politique culturelle pour

cultuurbeleid om de samenwerking tussen gewestelijke en gemeenschapsorganen te bevorderen en zal ze systemen van onderlinge afstemming tussen de Brusselse culturele actoren ontwikkelen.

De regering zal de ontwikkeling van een centrum voor stedelijke culturen in Brussel (dans, muziek, podiumkunsten, plastische kunsten) initiëren en coördineren en zal de ontwikkeling in de stad van omkeerbare kunstvormen zoals street art bevorderen.

De regering zal de duurzaamheid van het project-Flagey, een emblematische plek van het Brusselse cultuurleven, ondersteunen.

De regering zal de federale overheid blijven oproepen om de investeringen en renovaties te verwezenlijken die noodzakelijk zijn voor de herwaardering van de federale wetenschappelijke, culturele en museale instellingen die aan Brussel haar internationale uitstraling verlenen.

#### *Omschrijving van de acties en projecten*

De regering zal de reflectie over de ontwikkeling van een centrum voor stedelijke culturen in Brussel (dans, muziek, podiumkunsten, plastische kunsten) initiëren en coördineren en zal de ontwikkeling in de stad van omkeerbare kunstvormen zoals street art bevorderen.

Om de ontwikkeling van de stedelijke cultuur te garanderen zal de pijler « Street culture » voor [visit.brussels](http://visit.brussels) in de eerste plaats focussen op de ervaring van de bezoeker. Alle activiteiten, evenementen en artistieke trajecten worden voorgesteld als een globale showcase van « Urban Brussels »: een geheel van multidisciplinaire specifieke kenmerken dat kunst, muziek, design, mode, maar ook gastronomie en lifestyle met elkaar combineert.

[visit.brussels](http://visit.brussels) zal specifieke redactionele inhoud (videoclips, instameet enz.) creëren voor publicaties en sociale media, en zal ook promotiecampagnes opzetten en/of advertorials opmaken voor de algemene en gespecialiseerde media.

#### Kritieke prestatie-indicatoren (KPI) per actie en project

Identificatie van trefwoorden en tracking op sociale media

#### *Middelen*

- Geschat aantal VTE's
- ICT-behoefte

favoriser la coopération entre les instances régionales et communautaires, et développera des systèmes de mutualisation entre acteurs culturels bruxellois.

Le Gouvernement initiera et coordonnera le développement d'un pôle des cultures urbaines à Bruxelles (danse, musique, arts dramatiques, arts plastiques) et facilitera le développement en ville de formes artistiques réversibles comme le street art.

Le Gouvernement soutiendra la pérennité du projet Flagey, lieu emblématique de la vie culturelle bruxelloise.

Le Gouvernement continuera à solliciter l'État fédéral afin qu'il consente les investissements et rénovations nécessaires à la revalorisation des institutions scientifiques, culturelles et muséales fédérales qui font rayonner Bruxelles à l'international.

#### *Description des actions et projets*

Le Gouvernement initiera et coordonnera la réflexion sur le développement d'un pôle des cultures urbaines à Bruxelles (danse, musique, arts dramatiques, arts plastiques) et facilitera le développement en ville de formes artistiques réversibles comme le street art.

Pour garantir le développement de la culture urbaine, l'axe « Street culture » pour [visit.brussels](http://visit.brussels) se focalisera avant tout sur l'expérience du visiteur. L'ensemble des activités, des événements et des parcours artistiques sont présentés comme une vitrine globale du « Bruxelles urbain »: un ensemble de spécificités pluridisciplinaires qui mélange art, musique, design, mode mais aussi gastronomie ou « life style ».

À ce titre, [visit.brussels](http://visit.brussels) développera du contenu éditorial spécifique (capsules vidéo, instameet, etc.) pour alimenter les publications et les médias sociaux, et à réaliser des campagnes promotionnelles et/ou des publiereportages à destination des supports généralistes et spécialisés.

#### Indicateurs clés de performance (ICP) par action et projet

Identification de mots clés et suivis sur les médias sociaux

#### *Moyens*

- Nombre estimé ETP
- Besoins ICT

- Begroting
  - Personeelskosten
    - BA 01.001.07.01.1111 Bruto bezoldigingen uitbetaald / BA 01.001.07.02.1120 Werkgeversbijdragen betaald aan de RSZ / BA 01.001.07.03.1112 Andere elementen van de vergoeding / BA 01.001.07.04.1140 Lonen in natura
  - Werkingskosten
    - BA 01.002.08.08 (kredieten B = kredieten C) - Werkingskosten
  - Vermogensuitgaven
    - BA nr. Y en benaming, geraamde vastleggings- en vereffeningskredieten
  - Andere uitgaven

**IV.3.5. OD 3.5. : KANAL ontwikkelen als « culturele stad », toonaangevende biculturele instelling van gewestelijk belang en hoofdrolspeler in het kader van de ontwikkeling van de Kanaalzone**

*Beschrijving van de doelstelling*

De regering zal het project voor de creatie van een « culturele stad » in de voormalige Citroën-garage aan het IJzerplein, toevertrouwd aan de Stichting Kanal, voortzetten en verbindt zich ertoe het beheerscontract 2019-2023 tussen de regering en de stichting volledig uit te voeren.

De samenwerkingsverbanden die werden gelanceerd tussen de Stichting Kanal en de verschillende Brusselse overheidsdiensten zullen worden versterkt om de realisatie van het project en de openstelling ervan ten opzichte van de wijk en de Brusselse kunstenaars te garanderen. De uitvoering van het beheerscontract van het CIVA zal worden voortgezet met het oog op de integratie ervan in het project tegen 2023.

De regering zal de federale overheid en de gemeenschappen betrekken bij een structureel partnerschap dat zal toelaten dit project te valoriseren op internationaal niveau.

In de beheersovereenkomst die werd gesloten tussen de Regering en de Stichting Kanal werden opdrachten bepaald die uitgevoerd zullen worden tijdens de vijfjarige looptijd van de overeenkomst (2019-2024) :

- Uitbouw van een nieuwe pijler van het Brusselse gewestelijke cultuurbeleid en de uitstraling ervan, om de culturele en toeristische aantrekkingskracht

- Budget
  - Frais de personnel
    - AB 01.001.07.01.1111 Rémunérations brutes payées / AB 01.001.07.02.1120 Charges patronales payées à l'ONSS / AB 01.001.07.03.1112 Autres éléments de la rémunération / AB 01.001.07.04.1140 Salaires en nature
  - Frais de fonctionnement
    - AB 01.002.08.08 (crédits B = crédits C) – Frais de fonctionnement
  - Dépenses patrimoniales
    - AB n° Y et dénomination et crédits d'engagement et de liquidation estimés
  - Autres dépenses

**IV.3.5. OO 3.5. : Développer KANAL comme « ville culturelle », institution biculturelle d'intérêt régional phare et acteur clé du développement de la Zone du Canal**

*Description de l'objectif*

Le Gouvernement poursuivra le projet de création d'une « Ville culturelle » dans l'ancien Garage Citroën de la place de l'Yser, confié à la Fondation Kanal et s'engage à exécuter complètement le contrat de gestion 2019-2023 conclu entre le Gouvernement et la Fondation.

Les collaborations initiées entre la Fondation Kanal et les différents services publics bruxellois seront renforcées en vue de garantir la réalisation du projet, et son ouverture sur le quartier et les artistes bruxellois. L'exécution du contrat de gestion du CIVA sera poursuivie en vue de son intégration dans le projet à l'horizon 2023.

Le Gouvernement associera l'État fédéral et les Communautés dans un partenariat structurel permettant de valoriser ce projet à l'échelle internationale.

À travers le contrat de gestion conclu entre le Gouvernement et la Fondation Kanal, des missions ont été définies, qui seront mis en place durant les 5 années du contrat (2019-2024) :

- Le déploiement d'un nouveau pilier de politique culturelle régionale bruxelloise et son rayonnement, destiné à renforcer l'attractivité culturelle et touristique

van de Hoofdstad te versterken, meer bepaald via de opnemings van Kanal in een netwerk van kernpartners, alsook samenwerking en overleg van de Stichting met de volledige Nederlandstalige en Franstalige culturele, evenementiële en toeristische sector in Brussel ;

- Een kwaliteitsvol onthaalbeleid en een geleidelijke uitbouw van de identiteit van Kanal als een plaats voor ontmoetingen, empowerment, opleiding en kennis ;
- Het concipiëren, opzetten en uitbouwen van de culturele pool, geïntegreerd in een postindustriële omgeving in volle verandering, die de ontwikkeling van talrijke nieuwe bestemmingen met zich meebrengt ;

Er wordt verwezen naar de beheersovereenkomst voor een gedetailleerde opgave van de strategische doelstellingen en de prestatie-indicatoren voor de uitvoering van deze opdrachten.

Het verloop van het architecturale project en de ermee gelijklopende eerste experimentele activiteiten kunnen als volgt samengevat worden :

#### *Omschrijving van de acties en projecten*

Voor elke opdracht worden doelstellingen en algemene indicatoren bepaald. Een jaarlijks operationeel plan moet worden voorgelegd aan de bevoegde minister en moet door laatstgenoemde gevalideerd worden. Er wordt verwezen naar deze operationele plannen voor de jaarlijks te bepalen specifieke indicatoren.

**« Uitbouw van een nieuwe pijler van het Brusselse gewestelijke cultuurbeleid en de uitstraling ervan, om de culturele en toeristische aantrekkingskracht van de Hoofdstad te versterken, meer bepaald via de opnemings van Kanal in een netwerk van kernpartners, alsook samenwerking en overleg van de Stichting met de volledige Nederlandstalige en Franstalige culturele, evenementiële en toeristische sector in Brussel »**

#### Gewenste output per actie en per project

De ambities van de toekomstige cultuurpool reeds in de experimentele periode tussen 2018 en 2023 (jaar van voltooiing van de werken) gestalte geven. Na afloop van het eerste tentoonstellingsseizoen, dat van start ging in mei 2018 en loopt tot juni 2019, dient Kanal de verdere activiteiten te programmeren voor de jaren 2020 tot 2023.

- Tijdens de werken moet de Stichting Kanal blijven zorgen voor tentoonstellingen en onthaal van het publiek in de ruimten van de toekomstige cultuurpool - indien verenigbaar met de werken - of op andere locaties die in overeenstemming zijn met de ambities van het toekomstige project ;

de la Capitale, notamment par l'intégration de Kanal dans un réseau d'acteurs clés, la collaboration et la concertation de la Fondation avec l'ensemble du monde culturel, événementiel et touristique francophone et néerlandophone actif à Bruxelles ;

- Une politique d'accueil de qualité et l'approfondissement progressif de l'identité de Kanal comme lieu de rencontre, d'émancipation, de formation et de savoir ;
- La conception, la construction et le développement du Pôle culturel, intégré dans un environnement urbain post-industriel en pleine mutation et appelant le déploiement de nombreuses affectations nouvelles ;

Il est renvoyé au contrat de gestion pour le détail des objectifs stratégiques et indicateurs de performances qui soutiennent et traduisent la mise en œuvre de ces missions.

Le projet architectural et la poursuite en parallèles de premières expérimentations d'activités est synthétisé comme suit :

#### *Description des actions et projets*

Pour chaque mission sont déterminés des objectifs et indicateurs généraux. Un plan opérationnel annuel doit être présenté au Ministre en charge et validé par lui. Il est renvoyé à ce POA pour les indicateurs spécifiques déterminés annuellement.

**« Le déploiement d'un nouveau pilier de politique culturelle régionale bruxelloise et son rayonnement, destiné à renforcer l'attractivité culturelle et touristique de la Capitale, notamment par l'intégration de Kanal dans un réseau d'acteurs clés, la collaboration et la concertation de la Fondation avec l'ensemble du monde culturel, événementiel et touristique francophone et néerlandophone actif à Bruxelles »**

#### Output souhaité par action et projet

Affirmer les ambitions du futur Pôle culturel dès la période d'expérimentation entre 2018 et 2023 (année de fin de travaux). Au terme de la première saison d'expositions initiée en mai 2018 et qui s'achèvera en juin 2019, Kanal veillera à programmer la poursuite d'activités pour les années 2020 à 2023.

- Pendant les travaux, la Fondation Kanal veillera à maintenir une politique d'expositions et un accueil du public dans les espaces du futur Pôle culturel- si cela est compatible avec les travaux- ou à travers des déconcentrations qui maintiennent le lien avec les ambitions du futur projet ;

- De Stichting Kanal moet in deze experimentele fase de locatie van de toekomstige cultuurpool een bestemming geven die beantwoordt aan de verwachte ervaring via tentoonstellingen, shows, optredens,... en het onthalen van culturele en sociale evenementen.

Alle hieronder vermelde doelstellingen en indicatoren gelden ook voor de experimentele periode.

#### Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

- Aantal geprogrammeerde tentoonstellingen en onthaal door pers en publiek ;
- Aantal coproducties en culturele verenigingen ;
- Aantal samenwerkingsinitiatieven met andere culturele en sociale actoren ;
- Lokale, gewestelijke, nationale en internationale naam-bekendheid van « Kanal » en aantrekkingskracht voor het Belgische en buitenlandse publiek.

De Stichting Kanal organiseert :

- In 2020 minstens één tijdelijke tentoonstelling
- In het seizoen 2021-2022 minstens één tijdelijke tentoonstelling
- In 2023 één vaste en twee tijdelijke tentoonstellingen.

Kanal brengt jaarlijks minstens drie coproducties tot stand op het vlak van de levende kunsten.

#### Gewenste output per actie en per project

Kwaliteitsvolle culturele programmering :

- Kanal heeft als doel en bewerkstelligt actief de realisatie, uitwerking en uitvoering van een multidisciplinaire en geïntegreerde culturele programmering die bijdraagt tot de Europese en internationale uitstraling van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de Gemeenschappen, bij voorkeur in het gebouw van de oude Citroëngarage, maar ook daarbuiten — om zijn activiteit volledig en coherent te kunnen vervullen ;
- Kanal benut zijn infrastructuur door regelmatig en gelijktijdig — alleen of in samenwerking met andere instellingen — meerdere kunstvormen aan bod te laten komen, zoals plastische kunsten, podiumkunsten, fotografie, muziek, film, dans, toneel, architectuur, lezingen, debatten, symposiums, visuele, auditieve,

- La Fondation Kanal veillera, dès cette phase d'expérimentation, à donner aux lieux du futur Pôle culturel une affectation qui corresponde à l'ambition du redéploiement attendu à travers une politique d'expositions, de spectacles, de performances... et d'accueil de manifestations à caractère culturel et social.

L'ensemble des objectifs et indicateurs établis ci-dessous sont également applicables à la période d'expérimentation.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

- Nombre d'expositions programmées et accueil critique ;
- Nombre de coproductions et associations culturelles ;
- Nombre de collaborations avec d'autres acteurs culturels et sociaux ;
- Reconnaissance locale, régionale, nationale et internationale du nom « Kanal » et attrait du public belge et étranger.

La Fondation Kanal présentera :

- Durant l'année 2020, au moins une exposition temporaire
- Durant la saison 2021-2022, au moins une exposition temporaire
- En 2023, un parcours permanent et deux expositions temporaires.

Kanal assurera annuellement au moins trois coproductions dans le domaine des arts vivants.

#### Output souhaité par action et projet

Programmation culturelle de qualité :

- Kanal a pour but et poursuivra activement la réalisation, l'élaboration et la mise en œuvre, de préférence sur le site de l'ancien Garage Citroën, mais aussi en dehors pour permettre l'organisation complète et cohérente de son activité- d'une programmation culturelle pluridisciplinaire et intégrée, qui contribue au rayonnement européen et international de la Région de Bruxelles-Capitale et des Communautés ;
- Kanal exploite son infrastructure en proposant régulièrement et simultanément – seule ou en collaboration avec d'autres institutions, associations ou organismes – plusieurs disciplines artistiques telles que les arts plastiques, la performance, la photographie, la musique, le cinéma, la danse, le théâtre, l'architecture,

virtuele en videospelkunst,... en moedigt multidisciplinaire samenwerking aan ;

- Kanal brengt coproducties tot stand in samenwerking met bedrijven, organisaties en instellingen die gelijkaardige doelstellingen nastreven ;
- Kanal stemt ermee in zalen en infrastructuur van zijn gebouw ter beschikking te stellen en te verhuren aan instellingen, organisaties en verenigingen met een eigen culturele programmering, voor zover die niet strijdig is met de projecten of het eigen cultuur- en tentoonstellingsbeleid van Kanal ;
- Kanal verbindt zich ertoe een baken te vormen op cultureel, artistiek, professioneel en technisch vlak ;
- Kanal zorgt voor samenhang in het cultureel programma en ziet erop toe dat alle aangeboden activiteiten in overeenstemming zijn met de geest van dat programma.

#### Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Kanal bezorgt de Regering elk jaar een samenvatting van de programma's voor het komende jaar (seizoen).

In het kader van zijn activiteitenverslag maakt Kanal een overzicht op van alle ondernomen samenwerkingen en coproducties.

Algemene indicatoren die zullen worden bepaald en gepreciseerd in de jaarlijkse operationele plannen :

- Bezoekersaantallen voor de tentoonstellingen ;
- Verkochte tickets per categorie ;
- Plaats vanwaar de bezoekers afkomstig zijn ;
- Aantal persreizen / persconferenties / bezoeken van journalisten
- Aantal bezoeken op de sociale media en het internet ;
- Aantal commerciële en privéactiviteiten ;
- Aantal tentoonstellingen in/buiten de eigen locatie
- Aantal getoonde werken
- Aantal opvoeringen van levende kunst
- Aantal kunstenaars in residentie
- Aantal culturele partnerships/coproducties en terbeschikkingstellingen ;
- Publicaties

les lectures, débats, symposiums, des arts visuels et sonores, virtuels et vidéoludiques,... et encourage la coopération pluridisciplinaire ;

- Kanal poursuivra des coproductions en collaboration avec les sociétés, organismes et institutions ayant des objets sociaux similaires ;
- Kanal se rendra disponible à la mise à disposition et à la location de salles et d'infrastructures du bâtiment dont elle a la charge à des institutions, organismes et associations poursuivant une programmation culturelle propre, pour autant que celle-ci n'entre en contradiction avec les projets de Kanal ou sa propre politique culturelle et d'exposition ;
- Kanal s'engage à être une référence en matière culturelle, artistique, professionnelle et technique ;
- Kanal assure une cohérence dans la programmation culturelle et fait en sorte que l'ensemble des activités présentées respecte l'esprit de cette programmation.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Kanal adressera chaque année au Gouvernement une synthèse des programmations de l'année (saison) à venir.

À l'occasion de son rapport d'activités, Kanal dressera l'inventaire de l'ensemble des collaborations et coproductions entreprises.

Indicateurs généraux qui seront fixés et précisés dans les plans opérationnels annuels

- Fréquentation des expositions ;
- Typologie des billets vendus ;
- Provenance des visiteurs ;
- Nombre de voyages de presse/conférences de presse/visites de journalistes
- Nombre de visites sur les réseaux sociaux et internet ;
- Nombre d'activités commerciales et privatisations ;
- Nombre d'expositions intra/extra muros
- Nombre d'œuvres présentées
- Nombre de spectacles vivants
- Nombre de résidences d'artistes
- Nombre de partenariat/coproductions et mises à dispositions culturelles ;
- Publications.



Gewenste output per actie en per project

Samenstelling van een collectie en verhalende beschrijving :

- Oprichting van een Academisch en Wetenschappelijk Comité (AWC) om het denkwerk te verdiepen met het oog op de verhalende beschrijving van een nieuwe culturele, socioculturele en museuminstelling in de 21<sup>ste</sup> eeuw in de hoofdstad van Europa ;
- Via een jury, aangewezen door de Raad van Bestuur van Kanal (voor een termijn van drie jaar), de nodige selectie- en aankoopprocedures uitwerken en toepassen inzake :
  - Bestellingen
  - Giften en legaten
- Het vertrouwen van de Belgische en Brusselse museuminstellingen en verzamelaars winnen door het ontwikkelen van competenties en expertise, met name op het vlak van de conservatie, referentiëring en archivering van hedendaagse kunstwerken (digitalisering, tentoonstellingen, wetenschappelijk onderzoek, enz.).

Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Regelmatige opvolging door de Raad van Bestuur van de Stichting

## Activiteitenverslag

Het jaarlijkse activiteitenverslag moet de nodige informatie verschaffen om na te gaan of deze doelstelling bereikt werd.

Algemene indicatoren die zullen worden bepaald en gepreciseerd in de jaarlijkse operationele plannen :

- Aantal door het AWC onderzochte voorstellen ;
- Aantal jaarlijkse bestellingen (op basis van een budget van minstens 250.000 euro/jaar) ;
- Aantal ontleningsaanvragen ;
- Aantal tentoongestelde werken ;
- Aantal werken in de reserve ;
- Aantal schenkers, vrienden van de Stichting en sponsors die specifiek het aankoop- en collectiebeleid steunen.

Output souhaité par action et projet

Constitution d'une collection et d'un narratif :

- Mise en place d'un Comité Académique et Scientifique (CAAS) en vue d'approfondir le travail intellectuel entrepris quant à la constitution du narratif d'une nouvelle institution muséale, culturelle et socio-culturelle au XXI<sup>ème</sup> siècle dans la Capitale de l'Europe ;
- Au travers la mise en place d'un jury désigné par la conseil d'administration de Kanal (dont le mandat est de trois ans), se doter et mettre en œuvre les procédures de sélection et d'acquisition des :
  - Commandes
  - Dons et Legs
- Gagner la confiance des institutions muséales et collectionneurs belges et bruxellois à travers le développement de compétences et d'expertises notamment dans le domaine de la conservation, du référencement et de l'archive relative aux œuvres d'art contemporain (digitalisation, expositions, recherches scientifiques, etc.).

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Suivi régulier au sein du conseil d'administration de la Fondation.

## Rapport d'activité

Le Rapport d'activité annuel établit un ensemble d'informations utiles à vérifier la rencontre de cet objectif.

Indicateurs généraux qui seront fixés et précisés dans les plans opérationnels annuels

- Nombre de propositions examinées par la CAAS ;
- Nombre de commandes annuelles (sur la base d'un budget d'au moins 250.000 euros/an) ;
- Nombre de demandes de prêts ;
- Nombre d'œuvres exposées ;
- Nombre d'œuvres en réserve ;
- Nombre de mécènes, amis et la Fondation et Sponsors promouvant spécifiquement les politiques d'acquisition et de collection.

Gewenste output per actie en per project

De aangeknoopte relaties tussen de Stichting Kanal en het Centre National d'Art Contemporain Georges Pompidou voorzetten en meer bepaald :

- een samenhangend en kwaliteitsvol cultureel en tentoonstellingsbeleid ontwikkelen dat geïnspireerd is op de activiteiten van het Centre Pompidou en gebruikmaakt van de expertise en de uitgebreide collecties van dat kunstcentrum ;
- de overdracht van knowhow en competenties voortzetten voor alle vakgebieden en voorzieningen die horen bij een multidisciplinaire en museale culturele structuur ;
- de door het Centre Pompidou opgezette netwerken en samenwerkingsverbanden benutten om snel een eigen Kanalnetwerk uit te bouwen en eigen naambekendheid te verwerven.

Initiatieven nemen om samenwerking met andere instellingen te ontwikkelen — in het bijzonder met de regelmatige gebruikers van de cultuurpool — op het vlak van muziek, architectuur, beeldende kunsten, film en podiumkunsten.

Meer bepaald moet Kanal :

- Kanal positioneren binnen de Belgische en Brusselse culturele kunstsector, van de plaatsen van expressie tot in het onderwijs, het onderzoek en de opleiding, in samenwerking met culturele, sociale en academische instellingen ;
- samenwerking en wisselwerking ontwikkelen met de Brusselse en federale wetenschappelijke instellingen en de instellingen die afhangen van de Gemeenschappen ;
- in voorkomend geval een blijvende institutionele en structurele samenwerking opzetten met de in Brussel gevestigde culturele, sociale en academische instellingen.

Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Het jaarlijkse activiteitenverslag moet de nodige statistieken en informatie verschaffen om na te gaan of deze doelstelling bereikt werd.

Algemene indicatoren die zullen worden bepaald en gepreciseerd in de jaarlijkse operationele plannen :

- Resultaten van de opvolging van de overeenkomst met het Centre Pompidou ;
- Aantal overeenkomsten voor coproducties of verspreidingspartnerships gesloten tijdens het jaar ;

Output souhaité par action et projet

Poursuivre les relations instituées entre la Fondation Kanal et le Centre National d'Art Contemporain Georges Pompidou et notamment :

- développer une politique culturelle et d'exposition cohérente et de qualité inspirée du travail mené par le Centre et bénéficiant de son expertise et de ses riches collections ;
- poursuivre un transfert des savoirs et compétences quant à l'ensemble des métiers et dispositifs à intégrer au sein d'une structure culturelle pluridisciplinaire et muséale ;
- s'appuyer sur les réseaux et collaborations noués par le Centre afin de développer rapidement le propre réseau de Kanal et assurer sa propre notoriété.

Prendre des initiatives afin de développer la collaboration avec d'autres institutions — en particulier avec celles qui sont les utilisateurs réguliers du Pôle culturel — en ce qui concerne la musique, l'architecture, les arts plastiques, le cinéma et les arts scéniques.

Kanal veille à :

- identifier la position de Kanal dans le secteur culturel belge et bruxellois de l'art, depuis les lieux d'expression jusqu'à l'enseignement, la recherche et la formation et ce en partenariat avec les institutions culturelles, sociales et académiques.
- développer des collaborations et des synergies avec les établissements scientifiques bruxellois, fédéraux et les institutions dépendant des Communautés ;
- le cas échéant, mettre en œuvre des collaborations institutionnelles et structurelles durables avec les institutions culturelles, sociales et académiques basées à Bruxelles.

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Le Rapport d'activité annuel établit un ensemble de statistiques et d'informations utiles à vérifier la rencontre de cet objectif.

Indicateurs généraux qui seront fixés et précisés dans les plans opérationnels annuels :

- Résultats du suivi de la convention établie avec le Centre Pompidou ;
- Nombre de conventions de coproductions ou de partenariats de diffusion adoptées au cours de l'année ;

- Aantal tot stand gebrachte onrechtstreekse of niet in een overeenkomst vastgelegde partnerships.

#### Gewenste output per actie en per project

De artistieke productie, het onderwijs en het onderzoek vergemakkelijken en bijdragen tot de doorbraak van kunstenaars en expertisedomeinen in verband met hedendaagse kunst.

#### Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Het jaarlijkse activiteitenverslag moet de nodige statistieken en informatie verschaffen om na te gaan of deze doelstelling bereikt werd.

#### Gewenste output per actie en per project

De mogelijkheden en behoeften nagaan inzake structurele en gerichte samenwerking via netwerken en platforms met de culturele sector in Brussel en België.

Structurele en gerichte samenwerking tot stand brengen met die instellingen in de vorm van (toetreding tot) netwerken en platforms.

Evaluatie van de mogelijke rol en positionering van Kanal in de professionele verenigingen en netwerken die relevant zijn voor de activiteiten van Kanal (ICAM, ICOM, ICOMOS, Brussels museumnetwerk, RAB/BKO,...)

Bij het vervullen van die opdracht dient Kanal op regelmatige basis complementariteit en ondersteuning na te streven ten aanzien van andere in Brussel aanwezige instellingen waarvan de activiteiten aansluiten op die van Kanal. Kanal dient continu aandacht te hebben voor deze doelstelling van complementariteit en onderling respect tussen instellingen.

#### Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Het jaarlijkse activiteitenverslag moet de nodige statistieken en informatie verschaffen om na te gaan of deze doelstelling bereikt werd.

Algemene indicatoren die zullen worden bepaald en gepreciseerd in de jaarlijkse operationele plannen :

- Door Kanal uitgevoerde acties in het kader van deze netwerken ;
- Aantal tickets verkocht via de uit deze netwerken ontstane platforms.

- Nombre de partenariats non-conventionnés ou indirects établis

#### Output souhaité par action et projet

Faciliter la production artistique, l'enseignement et la recherche et contribuer à l'émergence d'artistes et de domaines d'expertises en lien avec le secteur de l'art contemporain

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Le Rapport d'activité annuel établit un ensemble de statistiques et d'informations utiles à vérifier la rencontre de cet objectif.

#### Output souhaité par action et projet

Identifier le potentiel et les besoins de coopération, structurels et ponctuels en réseaux et plateformes avec le secteur culturel actif à Bruxelles et en Belgique.

Mettre en œuvre des collaborations, structurelles et ponctuelles, avec ces institutions sous la forme de (d'association aux) réseaux et de plateformes.

Evaluation du rôle potentiel et du positionnement de Kanal dans les associations et réseaux professionnels pertinentes pour les activités de Kanal (ICAM, ICOM, ICOMOS, Réseau des Musées de Bruxelles, RAB/BKO,...)

Dans la poursuite de cette mission, la Fondation Kanal veillera régulièrement à privilégier un objectif de complémentarité et de soutien aux autres institutions présentes à Bruxelles et dont les activités à celles qu'elle investit. Kanal sera en permanence attentif à cet objectif de complémentarité et de respect entre institution.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Le Rapport d'activité annuel établit un ensemble de statistiques et d'informations utiles à vérifier la rencontre de cet objectif.

Indicateurs généraux qui seront fixés et précisés dans les plans opérationnels annuels :

- Actions menées par Kanal dans le cadre de ces réseaux ;
- Nombre de billets vendus à travers les plateformes issues de ces réseaux

Gewenste output per actie en per project

Kanal moet bijdragen tot de doelstellingen van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest inzake aantrekkingskracht en de verhoging van het aantal verblijven en overnachtingen in de hoofdstad en daartoe regelmatig partnerships voor zichtbaarheid en promotie tot stand brengen met de Brusselse hotelsector, meer bepaald via [visit.brussels](http://visit.brussels).

Bovendien moet Kanal regelmatig beschikbaar zijn om deel te nemen aan de thematische promotieacties van het Gewest en zijn instellingen ter bevordering van de uitstraling van Brussel.

Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Het jaarlijkse activiteitenverslag moet de nodige statistieken en informatie verschaffen om na te gaan of deze doelstelling bereikt werd.

Algemene indicatoren die zullen worden bepaald en gepreciseerd in de jaarlijkse operationele plannen :

- Jaarlijks aantal overnachtingen in Brussel
- Aantal buitenlandse bezoekers van Kanal
- Aantal tickets verkocht via de samenwerking met de hotelsector

Gewenste output per actie en per project

Gebruik van de talen :

- Kanal dient culturele producties te ontwikkelen die niet uitsluitend gericht zijn op één Gemeenschap ;
- De contacten met het publiek moeten minstens in het Nederlands en het Frans en indien mogelijk ook in het Engels verlopen, ongeacht in welke vorm de contacten plaatsvinden. Het personeel dat in contact staat met het publiek moet beschikbaar zijn om de bezoekers te ontvangen en te informeren in de drie voornoemde talen (ticketverkoop, mondelinge en telefonische communicatie, internet, enz.)

Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Activiteitenverslag

Het jaarlijkse activiteitenverslag moet de nodige statistieken verschaffen om na te gaan of deze doelstelling bereikt werd.

Output souhaité par action et projet

Kanal veillera à soutenir les objectifs de la Région de Bruxelles en termes d'attractivité et d'augmentation de séjours et nuitées dans la capitale et développera régulièrement des partenariats de visibilité et de promotion avec les secteurs hôteliers bruxellois, notamment par l'intermédiaire de [visit.brussels](http://visit.brussels).

En outre, Kanal se rendra régulièrement disponible à participer aux promotions thématiques développée par la Région et ses organes afin d'assurer le rayonnement de Bruxelles.

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Le Rapport d'activité annuel établit un ensemble de statistiques et d'informations utiles à vérifier la rencontre de cet objectif.

Indicateurs généraux qui seront fixés et précisés dans les plans opérationnels annuels :

- Nombre de nuitées annuelles à Bruxelles
- Nombre de visiteurs étrangers à Kanal
- Nombre de billets vendus à travers des collaborations avec le secteur hôtelier

Output souhaité par action et projet

Emploi des langues :

- Kanal s'attachera au développement de productions culturelles qui ne s'adressent pas exclusivement à l'une ou à l'autre Communauté ;
- Sous quelque forme que ce soit, les contacts avec le public sont assurés au moins en français et néerlandais, ainsi, si possible, qu'en anglais. Le personnel en contact avec le public est disponible à accueillir et informer ce dernier dans ces trois langues (billetteries, communications orales, téléphonique, internet, etc.)

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Rapport d'activité

Le Rapport d'activité annuel établit un ensemble de statistiques utiles à vérifier la rencontre de cet objectif.

*« Een kwaliteitsvol onthaalbeleid en een geleidelijke uitbouw van de identiteit van Kanal als een plaats voor ontmoetingen, empowerment, opleiding en kennis »*

Gewenste output per actie en per project

De ambities van de toekomstige cultuurpool reeds in de experimentele periode tussen 2018 en 2023 (jaar van voltooiing van de werken) gestalte geven. Na afloop van het eerste tentoonstellingsseizoen, dat van start ging in mei 2018 en loopt tot juni 2019, dient Kanal de verdere activiteiten te programmeren voor de jaren 2020 tot 2023.

- Tijdens de werken moet de Stichting Kanal blijven zorgen voor tentoonstellingen en onthaal van het publiek in de ruimten van de toekomstige cultuurpool - indien verenigbaar met de werken - of op andere locaties die in overeenstemming zijn met de ambities van het toekomstige project ;
- De Stichting Kanal moet vanaf deze experimentele fase de locatie van de toekomstige cultuurpool een bestemming geven die beantwoordt aan de verwachte ervaring via tentoonstellingen, spektakels, optredens,... en het onthalen van culturele en sociale evenementen ;
- Kanal zorgt ervoor dat alle partnerships en netwerken die opgezet worden tijdens deze experimentele fase actief en productief blijven, in samenwerking met de sociale en culturele actoren die bij het project betrokken zijn.

Alle hieronder vermelde doelstellingen en indicatoren gelden ook voor de experimentele periode.

Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Het jaarlijkse activiteitenverslag moet de nodige statistieken en informatie verschaffen om na te gaan of deze doelstelling bereikt werd, en meer bepaald :

- Aantal aangegane partnerships ;
- Aantal bezoekers uit omliggende locaties ;
- Aantal evenementen in overeenstemming met de doelstelling.

Gewenste output per actie en per project

Partnerships aangaan met Brusselse culturele en sociale actoren

- Bij voorrang met verenigingen en groeperingen die actief zijn in de omliggende wijken ;

*« Une politique d'accueil de qualité et l'approfondissement progressif de l'identité de Kanal comme lieu de rencontre, d'émancipation, de formation et de savoir ; »*

Output souhaité par action et projet

Affirmer les ambitions du futur Pôle culturel dès la période d'expérimentation entre 2018 et 2023 (année de fin de travaux). Au terme de la première saison d'expositions initiée en mai 2018 et qui s'achèvera en juin 2019, Kanal veillera à programmer la poursuite d'activités pour les années 2020 à 2023 :

- Pendant les travaux, la Fondation Kanal veillera à maintenir une politique d'expositions et un accueil du public dans les espaces du futur Pôle culturel- si cela est compatible avec les travaux- ou à travers des déconcentrations qui maintiennent le lien avec les ambitions du futur projet ;
- La Fondation Kanal veillera, dès cette phase d'expérimentation, à donner aux lieux du futur Pôle culturel une affectation qui corresponde à l'ambition du redéploiement attendu à travers une politique d'expositions, de spectacles, de performances... et d'accueil de manifestations à caractère culturel et social ;
- Kanal veillera à maintenir actif et productif l'ensemble des partenariats et réseaux déployés au cours de cette période d'expérimentation avec les acteurs sociaux et culturels associés au projet.

L'ensemble des objectifs et indicateurs établis ci-dessous sont également applicables à la période d'expérimentation

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Le rapport d'activité annuel établit un ensemble de statistiques et d'informations utiles à vérifier la rencontre de cet objectif et notamment :

- Le nombre de partenariats conclus ;
- Le nombre de visiteurs issus des localités environnantes ;
- Le nombre de manifestations correspondants à l'objectif.

Output souhaité par action et projet

Nouer des partenariats avec les acteurs culturels et sociaux bruxellois :

- En priorité avec les associations et groupements actifs dans les quartiers environnants ;

- Via actieve deelname aan gewestelijke, nationale en internationale maar ook lokale acties (themajaren, open monumentendagen, openstellingen voor kansarme of moeilijk te bereiken doelgroepen,...)

#### Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Het jaarlijkse activiteitenverslag moet de nodige statistieken en informatie verschaffen om na te gaan of deze doelstelling bereikt werd en meer bepaald :

- Aantal aangegane partnerships ;
- Aantal bezoekers uit omliggende locaties ;
- Aantal evenementen in overeenstemming met de doelstelling.

#### Gewenste output per actie en per project

Zorgen voor een uitgebreid en open onthaal :

- Kanal werkt een programma uit en implementeert specifieke tools zoals de inrichting, infoborden, digitale hulpmiddelen, rondleidingen, schriftelijk materiaal, begeleidende activiteiten bij het programma, participatieve activiteiten. Voor de periode 2018-2023 zal de Stichting Kanal volgende doelstellingen nastreven :
  - Met het publiek een band scheppen, zodat het de instelling leert kennen en vertrouwd raakt met de cultuurpool en zijn rol als « podium voor Brussel » ;
  - Ervoor zorgen dat de activiteiten een zo groot mogelijk effect hebben op de doelgroepen en de reputatie van Kanal vestigen als plaats voor sociale en culturele empowerment ;
- De doelgroepen diversifiëren en personen van uiteenlopende sociale achtergronden, van alle opleidings- en ervaringsniveaus bereiken en uiting geven aan de culturele diversiteit van de hoofdstad.
- Kanal zorgt ervoor dat zijn installaties en activiteiten permanent toegankelijk blijven voor het publiek uit de omliggende wijken, in nauw overleg met de overheidsdiensten en burgers waarmee het samenwerkt ;
- Kanal is operationeel tijdens het volledige kalenderjaar, behalve in de experimentele periode, die gepaard gaat met specifieke beperkingen, tijdens het onderhoud van de voorstellings- en tentoonstellingszalen en tijdens het opzetten van tentoonstellingen of het houden van repetities. Er mogen niettemin sluitingsdagen gepland worden tijdens de zomervakantie of de eindejaarsperiode ;

- En participant activement aux actions et manifestations régionales, nationales et internationales, mais également locales (années thématiques, journées du patrimoine, ouvertures aux publics défavorisés ou éloignés...)

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Le rapport d'activité annuel établit un ensemble de statistiques et d'informations utiles à vérifier la rencontre de cet objectif et notamment :

- Le nombre de partenariats conclus ;
- Le nombre de visiteurs issus des localités environnantes ;
- Le nombre de manifestations correspondants à l'objectif.

#### Output souhaité par action et projet

Assurer une politique d'accueil étendue et ouverte :

- Kanal assure une programmation et la mise en place d'instruments spécifiques tels que scénographie, cartels, appuis numériques, visites guidées, matériaux écrits, activités d'accompagnement de la programmation, activités de participation. Pour la période 2018-2023, les objectifs développés par la Fondation Kanal seront :
  - Créer un lien avec le public d'identification de l'institution et d'appropriation du Pôle culturel et de son rôle de « scène pour Bruxelles » ;
  - Maximiser l'impact des activités sur les différents publics et l'institution d'une réputation de Kanal en sa qualité de lieu d'émancipation sociale et culturelle ;
- Diversifier les publics et atteindre des personnes issues de tous les horizons sociaux, de tous niveaux d'éducation, d'expérience et représentant la diversité culturelle de la Capitale.
- Kanal veille à maintenir en permanence une accessibilité de ses installations et activités aux publics issus des quartiers environnants, en lien étroit avec les acteurs publics et citoyens identifiés comme partenaires ;
- À l'exception de la période d'expérimentation soumise à des contraintes particulières, des périodes d'entretien des salles de spectacles et d'expositions ainsi qu'à l'occasion des périodes de productions d'expositions et de répétitions, Kanal est opérationnel pendant toute la durée de l'année civile. Des jours de fermeture peuvent néanmoins être fixés pendant les périodes estivales ou de fin d'année ;



- Kanal besteedt bijzondere aandacht aan de berichten voor het publiek en aan de informatieverzoeken en -behoeften van het publiek, zowel in zijn online publicaties als waar zijn activiteiten plaatsvinden ;
- Kanal organiseert zijn ticketverkoop zowel via een onlinesysteem als ter plaatse in de onthaalruimte van de cultuurpool ;
- Kanal zorgt ervoor open en toegankelijk te blijven voor alle bewoners van de omliggende wijken en van de hoofdstad en bevordert daartoe het verkeer van en naar zijn locatie met de hulp van de gewestelijke vervoersoperatoren ;
- Behalve tijdens de experimentele periode die gepaard gaat met specifieke beperkingen zal het publiek beschikken over aangename ruimten met cafetaria/bar en restauratieruimten ;
- Naarmate Kanal wordt uitgebouwd, zal het zich voorzien van de meest geschikte uitrusting voor tentoonstellingen, shows, handling, cultuurbemiddeling en communicatie, rekening houdend met moderne kwaliteitsnormen ;
- Kanal schikt zich volkomen naar de wet- en regelgevende normen inzake veiligheid voor het publiek, het personeel, de kunstenaars en de werken. Het verbindt zich er eveneens toe alle vereiste verzekeringen af te sluiten.
- Kanal zorgt voor een regelmatige en gepaste opvolging van de klachten die het ontvangt.

#### Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Het jaarlijkse activiteitenverslag moet de nodige statistieken en informatie verschaffen om na te gaan of deze doelstelling bereikt werd, en meer bepaald :

- Totaal aantal openingsuren en de corresponderende bezoekersratio ;
- Diversiteit van de bezoekers qua afkomst ;
- Resultaten van de tevredenheidsenquêtes bij de bezoekers

#### Gewenste output per actie en per project

Gelijke toegang :

- Overeenkomstig zijn maatschappelijke doel staat Kanal open voor alle socioprofessionele categorieën van de bevolking en verleent het aanzienlijke prijskortingen voor volgende categorieën : werkozoekenden, mensen met een sociale uitkering en jongeren.
- Kanal werkt een transversaal programma voor bemiddeling en educatie uit en brengt het ten uitvoer.

- Kanal accorde une attention particulière aux avis et aux demandes et besoin d'informations du public, qu'elle rencontre tant à travers ses publications en ligne que sur son lieu d'activités ;
- Kanal organise un système de billetterie en ligne comme sur les lieux d'accueil du Pôle culturel ;
- Kanal veillera à demeurer ouverte et accessible à l'ensemble des habitants des quartiers environnants et de la Capitale et valorisera à cet égard la circulation vers et depuis son site avec l'aide des opérateurs régionaux de transport ;
- À l'exception de la période d'expérimentation, soumise à des contraintes particulières, le public bénéficiera d'espace accueillants pourvus d'une cafetaria/bar ainsi que d'espaces de restauration ;
- Kanal veillera au fur et à mesure de son développement à se doter des équipements d'expositions et de spectacle, de manutention, de médiation culturelle et de communication qui répondent le mieux aux standards modernes de qualité ;
- Kanal veillera à se conformer de manière irréprochable aux normes légales et réglementaires relatives à la sécurité du public, du personnel, des artistes et des œuvres. En outre, elle s'oblige à souscrire à toutes les assurances utiles.
- Kanal assurera un suivi régulier et approprié des plaintes qui lui sont adressées.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Le rapport d'activité annuel établit un ensemble de statistiques et d'informations utiles à vérifier la rencontre de cet objectif et notamment :

- Le nombre total d'heures d'ouverture et le ratio de visiteurs correspondant ;
- La diversité des origines des visiteurs ;
- Les résultats d'enquêtes de satisfaction des visiteurs ;

#### Output souhaité par action et projet

Egalité d'accès :

- En conformité avec son objet social, Kanal est accessible à toutes les catégories socio professionnelles de la population et pratique notamment des réductions significatives de prix pour les catégories de personnes suivantes : les chômeurs, les personnes bénéficiant de prestations d'aide sociale, les jeunes.
- Kanal développe et met en œuvre un programme de médiation et d'éducation transversal, intégrant les

Dit programma omvat alle krachtlijnen van zijn aanbod en is bestemd voor welbepaalde doelgroepen (kinderen, jongeren, scholen, studenten, amateurs, frequente bezoekers, gehandicapten, personen uit kansarme groepen, personen met een migratie-achtergrond,...). In dat verband :

- zorgt Kanal er continu voor zijn publiek te verruimen en zijn aanbod voor iedereen toegankelijk te houden ;
- draagt het bij tot levenslang leren ;
- versterkt Kanal de rol van de artistieke en culturele creatie als drijvende kracht van sociale cohesie.
- Kanal mag in geen geval zijn lokalen ter beschikking stellen van natuurlijke of rechtspersonen of een groepering van ongeacht welke aard die klaarblijkelijk of kenbaar vijandig staan tegenover de rechten en vrijheden die gewaarborgd worden door het Verdrag voor de Rechten van de Mens en de Fundamentele Vrijheden van 4 november 1950 en door de aanvullende protocollen van dit verdrag die in België van toepassing zijn.
- Kanal kan weigeren zijn infrastructuur ter beschikking te stellen van derden wanneer dit zijn reputatie dreigt te schaden of de veiligheid van het publiek, het personeel, de kunstenaars of de werken in het gedrang brengt.

#### Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

De Raad van Bestuur van Kanal stelt jaarlijks het toe te passen prijsbeleid vast. De tariefroosters worden overgemaakt aan de toezichthoudende gewestelijke minister.

Het jaarlijkse activiteitenverslag moet de nodige statistieken verschaffen om na te gaan of deze doelstelling bereikt werd.

#### Gewenste output per actie en per project

Partnerships aangaan met de Brusselse operatoren op het vlak van economie, werkgelegenheid en opleiding om de eventuele mogelijkheden te benutten die het cultuurbeleid biedt voor de ontwikkeling van activiteiten en het scheppen van banen

- Bij voorrang met de diensten voor arbeidsbemiddeling en opleiding die actief zijn in Brussel ;
- Door actief mee te werken aan het werkgelegenheids-, stage- en opleidingsbeleid in Brussel
- Door mee te werken aan de acties en denkoefeningen voor sectorale ontwikkeling van de Brusselse Regering en haar partners.

différents axes de sa programmation, et destiné à des groupes de public cibles (enfants, jeunes, écoles, étudiants, amateurs, les visiteurs fréquents personnes handicapées, personnes de milieux défavorisés, personnes issues de migrations...). À cet égard, Kanal :

- veillera sans cesse à élargir son public et à assurer l'égalité d'accès des programmations à tous ;
- contribuera à l'éducation tout au long de la vie ;
- renforcera le rôle de moteur de cohésion sociale joué par la création artistique et la culture ;
- Kanal ne peut en aucun cas mettre ses locaux à la disposition de personnes physiques, morales ou d'un groupement de quelque nature que ce soit qui montrent de manière manifeste ou notoire son hostilité envers les droits et libertés garantis par la Convention de sauvegarde des droits de l'homme et des libertés fondamentales du 4 novembre 1950, et par les protocoles additionnels à cette convention en vigueur en Belgique.
- Kanal peut refuser de mettre son infrastructure à disposition de tiers lorsque ce risque menace sa réputation ou met en péril la sécurité du public, du personnel, des artistes ou des œuvres.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Le conseil d'administration de Kanal établit annuellement la politique de prix pratiquée. Les grilles tarifaires sont adressées au Ministre de tutelle de la Région.

Le rapport d'activité annuel établit un ensemble de statistiques utiles à vérifier la rencontre de cet objectif.

#### Output souhaité par action et projet

Nouer des partenariats avec les acteurs économiques et d'emploi et de formation bruxellois, en vue d'investir les leviers éventuels de la politique culturelle pour le développement d'activités et la création d'emploi :

- En priorité avec les organismes d'emploi et de formation actifs à Bruxelles ;
- En participant activement aux politiques d'emploi, de stage et de formation menées à Bruxelles
- En participants aux actions et réflexions de développement sectorielles portées par le Gouvernement bruxellois et ses partenaires.

Jonge creatieve talenten steunen in hun ondernemingsproject, meer bepaald via ontwikkeling van de Horeca-activiteiten en de Kanalstore.

#### Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Het jaarlijkse activiteitenverslag moet de nodige statistieken en informatie verschaffen om na te gaan of deze doelstelling bereikt werd en meer bepaald :

- Aantal aangegane partnerships ;
- Aantal gecreëerde jobs en stages ;
- Aantal acties in overeenstemming met de doelstelling.

*« Het concipiëren, opzetten en uitbouwen van de culturele pool, geïntegreerd in een postindustriële omgeving in volle verandering, die de ontwikkeling van talrijke nieuwe bestemmingen met zich meebrengt »*

#### Gewenste output per actie en per project

De ambities van de toekomstige cultuurpool reeds in de experimentele periode tussen 2018 en 2023 (jaar van voltooiing van de werken) gestalte geven. Na afloop van het eerste tentoonstellingsseizoen, dat van start ging in mei 2018 en loopt tot juni 2019, dient Kanal de verdere activiteiten te programmeren voor de jaren 2020 tot 2023.

Tijdens de periode van de werken zal Kanal het publiek informatie en indien mogelijk toegang tot de bouwplaats blijven verschaffen om die verder te integreren in de evolutie van het project en de transformatie van de site.

Alle hieronder vermelde doelstellingen en indicatoren gelden ook voor de experimentele periode.

#### Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Jaarverslag over de operationele maintenance en het onderhoud van het vastgoedpatrimonium.

#### Gewenste output per actie en per project

Dagelijks beheer, onderhoud en instandhouding van het gebouwencomplex van de vroegere Citroëngarage :

- Beveiliging van de site ;
- Maintenance van de site en zijn functionele en opmerkelijke uitrusting ;
- Architecturale en patrimoniale inventaris ;

Soutenir les jeunes créateurs dans leur dynamique entrepreneuriale notamment à travers le développement des activités Horeca et du Kanal store.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Le rapport d'activité annuel établit un ensemble de statistiques et d'informations utiles à vérifier la rencontre de cet objectif et notamment :

- Le nombre de partenariats conclus ;
- Le nombre d'emploi et stages créés ;
- Le nombre d'actions correspondants à l'objectif.

*« Conception, la construction et le développement du Pôle culturel, intégré dans un environnement urbain post-industriel en pleine mutation et appelant le déploiement de nombreuses affectations nouvelles »*

#### Output souhaité par action et projet

Affirmer les ambitions du futur Pôle culturel dès la période d'expérimentation entre 2018 et 2023 (année de fin de travaux). Au terme de la première saison d'expositions initiée en mai 2018 et qui s'achèvera en juin 2019, Kanal veillera à programmer la poursuite d'activités pour les années 2020 à 2023.

Pendant la période des travaux, Kanal veillera à maintenir une information et si possible un accès du chantier au public afin de poursuivre l'intégration de celui-ci dans l'évolution du projet et la transformation du site.

L'ensemble des objectifs et indicateurs établis ci-dessous sont également applicables à la période d'expérimentation.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Rapport annuel sur le maintien opérationnel et l'entretien du patrimoine immobilier.

#### Output souhaité par action et projet

Gestion quotidienne, entretien et préservation de l'ensemble immobilier constitutif de l'ancien Garage Citroën :

- Sécurisation du site ;
- Maintenance du site et de ses équipements fonctionnels et remarquables ;
- Inventaire architectural et patrimonial ;

- Instandhouding en netheid van het gebouw en zijn omgeving

#### Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Jaarverslag over de operationele maintenance en het onderhoud van het vastgoedpatrimonium

#### Gewenste output per actie en per project

Studie en uitvoering van de transformatie van de gebouwen tot een grote cultuurpool :

- Opvolging en sturing van de studies van het geselecteerde ontwerpteam ;
- Bepaling, uitvoering en opvolging van de voorbereidende werken aan de gebouwen (sanering, asbestverwijdering, enz.) ;
- Inleiden en opvolgen van de nodige vergunningsaanvragen (SV, MV, brandweer, enz.)
- Uitwerken en opvolgen van de opdrachten voor werken ;

Volgen van een geschatte planning :

- Februari 2019 : Indiening van de nodige vergunningsaanvragen voor de realisatie van het architecturale project op basis van de plannen en schetsen van het winnende ontwerp ;
- Najaar 2019 : Uitschrijven en toewijzen van de opdracht(en) voor werken. Het bestek voor de uit te voeren werken vergt bijzondere aandacht en overleg.
- Voorjaar 2020 : Aanvang van de werken
- Winter 2022 : Einde van de werken
- Voorjaar 2023 : Opening

#### Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Voorstelling van een bijgewerkte retroplanning bij afloop van elk semester en opvolging van de werken volgens een « LEAN »-bouwmethode.

#### Gewenste output per actie en per project

Bij de ontwikkeling van het project moet rekening gehouden worden met wat nodig is om de architecturale kwaliteit, de sociale en openbare bestemming van het project en de naleving van de doelstellingen op erfgoedvlak te waarborgen :

- Maintien et propreté du bâtiment et de ses abords.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Rapport annuel sur le maintien opérationnel et l'entretien du patrimoine immobilier.

#### Output souhaité par action et projet

Etude et mise en œuvre de la transformation des bâtiments en pôle culturel majeur :

- Suivi et pilotage des études de l'équipe de conception sélectionnée ;
- Elaboration, mise en œuvre et suivi des opérations préparatoires aux bâtiments (dépollution, désamiantage, etc.) ;
- Introduction et suivi des demandes d'autorisations nécessaires (PU, PE, SIAMU, etc.)
- Elaboration et suivi des marchés de travaux ;

Suivi d'une planification estimée :

- Février 2019 : Dépôt des permis nécessaires à la mise en œuvre du projet architectural sur la base des plans et esquisses du projet lauréat ;
- Automne 2019 : Lancement et Attribution du(des) marché(s) de travaux. Le cahier des charges relatif aux travaux à entreprendre fera l'objet d'une attention particulière et de consultations.
- Printemps 2020 : Début de chantier
- Hiver 2022 : Fin du chantier
- Printemps 2023 : Ouverture

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Présentation d'un rétroplanning mis à jour à l'échéance de chaque semestre et suivi des travaux selon une méthodologie LEAN construction.

#### Output souhaité par action et projet

Prise en considération dans le développement du projet d'éléments visant à en garantir la qualité architecturale, la vocation sociale et publique du projet et la préservation d'objectifs de nature patrimoniale :

- Behoud van het industriële en historische karakter van de site en het gebouw in relatie met de toekomstige bestemming ervan
- Integratie van ambitieuze milieunormen in het architecturale project
- Bestuderen van geïntegreerde systemen voor veiligheid (« secure by design ») en niet-invasieve sociale controle

Regelmatige deelname van de Stichting Kanal aan het overleg dat met betrekking tot de site en zijn onmiddellijke omgeving georganiseerd wordt wat betreft de ontwikkeling van nieuwe stedelijke bestemmingen zoals de heraanleg van de kaaien als promenade, een openbare tuin, nieuwe woonzones, enz.

#### Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Het jaarlijkse activiteitenverslag moet de nodige statistieken verschaffen om na te gaan of deze doelstelling bereikt werd.

#### Gewenste output per actie en per project

Budgettaire voorspelbaarheid : Als opdrachtgever dient de Stichting Kanal de Regering regelmatig te informeren over de budgetten die aan dit project besteed worden en de onderdelen van het vastgoedproject waarop ze betrekking hebben.

#### Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Voorlegging aan de Regering van het gunningsdossier van de opdracht voor de werken.

Indicator : Gunningswaarde van de opdracht voor werken en raming van de werken in het kader van de door de Regering bepaalde budgetten

De huidige budgettaire raming bedraagt 150.000.000 euro exclusief btw voor alle werken en studies. Dit budget zal ook bijgesteld worden volgens de aanbestedingen en het btw-statuuat van de verrichting.

Semestrieel verslag over de financiële stand van het vastgoedproject en het vastgoedbeheer

#### *Middelen*

De beheersovereenkomst van de Stichting Kanal omvat een budgettaire bijlage en een bijlage met het evolutieve organogram van de structuur. Voor meer gedetailleerde informatie wordt naar die bijlagen verwezen.

- Préservation du caractère industriel et historique du site et du bâtiment dans une relation avec son affectation future
- Intégration dans le projet architectural de normes ambitieuses en terme environnemental.
- Investigation de dispositifs intégrés de sécurité « secure by design » et de contrôle social non invasif.

Participation régulière de la Fondation Kanal aux concertations organisées sur le site et ses environs immédiats quant au développement d'affectations urbaines nouvelles telles qu'un réaménagement des quais en promenade, un jardin public, de nouvelles zones de logement, etc.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Le rapport d'activité annuel établit un ensemble de statistiques utiles à vérifier la rencontre de cet objectif.

#### Output souhaité par action et projet

Prévisibilité budgétaire : La Fondation Kanal, en sa qualité de maître d'ouvrage veillera à informer régulièrement le Gouvernement quant à l'évolution des enveloppes budgétaires dévolues à ce projet et des différentes composantes de développement immobilier qu'elles couvrent.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Présentation au Gouvernement du dossier d'attribution du marché de travaux.

Indicateur : Valeur d'attribution du marché de travaux et estimation des travaux en regard des enveloppes déterminées par le Gouvernement.

Le budget prévisionnel actuel est de 150.000.000 euros Hors TVA pour l'ensemble des travaux et études. Ce budget sera également affiné en fonction des attributions de marché et du statut TVA de l'opération.

Rapport semestriel des états financiers du projet immobilier et de la gestion immobilière.

#### *Moyens*

Le Contrat de gestion de la Fondation Kanal comporte une annexe budgétaire et une annexe présentant l'organigramme croissant de la structure. Il est renvoyé à ces annexes pour plus de détails.

- Geraamd aantal VTE's in 2020 : Groei van 18 naar 28 VTE's in 2020
- ICT-behoefte : Er wordt verwezen naar de oriëntatienota voor Opdracht 07 van de gewestelijke begroting en naar de specifieke gewestelijke steun voor dit project.
- Budget
  - Personeelskosten
  - BA 01.001.07.01.1111 Bruto bezoldigingen uitbetaald / BA 01.001.07.02.1120 Werkgeversbijdragen betaald aan de RSZ / BA 01.001.07.03.1112 Andere elementen van de vergoeding / BA 01.001.07.04.1140 Lonen in natura
  - Werkingskosten
  - BA 01.002.08.08 (kredieten B = kredieten C) – Werkingskosten

De beheersovereenkomst voorziet in een begrotingstraject dat als volgt samengevat kan worden :

- Nombre estimé ETP en 2020 : Croissance de 18 à 28 ETP au cours de l'année 2020.
- Besoins ICT : Il est renvoyé à la note d'orientation définie pour la Mission 07 du Budget régional et au soutien régional spécifique apporté au projet.
- Budget
  - Frais de personnel
  - AB 01.001.07.01.1111 Rémunérations brutes payées / AB 01.001.07.02.1120 Charges patronales payées à l'ONSS / AB 01.001.07.03.1112 Autres éléments de la rémunération / AB 01.001.07.04.1140 Salaires en nature
  - Frais de fonctionnement
  - AB 01.002.08.08 (crédits B = crédits C) – Frais de fonctionnement

Le Contrat de gestion comporte une trajectoire budgétaire qui peut être synthétisée comme suit :

INVEST + GESTION IMMOBILIERE / INVEST + VASTGOEDBEHEER		2017-2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Subsides en investissements et gestion immobilière / Investeringssubsidies en vastgoedbeheer	CE	150.000.000						
	CL	8.000.000	14.500.000	32.000.000	30.000.000	27.650.000	22.850.000	15.000.000

FONCTIONNEMENT / WERKING		2017-2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Subsides d'expérimentation / Experimenteersubsidies	CE	1.700.000						
	CL	1.450.000	250.000					
Dotation annuelle de fonctionnement / Jaarlijkse werkingsdotatie	CE	198.000	3.000.000	5.000.000	7.000.000	9.350.000	12.500.000	13.250.000
	CL	198.000	3.000.000	5.000.000	7.000.000	9.350.000	12.500.000	13.250.000
Subside relatif au paiement de l'emphytéose * / Subsidie voor het betalen van de erfpachtervergoeding *	CE	2.400.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
	CL	2.400.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
<b>Total / Totaal</b>	CL	4.048.000	4.250.000	6.000.000	8.000.000	10.350.000	13.500.000	14.250.000

INVEST + FONCTIONNEMENT / INVEST + WERKING		2017-2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>TOTAL / TOTAAL</b>	CL	12.048.000	18.750.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	36.350.000	29.250.000



*Partners*

- Alle Brusselse overheidsdiensten (en met name Visit Brussels, de Haven van Brussel, Urban. Brussels, het CIBG,...);
- CIVA;
- De volledige Brusselse cultuursector;
- Alle Brusselse verenigingen;
- De Schooldienst van perspective.brussels;
- De arbeidsmarkt- en opleidingsactoren in Brussel (Actiris, VDAB, Bruxelles Formation, Syntra, OCMW's,...)
- ...

**IV.3.6. OD 3.6. : De bijdragen van de audiovisuele sector tot de economie en het imago van Brussel ontwikkelen en ondersteunen via screen.brussels**

*Beschrijving van de doelstelling***Bijdrage tot de economie**

De audiovisuele sector vertegenwoordigt een heel belangrijk economisch potentieel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Die genereert ongeveer 6290 directe banen en nog eens 8535 indirecte banen in de communicatiesector, dus ongeveer 15 000 banen in totaal. Als we daarbij de freelancers en uitzendkrachten tellen, komen we volgens een gezamenlijke studie uit 2017 van de VUB, de ULB en de Universit  Saint-Louis op meer dan 20 000 jobs die betrekking hebben op de productie van mediacontent. <sup>(1)</sup>

Anderzijds is het Brussels Hoofdstedelijk Gewest de belangrijkste locatie voor media-activiteiten en -productie in België, goed voor 40 % van de totale netto toegevoegde waarde in de Belgische mediasector. Ongeveer 6500 mediabedrijven en -instellingen zijn als werkgever actief in de Brusselse mediasector. Dat betekent dat 6,4 % van alle werkgevers in Brussel (in totaal 99.388) tot de mediasector behoren. Met 1699 miljoen euro netto toegevoegde waarde levert de mediasector een bijdrage van 2,4 % aan de totale economie van Brussel. De jaarlijkse gemiddelde groei (2007-2014) van de mediasector in Brussel (2,5 %) is sterker dan de totale groei van de Brusselse economie (2,1 %) en de Belgische economie (2,2 %). Hieruit blijkt

(1) Media Clusters Brussels, Report of analysis: first census of media workers in Brussels, Victor Wiard, David Domingo - April 2017 - Part of Work Package 4: Media workers' skills and profiles

*Partenaires*

- Ensemble des services publics bruxellois (et notamment Visit Brussels, le Port de Bruxelles, Urban. Brussels, le CIRB,...);
- Le CIVA;
- L'ensemble du Secteur culturel bruxellois;
- L'ensemble du Secteur associatif bruxellois;
- Le Service  cole intégré à perspective.brussels;
- Les acteurs de l'emploi et de la Formation   Bruxelles (Actiris, VDAB, Bruxelles Formation, Syntra, CPAS,...)
- ...

**IV.3.6. OO 3.6. : Développer et soutenir la contribution du secteur audiovisuel à l'économie et à l'image de Bruxelles via screen.brussels**

*Description de l'objectif***Contribution à l' conomie**

Le secteur audiovisuel, représente un potentiel économique très important en Région de Bruxelles-Capitale. Il génère près de 6.290 emplois directs ainsi que 8.535 emplois dans le secteur connexe de la communication, soit près de 15.000 emplois au total. Si l'on y ajoute les free-lance et les intermittents, une étude menée conjointement par la VUB, l'ULB et l'Université Saint-Louis en 2017 évalue à plus de 20.000 le nombre d'emplois impliqués dans la production de contenus médiatiques. <sup>(1)</sup>

D'autre part, la Région de Bruxelles-Capitale est l'endroit de Belgique où se concentrent la plupart de la production et des activités liées aux médias, générant 40 % de la valeur ajoutée nette totale de l'industrie des médias du pays.   Bruxelles, environ 6.500 entreprises et organismes sont des employeurs actifs dans cette industrie, ce qui représente 6,4 % du total des 99 388 employeurs bruxellois. Avec 1.699 million euros de valeur ajoutée nette produite, l'industrie des médias contribue à hauteur de 2,4 % à l'ensemble de l'économie bruxelloise. Son taux de croissance moyen annuel (de 2,5 %, calculé sur la période 2007-2014) est supérieur au taux de croissance global de l'économie bruxelloise (2,1 %) comme à celui de

(1) Media Clusters Brussels, Report of analysis: first census of media workers in Brussels, Victor Wiard, David Domingo - April 2017 - Part of Work Package 4: Media workers' skills and profiles

dat de mediasector in Brussel sterk groeit en belangrijk is voor de lokale industrie. <sup>(2)</sup>

Animatiefilms buiten beschouwing gelaten, bij een productie horen opnames en de cijfers voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest liggen bijzonder hoog in verhouding tot de grootte van het gebied.

In de afgelopen 5 jaar zijn bijvoorbeeld maar liefst 140 langspeelfilms geheel of gedeeltelijk in Brussel gedraaid (waarvan 37! in 2015) en 61 tv-series, waarvan 20 in 2016! <sup>(3)</sup>

Het filmbureau is dan ook essentieel om de haalbaarheid te garanderen. screen.brussels film commission fungeert als schakel tussen de productieaanvragen en de 19 bevoegde autoriteiten en is er zo in geslaagd om een uniek en meertalig loket te worden waar producties uit alle landen terecht kunnen en waar nauwkeurige statistieken worden opgemaakt.

De oprichting van screen.brussels fund heeft de audiovisuele sector ingrijpend veranderd. Grote nationale en internationale producties vinden namelijk de weg naar hier en hebben ervoor gezorgd dat tot op vandaag meer dan 48 audiovisuele ondernemingen zich (opnieuw) hebben gevestigd in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Het fonds heeft in 2016, 2017 en 2018 maar liefst 9 miljoen euro in de sector geïnvesteerd, wat heeft geleid tot ruim 80 miljoen euro aan directe audiovisuele uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (economische voordelen op lange termijn: salaris voor artiesten, scenaristen, acteurs, producenten, geluids-, beeld- en lichttechnici, grafische ontwerpers van special effects en animaties, regisseurs, decorateurs, kostuum- en make-up-specialisten, kappers, verhuur van technisch materiaal...).

In 3 jaar werd elke door het Gewest geïnvesteerde euro omgezet in 9 euro directe audiovisuele uitgaven in de gewestelijke economie.

### Bijdrage tot het imago

Bij de directe opbrengst in de Brusselse film- en audiovisuele sector komen ook nog indirecte voordelen. Die worden gegenereerd dankzij de opnames in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en situeren zich met name in de

(2) Marlen Komorowski, Victor Wiard, Sabri Derinöz, Ike Picone, David Domingo en Geoffroy Patriarche, "Een mediapark in Brussel? De mediasector en zijn regionale dynamiek", Brussels Studies, synthesesnota's, nr. 129, gepubliceerd op 12 november 2018, URL: <http://journals.openedition.org/brussels/2042>

(3) [1] Statistieken Film commission 2014-2018

l'économie du pays (2,2%). Ainsi, l'industrie des médias à Bruxelles est en plein essor et revêt une importance stratégique pour l'industrie à l'échelon local. <sup>(2)</sup>

Hormis pour les films d'animation, qui dit production dit tournage et les chiffres pour la Région de Bruxelles-Capitale sont extrêmement élevés pour la taille de son territoire.

Ainsi, pour exemple, ces 5 dernières années, pas moins de 140 longs métrages ont été tournés en tout ou en partie à Bruxelles (dont 37! en 2015) et 61 séries télévisées dont 20 en 2016! <sup>(3)</sup>

Le bureau d'accueil des tournages est ainsi indispensable à la faisabilité de ceux-ci. Agissant en interface entre les demandes des productions et les 19 autorités compétentes, screen.brussels film commission a réussi à devenir un guichet unique multilingue, pouvant accueillir les productions de tous pays et permettre d'émettre des statistiques précises.

La mise en place du dispositif screen.brussels fund a profondément modifié la filière audiovisuelle en attirant sur notre territoire de grosses productions nationales et internationales tout en contribuant à (re)localiser, à ce jour, plus de 48 entreprises audiovisuelles en Région de Bruxelles-Capitale.

Le fonds a permis en 2016, 2017 et 2018 d'investir 9 millions euros dans le secteur, ce qui a généré plus de 80 millions euros de dépenses audiovisuelles directes en Région de Bruxelles-Capitale (retombées économiques à long terme: rémunérations d'artistes, scénaristes, comédiens, réalisateurs, techniciens son, image et lumière, infographistes spécialisés en effets spéciaux et en animation, régisseurs, décorateurs, habillage, maquillage, coiffure, location de moyens techniques etc.).

En 3 années de fonctionnement, 1 euro investi par la Région a donc généré 9 euros de dépenses audiovisuelles directes dans l'économie régionale.

### Contribution à l'image

À ces retours directs dans la filière cinéma et audiovisuelle bruxelloise, il convient d'ajouter les retombées indirectes générées par les tournages en Région de Bruxelles-Capitale, notamment en matière d'Horeca, de

(2) Marlen Komorowski, Victor Wiard, Sabri Derinöz, Ike Picone, David Domingo et Geoffroy Patriarche, «Un mediapark à Bruxelles ? L'industrie des médias et sa dynamique régionale », Brussels Studies, Notes de synthèse, n° 129, mis en ligne le 12 novembre 2018, URL: <http://journals.openedition.org/brussels/2058>

(3) [1] Statistieken Film commission 2014-2018

Horeca en bij de goederen en diensten, maar ook in de territoriale marketing. Steeds meer producties die internationaal worden verspreid **zetten Brussel immers in de kijker**. Het gaat hier onder meer over deze films: *Le Fidèle, Tueurs, De Premier, Hell Hole, Drôle de père, The Happy Prince, La part sauvage, A girl from Mogadishu, J'ai perdu Albert, Adoration, Convoi exceptionnel, Adorables, Elke derde donderdag...*

De volgende tv-series spelen zich in het bijzonder in Brussel af (geheel of gedeeltelijk): *Unité 42, e-legal, Generatie B, Transfert, Lucas etc., Les Misérables, Zone blanche, L'agent immobilier, Black-out en Hoodie*.

Hetzelfde geldt voor de meeste documentaires waarin het fonds geïnvesteerd heeft, met onder meer: *La vie à venir, La langue rouge, Section professionnelle, Bruxelles sous les étoiles, Er was eens, Sideline, Remember-Souvenir, Bains publics, Bruxelles, une traversée urbaine, Kanal...*

De kwalitatieve ontvangst van buitenlandse producties die gemakkelijk kunnen draaien en de verscheidenheid van de decors, de gastronomie en het hotelaanbod maken van het Gewest de locatie bij uitstek voor internationale producties. Ze komen zonder aarzelen bij ons aankloppen als aan de voorwaarden voor hun project voldaan wordt. Dat positieve imago nemen ze vervolgens mee naar hun land.

De tussenkomsten van het fonds in verschillende projecten voor animatiefilms en -series (waaronder ook internationale producties) bekrachtigen dan weer het concept « Brussels Animation Valley », dat bestaat uit een tiental onafhankelijke animatiestudio's langs het Kanaal en in de zone Vorst-Sint-Gillis.

Met het project mediapark.brussels wil men een nieuwe en creatieve Brusselse wijk doen ontstaan, die open is en aangenaam om te wonen. Tegelijk is het een strategisch project dat de audiovisuele, creatieve en mediasector in Brussel snel wil doen groeien.

Een van de doelstellingen is de internationale positie van Brussel versterken ten opzichte van andere Europese hoofdsteden en aangrenzende regio's, en dat in een context van ongeziene verandering en groei van de betrokken sectoren: media, informatie- en communicatietechnologie, reclame-, marketing-, communicatie- en grafische bureaus, persagentschappen, uitgeverijen, onderzoek en nieuwe technologieën, muziek, de audiovisuele sector, immersive experiences...

Het toekomstige mediahuis Frame, gefinancierd door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en het Europees Fonds

biens et services divers mais aussi de marketing territorial. De plus en plus nombreuses sont les productions bénéficiant d'une distribution internationale qui mettent **Bruxelles à l'image**. Citons notamment dans les longs métrages des films comme *Le Fidèle, Tueurs, De Premier, Hell Hole, Drôle de père, The Happy Prince, La part sauvage, A girl from Mogadishu, J'ai perdu Albert, Adoration, Convoi exceptionnel, Adorables, Elke derde donderdag...*

Dans les séries télé qui ont notamment Bruxelles comme décor (en tout ou en partie) on retrouve *Unité42, e-legal, Generatie B, Transfert, Lucas etc., Les Misérables, Zone blanche, L'agent immobilier, Black-out, Parlement ou encore Hoodie*

C'est également le cas de la plupart des documentaires dans lesquels le fonds a investi comme par exemple *La vie à venir, La langue rouge, Section professionnelle, Bruxelles sous les étoiles, Er was eens, Sideline, Remember-Souvenir, Bains publics, Bruxelles, une traversée urbaine, Kanal...*

La qualité de l'accueil réservé aux productions étrangères qui parviennent à tourner facilement et la diversité des décors, de la gastronomie et de l'offre hôtelière, font de la Région un lieu de choix pour les productions internationales. Elles n'hésitent pas à venir frapper à nos portes quand les conditions propres à leur projet sont réunies et exportent cette image positive dans leur pays.

Les interventions du fonds dans de nombreux projets de films et de séries d'animation (également distribués à l'international) ont quant à elles permis de valider le concept de « Brussels Animation Valley » qui concentre, le long du Canal et dans la zone Forest-Saint-Gilles, une bonne dizaine de studios d'animation indépendants.

De son côté, le projet mediapark.brussels qui vise le développement d'un nouveau quartier bruxellois créatif, ouvert et agréable à vivre est un projet stratégique qui favorisera l'essor des secteurs de l'audiovisuel, des médias et des industries créatives à Bruxelles.

Un de ses objectifs consiste à renforcer la position internationale de Bruxelles par rapport aux autres capitales européennes et aux régions voisines, dans un contexte de mutations et de croissance sans précédent des secteurs concernés: médias; technologies de l'information et de la communication; agences de publicité, de marketing, de communication, de graphisme; agences de presse; maisons d'éditions; recherche et nouvelles technologies; musique; audiovisuel; expériences immersives etc.

La future maison des médias Frame, financée par la Région de Bruxelles-Capitale et le Fonds européen de

voor Regionale Ontwikkeling (EFRO), zal bijdragen aan de wil die het Gewest heeft om de ontwikkelingen in de audiovisuele, communicatie- en mediasector te ondersteunen.

Frame wordt immers het Brusselse epicentrum voor al deze domeinen, want een volledig creatief ecosysteem wordt er ondergebracht in één gebouw: de regionale televisie (BX1); een opleidingsinstituut (IHECS Academy); een regionale ondersteuningsstructuur (screen.brussels), coworkingruimtes en een gespecialiseerd bedrijvencentrum, een innovatieplatform, gedeelde voorzieningen...

Het spreekt voor zich dat een creatieve, innovatieve en bloeiende audiovisuele sector eveneens bijdraagt tot meer aanzien en meer aantrekkingskracht voor het Gewest in de ogen van investeerders en beleidsbepalers buiten de audiovisuele sector, zowel Belgische als buitenlandse.

Om dat te doen, is het essentieel om de overzichtelijkheid van het Brusselse audiovisuele aanbod, dat de diensten aangeboden door de 4 regionale organisaties samenbrengt, verder te versterken:

- screen.brussels fund (financiering van content via coproducties en coördinatie van het overkoepelende merk)
- screen.brussels film commission (vereenvoudiging en promotie van opnames) uitgevoerd door visit.brussels
- screen.brussels cluster (ondersteuning van bedrijven) uitgevoerd door hub.brussels
- screen.brussels business (financiering van bedrijven) uitgevoerd door finance.brussels

#### Gewenste output van de OD

Het doel is het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te positioneren als een van de toonaangevende regio's voor de productie van mediacontent in Europa. Deze toonaangevende positie zal de aanzet geven tot:

- lokale jobs (artistieke, creatieve, technische en administratieve)
- het bijdragen tot het behoud van een middenklasse in Brussel
- bestellingen bij dienstverlenende bedrijven
- het aantrekken van Belgische en buitenlandse investeerders
- territoriale marketing
- een bedrag aan directe audiovisuele uitgaven dat wordt gespendeerd in de Brusselse economie

développement régional (FEDER), contribuera à concrétiser la volonté régionale de soutenir le développement du secteur des médias, de l'audiovisuel et de la communication.

Frame constituera en effet un nouvel épicerie bruxellois de ces domaines d'activités, en regroupant dans un seul immeuble tout un écosystème créatif: télévision régionale (BX1); institut de formation (IHECS Academy); structure régionale d'accompagnement (screen.brussels); espaces de co-working et hôtel d'entreprises spécialisées; plateforme d'innovation, équipements mutualisés, etc.

C'est une évidence, un secteur audiovisuel créatif, innovant et florissant contribue aussi au renforcement du prestige et de l'attractivité de la Région aux yeux des investisseurs et décideurs en dehors de filière audiovisuelle qu'ils soient belges ou étrangers.

Pour ce faire, il est indispensable de pouvoir poursuivre et consolider le travail de lisibilité de l'offre audiovisuelle bruxelloise mis en place qui fédère les services offerts par les 4 organisations régionales:

- screen.brussels fund (financement des contenus via des coproductions et coordination de la marque ombrelle)
- screen.brussels film commission (facilitation et promotion des tournages) opéré par visit.brussels
- screen.brussels cluster (accompagnement des entreprises) opéré par hub.brussels
- screen.brussels business (financement des entreprises) opéré par finance.brussels.

#### Output souhaité de l'OO

Il s'agit de positionner la Région de Bruxelles-Capitale comme une des régions leader dans la production de contenus médiatiques en Europe. Cette position de leader engendrera des retombées en matière:

- d'emplois locaux (artistiques, créatifs, techniques et administratifs)
- de contribution au maintien d'une classe moyenne à Bruxelles
- de volume de commandes pour les entreprises prestataires de services
- d'attraction d'investisseurs belges et étrangers
- de marketing territorial
- montant des dépenses audiovisuelles directes injectées dans l'économie bruxelloise

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

- bedrag van de indirecte uitgaven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- evolutie van het aantal bedrijven
- hoeveelheid werk
- imago en reputatie van Brussel op internationaal niveau

Drempelwaarden van de OD (groen, oranje of rood)

- groen : 21 miljoen euro per jaar
- oranje : 15 tot 21 miljoen euro per jaar
- rood : minder dan 15 miljoen euro per jaar

Deadline van de OD

2024

*Omschrijving van de acties en projecten*Gewenste output per actie en per project**Meer grote internationale producties kunnen aantrekken**

De grote internationale producties (langspeelfilms en tv-series met een budget van meer dan 6 miljoen euro) die zich in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest vestigen, zorgen voor aanzienlijke directe audiovisuele uitgaven (technici, materiaal, postproductie...) én indirecte uitgaven (Horeca, allerlei diensten en goederen, imago van Brussel).

Omwille van het huidige beschikbare budget in verhouding tot het grote aantal ingediende aanvragen, zijn onze investeringen in minoritaire internationale producties nog steeds zeer bescheiden (gemiddeld 2,6 %) in vergelijking met het globale filmbudget en de Belgische uitgaven.

Omdat de bedragen van onze tussenkomsten bescheiden zijn (gemiddeld zo'n 150.000 euro tot 250.000 euro), kunnen we geen doorslaggevende rol spelen bij het aantrekken van grote internationale producties naar het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

De audiovisuele sector is een internationale markt waar de concurrentie tussen de projecten in ontwikkeling zeer sterk geworden is. Meer dan ooit zijn kwaliteit en creativiteit cruciale elementen om internationaal door te breken. Als we consequenter zouden kunnen investeren, met bedragen tussen 400.000 euro en 500.000 euro voor enkele projecten (langspeelfilms, internationale tv-series en animatiefilms) per jaar, zouden de Belgische producers

1 Indicateur clés de performance (ICP)

- montant des dépenses indirectes générées en Région de Bruxelles-Capitale.
- évolution du nombre de sociétés
- volume de l'emploi
- image et notoriété de Bruxelles au niveau international

Valeurs seuils de l'OO (vert, orange ou rouge)

- vert : 21 M d'euros par an
- orange : 15 M à 21 M par an
- rouge : inférieur à 15 M par an

Échéance de l'OO

2024

*Description des actions et projets*Output souhaité par action et projet**Pouvoir attirer un plus grand nombre de grosses productions internationales**

Les grosses productions internationales (long métrages et séries télévisées dont les budgets sont supérieures à 6 Millions ) qui se posent en Région de Bruxelles-Capitale génèrent de très belles dépenses audiovisuelles directes (techniciens, matériel, post-production...) mais aussi indirectes (Horeca, services et biens divers, image de Bruxelles).

Étant donné le budget actuellement disponible en regard du nombre important de demandes reçues, nos investissements dans les productions internationales minoritaires sont toujours très modestes (en moyenne 2,6 %) comparativement au budget global du film et aux dépenses belges.

Le montant de nos interventions -parce que modestes (entre 150.000 euros à 250.000 euros en moyenne) – ne nous permet pas d'être réellement déterminant dans la territorialisation de grosses productions internationales en Région de Bruxelles-Capitale.

L'audiovisuel est devenu un marché mondial où la concurrence entre les projets en développement très forte. Plus que jamais, qualité et créativité sont déterminantes pour réussir à l'internationalisation. Pouvoir intervenir de manière plus conséquente avec des montants de 400 à 500.000 euros sur quelques projets (longs métrages, séries télévisées internationales et film d'animation) par an permettrait aux producteurs belges de nettement mieux



zich aanzienlijk beter kunnen positioneren tegenover hun buitenlandse coproductiepartners. Dit geldt des te meer nu de financiering van Tax Shelter gevoelig afneemt (zie boven).

Als we consequenter kunnen investeren in een project, zouden we ook in staat moeten zijn om beter te investeren in Belgische reeksen, zowel Franstalige (duidelijk te weinig gefinancierd door de RTBF en de Fédération Wallonie-Bruxelles, wat leidt tot soms moeilijke werkomstandigheden voor de technici <sup>(4)</sup>) als Vlaamse.

Ten slotte zouden we door een grotere participatie in producties meer inkomsten moeten kunnen genereren als de productie een commercieel succes is.

Het fonds dient in de eerste plaats om werkgelegenheid te creëren en te ondersteunen en om het orderboekje van de bedrijven te vullen. Toch hebben we door onze investeringen ook een participatie in de productie. Als we onze participatiecapaciteit verhogen, kunnen we een echte herinvesteringsstrategie op poten zetten. Daarmee kunnen we de doelstellingen van de organisatie helpen bereiken.

#### 1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal grote internationale producties (> 6 miljoen euro) en bedrag van de directe audiovisuele uitgaven in de Brusselse economie.

#### Deadline

2024

**Kunnen ingrijpen in de ontwikkelingsfase (zoals O&O bij traditionele bedrijven)**

#### **Creatieve ontwikkeling**

In de audiovisuele en filmsector is de fase waarin de scenario's worden geschreven en de projecten worden ontwikkeld vergelijkbaar met de onderzoeks- en ontwikkelingsfase die essentieel is voor de vlotte werking van elke traditionele onderneming.

Deze nochtans cruciale fase wordt maar al te vaak te weinig gefinancierd, met name in Franstalig België en Brussel. Onafhankelijke producers beschikken in het algemeen niet over voldoende middelen om deze investeringen te kunnen doen. Als er al budgetten worden gegeven vanuit de culturele fondsen, dan dekken die meestal maar een klein deel van de totaalkosten van het schrijfwerk.

(4) <https://medor.coop/fr/articles/La-Treve-saison-deux-video-serie-rtbf/>

se positionner vis-à-vis de leurs partenaires coproducteurs étrangers. Ceci est d'autant plus vrai que le financement tax-shelter se réduit sensiblement. (cf. Supra).

Cette possibilité d'intervenir de manière plus conséquente sur un projet devrait également nous permettre de mieux investir dans les séries belges, tant francophones (notoirement sous financées par le RTBF et la FWB -et donc causant des conditions de travail parfois difficiles pour les techniciens <sup>(4)</sup>) que flamandes.

Enfin, une prise de participation plus importante dans les productions nous permettrait de générer des recettes plus importantes lorsque succès commercial il y a.

Même si l'objectif du fonds est avant tout de soutenir et générer l'emploi et de remplir le carnet de commande des entreprises, nos investissements sont aussi des prises de participation dans la production. En relevant notre capacité de prises de participation, nous pourrions mettre en place une réelle stratégie de réinvestissement au bénéfice des objectifs à atteindre par l'organisation

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Nombre de grosses productions internationales (> 6 M euros) et montant des dépenses audiovisuelles directes injectées dans l'économie bruxelloise

#### Échéance

2024

**Pouvoir intervenir dans la phase de développement (équivalent de la R&D dans l'industrie traditionnelle)**

#### **Développement créatif**

Dans l'industrie du cinéma et de l'audiovisuel, la phase d'écriture de scénarios et de développement de projets est tout à fait comparable à la phase de recherche et développement indispensable à la performance de toute industrie traditionnelle.

Cette phase, pourtant cruciale, souffre d'un manque chronique de financement, singulièrement en Belgique francophone et à Bruxelles. Les producteurs indépendants n'ont généralement pas de fonds propres suffisants pour effectuer ces investissements et les enveloppes disponibles via les fonds culturels, lorsqu'elles sont attribuées, ne couvrent que très partiellement l'ensemble de l'écriture.

(4) <https://medor.coop/fr/articles/La-Treve-saison-deux-video-serie-rtbf/>



Er zijn dan wel inspanningen geleverd voor het schrijven en ontwikkelen van Belgische series, die zowel in België als daarbuiten succesvol zijn, toch heeft de Belgische cinema het nog steeds moeilijk. Het ontbreken van financiering vanuit de culturele fondsen valt in het bijzonder op voor zogenoemde « genrefilms » (komedies, politiefilms, thrillers, actiefilms, fantastische films, sciencefiction, biopics...), ook al bereiken deze films een breder publiek. De content van zogenoemde nieuwe media (XR, videogames, digitale kunsten...) lijdt eveneens onder het gebrek aan investeringen.

Veel Belgische films kennen maar een beperkt commercieel succes of mislukken zelfs door een gebrek aan middelen die ze krijgen voor de schrijf- en ontwikkelingsfase. Ook hier zorgen het overvloedige aanbod op de contentmarkt en het hoge eisenpakket van het publiek ervoor dat de content steeds beter uitgewerkt moet worden met goed doordachte schrijftechnieken.

Investeringen met een strikt economische focus in de schrijffase bieden de mogelijkheid om vanaf het begin relevantere, beter uitgewerkte, goed afgewerkte en verzorgde content te maken. Zo wordt een meer specifiek publiek bereikt, wat betere commerciële voordelen biedt aan de hele Brusselse audiovisuele sector, te beginnen bij de schrijvers zelf.

Het is natuurlijk zaak om actie te ondernemen in domeinen waar de twee culturele fondsen niet actief zijn en die de bestaande mechanismen dus aanvullen in plaats van ermee te concurreren.

De financiering voor het schrijven van de tekst (tot en met het scenario) kan gebeuren onder de vorm van een projectoproep, met als voorwaarde dat het scenario onderwerpen bevat die een link hebben met onze stad of ons Gewest. Dat kunnen historische, sociologische, culturele, artistieke, politieke, economische, sportieve of andere onderwerpen zijn. Kort gesteld: financiering voor het schrijven van scenario's waarvan Brussel een onderdeel is. Denk bijvoorbeeld aan komedies, thrillers, politie- of actiefilms die zich afspelen in en rond de Europese instellingen of tijdens een groot Brussels evenement (Summer Festival, Ommegang, Braffa, Seafood, Couleur Café, Boekenbeurs, Autosalon, 20 km door Brussel...), aan biopics over historische of artistieke Brusselaars, aan zedenkomedies over multiculturalisme, het nachtleven, mode, muziek, verzamelaars, lobbyisten, reclame...

De huidige sociologische context en het rijke verleden van Brussel zijn goudmijnen om een scenario op te baseren. Er moet gewoon uit geput worden door Brusselse auteurs.

Dit soort investeringen kan helpen om auteurs en scenaristen met reeds enkele referenties op hun palmares

Si des efforts ont été consentis dans l'écriture et développement de séries belges, avec de vrais succès qui s'exportent à la clé, le cinéma belge est par contre encore à la peine. Cette absence de financement de la part des fonds culturels est particulièrement criante pour les films dits « de genre » (comédies, policiers, thriller, action, fantastique, science-fiction, biopics, etc.) alors que ceux-ci sont particulièrement à même de rencontrer un plus large public. Les contenus dits nouveaux médias (XR, JV, arts numériques...) souffrent de ces mêmes sous-investissements.

Bon nombre de films belges connaissent un succès commercial très mitigé, voire de cuisant échecs, par manque de moyens consacrés à leur écriture et à leur développement. Ici aussi l'abondance de l'offre sur le marché des contenus et le niveau d'exigence du public imposent de produire des contenus de plus en plus travaillés avec des techniques scénaristiques bien affûtées.

Des investissements à visée strictement économique dans la phase d'écriture permettraient de produire des contenus plus pertinents, mieux travaillés, plus aboutis et soucieux dès le départ de toucher un public précis, générant de meilleures retombées commerciales au bénéfice de l'ensemble de la filière audiovisuelle bruxelloise, en commençant par les auteurs eux-mêmes.

Il s'agit bien entendu d'intervenir sur des périmètres qui ne soient pas couverts par les deux fonds culturels et qui n'entrent donc pas en concurrence avec les mécanismes existants mais qui leur soient complémentaires.

Le financement de l'écriture de scénarios (jusqu'à la continuité dialoguée) pourrait prendre la forme d'appel à projets notamment conditionnés à la scénarisation de sujets qui entrent en résonance avec notre Ville-Région qu'ils soient historiques, sociologiques, culturels, artistiques, politiques, économiques, sportifs ou autre... En résumé, il s'agit de financer l'écriture de scénarios dont Bruxelles pourrait être une des composantes. Songeons par exemple à des comédies, des thrillers, des policiers ou des films d'action se déroulant dans l'univers des institutions européennes ou lors de gros événements bruxellois (Summer Festival, Ommegang, Braffa, Seafood, Couleur Café, Foire du Livre, Salon de l'Auto, 20 Km de Bruxelles...), à des biopics sur des figures bruxelloises historiques ou artistiques, à des comédies de mœurs sur la multi culturalité, le monde de la nuit, de la mode, de la musique, des collectionneurs, des lobbyistes, de la publicité...

La sociologie actuelle et le très riche passé de Bruxelles sont autant de mines d'or scénaristiques qui ne demandent qu'à être exploités par les auteurs bruxellois.

Outre le fait de rémunérer un tant soit peu décevantement des autrices, des auteurs et des scénaristes disposant déjà

enigszins fatsoenlijk te betalen en om intellectuele eigendomsrechten te genereren onder de noemer « made in Brussels ». Dat label kan dan op een structurerende manier een invloed hebben op andere segmenten, zoals publicaties, strips, games, interactieve belevingen...

#### 1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

Implementatie van een eerste projectoproep en evaluatie.

#### Deadline

2024

#### **Reflectie over technologische ontwikkelingen**

Samen met de ontwikkelingen rond het scenarioschrijven vereisen de nieuwe manieren van schrijven zoals immersive experiences nog andere ontwikkelingen die ook van technologische aard zijn, evenals veel testfasen tijdens de preproductie en productie. Het zou verstandig zijn om rekening te kunnen houden met deze specifieke elementen, want op die manier kunnen structuren als Innoviris mee een rol spelen bij de technologische ontwikkelingen (prototyping) gerelateerd aan de nieuwe schrijftechnieken en productiemethodes.

#### 1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

Implementatie van een specifieke modus operandi door Innoviris.

#### Deadline

2024

#### **Verbeteren van de leesbaarheid van het merk screen.brussels bij de Belgische en internationale belanghebbenden.**

De communicatie over één uniek merk is meer dan ooit noodzakelijk. Hoewel de reputatie van het merk screen.brussels groeit bij Belgische professionals, moet het imago van een Brussels Hoofdstedelijk Gewest als toonaangevend gebied in de productie van audiovisuele inhoud nog verder worden ontwikkeld op internationaal niveau, waar nog vaak gesproken wordt over Vlaamse of Waalse cinema en audiovisueel... maar niet Brussels.

Om voor de hand liggende redenen van leesbaarheid en efficiëntie is het ook essentieel dat het merk screen.brussels definitief bepaald is in verhouding tot de submerken van de 4 componenten. Ook hier moet het mogelijk zijn om

de certaines références, ce type d'investissement permettra de générer des propriétés intellectuelles « made in Brussels » susceptibles d'être déclinées de manière structurante sur d'autres segments tels que l'édition, la BD, le gaming, les expériences interactives etc.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Mise en place d'un premier appel à projets et évaluation.

#### Échéance

2024

#### **Réflexion quant à des développement technologiques**

En parallèle des développements scénaristiques, les nouveaux modes d'écriture tels que les expériences immersives, nécessitent des développements qui sont également d'ordre technologiques ainsi que de nombreuses phases de test en cours de pré-production et production. Il serait judicieux de pouvoir tenir compte de ces spécificités afin que des structures comme Innoviris puissent intervenir en complément sur les développements technologiques (prototypages) liées aux nouvelles écritures et mode de productions.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Mise en place d'un modus operandi spécifique par Innoviris.

#### Échéance

2024

#### **Accentuer la lisibilité de marque screen.brussels aux yeux des parties prenantes belges et internationales**

La communication d'une marque unique est plus que jamais nécessaire. Bien que la notoriété de la marque screen.brussels grandisse auprès des professionnels belges, l'image d'un Région de Bruxelles-Capitale en tant que territoire leader dans la production de contenus audiovisuels est encore à développer au niveau international où il est encore fréquemment question de cinéma et d'audiovisuel flamand ou wallon. mais pas bruxellois.

Pour des raisons évidentes de lisibilité et d'efficacité, il est également indispensable que la marque screen.brussels s'impose définitivement par rapport aux sous marques des 4 composantes. Il faut, ici aussi, pouvoir valoriser Bruxelles

Brussel op een coherente manier te promoten via een geïntegreerd merk dat tot doel heeft de positieve impact van alle gewestelijke beleidslijnen te optimaliseren.

### 1 Kritieke prestatie indicatoren (KPI's).

Beeld- en reputatiemeting van screen.brussels op Brussels, Belgisch en internationaal niveau, aantal bezoekers van de site en prestaties op sociale netwerken.

#### Deadline

2022

### **De strategische coördinatie op lange termijn versterken tussen de 4 afdelingen van Screen**

Om efficiënter te worden moeten de 4 afdelingen van het merk Screen zich nog meer afstemmen op gecoördineerde budgetten en beleidslijnen. Ook moeten er duurzame synergieën met de andere organisaties tot stand komen (op gemeentelijk, gewestelijk, communautair, federaal en Europees niveau). Die synergieën kunnen een rol spelen bij de ontwikkeling van de media- en audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Het is ook noodzakelijk dat de aangeboden ondersteunende diensten elkaar beter aanvullen om te voorkomen dat de acties elkaar overlappen en zelfs tegenwerken. De diensten die het BHG aan de ondernemers en projectleiders van de audiovisuele sector verleent, worden anders immers minder doeltreffend en minder overzichtelijk.

Dergelijke overlapping van de ondersteuning komt vooral voor bij de ondersteuning van producers van zogenoemde direct of indirect (Tax Shelter) «gesubsidieerde» content: fictie (films, series, animatie...) en documentaires. Die ondersteuning wordt in de eerste plaats aangeboden door screen.brussels fund, maar ook screen.brussels cluster levert geregeld een bijdrage.

Het is wel zo dat de Brusselse audiovisuele sector gelukkig ook actief bezig is met andere soorten content: nieuws, sport, media, reclame, bedrijfs- en institutionele communicatie, digitale kunsten, museologie...

Het is trouwens een van de essentiële troeven van het BHG: een audiovisuele sector die niet enkel gericht is op de productie van «gesubsidieerde» content (die daardoor minder overgeleverd is aan het concurrentievermogen van mechanismen zoals Tax Shelter). Dat is bijvoorbeeld wel het geval in Wallonië en in mindere mate ook in Vlaanderen.

en toute cohérence via une marque intégrée dont l'objectif est d'optimiser l'impact positif de l'ensemble des politiques régionales.

### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Mesure d'image et de notoriété de screen.brussels au niveau bruxellois, belge et international, nombre de visiteurs sur le site et performance des réseaux sociaux.

#### Échéance

2022

### **Renforcer la coordination stratégique à long terme entre les 4 composantes de Screen**

Pour gagner en efficacité, il faut que les 4 composantes de la marque Screen puissent encore mieux s'aligner sur une stratégie et des budgets coordonnés. Il faut également pouvoir pérenniser les synergies avec les autres organisations (communales, régionales, communautaires, fédérales et européennes) qui ont un rôle à jouer dans le développement de la filière media et audiovisuelle en Région de Bruxelles-Capitale.

Il est également impératif de proposer une meilleure complémentarité entre les services d'accompagnement offerts pour éviter le recouvrement d'actions et les interférences qui nuisent à l'efficacité et à la lisibilité des services rendus par la RBC aux entrepreneurs et porteurs de projets de la filière audiovisuelle.

Ce recouvrement des accompagnements se rencontre essentiellement dans l'accompagnement des producteurs de contenus dits «subsidés» directement ou indirectement (tax shelter): fiction (films, séries, animation, etc.) et documentaires. Ils sont essentiellement menés par screen.brussels fund mais screen.brussels cluster intervient aussi régulièrement sur ce périmètre.

Par contre, la filière audiovisuelle bruxelloise est heureusement active dans d'autres types de contenus: news, sport, media, publicité, communication corporate et institutionnelle, art numériques, muséologie etc.

C'est d'ailleurs un des atouts essentiels de la RBC: pouvoir disposer d'une filière audiovisuelle qui ne soit pas exclusivement tournée vers la production de contenus «subsidés» (et partant moins à la merci de la compétitivité d'un mécanisme comme le tax-shelter par exemple) comme c'est le cas en Wallonie et dans une moindre mesure en Flandre.

Bedrijven die werken met die « niet-gesubsidieerde » content zijn momenteel naar verhouding niet goed vertegenwoordigd. Het is wel zo dat een betere wisselwerking tussen de ecosystemen voor « gesubsidieerde content » en « niet-gesubsidieerde content » net zorgt voor creativiteit en innovatie, maar ook voor meer stabiliteit binnen de audiovisuele sector in het algemeen. Die wordt namelijk op die manier gevoed door twee complementaire markten.

Net op die betere wisselwerking tussen de twee markten steunt de dynamiek van de grote Vlaamse audiovisuele bedrijven. Het is echter net omdat die « niet-gesubsidieerde » sector in Wallonië bijna niet aanwezig is dat de audiovisuele sector daar extreem afhankelijk is van content die gesubsidieerd wordt door Tax Shelter en het gewestelijke fonds Wallimage (met een budget van 6,5 miljoen euro).

Voor de ontwikkeling van een duurzame en structurerende audiovisuele sector in Brussel moet aan die twee segmenten hard gewerkt worden en moeten de vele taken in beide segmenten goed verdeeld worden !

Het project mediapark.brussels versterkt alleen maar de noodzaak om de sector van nieuws, media, sport, reclame, bedrijfs- en institutionele communicatie, digitale kunsten... strategisch te begeleiden.

Geen enkele andere regio heeft de mogelijkheid om de activiteiten van de grootste audiovisuele mediagroepen, namelijk de VRT, de RTBF, RTL België, NRJ Group, BX1, LN24, BeTV... te zien evolueren op een specifiek deel van zijn grondgebied. Dan zijn er ook nog een toekomstige school voor journalistiek met Europese ambities (IHECS-ULB), de faculteit journalistiek en media economics van de VUB en een hogeschool voor audiovisuele studies (HELB). Elders op het Brusselse grondgebied verdienen andere belangrijke mediabedrijven zoals Proximus, Rossel, De Standaard, IPM en Bruzz dan weer een betere aansluiting op het Brusselse audiovisuele ecosysteem.

### 1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

De implementatie van een beheersovereenkomst tussen screen.brussels fund vzw en de Regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de oprichting van een strategisch comité. Deze strategische stuurgroep moet de directies van de 4 organisaties samenbrengen (screen.brussels fund, visit.brussels, hub.brussels en finance.brussels). Het strategisch comité moet bepalen welke grote maatregelen nodig zijn om de audiovisuele sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te ontwikkelen.

#### Deadline

2021

Les entreprises actives dans ces contenus « non-subsidiés » sont aujourd'hui proportionnellement peu présentes. Or c'est d'une plus grande porosité entre les écosystèmes « contenus subsidiés » et « contenus non subsidiés » que naîtra la créativité, l'innovation mais aussi une plus grande stabilité de la filière audiovisuelle en générale puisqu'alimentée par deux marchés complémentaires.

C'est sur cette plus grande porosité entre ces deux marchés que repose d'ailleurs le dynamisme de grosses entreprises audiovisuelles flamandes. C'est – *a contrario* – la quasi inexistence de cette filière « non-subsidiée » en Wallonie qui rend sa filière audiovisuelle extrêmement dépendante des contenus subsidiés par le tax-shelter et le fonds régional Wallimage (doté de 6,5 M euros).

Le développement d'une filière audiovisuelle bruxelloise durable et structurante nécessite de travailler intensément sur les deux segments et de bien se répartir les tâches car elles sont énormes sur les deux segments !

Le projet mediapark.brussels ne fait que renforcer la nécessité d'accompagner stratégiquement la filière news, media, sport, media, publicité, communication corporate et institutionnelles, art numériques.

Aucune autre région n'a l'opportunité de voir se développer sur une partie dédiée de son territoire les activités des principaux groupes médias audiovisuels que sont la VRT, la RTBF, RTL-Belgique, NRJ Group, BX1, LN24, Be TV... ; une future école de journalisme à ambition européenne (IHECS-ULB), la faculté de journalisme et économie des medias de la VUB; une école supérieure audiovisuelle (HELB); ailleurs sur le territoire bruxellois d'autres opérateurs médias majeurs comme Proximus, Rossel, De Standaard, IPM, Bruzz. méritent d'être mieux connectés à l'écosystème audiovisuel bruxellois.

### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Mise en place d'un contrat de gestion entre screen.brussels fund ASBL et le Gouvernement de la Région Bruxelles-Capitale et mise en place d'un comité stratégique. Ce comité de pilotage stratégique doit rassembler les directions des 4 organisations (screen.brussels fund, visit.brussels, hub.brussels et finance.brussels). Ce comité stratégique sera chargé de déterminer les grandes orientations nécessaires au développement de la filière audiovisuelle en Région de Bruxelles-Capitale.

#### Échéance

2021

## Integratie in het Frame-gebouw

De ingebruikname van Frame is voorzien voor begin 2022. Op dat moment kan screen.brussels fund vzw in het gebouw over de nodige oppervlakte en kantoren beschikken.

### 1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

De daadwerkelijke integratie van het team van screen.brussels fund, in het gebouw Frame.

#### Deadline

2022 (maar afhankelijk van de planning van het bouwproject)

### **Duurzame, verantwoordelijke producties aanmoedigen en verder inzetten op de begeleiding van bedrijven en projecten opgestart door vrouwen**

De acties die al werden ondernomen moeten duurzaam gemaakt en versterkt worden via een multidisciplinaire aanpak, om zo efficiënter te kunnen handelen.

Alle gewestelijke actoren die aan deze dynamiek kunnen bijdragen, moeten erbij betrokken worden. Het gaat dan bijvoorbeeld over Leefmilieu Brussel, Net Brussel, de clusters Green Tech en Eco Build, Circle Made, Innoviris, de MIVB, Siebelga, Vivaqua en de milieuschepenen van de 19 gemeenten.

Er moet ook uitgebreid nagedacht worden met de andere culturele en creatieve sectoren (events, theater, opera, muziekfestivals, reclame, bedrijfscommunicatie...) om de bestaande mechanismen en acties met hen te delen.

screen.brussels moet ook zijn inzet voor en samenwerking met andere projecten blijven voortzetten. Het gaat onder meer om Boost Camp (zie boven), Women in Business, Women in Immersive Tech...

### 1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

#### Deadline

2024

## Intégration dans le bâtiment Frame

La mise en service du Frame est prévue début 2022. C'est à ce moment que screen.brussels.fund ASBL pourrait y disposer de surfaces et de locaux indispensables.

### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Intégration effective de l'équipe de screen.brussels fund dans le bâtiment Frame.

#### Échéance

2022 (mais tributaire du calendrier de construction du bâtiment)

### **Encourager les productions durables et responsables et poursuivre l'accompagnement des entreprises et des projets d'initiative féminine**

Il s'agit de pérenniser et de renforcer les actions déjà entreprises en la matière en s'appuyant sur une approche transversale pour gagner en efficacité.

Cela nécessite l'implication de tous les acteurs régionaux susceptibles de contribuer à cette dynamique comme par exemple Bruxelles Environnement, Bruxelles-Propreté, les clusters Green Tech et Eco Build, Circle Made, Innoviris, la STIB, Siebelga, Vivaqua ou encore les échevins de l'environnement des 19 communes.

Il est aussi nécessaire d'avoir une réflexion globale avec les autres industries culturelles et créatives (événementiel, théâtre, opéra, festivals de musique, publicité, communication corporate et institutionnelle etc.) afin de mutualiser les mécanismes et les actions mises en place.

Screen.brussels doit également pouvoir poursuivre activement son engagement et ses partenariats dans les projets de type Boost Camp (cf. Supra), Women in Business, Women in Immersive Tech,...

### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

#### Échéance

2024



*Voorwaarden om te slagen**Middelen*

- Aantal fte's (momenteel voor screen.brussels fund vzw)
  - 1 algemeen directeur
  - 1 coproductieverantwoordelijke
  - 1 communicatieverantwoordelijke
- ICT-benodigheden  
klassiek (in functie van de noodzakelijke werkplekken),
- Budget screen.brussels fund vzw 2019
  - Personeelskosten : 268.000 euro (subsidie Imago van Brussel)
  - Werkingskosten en operationele kosten : 312.000 euro (232.000 euro subsidie Imago van Brussel) en 80.000 euro Buitenlandse Handel
  - Investeringslijn voor content : 3.143.000 euro (subsidie Imago van Brussel)

ION Visit.brussels	OD 3.6
Benaming	De bijdragen van de audiovisuele sector tot de economie en het imago van Brussel ontwikkelen en ondersteunen via screen.brussels
Aantal VTE	3,00
Personeelskosten	193 000
Werkingskosten	75 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	
Nieuwe uitgaven acties	

*Partners*

visit.brussels

hub.brussels

finance.brussels

MSI

*Conditions de réussite**Moyens*

- Nombre ETP (actuellement sur screen.brussels fund ASBL)
  - 1 directeur général
  - 1 responsable des coproductions
  - 1 responsable communication
- Besoins ICT  
classiques (liés aux postes de travail nécessaires)
- Budget screen.brussels fund ASBL 2019
  - Frais de personnel : 268.000 euros (subside Image de Bruxelles)
  - Frais de fonctionnement et d'actions : 312.000 euros (232.000 subsidie Image de Bruxelles et 80.000 euros Commerce Extérieur)
  - Ligne investissement dans les contenus : 3.143.000 euros (subside Image de Bruxelles)

OIP visit.brussels	OO 3.6
Libellé	Développer et soutenir la contribution du secteur audiovisuel à l'économie et à l'image de Bruxelles via Screen.brussels
Nbre ETP	3,00
Frais de Personnel	193 000
Frais de Fonctionnement	75 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	
Nouvelle dépense d'actions	

*Partenaires*

visit.brussels

hub.brussels

finance.brussels

SAU



De Brusselse gemeenten

De beroepsorganisaties

**IV.3.7. OD 3.7. : De ontwikkeling en de uitstraling van de Brusselse culturele en sportieve evenementen ondersteunen**

*Beschrijving van de doelstelling*

Oprichting van een gewestelijk uniek loket (« One-Stop-Shop ») voor cultuur en sport

Om de verschillende bevoegdheidsniveaus samen te brengen die betrokken zijn bij de ondersteuning van de organisatie van grote culturele en sportevenementen, vraagt het gewest aan [visit.brussels](http://visit.brussels) om na te denken over de organisatie en het beheer van een uniek loket dat het gewest in staat stelt om aantrekkelijk en competitief te zijn ten opzichte van andere Europese hoofdsteden voor de organisatie van grote internationale evenementen en om die evenementen beter te plannen en te ondersteunen, meer bepaald op het vlak van de coördinatie van de lokale actoren.

Het gewest zal blijven investeren in en promotie voeren voor Brussel als een bestemming voor sportieve manifestaties en zal, in samenwerking met de andere bevoegde overheden en operatoren, onder dewelke de sportfederaties.

Voorbeelden: de wereldbeker volleybal in 2022, het EK hockey in 2023 of het WK hockey in 2026 of ook nog een enorme fietsbeurs in de gemeenten en de jaarlijkse repair day voor fietsen.

In het kader van een hernieuwd strategisch plan zal de regering [visit.brussels](http://visit.brussels) versterken als hoofdrolspeler voor de promotie van evenementen ten gunste van het gewest en de 19 gemeenten.

Brondocument van de OD

Regeerakkoord

1 kritieke prestatie-indicator (KPI) voor de output van de OD, gekoppeld aan de acties en projecten

**Te bereiken doelstellingen en voornaamste prestatie-indicatoren**

- Aantal overnachtingen en aankomsten MICE/vrijetijd
- Bezettingsgraad

Les communes bruxelloises

Les associations professionnelles

**IV.3.7. OO 3.7. : Soutenir le développement et le rayonnement des événements culturels et sportifs bruxellois**

*Description de l'objectif*

La création d'un « One-Stop-Shop » régional culturel et sportif

Afin de mutualiser les différents niveaux de pouvoirs impliqués dans le soutien à l'organisation de grands événements culturels et sportifs, la Région demande à [visit.brussels](http://visit.brussels) de réfléchir à l'organisation et à la gestion d'un guichet unique permettant à la Région d'être attractive et concurrentielle vis-à-vis des autres capitales européennes pour l'organisation de grands événements d'ampleur internationale et pour mieux les programmer et les soutenir notamment en termes de coordination des acteurs locaux.

La Région poursuivra l'investissement et la promotion de Bruxelles comme une destination sportive et, en partenariat avec les autres pouvoirs publics et opérateurs compétents, dont les fédérations sportives.

À titre d'exemple : coupe du monde de volley en 2022, championnat d'Europe de hockey 2023 ou coupe du monde de hockey en 2026 ou encore Bourse vélo géante dans les communes et repair day annuel pour les vélos.

Dans le cadre d'un plan stratégique renouvelé, le Gouvernement renforcera [visit.brussels](http://visit.brussels) comme acteur prioritaire pour la promotion d'événements au profit de la Région et des 19 communes.

Document source de l'OO

Accord du gouvernement

1 Indicateur clés de performance (ICP) pour l'output de l'OO, lié aux actions et projets

**Objectifs à atteindre et indicateurs de performance principaux :**

- Nombre de nuitées et d'arrivées MICE/Loisirs
- Taux d'occupation

- Tevredenheidsniveau van de bezoekers
- Aantal bezoekers van de musea en trekpleisters
- Impactstudies over de naambekendheid van Brussel
- Verdeling van de evenementen over de 19 gemeenten.

#### **Prestatie-indicatoren met betrekking tot Culture/City Life**

- Aantal overnachtingsplaatsen en venues met ecolabel
- Aantal evenementen op agenda
- Aantal bezoekers in de onthaalbureaus
- Aantal draaidagen

#### Gewenste output van de OD

- Aan Brussel een uitzonderlijke mediatische uitstraling geven
- Het gewest voorzien van sportinfrastructuur van hoog niveau bestemd voor de inwoners en voor sporters

#### Deadline van de OD

2024

#### *Middelen*

ION Visit.brussels	OD 3.7
Benaming	De ontwikkeling en de uitstraling van de Brusselse culturele en sportieve evenementen ondersteunen
Aantal VTE	0,50
Personeelskosten	35 000
Werkingskosten	118 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

- Taux de satisfaction des visiteurs
- Affluence des musées et des attractions
- Etudes d'impact sur la notoriété de Bruxelles
- Répartition des événements sur les 19 communes.

#### **Indicateurs de performance propres à Culture/City Life**

- Nombre d'hébergements et venues écolabélisés
- Nombre d'évènements sur Agenda
- Nombre de visiteurs dans les bureaux d'accueil
- Nombre de jours de tournage

#### Output souhaité de l'OO

- donner à Bruxelles un rayonnement médiatique exceptionnel
- doter la Région d'infrastructures sportives de haut niveau à destination des habitants et des athlètes

#### Échéance de l'OO

2024

#### *Moyens*

OIP visit.brussels	OO 3.7
Libellé	Soutenir le développement et le rayonnement des événements culturels et sportifs bruxellois
Nbre ETP	0,50
Frais de Personnel	35 000
Frais de Fonctionnement	118 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d'actions	A définir

#### IV. 4 SD 4 : De internationale aanwezigheid van Brussel verankeren en haar roeping als Europese hoofdstad promoten

##### *Beschrijving van de doelstelling*

Als hoofdstad van Europa heeft Brussel een natuurlijke internationale roeping. Als zetel van tal van Europese en internationale instellingen moet het gewest niet alleen een referentiebestemming worden maar ook een gezaghebbende stem. Deze roeping moet verder gaan dan de ambitie om een institutionele en politieke hoofdstad te zijn, maar moet ook betrekking hebben op een Europese hoofdstad op mensenschaal die haar diversiteit en haar internationaal cultureel aanbod laat zien en zowel een internationaal publiek als inwoners aantrekt.

In samenwerking met het CEOI en [visit.brussels](http://visit.brussels) zal de regering de banden met de actoren in de Europese wijk aanhalen om de toeristische aantrekkingskracht van deze wijk te vergroten en garanties te bieden voor een mix van functies.

##### *Brondocument van de SD*

[https://be.brussels/over-het-gewest/internationaal-brussel/vertegenwoordiging-en-aanwezigheid-van-brussel-in-het-buitenland/la-representation-de-bruxelles-a-letranger-la-presence-de-bruxelles-a-letranger-nl?set\\_language=nl](https://be.brussels/over-het-gewest/internationaal-brussel/vertegenwoordiging-en-aanwezigheid-van-brussel-in-het-buitenland/la-representation-de-bruxelles-a-letranger-la-presence-de-bruxelles-a-letranger-nl?set_language=nl)

<http://www.commissioner.brussels/i-am-an-expat/news/item/625-brussels-europe-in-figures>

<http://www.commissioner.brussels/about-us#ourmission>

##### *Deadline van de SD*

Niet van toepassing; permanente doelstelling.

##### *Slaagvoorwaarden*

- De formele toevoeging van het «zetelbeleid» als onderdeel van de internationale betrekkingen en de coördinatie hiervan met het beleid «ter bevordering van het imago van Brussel»;
- De structurele toekenning van subsidies voor de werking van het CEOI en van toelagen voor projecten;

#### IV. 4 OS 4 : Ancrer la présence internationale à Bruxelles et favoriser sa vocation de capitale de l'Europe

##### *Description de l'objectif*

En tant que capitale de l'Europe, Bruxelles a une vocation internationale naturelle. Siège de nombreuses institutions européennes et internationales, la Région doit devenir une destination de référence, mais aussi une voix écoutée. La présence internationale se révèle un atout considérable pour l'attractivité économique bruxelloise et organiser son accueil signifie miser sur son potentiel pour que les citoyens et les professionnels accueillis se fassent ambassadeurs de notre territoire. Dans une perspective plus large, l'objectif est de renforcer la qualité des relations internationales, renvoyer une image positive de notre Région, se positionner en tant que ville à vocation internationale et ainsi rivaliser avec la concurrence internationale.

Le Gouvernement renforcera, en collaboration avec le CEOI et [visit.brussels](http://visit.brussels), les liens avec les acteurs du quartier européen, afin d'amplifier l'attraction touristique de ce quartier, en assurant une mixité de fonctions.

##### *Document source de l'OS*

<https://be.brussels/a-propos-de-la-region/bruxelles-internationale/la-representation-de-bruxelles-a-letranger-la-presence-de-bruxelles-a-letranger-1>

<http://www.commissioner.brussels/i-am-an-expat/news/item/625-brussels-europe-in-figures>

<http://www.commissioner.brussels/about-us#ourmission>

##### *Échéance de l'OS*

N/A; objectif permanent.

##### *Conditions de réussite*

- Inscription formelle de la «politique de siège» dans les relations internationales et sa coordination avec la politique de «promotion de l'image de Bruxelles»;
- Octroi structurel des subventions au fonctionnement du CEOI et des subventions pour projets;

- Een verzekerde coördinatie tussen de meest betrokken gewestelijke entiteiten: CEIO, B.I., visit.brussels, HUB, Perspective.brussels en Urban;
- Het engagement van de verschillende gewestelijke kabinetten, telkens met betrekking tot hun eigen bevoegdheden, om de internationale roeping van Brussel te ondersteunen;
- Een gemeenschappelijke wil om een constructieve dialoog aan te houden tussen het Brussels Gewest, de internationale gemeenschap en de internationale organisaties;
- De bereidheid tot overleg vanwege gemeenten en federale overheid;
- De bevestiging van de « Europese wijk » als één van de prioritaire polen zoals die zijn vastgelegd in het GPDO;
- Een consensus over de noodzaak tot een gezamenlijk optreden als partners met administraties en plaatselijke besturen, de privésector en de associatieve sector (bijvoorbeeld de representatieve vertegenwoordigingen van de internationale gemeenschap, van sociale bewegingen, van burgerinitiatieven en buurtcomités);
- Erkenning van het belang van de internationale aanwezigheid in Brussel en de weerslag hiervan voor de Brusselse administraties;
- Bevordering van de meertaligheid

#### *Middelen*

- Geschat aantal VTE's: 8 (CEIO)
- Budget: 667.000 euro (CEIO)

- Coordination assurée entre les entités régionales les plus concernées: CEOI, B.I., visit.brussels, HUB, Perspective et Urban;
- Engagement des différents cabinets régionaux, en relation à leur compétence, à soutenir la vocation internationale de Bruxelles;
- Volonté partagée de maintien d'un dialogue constructif entre la RBC, la communauté internationale et les organisations internationales;
- Disponibilité à la concertation de la part des communes et du fédéral;
- Confirmation du « quartier européen » parmi les pôles prioritaires telles que définies par le PRDD;
- Consensus sur la nécessité d'actions conjointes en partenariat avec les administrations et pouvoirs locaux, le secteur privé et le secteur associatif (par exemple les acteurs représentatifs de la communauté internationale, de la cohésion sociale, des mouvements citoyens et des comités représentant le territoire, ses habitants et ses usagers);
- Reconnaissance de l'importance de la présence internationale à Bruxelles et ses enjeux au sein des administrations bruxelloises;
- Promotion du multilinguisme.

#### *Moyens*

- Nombre estimé ETP: 8 (CEOI)
- Budget: 667.000 euros (CEOI)

ION Visit.brussels	SD4
Benaming	De internationale aanwezigheid van Brussel verankeren en haar roeping als Europese hoofdstad promoten
Aantal VTE	7
Personeelskosten	539 000,00
Werkingskosten	385 000,00
Vermogensuitgaven	0,00
Andere uitgaven	0,00
Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

#### Partners

- Het CEIO – Commissariaat voor Europa en de Internationale Organisaties
- De Brusselse Hoofdstedelijke Regering
- De Europese en internationale instellingen
- Het ICZ – Interministerieel Comité voor het Zetelbeleid
- De Brusselse gemeenten
- De ambassades, consulaten, permanente vertegenwoordigingen en andere diplomatieke vertegenwoordigingen in Brussel
- De Protocoldienst (FOD Buitenlandse Zaken)
- De Dienst Vreemdelingenzaken (FOD Binnenlandse Zaken)
- Brussel Economie en Werkgelegenheid
- Brussel Internationaal
- Brussel Preventie en Veiligheid
- Perspective.brussels (met het BISA en de Bouwmeester)
- Brussel Mobiliteit
- Urban.Brussels
- visit.brussels
- Hub.Brussels
- Leefmilieu Brussel
- De regionale vertegenwoordigingen gevestigd in Brussel
- De Brusselse Politiezones
- Beliris (FOD Mobiliteit)

OIP visit.brussels	OS4
Libellé	Ancrer la présence internationale à Bruxelles et favoriser sa vocation de capitale de l'Europe
Nbre ETP	7,00
Frais de Personnel	539 000,00
Frais de Fonctionnement	385 000,00
Dépenses Patrimoniales	0,00
Autres dépenses	0,00
Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d'actions	A définir

#### Partenaires

- Le CEIO – Commissariat à l'Europe et aux Organisations Internationales
- Le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale
- Les institutions européennes et internationales
- Le CIPS – Comité Interministériel pour la Politique de Siège
- Les communes bruxelloises
- Les ambassades, consulats, RP et missions diplomatiques à Bruxelles
- Le service du Protocole (SPF Affaires Etrangères)
- L'Office des Etrangers (SPF Intérieur)
- Bruxelles Economie Emploi
- Bruxelles International
- Bruxelles Prévention et Sécurité
- Perspective (y compris IBSA et Bouwmeester)
- Bruxelles Mobilité
- Urban.Brussels
- visit.brussels
- Hub.Brussels
- Bruxelles Environnement
- Les représentations régionales présentes à Bruxelles
- Les zones de Police bruxelloises
- Beliris (SPF Mobilité)

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– De Regie der Gebouwen (FOD Binnenlandse Zaken)</li> <li>– De Dienst voor Brandbestrijding en Dringende Medische Hulp</li> <li>– De Koninklijke Commissie voor Monumenten en Landschappen</li> <li>– Net Brussel</li> <li>– Een groot aantal verenigingen, openbare culturele organisaties en Brusselse musea</li> <li>– de Privésektor (handelaarsverenigingen, de onthaal- en toerismesector)</li> <li>– vzw's, stichtingen en NGO's die optreden als vertegenwoordigers van burgers die behoren tot de internationale gemeenschap, Brusselse wijkbewoners, gebruikers van het gewestelijk grondgebied en pendelaars enz...</li> <li>– Cultuuroperatoren</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Régie des bâtiments (SPF Intérieur)</li> <li>– SIAMU</li> <li>– Commission Royale des Monuments et Sites</li> <li>– Bruxelles-Propreté</li> <li>– Différentes associations, organisations culturelles publiques et musées bruxellois</li> <li>– Secteur privé (associations de commerçants, secteur de l'accueil et du tourisme)</li> <li>– ASBL, fondations, ONG représentant : les ressortissants de la communauté internationale, les habitants des quartiers bruxellois, les usagers et navetteurs du territoire régional, etc.</li> <li>– Opérateurs culturels</li> </ul> |
|---|---|

**IV.4.1. OD 4.1. : De roeping van Brussel als hoofdstad van de Europese Unie versterken**

De aanwezigheid van een groot aantal Europese en internationale instellingen op het Brussels grondgebied en de impact hiervan op de Brusselse economie en tewerkstelling zijn bijzonder belangrijk en maken ons Gewest tot een echte hub voor internationale betrekkingen. Dankzij deze aanwezigheid bekleedt Brussel een strategische positie in internationale rankings, bijvoorbeeld voor economisch potentieel, talenkennis en het aantal congressen. Deze internationale aanwezigheid ligt ook aan de basis van de kosmopolitische samenstelling van de Brusselse bevolking. Daarom heeft de gewestregering de verantwoordelijkheid de groeiende internationalisering in goede banen te leiden, de internationale roeping van Brussel in een context van aanhoudende concurrentie uit te dragen. Door tegelijkertijd te werken aan de sociale samenhang, attractiviteit en leefbaarheid van haar grondgebied met oog voor het welzijn van haar burgers wordt dit beleid van gastvrij onthaal globaal erkend voor zijn brede knowhow.

*Beschrijving van de doelstelling*

Als institutionele wereldhoofdstad gelden als « must-see » tussenstop voor iedere Europeaan en alle wereldburgers.

**IV.4.1. OO 4.1. : Renforcer la vocation de Bruxelles comme capitale de l'Union européenne**

La présence de nombreuses institutions européennes et internationales sur le territoire Bruxellois et son impact sur l'économie et l'emploi à Bruxelles revêtent une importance considérable et font de notre région un véritable hub pour les relations internationales. Grâce à cette présence, Bruxelles occupe une position stratégique dans les classements internationaux quant au potentiel économique, la connaissance des langues ou le nombre de congrès. Cette présence détermine également la composition cosmopolite de la population régionale. Le Gouvernement régional a donc la responsabilité de mener à bien l'internationalisation croissante, affirmer la vocation de Bruxelles à l'international dans un contexte compétitif et œuvrer à la cohésion, l'attractivité et la convivialité de son territoire et pour le bien-être de ses habitants, en faisant de sa capacité d'accueil un savoir-faire reconnu.

*Description de l'objectif*

Devenir, en tant que capital institutionnelle mondiale, une escale « must-see » pour tout européen et pour le monde entier.



*Omschrijving van de acties en projecten*Gewenste output per actie en per project

**Organisatie van topvergaderingen waarop één tot tweemaal per jaar de beleidsverantwoordelijken van de Europese instellingen en de Brusselse Regering elkaar ontmoeten ;**

Gewenste output

Topontmoeting

1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

aantal ontmoetingen op hoog niveau

Drempelwaarden per actie of project

1 per jaar ;

Deadline

5 jaar

**Permanent contact met de verantwoordelijken van de Europese instellingen op het hoogste niveau ;**

Gewenste output

Ontmoetingen, contactnames

1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

Nvt

Drempelwaarden per actie of project

Nvt

Deadline

5 jaar

**Contact met het diplomatennetwerk belast met logistieke en stedenbouwkundige aspecten ;**

Gewenste output

Ontmoetingen, contactnames

*Description des actions et projets*Output souhaité par action et projet

**Organisation de sommets rassemblant, une à deux fois par an, les responsables politiques des institutions européennes et le gouvernement bruxellois ;**

Output souhaité

Sommet

1 Indicateur clés de performance

Nombre de sommets

Valeur seuil par action ou projet

1 par an

Échéance

5 ans

**Contact permanent avec les responsables, au plus haut niveau, des institutions internationales ;**

Output souhaité

Rencontres, prises de contact ;

1 Indicateur clés de performance

N/A

Valeur seuil par action ou projet

N/A ;

Échéance

5 ans

**Contact avec le réseau de diplomates en charge des aspects logistiques et urbanistiques ;**

Output souhaité

Rencontres, prises de contact ;

<u>1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)</u>	<u>1 Indicateur clés de performance</u>
Nvt	N/A ;
<u>Drempelwaarden per actie of project</u>	<u>Valeur seuil par action ou projet</u>
Nvt	N/A ;
<u>Deadline</u>	<u>Échéance</u>
5 jaar	5 ans
<b>Permanente contacten en coördinatie tussen de voornaamste Brusselse stakeholders ;</b>	<b>Echange et coordination permanente entre les acteurs bruxellois les plus concernés ;</b>
<u>Gewenste output</u>	<u>Output souhaité</u>
Ontmoetingen, uitwisseling	Rencontres, échanges ;
<u>1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)</u>	<u>1 Indicateur clés de performance</u>
Nvt	N/A ;
<u>Drempelwaarden per actie of project</u>	<u>Valeur seuil par action ou projet</u>
Nvt	N/A ;
<u>Deadline</u>	<u>Échéance</u>
5 jaar	5 ans
<b>Sensibilisering, betrokkenheid en coördinatie van de Brusselse instellingen voor de internationale rol van Brussel ;</b>	<b>Sensibilisation, implication et coordination des institutions bruxelloises au sujet du rôle international de Bruxelles ;</b>
<u>Gewenste output</u>	<u>Output souhaité</u>
Publicatie van een dossier, contactnames, verspreiding van het jaarverslag van het CEIO, vormingen ;	Publication d'un dossier, prises de contacts, dissémination du RA du CEOI, formations ;
<u>1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)</u>	<u>1 Indicateur clés de performance</u>
Aantal publicaties	Nombre de publications ;
<u>Drempelwaarden per actie of project</u>	<u>Valeur seuil par action ou projet</u>
6	6 ;

<u>Deadline</u>	<u>Échéance</u>
5 jaar	5 ans
<b>Opstellen van specifieke nota's en aanbevelingen gericht aan de gewestregering over dossiers die de versterking van de rol van Brussel als hoofdstad van Europa betreffen ;</b>	<b>Rédaction de notes spécifiques et recommandations à l'intention du Gouvernement régional au sujet de dossiers concernant le renforcement du rôle de Bruxelles en tant que capitale européenne ;</b>
<u>Gewenste output</u>	<u>Output souhaité</u>
Nota's	Notes ;
<u>1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)</u>	<u>1 Indicateur clés de performance</u>
Aantal nota's	Nombre de notes ;
<u>Drempelwaarden per actie of project</u>	<u>Valeur seuil par action ou projet</u>
Nvt	N/A ;
<u>Deadline</u>	<u>Échéance</u>
5 jaar	5 ans
<b>Organisatie van en deelname aan diverse evenementen die verband houden met de internationale gemeenschap in Brussel ;</b>	<b>L'organisation et la participation à divers événements en lien avec la communauté internationale à Bruxelles ;</b>
<u>Gewenste output</u>	<u>Output souhaité</u>
Evenementen ; deelnames	Evènements ; participations ;
<u>1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)</u>	<u>1 Indicateur clés de performance</u>
Aantal evenementen	Nombre d'évènements ;
<u>Drempelwaarden per actie of project</u>	<u>Valeur seuil par action ou projet</u>
Nvt	N/A ;
<u>Deadline</u>	<u>Échéance</u>
5 jaar	5 ans

Contact met de vertegenwoordigingen van regio's en lokale overheden die in Brussel aanwezig zijn, met inbegrip van het beheer en de opmaak van de attesten voor regionale en lokale vertegenwoordigingen gevestigd in Brussel, uitgereikt door de Minister van Externe Betrekkingen ;

Gewenste output

Regionale attesten

1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal regionale attesten

Drempelwaarden per actie of project

Tussen 250 en 300 elk jaar

Deadline

5 jaar

**Bijdragen aan de kandidatuur van Brussel als zetel van internationale organisaties ;**

Gewenste output

Bijdragen

1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

Nvt

Drempelwaarden per actie of project

Nvt

Deadline

5 jaar

*Slaagvoorwaarden*

- Een gezamenlijke wil tot constructieve dialoog tussen het Brussels Gewest en de internationale organisaties ;
- Het engagement van de verschillende gewestelijke kabinetten ;
- De coördinatie van de meest betrokken gewestelijke entiteiten ;

Contact avec les bureaux des régions et autorités locales présents à Bruxelles, y compris la gestion et l'attribution des attestations pour les représentations régionales et locales établies à Bruxelles, délivrée par le Ministre des Relations Extérieures ;

Output souhaité

Attestations ;

1 Indicateur clés de performance :

Nombre d'attestations ;

Valeur seuil par action ou projet

Entre 250 et 300 chaque année ;

Échéance

5 ans

**Contribution à la candidature de Bruxelles en tant que siège d'organisations internationales ;**

Output souhaité

Contributions ;

1 Indicateur clés de performance

N/A ;

Valeur seuil par action ou projet

N/A ;

Échéance

5 ans

*Conditions de réussite*

- Volonté partagée de maintien d'un dialogue constructif entre la RBC et les organisations internationales ;
- Engagement des différents cabinets régionaux ;
- Coordination assurée entre les entités régionales les plus concernées ;

- Erkenning van het belang van de internationale aanwezigheid in Brussel en van wat dit inhoudt voor de Brusselse besturen.

#### Middelen

- Geschat aantal VTE's : 8 (CEIO)
- ICT-behoefte
- Budget : 667.000 euro (CEIO)

ION Visit.brussels	OD 4.1
Benaming	De roeping van Brussel als hoofdstad van de Europese Unie versterken
Aantal VTE	1,00
Personeelskosten	96 000
Werkingskosten	65 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	
Nieuwe uitgaven acties	

#### Partners

- Brussel Internationaal
- Het CEIO – Commissariaat voor Europa en de Internationale Instellingen
- visit.brussels
- De Brusselse Hoofdstedelijke Regering
- De Europese en internationale instellingen
- De regionale vertegenwoordigingen die in Brussel gevestigd zijn
- De Brusselse gemeenten
- Ambassades, consulaten, permanente vertegenwoordigingen en andere diplomatieke vertegenwoordigingen in Brussel
- Perspective.brussels (met het BISA en de Bouwmeester)
- Hub.Brussels (waarbij B.E.I.)

- Reconnaissance de l'importance de la présence internationale à Bruxelles et ses enjeux au sein des administrations bruxelloises

#### Moyens

- Nombre estimé ETP : 8 (CEOI)
- Besoins ICT
- Budget : 607.000 euros (CEOI)

OIP visit.brussels	OO 4.1
Libellé	Renforcer la vocation de Bruxelles comme capitale de l'Union Européenne
Nbre ETP	1,00
Frais de Personnel	96 000
Frais de Fonctionnement	65 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	
Nouvelle dépense d'actions	

#### Partenaires

- Bruxelles International
- Le CEOI – Commissariat à l'Europe et aux Organisations Internationales
- visit.brussels
- Le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale
- Les institutions européennes et internationales
- Les représentations régionales présentes à Bruxelles
- Les communes bruxelloises
- Les ambassades, consulats, RP et missions diplomatiques à Bruxelles
- Perspective (y compris IBSA et Bouwmeester)
- Hub.Brussels (y compris B.E.I.)

#### **IV.4.2. OD 4.2. : Een echt gewestelijk zetelbeleid ontwikkelen**

##### *Beschrijving van de doelstelling*

De internationale aanwezigheid in al haar aspecten zorgt voor een groot aantal vaak complexe dossiers in alle gewestelijke bevoegdheidsgebieden: stedenbouw, aanleg van de openbare ruimte, mobiliteit, veiligheid, leefmilieu, toerisme enz. Om deze verantwoordelijkheid ten volle aan te gaan en daarmee de kwaliteit van onze internationale betrekkingen te versterken, riep de regering een instrument in het leven dat al deze dossiers van omkadering kan voorzien en zo vormgeven aan een reëel gewestelijk «zetelbeleid». In die context vervult het CEOI de rol van uniek loket voor alle vragen gerelateerd aan de gewestelijke bevoegdheden.

##### Gewenste output van de OD

Werking en doeltreffendheid van de institutionele desk van het CEOI.

##### *Omschrijving van de acties en projecten*

##### Gewenste output per actie en per project

**Oprichting en voortzetting van technische werkgroepen per thema waarin de betrokken internationale instellingen en gewestelijke en gemeentelijke besturen vertegenwoordigd zijn voor ruimtelijke ordening, openbare ruimten, mobiliteit, toerisme, leefmilieu en veiligheid ;**

##### Gewenste output

werkgroepen ;

##### 1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

aantal meetings en vergaderingen, PVs ;

##### Drempelwaarden per actie of project

Nvt

##### Deadline

5 jaar

**Op dagelijkse basis : contact en begeleiding om tot oplossingen te komen inzake de vele dossiers rond bereikbaarheid, mobiliteit, conflicterend gebruik en/of onderhoud van wegen, groene en openbare**

#### **IV.4.2. OO 4.2. : Développer une véritable politique de siège régional**

##### *Description de l'objectif*

La présence internationale, sous toutes ses formes, implique la gestion de nombreux dossiers, souvent complexes, dans tous les domaines des compétences régionales : urbanisme, aménagement de l'espace public, mobilité, sécurité, environnement, tourisme, etc. Pour mener à bien cette responsabilité, le gouvernement s'est doté d'un instrument qui puisse accompagner l'ensemble de ces dossiers et donner ainsi forme à une véritable «politique de siège» régionale. À ce sujet, le CEOI joue un rôle de guichet unique pour toutes les demandes qui relèvent des compétences régionales.

##### Output souhaité de l'OO

Opérativité et efficacité de la cellule « Liaison institutionnelle » du CEOI.

##### *Description des actions et projets*

##### Output souhaité par action et projet

**Poursuite ou lancement de groupes de travail thématiques et techniques réunissant les institutions internationales et les administrations régionales et communales concernées, abordant l'aménagement du territoire, les espaces publics, la mobilité, le tourisme, l'environnement ou encore la sécurité ;**

##### Output souhaité

Groupes de travail ;

##### 1 Indicateur clés de performance

Nombre de réunions, PVs ;

##### Valeur seuil par action ou projet

N/A ;

##### Échéance

5 ans

**Au quotidien : mise en contact et accompagnement des parties concernées afin de résoudre de nombreux dossiers en matière d'accessibilité, mobilité, conflit d'usages et/ou entretien de voiries, espaces verts et**



ruimten in de zones in de onmiddellijke omgeving van de internationale instellingen en diplomatieke vertegenwoordigingen.

Gewenste output

Opvolging van dossiers

1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

Email-uitwisselingen, PVs van vergaderingen etc.

Drempelwaarden per actie of project

Nvt

Deadline

5 jaar

**En aanvullend : een intensere samenwerking met andere « zetelsteden » in Europa of op internationaal niveau voor een uitwisseling van knowhow en goede praktijken ter zake ; bevordering en ondersteuning van gewestelijke besturen / organisaties die bij deze uitwisseling betrokken zijn (netwerken, Europese projecten, zustersteden, grensoverschrijdende samenwerkingsverbanden en dialoog).**

Gewenste output

Uitwisselingen, studiebezoeken, seminaries/ evenementen

1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal evenementen

Drempelwaarden per actie of project

Nvt

Deadline

5 jaar

*Slaagvoorwaarden*

– Structurele toekenning van subsidies voor de werking van het CEIO en van projectgebonden toelagen ;

espace public, dans les zones avoisinantes des institutions internationales ou des missions diplomatiques.

Output souhaité

Suivi de dossiers ;

1 Indicateur clés de performance

Echanges emails, PVs réunions etc. ;

Valeur seuil par action ou projet

N/A ;

Échéance

5 ans

**En ajout : intensification des échanges avec d'autres « villes-siège » en Europe ou à l'international pour des échanges de savoir-faire et bonnes pratiques dans la matière ; promotion et soutien aux administrations / organisations régionales engagées dans ces échanges (réseaux, projets européens, jumelages, dialogue et coopérations transnationales).**

Output souhaité

Echanges, visites d'études, séminaires/événements ;

1 Indicateur clés de performance

Nombre d'évènements ;

Valeur seuil par action ou projet

N/A ;

Échéance

5 ans

*Conditions de réussite*

– Octroi structurel des subventions au fonctionnement du CEOI et des subventions pour projets ;

- Coördinatie tussen de meest betrokken gewestelijke entiteiten ;
- Engagement van de verschillende gewestelijke kabinetten ;
- Bereidheid tot overleg bij de gemeenten en het federaal niveau ;
- Bevestiging van de « Europese Wijk » als één van de prioritaire polen zoals deze staan omschreven in het GPDO ;

#### Middelen

- Geschat aantal VTE's : 8 (CEIO)
- ICT-behoefte
- Budget : 667.000 euro (CEIO)
  - Personeelskosten
    - BA 01.001.07.01.1111 Bruto bezoldigingen uitbetaald / BA 01.001.07.02.1120 Werkgeversbijdragen betaald aan de RSZ / BA 01.001.07.03.1112 Andere elementen van de vergoeding / BA 01.001.07.04.1140 Lonen in natura
  - Werkingskosten
    - BA 01.002.08.08 (kredieten B = kredieten C) – Werkingskosten
  - Vermogensuitgaven
    - BA nr. Y en benaming, geraamde vastleggings- en vereffeningskredieten
  - Andere uitgaven

#### Partners

- De Brusselse Hoofdstedelijke Regering
- Het CEIO – Commissariaat voor Europa en de Internationale Organisaties
- Brussel Internationaal
- De Europese en internationale instellingen
- Brussel Preventie en Veiligheid
- Perspective.brussels (met het BISA en de Bouwmeester)
- visit.brussels
- Het ICZ – Interministerieel Comité voor het Zetelbeleid
- De Brusselse gemeenten

- Coordination assurée entre les entités régionales les plus concernées ;
- Engagement des différents cabinets régionaux ;
- Disponibilité à la concertation de la part des communes et du fédéral ;
- Confirmation du « quartier européen » parmi les pôles prioritaires telles que définies par le PRDD ;

#### Moyens

- Nombre estimé ETP : 8 (CEOI)
- Besoins ICT
- Budget : 607.000 euros (CEOI)
  - Frais de personnel
    - AB 01.001.07.01.1111 Rémunérations brutes payées / AB 01.001.07.02.1120 Charges patronales payées à l'ONSS / AB 01.001.07.03.1112 Autres éléments de la rémunération / AB 01.001.07.04.1140 Salaires en nature
  - Frais de fonctionnement
    - AB 01.002.08.08 (crédits B = crédits C) – Frais de fonctionnement
  - Dépenses patrimoniales
    - AB n° Y et dénomination et crédits d'engagement et de liquidation estimés
  - Autres dépenses

#### Partenaires

- Le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale
- Le CEOI – Commissariat à l'Europe et aux Organisations Internationales
- Bruxelles International
- Les institutions européennes et internationales
- Bruxelles Prévention et Sécurité
- Perspective (y compris IBSA et Bouwmeester)
- visit.brussels
- Le CIPS – Comité Interministériel pour la Politique de Siège
- Les communes bruxelloises

- De ambassades, consulaten, PV en diplomatieke vertegenwoordigingen in Brussel
- Brussel Mobiliteit
- De MIVB
- Urban.Brussels
- Hub.Brussels
- Leefmilieu Brussel
- De Brusselse Politiezones
- Beliris (FOD Mobiliteit)
- De Regie der Gebouwen (FOD Binnenlandse Zaken)
- De DBDMH
- De Koninklijke Commissie voor Monumenten en Landschappen
- Net Brussel

***IV.4.3. OD 4.3. : De rol van Brussel als belangrijke ontmoetingsplaats voor internationale verenigingen bevorderen***

*Beschrijving van de doelstelling*

Visit.brussels versterkt de banden met de in het gewest aanwezige internationale verenigingen om hen aan te moedigen er meer congressen, conferenties en vergaderingen te organiseren. Ze zorgt voor de uitwisseling van ervaringen tussen de internationale verenigingen met de organisatie van de Europese top voor verenigingen. De European Association Summit wordt georganiseerd met de steun van de FAIB (Federatie van in België gevestigde Europese en internationale verenigingen), de UIA (Union of International Associations, unie van internationale verenigingen) en de EASE (European Society of Association Executives) en er zullen andere partnerschappen worden versterkt of gecreëerd (bijvoorbeeld PCMA, ASAE...).

Gewenste output van de OD

De actoren samenbrengen om tot een coherent aanbod te komen en tegelijk het imago van de bestemming en de kwaliteit van de dienstverlening te versterken.

1 kritieke prestatie-indicator (KPI) voor de output van de OD, gekoppeld aan de acties en projecten

- Rangschikking volgens de UIA (Union of International Associations)
- Rangschikking op ICCA-niveau
- Niveau van tevredenheid van de deelnemers
- Aantal deelnemers

- Les ambassades, consulats, RP et missions diplomatiques à Bruxelles
- Bruxelles Mobilité
- STIB
- Urban.Brussels
- Hub.Brussels
- Bruxelles Environnement
- Les zones de Police bruxelloises
- Beliris (SPF Mobilité)
- Régie des bâtiments (SPF Intérieur)
- SIAMU
- Commission Royale des Monuments et Sites
- Bruxelles-Propreté

***IV.4.3. OO 4.3. : Favoriser le rôle de Bruxelles comme lieu incontournable pour les associations internationales***

*Description de l'objectif*

Visit.brussels renforce les liens avec les associations internationales présentes dans la Région pour les encourager à organiser plus de congrès, de conférences et de réunions. Elle assure l'échange des expériences entre les associations internationales en organisant le sommet Européen des associations. L'« European Association Summit » est organisé avec le soutien de la FAIB (Fédération des associations internationales établies en Belgique), de l'UAI (Union des associations internationales) et de l'ESAE (European Society of Association Executives), et d'autres partenariats seront renforcés ou créés (ex. : PCMA, ASAE,...).

Output souhaité de l'OO

Fédérer les acteurs pour créer une offre cohérente et renforcer à la fois l'image de la destination et la qualité des services que l'on peut y trouver.

1 Indicateur clé de performance (ICP) pour l'output de l'OO, lié aux actions et projets

- Classement au niveau de l'UAI (Union des associations internationales)
- Classement au niveau ICCA
- Taux de satisfaction des participants
- Nombre de participants

*Omschrijving van de acties en projecten*

Ontmoetingen en de informatie-uitwisseling tussen de internationale verenigingen ontwikkelen

visit.brussels neemt deel aan de internationale samenwerking tussen gaststeden van internationale verenigingen. Ze is lid van de Global Association Hubs Partnership en neemt het leiderschap ervan op zich. Ze profileert Brussel als de Europese hoofdstad van de internationale verenigingen.

Om het imago van Brussel, haar positionering met betrekking tot de expertisecentra en haar rol als hoofdstad van de internationale verenigingen te versterken, wordt een mediaplan uitgewerkt om een optimale zichtbaarheid in de professionele media te garanderen.

Bovendien zorgt visit.brussels voor de uitwisseling van ervaringen tussen de internationale verenigingen met de organisatie van de Europese top voor verenigingen. Ze brengt de actoren samen om tot een coherent aanbod te komen en tegelijk het imago van de bestemming en de kwaliteit van de dienstverlening te versterken.

1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

Evolutie van het aantal internationale verenigingen in Brussel

Deadline van de OD

2024

*Description des actions et projets*

Développer la rencontre et l'échange d'information entre les associations internationales

visit.brussels participe à la coopération internationale entre villes-hôtes d'associations internationales. Elle est membre du Global Association Hubs Partnership et en assure le leadership. Elle positionne Bruxelles comme la capitale européenne des associations internationales.

Pour renforcer l'image de Bruxelles et son positionnement sur les pôles d'excellence et son rôle de capitale des associations internationales, un plan média est mis en place pour assurer une visibilité optimale dans les médias professionnels.

De plus, visit.brussels assure l'échange des expériences entre les associations internationales en organisant le Sommet européen des associations. Elle fédère les acteurs pour créer une offre cohérente et renforcer à la fois l'image de la destination et la qualité des services que l'on peut y trouver.

1 Indicateur clés de performance

L'évolution du nombre d'associations internationales à Bruxelles

Échéance

2024

*Slaagvoorwaarden*

Voldoende subsidies volgens het regeerakkoord en de goedgekeurde actieplannen en samenwerking tussen de verschillende actoren.

*Middelen*

- Geschat aantal VTE's : 8 (CEIO)
- ICT-behoefte
- Budget : 667.000 euro (CEIO)
- Personeelskosten VB 204.000 euro

ION Visit.brussels	OD 4.3
Benaming	De rol van Brussel als belangrijke ontmoetingsplaats voor internationale verenigingen bevorderen
Aantal VTE	4,00
Personeelskosten	288 000
Werkingskosten	245 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	
Nieuwe uitgaven acties	

*Partners*

- CEIO, hub.brussels

***IV.4.4. OD 4.4. : De aantrekkingskracht van de Europese wijk in Brussel ontwikkelen****Beschrijving van de doelstelling*

De internationale aanwezigheid in het centrum van Brussel heeft een onmiskenbare weerslag op de dynamiek van het grondgebied, zowel wat betreft stadsontwikkeling, architecturaal erfgoed, leefmilieu, mobiliteit, de toeristische als de veiligheid én de convivialiteit van de openbare ruimte). Het gewest wil de lokale evenwichten bevorderen en een kwalitatief hoogstaande leefomgeving ter beschikking stellen van zijn inwoners en omkadert daarom deze internationale aanwezigheid. Daarom moet er definitief worden afgezien van een monofunctionele aanpak en van een top-down benadering in de wijken waar de instellingen gelegen zijn en dient een strategie

*Conditions de réussite*

Subsides en suffisances selon l'accord de gouvernement et les plans d'actions approuvés, collaboration entre les différents partenaires régionaux.

*Moyens*

- Nombre estimé ETP : 8 (CEOI)
- Besoins ICT
- Budget : 607.000 euros (CEOI)
- Frais de personnel VB 204 000 euros

OIP visit.brussels	OO 4.3
Libellé	Favoriser le rôle de Bruxelles comme lieu incontournable pour les associations internationales
Nbre ETP	4,00
Frais de Personnel	288 000
Frais de Fonctionnement	245 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	
Nouvelle dépense d'actions	

*Partenaire*

- CEIO, hub.brussels

***IV.4.4. OO 4.4. : Développer l'attractivité du quartier européen de Bruxelles****Description de l'objectif*

La présence internationale, localisée au cœur de Bruxelles, engendre un certain impact sur les dynamiques du territoire, qu'il s'agisse de développement urbain, de patrimoine architectural, d'environnement, de mobilité, de flux touristique ou de gestion des espaces publics (tant leur sécurisation que leur convivialité). Soucieuse de favoriser les équilibres locaux et garantir un cadre de vie de qualité pour ses habitants, la Région accompagne cette présence internationale. Exit le monofonctionnalisme et l'aménagement top-down pour les quartiers qui accueillent les institutions ; on œuvrera plutôt dans une stratégie qui prenne en compte les besoins des différents acteurs : les riverains,

uitgebouwd die rekening houdt met de behoeften van de verschillende stakeholders: omwonenden, winkels, werknemers, pendelaars, cultuuroperatoren, toeristen, projectdragers enz.

Gewenste output van de OD

- Verrijking van de functionele mix ;
- Diversificatie van het handelsaanbod ;
- Een betere perceptie van de Europese Wijk bij de verschillende doelgroepen.

*Omschrijving van de acties en projecten*

**Werkgroep « Toeristische ontwikkeling van de Europese Wijk »**

Gewenste output

Werkgroep

1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal vergaderingen ; aantal studiebezoeken

Drempelwaarden per actie of project

4 werkgroepvergaderingen per jaar ; 1 studiebezoek per jaar

Deadline

5 jaar

**Evenementen om de attractiviteit van de Europese Wijk te bevorderen en netwerking voor de betrokken actoren**

Gewenste output

Networking lunches ; networking events

1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal evenementen

Drempelwaarden per actie of project

4 per jaar ; 1 studiebezoek per jaar

les commerces, les employés, les navetteurs, les opérateurs culturels, les touristes, les porteurs de projets, etc.

Output souhaité de l'OO

- Augmentation de la mixité fonctionnelle ;
- Diversification de l'offre commerciale ;
- Amélioration de la perception du quartier européen par les différents publics-cible.

*Description des actions et projets*

**Groupe de Travail « développement touristique du quartier européen »**

Output souhaité

Groupe de travail ;

1 Indicateur clés de performance

Nombre de réunions ; nombre de visites d'études ;

Valeur seuil par action ou projet

4 réunions par an ; 1 visite d'étude par an ;

Échéance

5 ans

**Évènements de promotion de l'attractivité du quartier européen et réseautage des acteurs concernés**

Output souhaité

Networking lunches ; networking events ;

1 Indicateur clés de performance

Nombre d'évènements ;

Valeur seuil par action ou projet

4 par an ; 1 visite d'étude par an ;



<u>Deadline</u>	<u>Échéance</u>
5 jaar	5 ans
<b>Co-creatief project « verbetering van het imago en de attractiviteit van de Europese Wijk »</b>	<b>Projet co-créatif « amélioration de l’image et de l’attractivité du quartier européen »</b>
<u>Gewenste output</u>	<u>Output souhaité</u>
Implementatie van de aanbevelingen	Mise en œuvre des recommandations ;
<u>1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)</u>	<u>1 Indicateur clés de performance</u>
Instrument van good governance ; 1 hoofdevenement ; ad-hoc samenwerkingen	Outil de gouvernance ; événement phare ; collaborations ad-hoc ;
<u>Drempelwaarden per actie of project</u>	<u>Valeur seuil par action ou projet</u>
Nvt	N/A ;
<u>Deadline</u>	<u>�ch�ance</u>
5 jaar	5 ans
<b>Ontwikkeling, bevordering en verspreiding van onderzoeken, studies en aanbevelingen voor de Europese Wijk</b>	<b>Développement, promotion et dissémination de recherches, études et recommandations sur le quartier européen</b>
<u>Gewenste output</u>	<u>Output souhaité</u>
Research, publicaties, workshops, seminairies, sessies van Brussels Academy en andere stedelijke initiatieven	Recherches, publications, ateliers, séminaires, sessions de Brussels Academy et autres centres d’études
<u>1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)</u>	<u>1 Indicateur clés de performance</u>
Aantal initiatieven	Nombre de recherches ;
<u>Drempelwaarden per actie of project</u>	<u>Valeur seuil par action ou projet</u>
Nvt	N/A ;
<u>Deadline</u>	<u>�ch�ance</u>
5 jaar	5 ans
<i>Slaagvoorwaarden</i>	<i>Conditions de réussite</i>
– Subsidies voor de eigen projecten van het CEIO en van het co-creatief project « Verbetering van het imago en de attractiviteit van de Europese Wijk » in samenwerking met visit.brussels, gericht ;	– Subventions des projets du CEOI ainsi que de l’initiative, en partenariat avec vsit.brussels, axée sur l’amélioration de l’image du quartier européen ;

- Een verzekerde coördinatie tussen de meest betrokken gewestelijke entiteiten ;
- Het engagement van de verschillende gewestelijke kabinetten, telkens met betrekking tot hun eigen bevoegdheden, om de internationale roeping van Brussel te ondersteunen ;
- Een gemeenschappelijke wil om een constructieve dialoog aan te houden tussen het Gewest, de internationale gemeenschap en de internationale organisaties ;
- De bereidheid tot overleg vanwege gemeenten en federale overheid ;
- De bevestiging van de « Europese wijk » als één van de prioritaire polen zoals die zijn vastgelegd in het GPDO ;
- Een consensus over de noodzaak tot een gezamenlijk optreden als partners met administraties en plaatselijke besturen, de privésector en de associatieve sector (bijvoorbeeld de representatieve vertegenwoordigingen van de internationale gemeenschap, van de sociale cohesie, van burgerbewegingen en comités die zich verhouden tot het grondgebied, zijn inwoners en zijn gebruikers) ;
- Erkenning van het belang van de internationale aanwezigheid in Brussel en de weerslag hiervan voor de Brusselse administraties ;
- Bevordering van de meertaligheid.

#### Middelen

ION Visit.brussels	OD 4.4
Benaming	De aantrekkingskracht van de Europese wijk in Brussel ontwikkelen
Aantal VTE	1,00
Personeelskosten	90 000
Werkingskosten	20 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

Deze OD zal financieel ten laste worden genomen door de staatssecretaris bevoegd voor Europese en Internationale betrekkingen, indien deze zich concretiseert.

#### Partners

- De Brusselse Hoofdstedelijke Regering

- Coordination assurée entre les entités régionales les plus concernées ;
- Engagement des différents cabinets régionaux, en relation à leur compétence, à soutenir la vocation internationale de Bruxelles ;
- Volonté partagée de maintien d'un dialogue constructif entre la RBC, la communauté internationale et les organisations internationales ;
- Disponibilité à la concertation de la part des communes et du fédéral ;
- Confirmation du « quartier européen » parmi les pôles prioritaires telles que définies par le PRDD ;
- Consensus sur la nécessité d'actions conjointes en partenariat avec les administrations et pouvoirs locaux, le secteur privé et le secteur associatif (par exemple les acteurs représentatifs de la communauté internationale, de la cohésion sociale, des mouvements citoyens et des comités représentant le territoire, ses habitants et ses usagers) ;
- Reconnaissance de l'importance de la présence internationale à Bruxelles et ses enjeux au sein des administrations bruxelloises ;
- Promotion du multilinguisme.

#### Moyens

OIP visit.brussels	OO 4.4
Libellé	Développer l'attractivité du quartier européen de Bruxelles
Nbre ETP	1,00
Frais de Personnel	90 000
Frais de Fonctionnement	20 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d'actions	A définir

Cet O.O., s'il se concrétise sera pris en charge financièrement par le Secrétaire d'État en charge des relations européennes et internationales.

#### Partenaires

- Le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale

- De Europese en internationale instellingen
- visit.brussels
- Perspective.brussels (met het BISA en de Bouwmeester)
- Het CEIO – Commissariaat voor Europa en de Internationale Organisaties
- Brussel Mobiliteit
- Urban.Brussels
- Hub.Brussels
- De MSI – Maatschappij voor Stedelijke Inrichting Brussel
- Leefmilieu Brussel
- Beliris (FOD Mobiliteit)
- De Regie der Gebouwen (FOD Binnenlandse Zaken)
- De Brusselse gemeenten
- Het ICZ – Interministerieel Comité voor het Zetelbeleid
- De Koninklijke Commissie voor Monumenten en Landschappen
- Net Brussel
- Press Club Europe
- Een groot aantal verenigingen, openbare culturele organisaties en Brusselse musea
- de Privésector (handelaarsverenigingen, de onthaal- en toerismesector)
- vzw's, stichtingen en NGO's die optreden als vertegenwoordigers van burgers die behoren tot de internationale gemeenschap, Brusselse wijkbewoners, gebruikers van het gewestelijk grondgebied en pendelaars enz...
- Cultuuroperatoren

***IV.4.5. OD 4.5. : Een onthaalbeleid uitwerken en informatie verstrekken aan expats die in Brussel verblijven***

*Beschrijving van de doelstelling*

De rol van Brussel als hoofdstad van Europa en zijn internationale roeping houden in dat er bij het opnemen van de daaraan verbonden verantwoordelijkheden knowhow ontstaat in het onthaal van de internationale gemeenschap en dat zowel voor de nieuwe Brusselaars als voor inwoners met een tijdelijk verblijf, echtgenoten en gezinsleden, beroepsmensen en bezoekers voor een kort verblijf, gedetacheerde werknemers, journalisten, diplomatiek personeel, artists in residence, stagiairs, studenten en onderzoekers enz. Een kwalitatief hoogstaand en gepersonaliseerd onthaal van deze groeiende gemeenschap draagt bij tot een positief imago van ons Gewest en maakt van de begunstigen potentiële ambassadeurs van Brussel in het buitenland.

- Les institutions européennes et internationales
- visit.brussels
- Perspective (y compris IBSA et Bouwmeester)
- Le CEIO – Commissariat à l'Europe et aux Organisations Internationales
- Bruxelles Mobilité
- Urban.Brussels
- Hub.Brussels
- SAU
- Bruxelles Environnement
- Beliris (SPF Mobiliteit)
- Régie des bâtiments (SPF Intérieur)
- Les communes bruxelloises
- Le CIPS – Comité Interministériel pour la Politique de Siège
- Commission Royale des Monuments et Sites
- Bruxelles-Propreté
- Press Club Europe
- Différentes associations, organisations culturelles publiques et musées bruxellois
- Secteur privé (associations de commerçants, secteur de l'accueil et du tourisme)
- ASBL, fondations, ONG représentant : les ressortissants de la communauté internationale, les habitants des quartiers bruxellois, les usagers et navetteurs du territoire régional, etc.
- Opérateurs culturels

***IV.4.5. OO 4.5. : Développer une politique d'accueil et informer les expats résidant à Bruxelles***

*Description de l'objectif*

Le rôle de capitale Européenne de Bruxelles et sa vocation internationale impliquent, parmi les différentes responsabilités, le développement d'un savoir-faire dans l'accueil de la communauté internationale, qu'il s'agisse de nouveaux bruxellois, résidents temporaires, conjoints et membres de leur familles, professionnels ou visiteurs en court séjour, employés en détachement, journalistes, personnel diplomatique, artistes en résidence, stagiaires, étudiants et chercheurs, etc. Un accueil qualitatif et personnalisé de cette communauté grandissante contribue à renvoyer une image positive de notre Région et à faire de ceux qui en bénéficient des potentiels ambassadeurs de Bruxelles à l'étranger.

Gewenste output van de OD

Operationele invulling en efficiëntie van de cel « Expat Welcome Desk » van het CEIO.

*Omschrijving van de acties en projecten***Behandeling van de dossiers voorgelegd door de doelgroep**Gewenste output

Opvolging van de dossiers & aanvragen

1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

e-mailuitwissling, PV vergaderingen etc.

Drempelwaarden per actie of project

Nvt (Indicatief 2000 dossiers)

Deadline

5 jaar

**Organisatie van informatiesessies (ad hoc seminars ; onthaal van stagiairs en van Gedetacheerde Nationale Deskundigen van de internationale instellingen ; permanente contacten met de personeelsdiensten van de EU-instellingen ; ontmoetingen met het diplomatiek personeel ; bijdragen aan externe evenementen)**

Gewenste output

Informatiesessies en seminars (eigen organisatie of deelname aan)

1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal infosessies ; aantal deelnemers

Drempelwaarden per actie of project

5 per jaar ; 40 à 80 deelnemers per sessie

Deadline

5 jaar

Output souhaité de l'OO

Opérativité et efficacité de la cellule « Expat Welcome Desk » du CEIO.

*Description des actions et projets***Traitement des dossiers soumis par le public cible**Output souhaité

Suivi de dossiers ;

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Echanges emails, PV réunions etc. ;

Valeur seuil par action ou projet

N/A (indicatif : 2000) ;

Échéance

5 ans

**Organisation de sessions d'information (séminaires ad hoc ; accueil des stagiaires et des Experts Nationaux Détachés des institutions internationales ; contacts permanents avec les services du personnel des institutions UE ; rencontres avec le personnel diplomatique ; contributions à évènements extérieurs)**

Output souhaité

Sessions d'information et séminaires (organisés et participés) ;

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Nombre de sessions ; nombre de participants ;

Valeur seuil par action ou projet

5 par an ; 40 à 80 participants par session ;

Échéance

5 ans

## Productie en actualisering van informatie- en communicatietools

### Gewenste output

Newsletter, website, social media

### 1 Kritieke prestatie-indicator (KPI)

newsletters per jaar ; talrijke posts op Facebook en LinkedIn ; regelmatige news op de website

### Drempelwaarden per actie of project

10 newsletters per jaar

### Deadline

5 jaar

### *Slaagvoorwaarden*

- Regelmatige toekenning van subsidies voor de werking van het CEIO ; mogelijkheid tot subsidies voor projecten ;
- Een verzekerde coördinatie tussen de meest betrokken gewestelijke entiteiten ;
- Het engagement van de verschillende gewestelijke kabinetten ;
- Een gemeenschappelijke wil om een constructieve dialoog aan te houden tussen het Gewest, de internationale gemeenschap en de internationale organisaties ;
- De bereidheid tot overleg vanwege gemeenten en federale overheid ;
- Erkenning van het belang van de internationale aanwezigheid in Brussel en de weerslag hiervan voor de Brusselse administraties ;
- Bevordering van de meertaligheid.

## Production et mise à jour d'outils d'information et communication

### Output souhaité

Newsletter, site internet, réseaux sociaux ;

### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

n. éditions de la newsletter ; n. posts Facebook et LinkedIn ; n. news publiée sur le site ;

### Valeur seuil par action ou projet

10 newsletters par an ;

### Échéance

5 ans

### *Conditions de réussite*

- Octroi régulier des subventions au fonctionnement du CEIO ; possibilité de subventions aux projets ;
- Coordination assurée entre les entités régionales les plus concernées ;
- Engagement des différents cabinets régionaux ;
- Volonté partagée de maintien d'un dialogue constructif entre la RBC, la communauté internationale et les organisations internationales ;
- Disponibilité à la concertation de la part des communes et du fédéral ;
- Reconnaissance de l'importance de la présence internationale à Bruxelles et ses enjeux au sein des administrations bruxelloises ;
- Promotion du multilinguisme.

*Middelen*

- Geschat aantal VTE's : 8 (CEIO)
- ICT-behoefden
- Budget : 667.000 euro (CEIO)

ION Visit.brussels	OD 4.5
Benaming	Een onthaalbeleid uitwerken en informatie verstrekken aan expats die in Brussel verblijven
Aantal VTE	1,00
Personeelskosten	65 000
Werkingskosten	55 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	
Nieuwe uitgaven acties	

*Partners*

- De personeelsdiensten van alle Europese instellingen ;
- De dienst human resources van de NAVO ;
- Het Bureau van de Secretaris-Generaal van de Europese Scholen ;
- De vreemdelingen- en bevolkingsdiensten van de 19 Brusselse gemeenten ;
- De burgemeesters en schepenen van de 19 Brusselse gemeenten ;
- Brussel Economie en Werkgelegenheid ;
- Het Interministerieel Comité voor het Zetelbeleid ;
- De FOD Buitenlandse Zaken ;
- De FOD Financiën ;
- De Dienst Vreemdelingenzaken ;
- De huurdersbond ;
- Het Gewestelijk Agentschap voor Toerisme (visit.brussels)

*Moyens*

- Nombre estimé ETP : 8 (CEOI)
- Besoins ICT
- Budget : 607.000 euros (CEOI)

OIP visit.brussels	OO 4.5
Libellé	Développer une politique d'accueil et informer les expats résidant à Bruxelles
Nbre ETP	1,00
Frais de Personnel	65 000
Frais de Fonctionnement	55 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	
Nouvelle dépense d'actions	

*Partenaires*

- Les services du personnel de toutes les institutions européennes ;
- Le service des ressources humaines de l'OTAN ;
- Le Bureau du Secrétaire général des Écoles européennes ;
- Les services des étrangers et population des 19 communes bruxelloises ;
- Les bourgmestres et échevins des 19 communes bruxelloises ;
- Bruxelles Économie et Emploi ;
- Le Comité Interministériel pour la Politique de Siège ;
- Le SPF Affaires étrangères ;
- Le SPF Finances ;
- L'Office des Etrangers ;
- Le Syndicat des locataires ;
- L'Agence régionale du tourisme (visit.brussels)



#### IV. 5 SD 5 : Bijzondere aandacht besteden aan de dimensies « duurzaamheid » en « gelijke kansen »

##### Beschrijving van de doelstelling

visit.brussels, een organisatie met een drieledige visie: people, planet, profit. In zijn grote beleidslijnen verbindt visit.brussels zich ertoe acties op te zetten die op lange termijn gunstig zijn voor deze drie dimensies, die ook de drie pijlers van duurzame ontwikkeling zijn. Deze noodzakelijke « duurzaamheid » is transversaal; ze vormt de hoeksteen van alle projecten en partnerschappen die visit.brussels uitvoert.

Omschrijving van het gewenste (gedeeltelijke) resultaat van de SD, verbonden met de OD

Het is belangrijk om de ontwikkeling van een duurzaam en kwalitatief hoogstaand toerisme te bevorderen en tegelijk te zorgen voor een gezonde, progressieve en geplande groei, rekening houdend met de impact op de Brusselse bevolking. Het is inderdaad belangrijk om rekening te houden met en te anticiperen op het probleem van het « overtourisme » waarmee sommige bestemmingen (zoals Amsterdam of Barcelona) worden geconfronteerd.

##### Brondocumenten van de SD

Regerakkoord

Beheerscontract regering / visit.brussels

Actieplan 2020

##### Deadline van de SD

2024

##### Slaagvoorwaarden

- Sterke politieke wil van de verschillende ministers/staatssecretarissen;
- Streven om Brussel te positioneren als een Smart City (Duurzaamheid en toegankelijkheid);
- Coördinatie op gewestelijk niveau (toepassing van de maatregelen en wetgeving enz.);
- Samenwerking tussen het gewest, de Stad Brussel en de gemeenten;
- Betrokkenheid van alle belanghebbenden van visit.brussels;
- Dimensies « duurzaamheid » en « gelijke kansen » toepassen in alle fasen van het proces;

#### IV. 5 OS 5 : Accorder une attention particulière aux dimensions de durabilité et de l'égalité des chance

##### Description de l'objectif

visit.brussels, une organisation qui travaille sur la base de la triple performance: people, planet, profit. Dans ses grandes lignes stratégiques, visit.brussels s'engage à ce que ses actions soient bénéfiques, à long terme, à chacune de ces trois dimensions, qui constituent les trois piliers du développement durable. Cette nécessaire « durabilité » est transversale; elle forme la clé de voûte de tous les projets et partenariats portés par visit.brussels.

Description du résultat (partiel) souhaité de l'OS, lié aux OO

Il importe de favoriser l'essor d'un tourisme durable et de qualité tout en assurant une croissance saine, progressive et planifiée en tenant compte de l'impact pour la population bruxelloise. Il est en effet important de prendre en compte et d'anticiper la problématique « d'overtourisme » à laquelle certaines destinations sont confrontées (telles que Amsterdam ou Barcelone).

##### Documents sources de l'OS

Accord de Gouvernement

Contrat de gestion Gouvernement/visit.brussels

Plan d'action 2020

##### Échéance de l'OS

2024

##### Conditions de réussite

- Volonté politique forte des différents Ministres/Secrétaire d'État;
- Volonté de positionner Bruxelles comme une Smart City (Durabilité et Accessibilité);
- Coordination au niveau régional (application des mesures et législations, etc.);
- Collaboration entre la Région, la Ville de Bruxelles et les communes;
- Implication de toutes les parties prenantes de visit.brussels;
- Dimensions de durabilité et de l'égalité des chances à appliquer dans toutes les phases du processus;

- Samenwerking met equal.brussels in het bijzonder ;
- Samenwerking met specifieke verenigingen en organisaties ;
- Toekenning van subsidies op het gebied van sociaal toerisme (bijvoorbeeld subsidies toegekend door het CGT in Wallonië).

#### *Middelen*

- Geschat aantal VTE's
- ICT-behoefte
- Begroting
  - Personeelskosten
    - BA 01.001.07.01.1111 Bruto bezoldigingen uitbetaald / BA 01.001.07.02.1120 Werkgeversbijdragen betaald aan de RSZ / BA 01.001.07.03.1112 Andere elementen van de vergoeding / BA 01.001.07.04.1140 Lonen in natura
  - Werkingskosten
    - BA 01.002.08.08 (kredieten B = kredieten C) - Werkingskosten
  - Vermogensuitgaven
    - BA nr. Y en benaming, geraamde vastleggings- en vereffeningskredieten
  - Andere uitgaven

- Collaboration avec equal.brussels en particulier ;
- Collaboration avec les associations et organisations spécifiques ;
- Octroi de subventions en matière de tourisme social (ex : subventions octroyées par le CGT en Wallonie).

#### *Moyens*

- Nombre estimé ETP
- Besoins ICT
- Budget
  - Frais de personnel
    - AB 01.001.07.01.1111 Rémunérations brutes payées / AB 01.001.07.02.1120 Charges patronales payées à l'ONSS / AB 01.001.07.03.1112 Autres éléments de la rémunération / AB 01.001.07.04.1140 Salaires en nature
  - Frais de fonctionnement
    - AB 01.002.08.08 (crédits B = crédits C) - Frais de fonctionnement
  - Dépenses patrimoniales
    - AB n° Y et dénomination et crédits d'engagement et de liquidation estimés
  - Autres dépenses

*Middelen*

ION Visit.brussels	SD 5
Benaming	Bijzondere aandacht besteden aan de dimensies "duurzaamheid" en "gelijke kansen"
Aantal VTE	1,00
Personeelskosten	80 000,00
Werkingskosten	50 000,00
Vermogensuitgaven	0,00
Andere uitgaven	0,00
Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

*Partners*

## Duurzaamheid :

- de subsidiërende overheden ;
- de gewestelijke instanties : leefmilieu.brussels, mobility.brussels, hub.brussels, hospitality.brussels, circlemade.brussels, greentech.brussels, Innoviris.brussels, MIVB.brussels ;
- de Stad Brussel en de verschillende Brusselse gemeenten ;
- de wijkcomités ;
- de andere Belgische gewesten : TVL, WBT ;
- de beroepsverenigingen : BHA, BSV, CBM, A&T, Horeca, FGB, etc. ;
- de specifieke verenigingen, organisaties en netwerken : GSTC, NECSTouR, ECM, GDS-I enz. ;
- de toeristische spelers (bijvoorbeeld musea, hotels, sector van de rondleidingen (Pro Vélo) enz.) ;
- de academische wereld (bijvoorbeeld ULB/IGEAT enz.) ;
- de media.

## Gelijke kansen :

- de subsidiërende overheden ;
- de gewestelijke instanties : equal.brussels, hub.brussels, hospitality.brussels, mobility.brussels, MIVB.brussels enz. ;

*Moyens*

OIP visit.brussels	OS5
Libellé	Accorder une attention particulière aux dimensions de durabilité et de l'égalité des chances
Nbre ETP	1,00
Frais de Personnel	80 000,00
Frais de Fonctionnement	50 000,00
Dépenses Patrimoniales	0,00
Autres dépenses	0,00
Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d'actions	A définir

*Partenaires*

## Durabilité :

- les pouvoirs subsidiants ;
- les instances régionales : environnement.brussels, mobility.brussels, hub.brussels, hospitality.brussels, circlemade.brussels, greentech.brussels, Innoviris.brussels, STIB.brussels ;
- la Ville de Bruxelles et les différentes communes bruxelloises ;
- les comités de quartiers ;
- les autres régions belges : TVL, WBT ;
- les associations professionnelles : BHA, BSV, CBM, A&T, Horeca, FGB, etc. ;
- les associations, organisations et réseaux spécifiques : GSTC, NECSTouR, ECM, GDS-I, etc. ;
- les acteurs touristiques (ex : musées, hôtels, secteur des visites guidées (Pro Vélo), etc.) ;
- le milieu académique (ex : ULB/IGEAT, etc.) ;
- les médias.

## Egalité des chances :

- les pouvoirs subsidiants ;
- les instances régionales : equal.brussels, hub.brussels, hospitality.brussels, mobility.brussels, STIB.brussels, etc. ;

- de Stad Brussel en de verschillende Brusselse gemeenten ;
- de wijkcomités ;
- de andere Belgische gewesten : TVL, WBT ;
- de beroepsverenigingen : BHA, BSV, CBM, A&T, Horeca, FGB, etc. ;
- de specifieke verenigingen, organisaties en netwerken : OITS, ENAT, CAWaB, AMT Concept, ILGA, Rainbow House, Belgian Pride enz. ;
- de toeristische spelers (bijvoorbeeld musea, hotels, sector van de rondleidingen enz.) ;
- de academische wereld (bijvoorbeeld ULB/IGEAT enz.) ;
- de media.

***IV.5.1. OD 5.1. : Duurzame praktijken aanmoedigen en ontwikkelen in de sectoren toerisme, cultuur en het imago van Brussel***

Specifiek voor de CEOI staan de millenniumdoelstellingen #7 en #8 centraal in het programma van de gewestregering en geven daarmee ook sturing aan de internationale dimensie van haar beleid. Niet enkel zijn duurzame ontwikkeling en de internationale samenwerking die noodzakelijk is om deze te bevorderen, onderwerpen waarop bi- en multilaterale activiteiten van Brussel met andere internationaal georiënteerde steden geënt kunnen worden, ze gelden ook als bron voor het stadsbeleid dat impulsen moet verlenen aan de aantrekkingskracht van ons gewest (SD 4). Dat kan gaan van de deelname van Brusselse actoren aan Europese uitwisselingsprogramma's voor goede milieupraktijken, de participatie van Brussel in netwerken van overheden die duurzame ontwikkeling bevorderen (het burgemeestersconvenant, ICLEI) tot de opwerking van hernieuwbare hulpbronnen, een ecobewust toerisme en de circulaire economie, in een gezamenlijke inspanning om van Brussel een voorbeeldhoofdstad te maken (OD 4.1). Het milieubeleid en de daaraan verbonden verantwoordelijkheden zullen ook een topic blijven in het debat rond het beheer van het grondgebied waar de internationale instellingen zijn gevestigd (OD 4.2) en zullen een grondslag vormen van het beheer van openbare en groene ruimten in de nabijheid van de centra die door de internationale gemeenschap het drukst worden bezocht (OD 4.4). Meer in detail zal de Expat Welcome Desk specifieke informatie verstrekken over de geldende wetgeving en de reglementen en diensten die voor elke nieuwe Brusselaar van belang kunnen zijn (OD 4.5).

Gewenste output van de OD

**Tegemoetkomen aan de klimaatuitdagingen**

- la Ville de Bruxelles et les différentes communes bruxelloises ;
- les comités de quartiers ;
- les autres régions belges : TVL, WBT ;
- les associations professionnelles : BHA, BSV, CBM, A&T, Horeca, FGB, etc. ;
- les associations, organisations et réseaux spécifiques : OITS, ENAT, CAWaB, AMT Concept, ILGA, Rainbow House, Belgian Pride, etc. ;
- les acteurs touristiques (ex : musées, hôtels, secteur des visites guidées, etc.) ;
- le milieu académique (ex : ULB/IGEAT, etc.) ;
- les médias.

***IV.5.1. OO 5.1. : Encourager et développer des pratiques durables dans les secteurs du tourisme, de la culture et de l'imago de Bruxelles***

Spécifiquement pour le CEOI, les objectifs du millénaire #7 et #8 sont au cœur du programme du Gouvernement régional et orientent par conséquent aussi la dimension internationale de sa politique. Non seulement le développement durable, ainsi que la coopération internationale nécessaire pour le promouvoir, sont des sujets sur lesquels développer les activités bilatérales et multilatérales de Bruxelles avec d'autres villes à vocation internationale, mais ils nourrissent également les politiques urbaines qui favorisent l'attractivité de notre territoire (OS 4). Cela peut aller de la participation des acteurs bruxellois à des programmes européens pour l'échange de bonnes pratiques environnementales, la participation de Bruxelles aux réseaux de collectivités promouvant le développement durable (la Convention des Maires, ICLEI), ainsi que la valorisation des ressources renouvelables, du tourisme écoresponsable et de l'économie circulaire pour faire de Bruxelles une capitale exemplaire (OO 4.1). Les politiques environnementales et les responsabilités qui en découlent continueront également à être sujet du débat relatif à la gestion du territoire où les institutions internationales sont établies (OO 4.2) et à guider la gestion des espaces publics et des espaces verts en proximité des centres les plus fréquentés par la communauté internationale (OO 4.4). Plus en détail, une information spécifique sur la législation applicable, les règlements et les services dont la connaissance peut intéresser tout nouveau bruxellois, sera fournie par le Expat Welcome Desk (OO 4.5).

Output souhaité de l'OO

**Répondre aux enjeux climatiques**

Van bij het begin van de legislatuur zal de regering een bijdrage tot de klimaatprioriteiten opnemen in de oriëntatienota's en -brieven van elke minister en elke openbare instelling en in de doelstellingen die aan de leidende ambtenaren worden opgelegd.

### **De beginselen van de circulaire economie toepassen**

De regering zal een gewestelijk circulair beleid inzake overheidsopdrachten en -aankopen stimuleren en zal ten behoeve van de overheden een typebestek opstellen voor overheidsopdrachten die tot voorbeeld kunnen strekken. visit.brussels zal de principes van de circulaire economie toepassen.

### **Het mobiliteitsaanbod verbeteren**

visit.brussels zet zich in om het gebruik van het openbaar vervoer door bezoekers en toeristen te promoten. In dat verband denkt ze samen met de MIVB na over de mogelijkheden om een systeem te ontwikkelen dat het openbaar vervoer beter aanprijst en eenvoudiger toegankelijk maakt voor de bezoekers.

#### Gewenste output

Het autogebruik door bezoekers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest verminderen.

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

- aantal trajecten MIVB
- Enquête : Percentage bezoekers die gebruik maken van het openbaar vervoer.

### **Duurzaam toerisme ontwikkelen**

De ontwikkeling van duurzaam toerisme zal een belangrijke prioriteit van de nieuwe legislatuur zijn. De regering zal een specifiek actieplan uitvoeren. Bij de promotie wordt extra aandacht besteed aan duurzaamheid en ecotoerisme.

Brussel is een van de Europese hoofdsteden met de meeste groene ruimte per inwoner. De stad is ongetwijfeld een leider op het gebied van circulaire economie en milieubeleid. Het zal dus noodzakelijk zijn om deze voordelen te benutten.

Sinds ettelijke jaren spant visit.brussels zich in om het imago uit te dragen van een gewest dat duurzaamheid hoog in het vaandel voert, meer bepaald door de actoren van de sector te sensibiliseren voor dit thema. Het doel bestaat erin

Dès le début de la législature, le Gouvernement intégrera une contribution aux priorités climatiques dans les notes d'orientation et lettres d'orientation de chaque ministre et de chaque organisme public ainsi que dans les objectifs assignés aux fonctionnaires dirigeants.

### **Appliquer les principes de l'économie circulaire**

Le Gouvernement encouragera une politique régionale circulaire en matière de marchés publics et d'achats, et proposera un cahier des charges exemplaire type aux pouvoirs publics. visit.brussels appliquera les principes de l'économie circulaire.

### **Améliorer l'offre de mobilité**

visit.brussels est attentive à la promotion de l'usage des transports en commun par les visiteurs et les touristes. En ce sens, elle réfléchit avec la STIB aux opportunités de développement d'un système permettant d'améliorer la mise en avant et la simplification de l'accès aux transports en commun pour les visiteurs.

#### Output souhaité

Diminuer l'usage de la voiture par les visiteurs au sein de la Région de Bruxelles-Capitale.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

- Nombre de trajets STIB
- Enquête : Pourcentage de visiteurs qui utilisent les transports en commun.

### **Développer un tourisme durable**

Le développement du tourisme durable sera une priorité majeure de la nouvelle législature. Un plan d'action spécifique sera mis en œuvre par le Gouvernement. La durabilité et l'écotourisme seront donc renforcés dans la promotion.

Bruxelles est l'une des capitales d'Europe qui compte le plus d'espaces verts par habitant. Elle est incontestablement leader en matière d'économie circulaire et de politiques environnementales. Il faudra donc capitaliser sur ces avantages.

Depuis plusieurs années, visit.brussels s'attache à véhiculer de Bruxelles l'image d'une région soucieuse de sa durabilité, notamment en sensibilisant les acteurs du secteur à cette thématique. L'objectif est de continuer à

een duurzaam toerisme te blijven ontwikkelen dat perfect verenigbaar is met het respect voor het milieu, de stad en haar inwoners.

#### *Omschrijving van de acties en projecten*

Hiertoe wordt een aantal acties vooropgesteld :

de strategische positionering van visit.brussels als een ecodynamisch bedrijf, door de implementatie van een duurzamer beheer van B2B- en B2C-evenementen (EAS, Irisfeest, Stripfeest enz.) ;

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Verlenging van het ecodynamisch label.

- Steun voor het milieulabel Groene Sleutel. Dit beleid heeft tot doel de Brusselse toeristische actoren ertoe te bewegen het label te verwerven om de sector te professionaliseren en het aantal toeristische infrastructuren met een ecolabel in Brussel te verhogen teneinde duurzaam toerisme te bevorderen ;
- De promotie van toeristische infrastructuur met een eckwaliteitslabel (accommodatie, trefpunten, musea en attracties), met als doel 70 infrastructuren met een eckwaliteitslabel in 2020 - t.o.v. 51 in 2018 ;
- De Brusselse toeristische sector bewust maken van de voordelen van een groen en duurzaam beleid door middel van workshops en rondetafelgesprekken.

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal deelnemers aan de workshops.

- het opwaarderen van de groene ruimten van het gewest (parken, Zoniënwoud, Groene Wandeling enz.) ;

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal promotie-instrumenten, zowel offline als online.

- de ontwikkeling van het fietstoerisme ;

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Fietspark in Brussel.

- de toeristische gebieden buiten het hypercentrum aantrekkelijker maken, en vooral de Kanaalzone en de Europese wijk ;

développer un tourisme durable, parfaitement compatible avec le respect de l'environnement, de la ville et de ses habitants.

#### *Description des actions et projets*

Pour ce faire, différentes actions seront privilégiées :

le positionnement stratégique de visit.brussels comme entreprise éco-dynamique, moyennant la mise en place d'une gestion plus durable des événements B2B et B2C (EAS, Fête de l'Iris, Fête de la BD, etc.).

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Renouvellement du label écodynamique :

- Le soutien au label environnemental Clé Verte. Cette politique vise à motiver les opérateurs touristiques bruxellois à entrer dans la démarche de labellisation afin de professionnaliser le secteur et d'accroître le nombre d'infrastructures touristiques éco-labellisées à Bruxelles afin de promouvoir un tourisme durable ;
- la promotion des infrastructures touristiques ecolabellisées (hébergements, venues, musées et attractions), avec un objectif de 70 infrastructures ecolabellisées en 2020 – contre 51 en 2018 ;
- la sensibilisation du secteur touristique bruxellois aux atouts d'une politique verte et durable, à travers des workshops et tables rondes.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Nombre de participation aux workshops.

- la mise en valeur des espaces verts de la Région (parcs, Forêt de Soignes, Promenade Verte, etc.) ;

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Nombre d'outils promotionnels offline et online.

- le développement du tourisme à vélo ;

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Parc vélos à Bruxelles.

- le renforcement de l'attractivité des zones touristiques situées en dehors de l'hypercentre, en particulier la zone du Canal et le quartier européen ;



1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal culturele evenementen georganiseerd in de zone Kanaal en Europa.

- de ontwikkeling van een wijkstrategie om de bezoekers te spreiden buiten het hypercentrum ;

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal rondleidingen georganiseerd buiten het hypercentrum.

- de integratie van de inwoners in de ontwikkeling van de toeristische activiteiten, meer bepaald door het aanbod van bezoeken onder leiding van de inwoners te ontwikkelen ;

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal aanvragen voor rondleidingen door greeters.

- synergieën creëren om het rivierstoerisme rond de gloednieuwe passagiersterminal van de haven van Brussel - de Brussels Cruise Terminal - te stimuleren ;

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal deelnemers aan cruises en waterbussen.

- een communicatie naar het grote publiek opzetten rond twee sleutelmomenten: de groene ruimten in het bloeiseizoen (in het voorjaar) en de zachte, actieve mobiliteit (in september) ;

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal views van online artikelen.

- de positionering van Brussel op het internationale toneel door middel van kandidaturen (Smart Tourism, European Green Capital enz.) ;

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal keer dat een kandidatuur wordt aanvaard.

- samenwerken met de gewestelijke besturen, waaronder Leefmilieu Brussel en Brussel Mobiliteit, de ION's, de gemeenten, de academische wereld enz. rond acties die verband houden met de ontwikkeling van een duurzaam toerisme.

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Nombre d'événements culturels organisés dans la zone Canal et Europe.

- le développement d'une stratégie de quartiers dans le sens de la répartition des visiteurs hors de l'hyper-centre ;

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Nombre de visites guidées organisées en dehors de l'hyper-centre.

- l'intégration des habitants dans le développement des activités touristiques, notamment par le développement de l'offre des visites menées par des habitants ;

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Nombre de demandes de visites guidées par des Greeters.

- la création de synergies pour encourager le tourisme fluvial autour du tout nouveau terminal passager du Port de Bruxelles : le Brussels Cruise Terminal ;

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Nombre de participants aux croisières et waterbus.

- le développement d'une communication à destination du grand public, axée autour de deux temps forts : les espaces verts et les floraisons, au printemps, la mobilité douce et active, au mois de septembre ;

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Nombre de vues des articles online.

- le positionnement de Bruxelles sur la scène internationale par le biais de candidatures (Smart Tourism, European Green Capital, etc.) ;

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Nombre de candidatures remportées.

- la collaboration avec les administrations régionales comme Bruxelles Environnement et Bruxelles Mobilité, les OIP, les communes, le secteur académique, etc., sur des actions liées au développement du tourisme durable.

1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal projecten dat met partners wordt uitgevoerd in termen van duurzame projectmedia-aandacht.

**Milieuvriendelijke filmopnames bevorderen**

screen.brussels Film Commission ontwikkelt het aanbod in Brussel op het vlak van milieuvriendelijke filmopnames. In 2016 heeft de filmcommissie het initiatief genomen om een aanbod voor milieuvriendelijke filmopnames uit te werken. Er worden concrete maatregelen genomen: productie en distributie van brochures (praktische tips en « groene » leveranciers), partnerschap met Net Brussel om de betrokkenen ertoe te bewegen afval te sorteren, drinkbussen ter beschikking te stellen van de teams en dus geen plastic flessen meer te gebruiken, gerichte terbeschikkingstelling van een gespecialiseerde audiovisuele coach. De geleverde inspanningen beginnen langzaam maar zeker vruchten af te werpen en worden dus verdergezet..

**Meer duurzame en ecologische evenementen organiseren**

Wat betreft de organisatie van evenementen is de regering van plan ervoor te zorgen dat er strengere stimulerende maatregelen worden getroffen op het vlak van de eerbied voor het milieu en dat de koolstofimpact van de projecten die ze rechtstreeks ondersteunt wordt geëvalueerd. Er zal een ethisch en gezamenlijk handvest van goede praktijken voor de organisatie van evenementen worden opgesteld. Het gewest zal het toeristisch aanbod over het hele gewestelijk grondgebied verder ontwikkelen.

De regering zal een verbod invoeren op het gebruik van plastic voorwerpen voor eenmalig gebruik op evenementen. De regering zal de controle en handhaving van het verbod op plastic zakken versterken door het aantal inspecties op het terrein te verhogen. De regering zal een verbod instellen op plastic wegwerpbekers, -borden en -bestek, in navolging van wat in Frankrijk gebeurt.

De afdeling Event van visit.brussels heeft voor 2020 vijf grote ontwikkelingspijlers vastgesteld. Zo zal er een aantal acties worden gevoerd die meer bepaald tot doel zullen hebben het centrum van de stad te ontlasten en een voorbeeldrol te vervullen op het vlak van duurzaamheid en toegankelijkheid van de evenementen.

**De organisatie van duurzamere vergaderingen en congressen bevorderen.**

In Brussel vinden er jaarlijks ca. 66.000 vergaderingen plaats. Dit aantal, vermenigvuldigd met de hoeveelheid drank, voedsel, vervoer, papier, water en afval per persoon, heeft een niet te verwaarlozen impact op het milieu. Anderzijds is dit ook een ongelooflijke kans voor Brussel

1 Indicateur clés de performance (ICP)

Nombre de projets concrétisés avec les partenaires en termes de médiatisation de projet durable.

**Promouvoir les éco-tournages**

screen.brussels Film Commission développe l'offre à Bruxelles en matière de tournages éco-responsables. La mise en place de tournages éco-responsables a été amorcée par la film commission en 2016. Des mesures concrètes sont implémentées: réalisation et distribution de brochures (conseils pratiques et fournisseurs « green »), partenariat avec Bruxelles-Propreté pour inciter au tri des déchets, distribution de gourdes aux équipes pour éliminer les bouteilles en plastique, mise à disposition ponctuelle d'un coach spécialisé en audiovisuel. Le travail porte lentement mais sûrement ses fruits, il est donc à poursuivre.

**Organiser des événements plus durables et écologiques**

En matière d'organisation d'événements, le Gouvernement entend s'assurer de l'inscription de mesures incitatives plus strictes en matière de respect de l'environnement et évaluer l'impact carbone des projets directement soutenus. Une charte éthique et collaborative de bonnes pratiques lors de l'organisation d'événements sera établie. La Région veillera à développer l'offre touristique sur l'ensemble du territoire régional.

Le Gouvernement introduira une interdiction de l'utilisation d'objets en plastique à usage unique lors des événements. Le Gouvernement renforcera le contrôle-sanction concernant l'interdiction des sacs de plastique en augmentant le nombre d'inspections sur le terrain. Le Gouvernement interdira les gobelets, assiettes et couverts jetables en plastique, à l'instar de ce qui s'est fait en France.

Pour l'année 2020, le département Event de visit.brussels s'est fixé 5 grands axes de développements. Ainsi, une série d'actions sera menée en vue notamment de désengorger le centre-ville et de jouer un rôle exemplaire en matière de durabilité et d'accessibilité des événements.

**Promouvoir l'organisation de réunions et de congrès plus durables**

Bruxelles compte environ 66.000 réunions par an. Ce nombre, multiplié par la quantité de boissons, nourriture, transports, papier, eau et déchets par personne représente un impact non négligeable sur l'environnement. D'un autre côté, cela représente aussi une incroyable opportunité pour

om haar acties uit te breiden en het goede voorbeeld te geven wat betreft de organisatie van duurzame ontmoetingen en evenementen.

Om de bezoekerservaring en de duurzaamheid van de bestemming te verbeteren zal het Convention Bureau een reeks gerichte acties voeren.

In het bijzonder zal het zich grondig beraden over de wijze waarop de duurzaamheid van de aangeboden diensten kan worden verbeterd en hoe Brussel als bestemming beter kan worden opgenomen in de circulaire economie en het maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het gaat er met name om :

- in bidbooks diensten op te nemen die helpen bij het organiseren van « groene » meetings, rond de thema's voedselverspilling, zachte vervoerswijzen enz. ;
- er ook outreach-activiteiten in de gemeenschap in op te nemen ;
- te zorgen voor een duurzamer onthaal van de bezoekers ;
- leveranciers te helpen om duurzamer te worden ;
- een breed publiek bewust te maken van de inspanningen van Brussel op het vlak van duurzaamheid.

#### Gewenste output van de OD

Het doel bestaat erin een duurzaam toerisme te blijven ontwikkelen dat perfect verenigbaar is met het respect voor het milieu, de stad en haar inwoners.

Het gaat er ook om het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te positioneren als een leider inzake milieubeleid en inzonderheid op het vlak van de circulaire economie.

Directe en indirecte gevolgen :

- Creatie van werkgelegenheid (circulaire economie, ecoconsulent enz.) ;
- Betere levenskwaliteit voor de bewoners (luchtkwaliteit, mobiliteit en duurzame voeding enz.) ;
- Aantrekkingskracht en bekendheid van Brussel op lokaal, nationaal en internationaal niveau ;
- Ontwikkeling van nieuwe ambitieuze projecten voor de hoofdstad (territoriale marketing).

Bruxelles de multiplier les actions pour montrer l'exemple dans l'organisation de réunions et d'événements durables.

Pour améliorer l'expérience du visiteur et la durabilité de la destination, le Convention Bureau mettra en œuvre une série d'actions ciblées.

Il mènera notamment une réflexion approfondie sur la manière d'améliorer la durabilité des services proposés et de renforcer l'inscription de la destination bruxelloise dans l'économie circulaire et dans la responsabilité sociétale. Il s'agira notamment :

- d'inclure les services aidant à l'organisation de meetings « green » dans les bidbooks, autour des thématiques du gaspillage alimentaire, des modes de transport doux, etc. ;
- d'y inclure également des possibilités d'activités communautaires (community outreach activities) ;
- de veiller à organiser des accueils de visiteurs plus durables ;
- d'aider les fournisseurs à devenir plus durables ;
- de mieux faire connaître à un large public les efforts fournis par la destination en matière de durabilité.

#### Output souhaité de l'OO

L'objectif est de continuer à développer un tourisme durable, parfaitement compatible avec le respect de l'environnement, de la ville et de ses habitants.

Il s'agit aussi de positionner la Région de Bruxelles-Capitale comme leader en matière de politiques environnementales et en particulier en économie circulaire.

Retombées directes et indirectes :

- Création d'emplois locaux (économie circulaire, éco-conseiller, etc.) ;
- Meilleure qualité de vie pour les habitants (qualité de l'air, mobilité et alimentation durable, etc.) ;
- Attractivité et notoriété de Bruxelles au niveau local, national et international ;
- Développement de nouveaux projets ambitieux pour la capitale (marketing territorial).

Kritieke prestatie-indicator (KPI) voor de output van de OD, gekoppeld aan de acties en projecten

In de European Green City Index (rangschikking van duurzame steden) staat Brussel op de 9<sup>de</sup> plaats, vóór Parijs en Londen, op een totaal van 30 Europese hoofdsteden. Meer bepaald neemt Brussel samen met Kopenhagen een koppositie in op het vlak van het door de overheid gevoerde milieubeleid.

Brussel staat vandaag op de tiende plaats in de Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) of ranglijst van de beste 50 steden ter wereld voor vergaderingen en evenementen.

- + aantal greeters en greets per jaar :
- + aantal milieuvriendelijke filmprojecten per jaar :
- + aantal infrastructures (hotels, venues, musea...) die het label Groene Sleutel hebben verworven ;
- + aantal conferenties die plaatsvinden in Brussel en waarvan het thema verband houdt met duurzaamheid & Clean Tech.

Deadline voor de OD

2024

Indicateur clés de performance (ICP) pour l'output de l'OO, lié aux actions et projets

Dans le European Green City Index (classement des villes durables), Bruxelles occupe la 9<sup>e</sup> place, avant Paris et Londres parmi 30 capitales européennes. Plus particulièrement, Bruxelles arrive en tête avec Copenhague en matière de politiques publiques de l'environnement.

Bruxelles se classe actuellement dixième dans le Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) ou classement des 50 meilleures villes du monde pour les réunions et événements.

- + nombre de Greeters et de greets par an :
- + nombre d'éco-tournages par an :
- + nombre d'infrastructures (hôtels, venues, musées,...) qui ont le label clé verte ;
- + nombre de conférences organisées à Bruxelles dont le thème est lié à la durabilité & au Clean Tech.

Échéance de l'OO

2024

*Slaagvoorwaarden*

- Brussel positioneren als leader op het vlak van duurzaam toerisme en als een stad die een beleid voert van circulaire economie ;
- De inspanningen op dit niveau verbeteren en Brussel positioneren door internationaal erkende prijzen in de wacht te slepen ;
- Subsidies toekennen voor de promotie van het label Groene Sleutel in de toeristische sector.

*Middelen*

ION Visit.brussels	OD 5.1
Benaming	Duurzame praktijken aanmoedigen en ontwikkelen in de sectoren toerisme, cultuur en het imago van Brussel
Aantal VTE	0,50
Personeelskosten	40 000
Werkingskosten	25 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

***IV.5.2. OD 5.2. : Gelijke kansen waarborgen in de verschillende domeinen van deze oriënteringsnota en de gelijkkansentest toepassen***

*Beschrijving van de doelstelling*

De identiteit van Brussel blinkt uit in haar veerkracht en openheid naar de wereld. De strijd tegen discriminatie, ongelijkheid en overlast zal de kern vormen van een beleid van gelijke rechten dat elke Brusselse burger de voorwaarden voor zijn emancipatie garandeert.

visit.brussels is zich bewust van de problemen en specifieke kenmerken van de doelgroepen voor gelijke kansen en zal hiermee rekening houden in haar strategie en ervoor zorgen dat haar acties en projecten ten gunste van het toerisme, de cultuur en het imago van Brussel ten goede komen aan iedereen en bepaalde groepen niet uitsluiten.

Specifiek voor de CEOI, de internationale roeping van Brussel en de kosmopolitische samenstelling van zijn bevolking brengen met zich mee dat bij het onthaal van

*Conditions de réussite*

- Positionner Bruxelles comme leader du tourisme durable et s’inscrivant dans une politique d’économie circulaire ;
- Améliorer les efforts à ce niveau et positionner Bruxelles via l’obtention de prix reconnus internationalement ;
- Accorder des subventions pour la promotion du label Clé Verte dans le secteur touristique.

*Moyens*

OIP visit.brussels	OO 5.1
Libellé	Encourager et développer des pratiques durables dans les secteurs du tourisme, de la culture et de l’image de Bruxelles
Nbre ETP	0,50
Frais de Personnel	40 000
Frais de Fonctionnement	25 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d’actions	A définir

***IV.5.2. OO 5.2. : Assurer l’égalité des chances dans les différents domaines de cette note d’orientation et appliquer le test Égalité des chances***

*Description de l’objectif*

L’identité bruxelloise brille par sa résilience et son ouverture au monde. La lutte contre les discriminations, les inégalités et les incivilités seront au cœur d’une politique d’égalité des droits qui garantit à chaque Bruxellois les conditions de son émancipation.

Consciente des problématiques et spécificités des groupes-cibles de l’égalité des chances, visit.brussels tiendra compte de ceux-ci dans sa stratégie et veillera à ce que ses actions et projets en faveur du tourisme, de la culture et de l’image de Bruxelles profite à tous et n’exclut pas certains groupes.

Spécifiquement pour CEOI, la vocation internationale de Bruxelles et la composition cosmopolite de sa population impliquent une responsabilité d’accueil qui tient compte de toute diversité ; le bien-être dans capitale Européenne

nieuwe burgers rekening gehouden dient te worden met iedere mogelijke diversiteit; het welzijn in de hoofdstad van Europa moet dus voorzien in de actieve inclusie van achtergestelde en discriminatiegevoelige bevolkingsgroepen. Daarom juist moeten de problemen die in die context kunnen bestaan, behandeld worden door de actoren die belast zijn met de internationale roeping van Brussel (OD 4.1), zoals dat het geval was toen het CEIO werd gecontacteerd over de niet-erkenning van het handicapstatuut voor burgers van andere lidstaten van de EU (OD 4.2). Aangezien zich ook andere problemen kunnen voordoen, verbinden de coördinatoren van de OD er zich niet enkel toe het dossier ex-post ter harte te nemen maar zien ze er ook vooraf op toe dat gendervraagstukken en « verschillen » een plaats krijgen in het promotiebeleid voor Brussel op de internationale scène. De grote evenementen van de diversiteit, zoals de dagen gewijd aan culturele, etnische, taal- en seksuele minderheden, worden op regelmatige basis opgenomen in de communicatie die het Brussels Hoofdstedelijk Gewest verspreidt met het oog op zijn internationale uitstraling. Alle informatie voor het onthaal van expats en nieuwe Brusselaars (OD 4.5) die het CEIO verstrekt, houdt rekening met de diversiteitsdimensie en het personeel is gewapend om een begeleiding ad-hoc te verzorgen in functie van het profiel, ook als het gaat om informatie over de rechten en vormen van bescherming die de burgers genieten in België. Hiervoor verbindt het CEIO zich in de toekomst tot een eveneens proactieve communicatie, onder meer aan de hand van gerichte brochures van andere organisaties die meer gespecialiseerd zijn in het thema in kwestie. Inclusieve participatie is overigens het basisprincipe dat de activiteiten stuurt die geacht worden de ontwikkeling en de attractiviteit van de Europese Wijk te bevorderen (OD 4.4), waarbij evenementen overwogen kunnen worden die veeleer gericht zijn op de behoeften van welbepaalde doelgroepen (migranten, derde leeftijd, personen met een handicap).

#### Gewenste output van de OD

Het doel bestaat erin een solidair en inclusief toerisme te ontwikkelen dat perfect verenigbaar is met het respect voor het milieu, de stad en haar inwoners.

#### Directe en indirecte gevolgen :

- Creatie van werkgelegenheid (op sociaal vlak en in het domein van de gelijke kansen) ;
- Betere levenskwaliteit voor de bewoners (inclusie, welzijn, toegankelijkheid voor iedereen enz.) ;
- Aantrekkingskracht van Brussel op lokaal, nationaal en internationaal niveau (kosmopolitische, open en inclusieve stad) ;
- Ontwikkeling van nieuwe projecten voor de hoofdstad (wat betreft logies of cultureel aanbod).

doit donc prévoir l'inclusion active des groupes défavorisés ou à risque de discrimination. C'est pour cela que les problématiques qui peuvent être soulevées à cet égard se doivent d'être traitées par les acteurs en charge de la vocation internationale de Bruxelles (OO 4.1), comme il a été le cas quand le CEOI a été saisi par rapport à la non-reconnaissance du statut d'handicap des ressortissants des autres pays UE (OO 4.2). Puisque d'autres problématiques pourraient surgir, les coordinateurs de l'OO s'engagent non seulement à la prise en compte ex-post mais également à une veille préalable pour l'intégration des questions de genre et de la dimension de la différence dans la politique de promotion de Bruxelles à l'international. Les évènements-phare de la diversité, comme les journées consacrées aux minorités culturelles, ethniques, linguistiques ou d'identité sexuelle, sont régulièrement repris dans la communication que la Région bruxelloise dissémine pour son rayonnement à l'international. Toute l'information pour l'accueil des expats et nouveaux bruxellois (OO 4.5) fournie par le CEOI tient en compte la dimension de la diversité et le personnel est en mesure de fournir un accompagnement ad-hoc selon le profil, y compris l'information sur les droits et les protections dont les citoyens peuvent jouir en Belgique. À ce sujet, le CEOI s'engage dans l'avenir à une communication également proactive, en disposant par exemple de brochures ciblées provenant d'autres associations plus spécialisées dans le thème. La participation inclusive est d'ailleurs le principe-base qui guide les activités censées promouvoir le développement et l'attractivité du quartier européen (OO 4.4) au sein desquelles des événements plus ciblés sur les besoins de certains publics (migrants, troisième âge, porteurs d'handicap) pourraient être envisagés.

#### Output souhaité de l'OO

L'objectif est de développer un tourisme solidaire et inclusif parfaitement compatible avec le respect de l'environnement, de la ville et de ses habitants.

#### Retombées directes et indirectes :

- Création d'emplois locaux (dans le domaine social et de l'égalité des chances) ;
- Meilleure qualité de vie pour les habitants (inclusion, bien-être, accessibilité pour tous, etc.) ;
- Attractivité de Bruxelles au niveau local, national et international (ville cosmopolite, ouverte et inclusive) ;
- Développement de nouveaux projets pour la capitale (en matière d'hébergement ou d'offre culturelle).



Deadline voor de OD

2024

*Omschrijving van de acties en projecten***Gender**

De doelstellingen die in deze nota over toerisme en het imago van Brussel worden voorgesteld, zullen voor iedereen de gewenste impact hebben.

Als transversale aanpak let het CEIO op een evenwichtige vertegenwoordiging van mannen en vrouwen in openbare evenementen, vergaderingen, seminaries en andere bijeenkomsten, zowel op het niveau van het publiek als van de sprekers. Overigens is een beter evenwicht tussen vrouwen en mannen wenselijk voor de samenstelling van de raad van bestuur van het CEIO.

**Handicap**

Een toeristische bestemming toegankelijk maken houdt niet alleen in dat er garanties worden geboden voor de veiligheid en het comfort van elke persoon, maar ook dat er wordt gewerkt aan de zelfredzaamheid en de integratie van personen met een handicap. Het houdt ook in dat meer mensen de kans krijgen deel te nemen aan het sociale en culturele leven in hun stad. Het betekent tot slot ook dat er wordt geanticipeerd op de demografische uitdagingen waarmee onze vergrijzende samenleving in de toekomst zal worden geconfronteerd.

Toegankelijkheid en duurzame ontwikkeling hebben gemeenschappelijke doelstellingen. Door de levenskwaliteit van alle burgers te verbeteren, door te anticiperen op de sociale en economische gevolgen van de stijgende levensverwachting draagt toegankelijkheid ten volle bij tot duurzame ontwikkeling. (De duurzame ontwikkelingsdoelstellingen die de VN in 2015 goedkeurde, erkennen impliciet dat toegankelijkheid en inclusie van personen met een handicap de sleutelbeginselen van duurzame ontwikkeling zijn.)

Het belang van de toegankelijkheid van de toeristische plaatsen en de voorbereiding van de reis is essentieel voor het succes van het verblijf. De kwestie van de toegankelijkheid gaat echter veel verder dan alleen de toeristische sector en maakt deel uit van een algemeen stedelijk beleid. Personen met beperkte mobiliteit (met een handicap) vertegenwoordigen 35 % van de wereldbevolking. Dit percentage lijkt toe te nemen naarmate de bevolking vergrijst. Meer toeristen aantrekken gebeurt dus onvermijdelijk via de ontwikkeling van een voor iedereen toegankelijk aanbod.

Échéance de l'OO

2024

*Description des actions et projets***Genre**

Les objectifs proposés dans cette note consacrée au tourisme et à l'image de Bruxelles auront l'impact souhaité sur toutes et tous.

Comme approche transversale, le CEOI est attentif à une représentation équilibrée des genre dans les événements publics, réunions, séminaires et autres rencontres, tant au niveau du public que des intervenants. Une meilleure balance H/M est d'ailleurs souhaitée pour la composition du conseil d'administration du CEOI.

**Handicap**

Destination touristique, c'est non seulement garantir la sécurité et le confort de tous, mais aussi œuvrer à l'autonomie et à l'insertion des personnes en situation d'handicap. C'est aussi permettre à davantage de personnes de participer à la vie sociale et culturelle de leur ville. C'est enfin anticiper sur les défis démographiques à venir de notre société vieillissante.

L'accessibilité et le développement durable ont des objectifs communs. En améliorant la qualité de vie de tous les citoyens, en anticipant sur les conséquences sociales et économiques de l'allongement de l'espérance de vie, l'accessibilité participe pleinement au développement durable. (Les objectifs de développement durable adoptés par l'ONU en septembre 2015 reconnaissent implicitement l'accessibilité et l'inclusion des personnes handicapées comme l'un des grands principes du développement durable).

L'importance de l'accessibilité des lieux touristiques et de la préparation du voyage est primordiale pour la réussite du séjour. Toutefois, la question de l'accessibilité va bien au-delà du seul secteur touristique et s'inscrit dans une politique urbaine globale. Les personnes à mobilité réduite (en situation de handicap) représentent 35 % de la population mondiale. Ce pourcentage tend à progresser avec le vieillissement de la population. Le développement de la fréquentation touristique passe donc nécessairement par le développement d'une offre accessible à tous.

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie en de Franse Gemeenschapscommissie hebben eind 2015 een « Handistreaming Charter » ondertekend, waarmee ze zich ertoe verbinden specifieke maatregelen te nemen om de integratie van personen met een handicap te verbeteren.

Hoewel er van de gewestelijke en gemeentelijke overheden meer maatregelen en verbeteringen worden verwacht, organiseren de toeristische actoren zich ook zelf en proberen ze de nodige inspanningen te leveren om het toerisme voor iedereen toegankelijk te maken. Van haar kant integreert visit.brussels al jaren personen met beperkte mobiliteit in haar city marketing (toegankelijk toerisme). Er worden regelmatig bewustmakingsacties georganiseerd voor partners en toeristische infrastructuur. Daar personen met beperkte mobiliteit een transversale doelgroep zijn, zorgt visit.brussels ervoor dat de toegankelijkheid voor iedereen wordt geïntegreerd in de verschillende promotie- en communicatiemiddelen (brochures, website enz.).

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Tevredenheidsenquête : meningen van de bezoekers over de toegankelijkheid van de infrastructuur van het gewest voor personen met beperkte mobiliteit.

#### **Enkel het referentiesysteem Access-i gebruiken als evaluatie-instrument**

De certificatie Access-i is een referentie in de sector. Access-i verstrekt betrouwbare en kwalitatieve informatie over de toegankelijkheid van een gebouw of een evenement, zodat personen met beperkte mobiliteit zich met een gerust gemoed kunnen verplaatsen.

Om de toeristische sector te professionaliseren stelt visit.brussels voor om het referentiesysteem Access-i in het Brussels Gewest in gebruik te nemen.

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal gecertificeerde locaties en evenementen Access-i.

#### **De toegankelijkheid van de evenementen verbeteren**

visit.brussels koestert de ambitie haar evenementen voor iedereen toegankelijk te maken. Daartoe heeft ze in samenwerking met AMT Concept de « handy events guide » samengesteld. Deze praktische gids is op aanvraag beschikbaar en kan gedownload worden op de website visit.brussels; de gids is een referentie voor de organisatie van evenementen die toegankelijk zijn voor personen met beperkte mobiliteit. visit.brussels maakt ook

La Région de Bruxelles-Capitale ainsi que les Commissions communautaires commune et française ont signé une « charte Handistreaming » fin 2015 s'engageant ainsi à mettre en œuvre des mesures spécifiques visant une meilleure inclusion des personnes handicapées.

Bien que davantage de mesures et d'améliorations soient attendues de la part des instances régionales et communales, les acteurs touristiques s'organisent et s'efforcent de faire des efforts pour rendre le tourisme accessible pour tous. De son côté, visit.brussels intègre depuis de nombreuses années les personnes à mobilité dans son city marketing (tourisme accessible). Des actions de sensibilisation sont organisées régulièrement à l'attention des partenaires et des infrastructures touristiques. Les personnes à mobilité réduite étant une cible transversale, visit.brussels veille à intégrer l'accessibilité pour toutes et tous dans ses différents outils de promotion et de communication (brochures, site internet, etc.).

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Enquête de satisfaction : avis des visiteurs concernant l'accessibilité des infrastructures de la Région aux personnes à mobilité réduite.

#### **Adopter le référentiel Access-i comme unique outil d'évaluation**

La certification Access-i est une référence dans le secteur. Access-i fournit des informations fiables et de qualité sur le niveau d'accessibilité d'un bâtiment ou d'un événement pour pouvoir planifier leurs déplacements en toute sérénité.

Afin de professionnaliser le secteur touristique, visit.brussels propose d'adopter le référentiel Access-i en Région bruxelloise.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Nombre de lieux et d'événements certifiés Access-i.

#### **Améliorer l'accessibilité des événements**

visit.brussels ambitionne de rendre ses événements accessibles pour toutes et tous. Pour ce faire, elle a édité le « handy events guide » en collaboration avec AMT Concept. Disponible à la demande et téléchargeable sur le site internet de visit.brussels, ce guide pratique est une référence pour l'organisation d'événements accessibles aux personnes à mobilité réduite. visit.brussels bénéficie également de l'expertise d'associations spécialisées en

gebruik van de expertise van verenigingen die gespecialiseerd zijn in toegankelijke evenementen en heeft onlangs het referentiesysteem Access-i in gebruik genomen voor zijn evenementen (bijvoorbeeld Stripfeest, eat ! BRUSSELS, drink ! BORDEAUX).

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal evenementen georganiseerd door visit.brussels die toegankelijk zijn voor personen met beperkte mobiliteit.

#### **Bewustmaking van de toeristische en culturele actoren**

visit.brussels zal de Brusselse toeristische actoren sensibiliseren via de organisatie van rondetafelgesprekken en specifieke opleidingen om garanties te bieden voor het onthaal van personen met beperkte mobiliteit en met een handicap (toegankelijk toerisme). Ze zal passende communicatie-instrumenten in gebruik nemen.

Er zullen nog andere acties worden gevoerd, zoals :

- samenwerking en ontwikkeling van samenwerkingsverbanden met de partners in het kader van specifieke evenementen of acties (handy.brussels (AMT Concept), Explore.brussels enz.) ;
- publicatie van nieuwe instrumenten (brochures, digitale instrumenten) die aan deze doelgroep zijn aangepast.

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal actoren die deelnemen aan de rondetafelgesprekken en aantal instrumenten dat voor de doelgroep is ontwikkeld.

#### **Etnische en culturele afkomst**

De bevolking van het Brussels Gewest staat bekend om haar diversiteit. Sommige personen zijn het slachtoffer van discriminatie als gevolg van de eigen afkomst of die van hun familie, hun band met een ander land, een andere taal of een andere cultuur of nog hun eigenschappen zoals hun huidskleur.

In 2017 werd de Brusselse diversiteit onder de aandacht gebracht met MIXITY.brussels. De ontwikkeling van de wijkstrategie is het resultaat van dit themajaar.

Er zullen verschillende acties worden ondernomen om :

- het merkimago van de hoofdstad te versterken in haar verschillende dimensies en als een grote kosmopolitische hoofdstad en een laboratorium voor Europa ;

matière d'événements accessibles et adopte depuis peu le référentiel Access-i pour ses événements (ex : Fête de la BD, eat ! BRUSSELS drink ! BORDEAUX).

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Nombre d'événements organisés par visit.brussels accessibles aux personnes à mobilité réduite.

#### **Sensibiliser les acteurs du tourisme et de la culture**

visit.brussels veillera à sensibiliser les acteurs du tourisme bruxellois via l'organisation de tables-rondes et de formations spécifiques pour garantir l'accueil des personnes à mobilité réduite et en situation de handicap (tourisme accessible). Elle assurera la mise en place d'outils de communication adéquats.

D'autres actions seront menées comme :

- la collaboration et le développement de synergies avec les partenaires dans le cadre d'événements ou d'actions spécifiques (handy.brussels (AMT Concept), Explore.brussels, etc.) ;
- l'édition de nouveaux outils (brochures, outils digitaux) adaptés pour ce public cible.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Nombre d'acteurs présents aux tables rondes et nombre d'outils développés pour la cible.

#### **Origine ethnique et culturelle**

La population de la Région bruxelloise est connue pour sa diversité. Certaines personnes subissent des discriminations en raison de leur origine ou de celle de leur famille, leur lien avec un autre pays, une autre langue ou une autre culture, ou encore leurs caractéristiques visibles comme la couleur de peau.

La diversité bruxelloise a été mise à l'honneur en 2017 avec MIXITY.brussels. Le développement de la stratégie des quartiers découle de cette année à thème.

Différentes actions seront menées pour :

- renforcer l'image de marque de la capitale dans ses différentes dimensions et comme grande capitale cosmopolite et laboratoire pour l'Europe ;

- de Brusselse identiteit te bevestigen, gebaseerd op meerdere identiteiten ;
- de meervoudige identiteit van het gewest te bevestigen door een versterkte culturele communicatie met de bewoners, pendelaars, het Belgische publiek en de internationale bezoekers.

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Diversiteitsgegevens in Brussel : aantal verschillende nationaliteiten in Brussel en niet-Belgische Brusselaars (geboren met een andere nationaliteit).

#### **Seksuele geaardheid, genderidentiteit en genderexpressie**

LGBT-toerisme is een vorm van nichetoerisme dat op de markt wordt gebracht voor homoseksuelen, en soms nog breder voor lesbiennes, biseksuelen en transgenders (LGBT). Deze vorm van toerisme biedt deze klanten specifieke aanbiedingen en activiteiten en garandeert hen een zekere vrijheid, zelfs veiligheid, voor bestemmingen, toeristisch logies, die specifiek homoseksueel of zogenaamd « homovriendelijk » zijn. (Wikipedia)

In het kader van het gewestelijk toeristisch beleid heeft visit.brussels verschillende initiatieven genomen om het onthaal van LGBT's (onder meer in hotels) te verbeteren. Ze ondersteunt de ontwikkeling van PRIDE en andere evenementen die van belang zijn voor het LGBT-publiek op gewestelijk, nationaal en internationaal niveau, met lokale (o.a. steun van lokale actoren) en internationale (gespecialiseerde pers) samenwerking.

Het verrichte werk heeft een positief effect op het leven van LGBT-personen in Brussel (een homowijk met steun voor de werking). Dankzij de vele samenwerkingsverbanden, waaronder LGBT-media in Europa, hebben we het imago van Brussel als open en tolerante stad kunnen versterken.

#### **Brussel als LGBT-hoofdstad promoten**

Om haar acties met succes uit te voeren, zal de vzw in het bijzonder inzetten op :

- het proactieve onthaal van gespecialiseerde journalisten ;
- promotiecampagnes voor een hele reeks evenementen ;
- postercampagnes op de « LGBT-plekken » in 10 grote steden, in België en onze buurlanden, in samenwerking met de culturele sector ;

- affirmer l'identité bruxelloise, construite d'identités multiples ;
- affirmer les identités multiples de la Région à travers une communication culturelle renforcée vers les habitants, les navetteurs, le public belge et les visiteurs internationaux.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Données sur la diversité à Bruxelles : nombre de nationalités différentes à Bruxelles et de Bruxellois non belges (nés avec une autre nationalité).

#### **Orientation sexuelle, identité et expression de genre**

Le tourisme LGBT est un type de tourisme de niche commercialisé auprès des homosexuels, voire parfois plus largement aux personnes lesbiennes, bisexuels et transgenres (LGBT). Cette forme de tourisme propose des offres et des activités spécifiques à cette clientèle, leur garantissant une certaine liberté, voire de sécurité, pour les destinations, les hébergements touristiques, qui sont soit spécifiquement homosexuels, soit dits « gay-friendly ». (Wikipedia)

Dans le cadre de la politique touristique régionale, visit.brussels a mis en place plusieurs initiatives pour améliorer l'accueil des personnes LGBT (dans les hôtels entre autres). Elle apporte son soutien au développement de la PRIDE ainsi qu'à d'autres événements qui ont un intérêt pour le public LGBT à la fois au niveau régional, national et international, avec des collaborations locales (soutien des acteurs locaux entre autres) et internationales (presse spécialisée).

Le travail effectué a un effet positif sur la vie des personnes LGBT à Bruxelles (quartier gay dont l'activité est soutenue). Grace aux multiples collaborations, dont les média LGBT en Europe, nous avons pu renforcer l'image de Bruxelles comme ville ouverte et tolérante.

#### **Promouvoir Bruxelles comme capitale LGBT**

Pour mener à bien ses actions, l'ASBL misera notamment sur :

- la réception proactive de journalistes spécialisés ;
- des campagnes promotionnelles pour toute une série d'événements ;
- des campagnes d'affichage dans les lieux LGBT de 10 grandes villes, en Belgique et dans les pays limitrophes, en collaboration avec le secteur culturel ;

- betrokkenheid bij de Brusselse LGBT-gemeenschap, via sportverenigingen of culturele verenigingen ;
- opvolging van het aanbod bij gespecialiseerde touroperatoren.

### **LGBT-evenementen ondersteunen en promoten**

In deze sector is de Belgian Pride het belangrijkste evenement van het jaar. Elk jaar luidt de Belgian Pride het seizoen van de LGBT+ evenementen in, met meer dan 100.000 mensen die door de straten van het historische centrum, de Kunstberg en de Sint-Jacobswijk paraderen. Bovendien is de Brusselse Pride het evenement dat het grootste aantal buitenlandse bezoekers trekt (40 %, tegenover gemiddeld 25 %).

LGBT-avonden alleen al genereren 80.000 overnachtingen in Brussel. De «La Démence»-avonden brengen meer dan 38.000 deelnemers per jaar op de been, van 101 verschillende nationaliteiten.

visit.brussels zal de Belgian Pride en de La Démence-avonden blijven steunen, samen met alle evenementen die aan de verwachtingen van de beoogde gemeenschap voldoen.

#### 1 kritieke prestatie-indicator (KPI)

Aantal deelnemers aan de Gay Pride

Aantal niet-ingezetende deelnemers aan de Gay Pride.

Deelnamecijfer voor LGBT-avonden (La Démence) + overnachtingen in verband met de aanwezigheid.

Percentage LGBT-toeristen dat Brussel kwalificeert als een verdraagzame stad voor de LGBT-gemeenschap.

### **De inclusie in cultuur ondersteunen via het project Visite Particulière**

visit.brussels ondersteunt het project van de vzw Visite Particulière die ijvert voor de erkenning van de LGBT-gemeenschap in het artistiek erfgoed en voor het onthaal van deze gemeenschap in de culturele instellingen door zowel culturele afterworks als « best practices »-seminaries te organiseren.

- son implication auprès de la communauté LGBT bruxelloise, par l'intermédiaire d'associations sportives ou culturelles ;
- le suivi de l'offre auprès des tour-opérateurs spécialisés.

### **Soutenir et promouvoir les événements LGBT**

Sur ce secteur, la Belgian Pride est l'événement annuel majeur. Chaque année, elle lance la saison des événements LGBT+ à travers le monde, en réunissant plus de 100 000 personnes dans les rues du centre historique, du Mont des Arts et du quartier Saint-Jacques. Du reste, la Pride bruxelloise est l'événement attirant la plus forte proportion de visiteurs étrangers (40 %, contre 25 % en moyenne).

A elles seules, les soirées LGBT génèrent 80 000 nuitées à Bruxelles. Ainsi, les soirées «La Démence» rassemblent plus de 38 000 participants par an, issus de 101 nationalités différentes.

visit.brussels continuera à soutenir la « Belgian Pride » et les soirées « La Démence » ainsi que l'ensemble des événements permettant de répondre aux attentes de la communauté visée.

#### 1 Indicateur clés de performance (ICP)

Nombre de participants à la Gay Pride

Nombre de participants non résidents participant à la Gay Pride.

Chiffre de participation aux soirées LGBT (démence) + nuitées liées à la fréquentation.

Pourcentage de touristes LGBT qui qualifient Bruxelles comme ville tolérante vis-à-vis de la communauté LGBT.

### **Soutenir l'inclusion dans la culture via le projet Visite Particulière**

visit.brussels soutient le projet de l'ASBL « Visite Particulière » qui travaille sur la reconnaissance de la communauté LGBT dans le patrimoine artistique et pour l'accueil de cette communauté dans les institutions culturelles via l'organisation d'afterworks culturels mais aussi de séminaires de « best practices ».

### **Bewustmaking van de toeristische actoren**

Er zal ook worden gewerkt aan de verbetering van het onthaal en de inclusie van deze doelgroep bij alle evenementen. In die zin zal de vereniging de Horecasector sensibiliseren voor diversiteit als globaal gegeven, om zo bij te dragen aan het imago van Brussel als LGBT-hoofdstad bij uitstek.

### **Sociale afkomst en sociale situatie**

Het begrip « sociale afkomst » heeft betrekking op alles wat verwijst naar de positie van een individu ten aanzien van zijn familiale afkomst en zijn sociaal netwerk. Met « sociale situatie » wordt meer bepaald verwezen naar personen in kansarmoede of die in een dergelijke situatie hebben verkeerd. (Wikipedia)

« Een ieder heeft het recht om vrijelijk deel te nemen aan het culturele leven van de gemeenschap, om te genieten van kunst en om deel te hebben aan wetenschappelijke vooruitgang en de vruchten daarvan. » (artikel 27 van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens).

De vzw Artikel 27 heeft tot doel de bewustmaking en de culturele participatie te bevorderen van al wie in een moeilijke sociale en/of economische situatie verkeert. Ze werkt rond de kostprijs van het aanbod via een systeem van remgeld in Brussel en Wallonië. Dit wordt mogelijk gemaakt door een matiging van de toegangsprijs door culturele partners en een compensatiefonds dat wordt gefinancierd door de overheid en sociale verenigingen.

Naast het ticket « Artikel 27 » zijn er andere instrumenten en vormen van ondersteuning ontwikkeld om toegang te bieden tot het artistieke aanbod en de culturele participatie van het publiek.

### **Aanmoedigen en bevorderen van een voor iedereen toegankelijke cultuur**

Brussel heeft bijna honderd musea. Hiervan zijn er 18 gratis op de eerste zondag van de maand, 14 gratis op de eerste woensdagmiddag van de maand en 30 permanent gratis. visit.brussels zal musea en attracties promoten die gratis toegang bieden.

visit.brussels beheert de tool « Arsène 50 ». Deze last-minutedienst biedt plaatsen voor voorstellingen, concerten, bioscopen... aan voor dezelfde avond, tegen halve prijs.

Ten slotte zijn alle culturele evenementen voor het grote publiek gratis toegankelijk (Bright, Irisfeest, Stripfeest enz.).

### **Sensibiliser les acteurs touristiques**

Un travail sera également mené en vue d'améliorer l'accueil et l'inclusion de ce public cible sur l'ensemble des événements. En ce sens, l'Association veillera aussi à sensibiliser le secteur Horeca à la diversité dans son ensemble, pour contribuer à faire de Bruxelles la capitale LGBT par excellence.

### **Origine et situation sociales**

On entend par « origine sociale » tout ce qui se réfère au positionnement d'un individu au regard de ses origines familiales et de son réseau social. Par « situation sociale », on fait notamment référence aux personnes en situation de précarité, ou qui l'ont vécue. (Wikipedia)

« Toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent. » (Article 27 de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme).

L'ASBL Article 27 se donne la mission de sensibiliser, de faciliter la participation culturelle pour toute personne vivant une situation sociale et/ou économique difficile. Elle agit sur le coût de l'offre via un ticket modérateur valable à Bruxelles et en Wallonie. Ceci est rendu possible grâce à une modération du prix d'entrée par les partenaires culturels et à un fonds de compensation alimenté par les pouvoirs publics et les associations sociales.

En plus du ticket Article 27, d'autres outils, d'autres types d'accompagnement ont été mis en place pour restituer un accès à l'offre artistique et à la participation culturelle des publics.

### **Encourager et promouvoir la Culture accessible à tous**

Bruxelles compte près d'une centaine de musée. Parmi ceux-ci, 18 sont gratuits le premier dimanche du mois, 14 sont gratuits le premier mercredi après-midi du mois et 30 sont gratuits de façon permanente. visit.brussels valorisera les musées et attractions offrant des gratuités.

visit.brussels gère l'outil « Arsène 50 ». Ce service de last minute propose des places de spectacles, de concerts, de cinéma... à moitié prix pour le soir même.

Enfin, tous les événements culturels à destination du grand public sont accessibles gratuitement (Bright, Fête de l'Iris, Fête de la BD, etc.).



### Bevordering en ondersteuning van logies voor sociaal toerisme

Brussel beschikt over 5 jeugdherbergen en verschillende infrastructures die logies tegen voordelige prijzen aanbieden. Initiatieven ter ontwikkeling van het aanbod van aan het sociaal toerisme aangepaste accommodaties moeten worden ondersteund.

Het idee om een campinaanbod in het Brussels Gewest te kunnen ontwikkelen, kan ook nieuwe perspectieven bieden voor de ontwikkeling van het toerisme.

### De acties van de OITS (Organisation internationale du tourisme social) ontwikkelen en ondersteunen

Om het sociaal toerisme te bevorderen heeft de OITS zich tot taak gesteld de verschillende bevoegde autoriteiten bewust te maken van het sociaal toerismebeleid en de goede praktijken opdat zoveel mogelijk mensen op vakantie zouden kunnen gaan. Daartoe is zij de initiatiefnemer van het Europees Forum en het Wereldcongres voor sociaal toerisme. *visit.brussels* zou lid kunnen worden van deze organisatie om te profiteren van haar expertise op dit gebied.

#### Middeleen

ION <i>Visit.brussels</i>	OD 5.2
Benaming	Gelijke kansen waarborgen in de verschillende domeinen van deze oriënteringsnota en de gelijkheidskansen test toepassen
Aantal VTE	0,50
Personeelskosten	40 000
Werkingskosten	25 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

### Promouvoir et soutenir les hébergements de tourisme social

Bruxelles compte 5 auberges de jeunesse ainsi que plusieurs infrastructures qui pratiquent des coûts avantageux. Il convient de soutenir les initiatives visant à développer l'offre en hébergement adapté au tourisme social.

L'idée de pouvoir développer une offre en camping au sein de la Région bruxelloise pourrait, par ailleurs, donner de nouvelles perspectives pour le développement touristique.

### Développer et soutenir les actions de l'OITS

Afin de promouvoir le tourisme social, l'OITS s'est donné pour mission de sensibiliser les différentes autorités compétentes par rapport aux politiques sociales du tourisme et aux bonnes pratiques facilitant le départ en vacances du plus grand nombre. Pour ce faire, elle est l'initiatrice du Forum européen ainsi que du Congrès mondial du tourisme social. *visit.brussels* pourrait devenir membre de cette organisation afin de bénéficier de son expertise en la matière.

#### Moyens

OIP <i>visit.brussels</i>	OO 5.2
Libellé	Assurer l'égalité des chances dans les différents domaines de cette note d'orientation et appliquer le test Égalité des chances
Nbre ETP	0,50
Frais de Personnel	40 000
Frais de Fonctionnement	25 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d'actions	A définir

#### IV. 6 SD 6 : Het administratief beheer van de organisatie verzekeren

##### Middelen

ION Visit.brussels	SD6
Benaming	Het administratief beheer van de organisatie verzekeren
Aantal VTE	28,50
Personeelskosten	2 725 000
Werkingskosten	1 680 000
Vermogensuitgaven	
Andere uitgaven	
Nieuwe werkingsuitgaven	Te bepalen
Nieuwe uitgaven acties	Te bepalen

#### IV. 7 SD 7 : Bijdragen aan de klimaatverbintenissen van het Gewest om de directe en indirecte uitstoot van broeikasgassen tegen 2030 met minstens 40 % te verminderen en de Europese doelstelling voor koolstofneutraliteit te benaderen tegen 2050 (GBV, p. 3)

Om efficiënt te zijn, moeten de bijdragen van elke openbare instelling aan de klimaatprioriteiten worden vertaald in hefboomen die beantwoorden aan adequate en realistische doelstellingen. Derhalve belast de Regering de Taskforce Klimaat, die alle administraties verenigt onder coördinatie van Leefmilieu Brussel, met de opdracht om de vaststelling en/of actualisering van de meetbare en cijfermatige hefboomen en doelstellingen, die in het kader van de begroting 2021 aan het Parlement zullen worden meegedeeld, te begeleiden.

#### IV. 6 OS 6 : Assurer le fonctionnement administratif de l'organisation

##### Moyens

OIP visit.brussels	OS.6
Libellé	Assurer le fonctionnement administratif de l'organisation
Nbre ETP	28,50
Frais de Personnel	2 725 000
Frais de Fonctionnement	1 680 000
Dépenses Patrimoniales	
Autres dépenses	
Nouvelle dépense fonctionnement	A définir
Nouvelle dépense d'actions	A définir

#### IV. 7 OS 7 : Contribuer aux engagements de la Région en matière climatique pour atteindre une réduction de minimum 40 % des émissions de GES, directes et indirectes, en 2030 et s'approcher de l'objectif européen de neutralité carbone en 2050 (DPG, p.3)

Pour être efficaces, les contributions de chaque organisme public aux priorités climatiques doivent être traduites en leviers qui répondent à des objectifs adéquats et réalisables. Le Gouvernement confie, dès lors, à la Task force Climat, qui rassemble l'ensemble des administrations sous la coordination de Bruxelles Environnement, la mission d'accompagner la fixation et/ou l'actualisation des leviers et objectifs mesurables ou chiffrés, qui seront communiqués au Parlement dans le cadre du budget 2021.

*IV.7.1. OD 7.1. : Het identificeren, plannen en/of actualiseren tegen het einde van het eerste kwartaal 2020 van de meetbare of cijfermatige hefboomen en operationele doelstellingen die moeten worden opgenomen in de Oriëntatiebrieven met het oog op de integratie van de klimaatdimensie in alle opdrachten (OD reeds geïdentificeerd in de Oriëntatienota en nieuwe OD)*

*IV.7.2. OD 7.2. : IV 7.2 OD 7.2 Het identificeren en plannen tegen het einde van het eerste kwartaal 2020 van cijfermatige hefboomen en operationele doelstellingen die moeten worden opgenomen in de Oriëntatiebrieven met het oog op de integratie van de klimaatdimensie binnen haar organisatie (OD reeds geïdentificeerd in de Oriëntatienota en nieuwe OD) »*

*IV.7.1. OO 7.1. : Pour intégrer la dimension climatique dans l'ensemble des missions, identifier, planifier et/ou actualiser, d'ici la fin du premier semestre 2020, les leviers et objectifs opérationnels mesurables ou chiffrés à intégrer dans les lettres d'orientation (OO déjà identifiés dans la Note d'orientation et OO nouveaux)*

*IV.7.2. OO 7.2. : IV7.2 OO 7.2 Pour intégrer la dimension climatique au sein de son organisation, identifier et planifier, d'ici la fin du premier semestre 2020, les leviers et objectifs opérationnels chiffrés à intégrer dans les lettres d'orientation (OO déjà identifiés dans la Note d'orientation et OO nouveaux)*

**Bijlage 1 : Samenvattende lijst van alle strategische doelstellingen (SD) en operationele doelstellingen (OD)**

SD 1 : City marketing : een geïntegreerd beleid ontwikkelen voor de uitstraling van het Brussels Gewest via de inzet van city marketing

SD1.OD1.1.: Het beleid van gewestelijke aantrekkingskracht uitbreiden met als doel Brussel in de markt te zetten als een woonbestemming en een gewest om een zaak op te richten

SD1.OD1.2.: De verschillende gewestelijke spelers coördineren om hen op te nemen in een geïntegreerde strategie van city marketing

SD1.OD1.3.: De promotie van Brussel als studentenbestemming ontwikkelen

SD1.OD1.4.: Het nachtleven in het gewest coördineren en vergemakkelijken

SD 2 : Toerisme : de aantrekkingskracht van Brussel vergroten als niet te missen bestemming voor vrijetijds- en zakentoeerisme

SD2.OD2.1.: Het vrijetijdstoerisme, de toeristische marketing en het toeristisch aanbod van het gewest blijven ontwikkelen

SD2.OD2.2.: Het zakentoeerisme, de hosting van congressen en grote evenementen en het MICE-aanbod blijven ontwikkelen

SD2.OD2.3.: De digitale omwenteling van de toeristische promotie van het gewest met succes doorvoeren

SD2.OD2.4.: Garanties bieden voor een evenwichtige ontwikkeling van het toerisme op het gewestelijk grondgebied door de Brusselse gemeenten te begeleiden en de wijken te promoten

SD2.OD2.5.: Evenementen ontwikkelen die kaderen in de toeristische marketing en het beleid inzake het imago van Brussel

SD2.OD2.6.: De toeristische promotie van het gewest optimaliseren op internationaal niveau

SD2.OD2.7.: Gewestelijke regelgeving inzake toeristisch logies en de reisbureaus en analyse van de mogelijkheid om een kader te creëren voor de toeristische gidsen.

SD2.OD2.8.: Op het gewestelijk niveau de samenwerking verzekeren met de verschillende spelers op het vlak van logies om tegemoet te komen aan de noden van de bezoekers

**Annexe 1 : Liste récapitulative de tous les objectifs stratégiques (OS) et objectifs opérationnels (OO)**

OS1 : City Marketing : développer une politique intégrée du rayonnement de la Région bruxelloise via le déploiement du City Marketing

OS1.OO1.1.: Étendre la politique d'attractivité régionale en vue de promouvoir Bruxelles comme une destination de vie et une région d'établissement

OS1.OO1.2.: Coordonner les différents acteurs de la Région afin de les inscrire dans une stratégie de City Marketing intégrée

OS1.OO1.3.: Développer la promotion de Bruxelles comme destination étudiante

OS1.OO1.4.: Coordonner et faciliter la vie nocturne de la Région

OS2 : Tourisme : augmenter l'attractivité de Bruxelles comme destination incontournable pour le tourisme de loisirs et le tourisme professionnel

OS2.OO2.1.: Continuer à développer le tourisme de loisirs, le marketing touristique et l'offre touristique de la Région

OS2.OO2.2.: Continuer à développer le tourisme professionnel, l'accueil de congrès et grands événements et l'offre MICE

OS2.OO2.3.: Réussir la transformation digitale de la promotion touristique de la Région

OS2.OO2.4.: Garantir un déploiement équilibré du tourisme sur le territoire de la Région via l'accompagnement des communes bruxelloises et la promotion des quartiers

OS2.OO2.5.: Développer des événements qui s'inscrivent dans le marketing touristique et les politiques d'image de Bruxelles

OS2.OO2.6.: Optimiser la promotion touristique de la Région à l'international

OS2.OO2.7.: Continuer à encadrer l'hébergement touristique et l'activité d'agence de voyages

OS2.OO2.8.: Assurer au niveau régional la collaboration avec les différents acteurs de l'hébergement afin de garantir les besoins des visiteurs

SD3 : Cultuur : de culturele uitstraling van Brussel versterken via zijn erfgoed, het cultureel aanbod, de biculturele instellingen van gewestelijk belang, de audiovisuele sector en de evenementen

OD3.1. : De culturele uitstraling van Brussel versterken via haar erfgoed

OD3.2. : De promotie en de zichtbaarheid van het cultuuraanbod in Brussel coördineren via agenda.brussels

OD 3.3. : De kandidatuur van Brussel als culturele hoofdstad van Europa 2030 voorbereiden

OD3.4. : De biculturele instellingen van gewestelijk belang ondersteunen en ontwikkelen en de Brusselse kunstenaars ondersteunen

OD3.5. : KANAL ontwikkelen als « culturele stad », toonaangevende biculturele instelling van gewestelijk belang en hoofdrolspeler in het kader van de ontwikkeling van de Kanaalzone

OD3.6. : De bijdrage van de audiovisuele sector tot de economie en het imago van Brussel ontwikkelen en ondersteunen via screen.brussels

OD3.7. : De ontwikkeling en de uitstraling van de Brusselse culturele en sportieve evenementen ondersteunen

SD4 : De internationale aanwezigheid van Brussel verankeren en haar roeping als Europese hoofdstad promoten

SD4.OD4.1. : De roeping van Brussel als hoofdstad van de Europese Unie versterken

SD4.OD4.2. : Een echt gewestelijk zetelbeleid ontwikkelen

SD4.OD4.3. : De rol van Brussel als belangrijke ontmoetingsplaats voor internationale verenigingen bevorderen

SD4.OD4.4. : De aantrekkingskracht van de Europese wijk in Brussel ontwikkelen

SD4.OD4.5. : Een onthaalbeleid uitwerken en informatie verstrekken aan expats die in Brussel verblijven

SD5 : Bijzondere aandacht besteden aan de dimensies « duurzaamheid » en « gelijke kansen »

SD5.OD5.1. : Duurzame praktijken aanmoedigen en ontwikkelen in de sectoren toerisme, cultuur en het imago van Brussel

SD5.OD5.2. : Gelijke kansen waarborgen in de verschillende domeinen van deze oriënteringsnota en de gelijkheidskansen toepassen

SD 6 : Het administratief beheer van de organisatie verzekeren

OS3 : Culture : renforcer le rayonnement culturel de Bruxelles via son patrimoine, l'offre culturelle, les institutions biculturelles d'intérêt régional, le secteur audiovisuel et les événements

OO3.1. : Renforcer le rayonnement culturel de Bruxelles via son patrimoine

OO3.2. : Coordonner la promotion et la visibilité de l'offre culturelle bruxelloise via agenda.brussels

OO3.3. : Préparer la candidature de Bruxelles comme Capitale européenne de la Culture en 2030

OO3.4. : Soutenir et développer des institutions biculturelles d'intérêt régional et soutenir les artistes bruxellois

OO3.5. : Développer KANAL comme « ville culturelle », institution biculturelle d'intérêt régional phare et acteur clé du développement de la Zone du Canal

OO3.6. : Développer et soutenir la contribution du secteur audiovisuel à l'économie et à l'image de Bruxelles via screen.brussels

OO3.7. : Soutenir le développement et le rayonnement des événements culturels et sportives bruxelloises

OS4 : Ancrer la présence internationale à Bruxelles et favoriser sa vocation de capitale de l'Europe

OS4.OO4.1. : Renforcer la vocation de Bruxelles comme capitale de l'Union européenne

OS4.OO4.2. : Développer une véritable politique de siège Régionale

OS4.OO4.3. : Favoriser le rôle de Bruxelles comme lieu incontournable pour les associations internationales

OS4.OO4.4. : Développer l'attractivité du quartier européen de Bruxelles

OS4.OO4.5. : Développer une politique d'accueil et informer les expats résidant à Bruxelles

OS5 : Accorder une attention particulière aux dimensions de durabilité et de l'égalité des chances

OS5.OO5.1. : Encourager et développer des pratiques durables dans les secteurs du tourisme, de la culture et de l'image de Bruxelles

OS5.OO5.2. : Assurer l'égalité des chances dans les différents domaines de cette note d'orientation et appliquer le test Égalité des chances

OS 6 : Assurer le fonctionnement administratif de l'organisation

SD7 : Bijdragen aan de klimaatverbintenissen van het Gewest om de directe en indirecte uitstoot van broeikasgassen tegen 2030 met minstens 40 % te verminderen en de Europese doelstelling voor koolstofneutraliteit te benaderen tegen 2050 (GBV, p. 3)

SD7.OD 7.1 : Het identificeren, plannen en/of actualiseren tegen het einde van het eerste kwartaal 2020 van de meetbare of cijfermatige hefboomen en operationele doelstellingen die moeten worden opgenomen in de Oriëntatiebrieven met het oog op de integratie van de klimaatdimensie in alle opdrachten

SD7.OD 7.2 : Het identificeren en plannen tegen het einde van het eerste kwartaal 2020 van cijfermatige hefboomen en operationele doelstellingen die moeten worden opgenomen in de Oriëntatiebrieven met het oog op de integratie van de klimaatdimensie binnen haar organisatie

OS7 : Contribuer aux engagements de la Région en matière climatique pour atteindre une réduction de minimum 40 % des émissions de GES, directes et indirectes, en 2030 et s'approcher de l'objectif européen de neutralité carbone en 2050 (DPG, p.3)

OS7.OO 7.1 : Pour intégrer la dimension climatique dans l'ensemble des missions, identifier, planifier et/ou actualiser, d'ici la fin du premier semestre 2020, les leviers et objectifs opérationnels mesurables ou chiffrés à intégrer dans les lettres d'orientation

OS7.OO 7.2 : Pour intégrer la dimension climatique au sein de son organisation, identifier et planifier, d'ici la fin du premier semestre 2020, les leviers et objectifs opérationnels chiffrés à intégrer dans les lettres d'orientation



**Bijlage 2: Regelgevingsagenda**

Inhoud (titel, korte omschrijving, aanleiding en doelstelling):
Strategische doelstelling:
Stand van zaken en verdere planning:
Inhoud (titel, korte omschrijving, aanleiding en doelstelling):
Strategische doelstelling:
Stand van zaken en verdere planning:

**Annexe 2 : Agenda de la réglementation**

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Objectif stratégique :
Situation actuelle et la planification future :
Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Objectif stratégique :
Situation actuelle et la planification future :

**BELEIDSNOTA****Bezoldigd personenvervoer****Inhoudstafel**

## Lijst van afkortingen

- I. Inleiding : algemene doelstellingen
- II. Contextanalyse
- III. Strategische Doelstellingen en Operationele Doelstellingen

SD1 De naleving van de regelgeving versterken en het verordenend kader moderniseren

## Bijlagen

## Regelgevingsagenda

Overzichtstabel van de strategische doelstellingen (SD) en van de Operationele Doelstellingen (OD)

**NOTE D'ORIENTATION****Transport Rémunéré de Personnes****Table des matieres**

## Liste des abréviations

- I. Introduction : objectifs généraux
- II. Analyse du contexte
- III. Objectifs Stratégiques (OS) et Objectifs Opérationnelles (OO)

OS1 Renforcer le respect de la réglementation et moderniser le cadre réglementaire

## Annexes

## Agenda de la réglementation

Tableau récapitulatif des objectifs stratégiques et opérationnels

**LIJST MET AFKORTINGEN**

**VWC : Verhuurdienst van Wagens met Chauffeur**

**BV : Bezoldigd Vervoer**

**CAWAB : Collectif Accessibilité Wallonie Bruxelles**

**DBV : Directie van Bezoldigd Vervoer**

**BVGv : Bijzondere Vormen van Geregeld Vervoer**

**SD : Strategische Directie van Brussel Mobiliteit**

**AXI : Advanced Xtensible Interface**

**BM : Brussel Mobiliteit MB - Brussel Mobiliteit**

**LISTE D'ABREVIATIONS**

**LVC : Location de voitures avec chauffeur**

**TRP : Transport Rémunéré de Personnes**

**CAWAB : Collectif Accessibilité Wallonie Bruxelles**

**DTP : Direction Transport de Personnes**

**TRS : Transports Réguliers Spécialisé**

**DS : Direction Stratégique de Bruxelles Mobilité**

**AXI : Advanced Xtensible Interface**

**BM : Bruxelles Mobilité**

## I. Inleiding : algemene doelstellingen

De dienst bezoldigd personenvervoer is een dienst van openbaar nut. In die zin moet de dienst worden uitgebouwd ten behoeve van de gebruikers, hun comfort en de service die hun wordt geboden.

Deze legislatuur zal de opdracht een analytisch en verordenend aspect verlenen.

Vooraleer zowel juridisch als sociaaleconomisch een stand van zaken wordt opgemaakt, moet eerst de studie worden afgerond die tijdens de vorige legislatuur is opgestart. Het is essentieel dat we over een realistische basis beschikken om de grote lijnen van een hervorming van de sector vast te leggen.

Met het oog op een hervorming van het verordenend kader is het meer dan ooit essentieel dat we intensief in overleg treden met alle actoren van de sector, maar ook met de gebruikers.

Mijn doelstelling daarbij is duidelijk : van het bezoldigd vervoer een stabiele en duurzame sector in Brussel maken, die garant staat voor kwaliteitsvolle dienstverlening en werkgelegenheid.

## II. Contextanalyse

Contextualisering is noodzakelijk gezien de complexiteit van het thema, waarin de volgende elementen interageren :

- het verschijnen van nieuwe actoren,
- een omgeving die steeds verder dichtslibt,
- de noodzaak om te voorzien in een eerlijke concurrentie tussen de actoren in de sector,
- een samenwerkingsakkoord met de beide andere gewesten,

Er zijn een aantal vaste basiselementen :

- De verbetering van de dienstverlening aan de gebruikers
- De naleving van de geldende regels
- De bescherming van de Brusselse taxi's tegen oneerlijke concurrentie omdat zij belast zijn met een bijzondere opdracht van openbaar nut.

Om ervoor zorgen dat de regelgeving wordt nageleefd, zullen de middelen van de gewestelijke inspectie worden versterkt om controle uit te oefenen op de naleving van de Brusselse hoofdstedelijke reglementering bij de operatoren.

## I. Introduction : objectifs généraux

Le service de transport rémunéré de personnes est un service d'utilité publique. En ce sens, il doit se développer au bénéfice des usagers, de leur confort et du service qui leur est proposé.

Cette législature orientera la mission dans une dynamique analytique et réglementaire.

La poursuite de l'étude initiée sous la précédente législature est un préalable à l'état des lieux de la situation, tant au niveau juridique que socio-économique. Il est indispensable de disposer d'une base réaliste afin de déterminer les grandes lignes d'une réforme du secteur.

En vue d'une réforme du cadre réglementaire il est d'autant plus indispensable de mener une concertation approfondie avec l'ensemble des acteurs du secteur mais également avec les usagers de ce dernier.

Mon objectif est clair : faire du transport rémunéré un secteur stable et pérenne à Bruxelles, gage à la fois de service et d'emploi de qualité.

## II. Analyse du contexte

La contextualisation s'impose compte tenu de la complexité de la thématique qui mêle à la fois :

- l'apparition d'acteurs nouveaux,
- un environnement urbain de plus en plus congestionné,
- la nécessité d'assurer une concurrence loyale entre les acteurs du secteur
- un accord de coopération avec les deux autres régions,

Des préalables dominant l'action :

- L'amélioration du service aux usagers
- Le respect des règles en vigueur
- La protection des taxis bruxellois d'une concurrence déloyale, ces derniers sont investis d'une mission particulière de service public

Afin d'assurer le respect de la réglementation, les moyens de l'inspection régionale seront renforcés pour assurer le contrôle et le respect de la réglementation de la Région bruxelloise dans le chef des opérateurs.

De hervorming kan niet voorbijgaan aan een reglementering voor platformen die gebruikers met vervoer in contact brengen of vervoer reserveren. Om een vergunning te krijgen om in het Brussels Gewest te mogen werken, moeten zij zich houden aan de gewestelijke regelgeving, in het bijzonder op het vlak van commerciële tarieven en transparantie tegenover de overheid, alsook aan de fiscale en sociale wetgeving en de naleving van de arbeidsvoorwaarden van de chauffeurs.

In overleg met de betrokken actoren moet een denkoefening worden gevoerd, gestuurd door de Minister van Financiën, over de haalbaarheid van een compensatiefonds om licentiehouders te steunen die eventueel een weerslag ondervinden van een hervorming van de ordonnantie.

Het is belangrijk dat alle klanten bij de hervorming betrokken worden en dat wordt toegezien op een betere beschikbaarheid van voertuigen voor PBM, een opleiding voor de opvang van personen met een beperkte mobiliteit en een verbetering van de kwaliteit van de dienstverlening.

Voor wat betreft de maatregelen van de regering, in overleg met de gebruikers en de taxisector, ligt ook een uitbreiding van de uurregeling van de Collectodienst op tafel.

### III. Strategische Doelstellingen (SD) en Operationele Doelstellingen (OD)

**SD1 De naleving van de regelgeving versterken en het verordenend kader moderniseren**

***OD1.1 Toezien op de naleving van de gewestelijke regelgeving en de naleving van de arbeidsvoorwaarden van de chauffeurs bevorderen***

*Beschrijving van de doelstelling*

Zorgen voor een betere naleving van de regelgeving dank zij een versterking en een uitbreiding van de opdrachten van de controlecel en een betere zichtbaarheid voor het werk van de controleurs

*Gewenste output van de OD*

De middelen van de gewestelijke inspectie worden gemoderniseerd en versterkt met het oog op de naleving van de sectorreglementering door alle actoren.

La réforme ne pourra pas faire l'économie d'une réglementation relative aux plateformes de mise en relation et réservation. Pour obtenir un agrément leur permettant d'être actives sur le territoire de la Région bruxelloise, celles-ci devront respecter la réglementation régionale, notamment sur la tarification commerciale et la transparence vis-à-vis des autorités, ainsi que la législation fiscale et sociale et garantir le respect des conditions de travail des chauffeurs.

En concertation avec les acteurs concernés, une réflexion sous le pilotage du Ministre des Finances devra être menée autour de la faisabilité d'un fonds pour soutenir les détenteurs de licence éventuellement impactés par une réforme de l'ordonnance.

Il y a lieu d'associer étroitement tous les clients à la réforme, ainsi veiller à une meilleure mise à disposition des véhicules PMR, à une formation pour l'accueil des personnes à mobilité réduite et à une amélioration de la qualité du service offert est une mesure fondamentale qui sera menée.

Parmi les mesures de ce Gouvernement, en concertation avec les usagers et le secteur Taxi, un élargissement des horaires du service Collecto est également à l'ordre du jour.

### III. Objectifs Stratégiques (OS) et Objectifs Opérationnelles (OO)

**OS1 Renforcer le respect de la réglementation et moderniser le cadre réglementaire**

***OO1.1 Veiller au respect de la réglementation régionale et promouvoir le respect des conditions de travail des chauffeurs***

*Description de l'objectif*

Assurer un meilleur respect de la réglementation grâce à un renforcement et une extension des missions de la cellule contrôle et une meilleure visibilité du travail des contrôleurs

*Output souhaité de l'OO*

Les moyens de l'inspection régionale seront modernisés et renforcés pour assurer un respect de la réglementation du secteur dans le chef de tous les acteurs.

*Deadline van de OD*

2021

*Omschrijving van de acties en projecten*

Een controlestrategie vastleggen met een sturing en een regelmatige opvolging van controles op het terrein. De beamten in staat stellen om taxi's, limousines en TRS te verbaliseren voor verkeersovertredingen, het verkeer te regelen als dat nodig is, voertuigen te mogen doorzoeken die verband houden met het bezoldigd personenvervoer, misbruiken op het sociaal recht bij de exploitanten voorkomen,

*Gewenste output per actie en per project*

Aanpassing van een verordenend kader dat mandaten toestaat met bevoegdheden voor de controleurs van de DPV. Uitwerking van een « controlestrategie » per zone, per type gecontroleerde actoren en per vastgestelde overtreding.

*Deadline per actie en per project*

Goedkeuring van het nieuwe kader en uitvoering: 2020-2021

*Slaagvoorwaarden*

Goedkeuring van het ontwerp door de Regering; Optimale en efficiënte samenwerking met de partners

*ICT-behoeften*

Update van de AXI software.

*Middelen*

Geraamd aantal VTE : Op grond van de personeelsformatie van BM

*Partners*

Intern en extern

*Échéance de l'OO*

2021

*Description des actions et projets*

Définir une stratégie contrôle avec un pilotage et un suivi régulier des contrôles opérés sur le terrain. Permettre aux agents de verbaliser les taxis, limousines et TRS pour des infractions de roulage, effectuer la circulation en cas de nécessité, pouvoir fouiller les véhicules concernés par le transport rémunéré de personnes, prévenir les abus en matière de droit social dans le chef des exploitants,

*Output souhaité par action et projet*

Adaptation d'un cadre réglementaire octroyant les mandats contenant ces compétences pour les contrôleurs de la DTP. Elaboration d'une « stratégie contrôle » par zone, par acteurs contrôlés (Taxi, LVC) et par infractions constatées.

*Échéance par action et projet*

Adoption du nouveau cadre & mise en œuvre : 2020-2021

*Conditions de réussite*

Adoption du projet par le Gouvernement ; Collaboration optimale et efficace avec les partenaires

*Besoins ICT*

Mise à jour du logiciel AXI.

*Moyens*

Nombre estimé ETP : Sur la base du cadre du personnel de BM

*Partenaires*

Internes et externes



***ODI. 2 De toegangsvoorwaarden harmoniseren voor de chauffeurs van de taxidiensten en van diensten voor het verhuren van voertuigen met chauffeur***

*Beschrijving van de doelstelling*

De toegangsvoorwaarden harmoniseren voor de chauffeurs van de taxidiensten en van autoverhuur met chauffeur

*Gewenste output van de OD*

De toegang tot het beroep harmoniseren bij taxidiensten en van diensten voor autoverhuur met chauffeur.

*Deadline van de OD*

2021

*Omschrijving van de acties en projecten*

De selectie- en eerbaarheidsvoorwaarden van de bestuurders van voertuigen met chauffeur afstemmen op deze van de taxichauffeurs ;

*Gewenste output per actie en per project*

Aanpassing en wijziging van het verordenend kader in samenwerking met de Sector

*Deadline per actie en per project*

Goedkeuring van het nieuwe kader en uitvoering: 2020-2021

*Slaagvoorwaarden*

Goedkeuring van het ontwerp door de Regering; Optimale en efficiënte samenwerking met de partners

*Middelen*

Geraamd aantal VTE : Op grond van de personeelsformatie van BM

*Partners*

Intern en extern bij BM (DS, sector, klanten,...)

***OOI. 2 Harmoniser les conditions d'accès des chauffeurs des services de taxis et services de voitures de location avec chauffeur***

*Description de l'objectif*

Harmoniser les conditions d'accès des chauffeurs services de taxis et de location de voitures avec chauffeur

*Output souhaité de l'OO*

Harmoniser les conditions d'accès à la profession dans le chef des services de taxis et services de voitures de location avec chauffeur.

*Échéance de l'OO*

2021

*Description des actions et projets*

Calquer les conditions d'éligibilité et d'honorabilité des chauffeurs VTC sur celles des chauffeurs de taxis ;

*Output souhaité par action et projet*

Adaptation et modification du cadre réglementaire en collaboration avec le secteur

*Échéance par action et projet*

Adoption du nouveau cadre & mise en œuvre : 2020-2021

*Conditions de réussite*

Adoption du projet par le Gouvernement ; Collaboration optimale et efficace avec les partenaires

*Moyens*

Nombre estimé ETP : Sur la base du cadre du personnel de BM

*Partenaires*

Interne et externe à BM (DS, secteur, clients,...)

**OD1.3 De telefooncentrales reglementeren, alsook de applicaties die de gebruiker in staat stellen om in contact te treden / een rit te reserveren bij een dienst voor bezoldigd personenvervoer**

*Beschrijving van de doelstelling*

Een verordenend kader instellen dat omkadering biedt voor de telefooncentrales en de applicaties die de gebruiker in staat stellen om in contact te treden / een rit te reserveren bij diensten voor bezoldigd personenvervoer.

*Gewenste output van de OD*

De contact- en reserveringsdiensten voor diensten voor bezoldigd personenvervoer omkaderen om de kwaliteit van de dienstverlening aan het cliënteel te verbeteren ; een strategie met « mystery clients » invoeren om de kwaliteit van de dienstverlening aan de klanten en de transparantie van de tarieven te evalueren.

*Deadline van de OD*

2021

*Omschrijving van de acties en projecten*

Een verordenend kader instellen als omkadering voor contact- en reserveringsdiensten voor diensten voor bezoldigd personenvervoer ; De sector informeren ; Uitvoering van de nieuwe regelgeving.

*Gewenste output per actie en per project*

De contact- en reserveringsdiensten voor diensten voor bezoldigd personenvervoer omkaderen om de kwaliteit van de dienstverlening aan het cliënteel te verbeteren ; Kwalitatief hoogstaande informatie verstrekken naar de sector toe.

*Deadline per actie en per project*

2021

*Slaagvoorwaarden*

Goedkeuring van het ontwerp door de Regering ; Optimale en efficiënte samenwerking met de partners

*Middelen*

Geraamd aantal VTE : Op grond van de personeelsformatie van BM

**001.3 Réglementer les centrales téléphoniques et les applications offrant un service de mise en contact / réservation avec un service de transport rémunéré de personnes**

*Description de l'objectif*

Adopter un cadre réglementaire encadrant les centrales téléphoniques et les applications offrant un service de mise en contact / réservation avec les services de transport rémunéré de personnes.

*Output souhaité de l'OO*

Encadrer les services de mise en contact / réservation avec les services de transport rémunéré de personnes afin d'améliorer la qualité du service offert aux clients ; élaborer une stratégie de clients mystères afin d'évaluer la qualité du service offert aux clients et la transparence des tarifs.

*Échéance de l'OO*

2021

*Description des actions et projets*

Adopter un cadre réglementaire encadrant les services de mise en contact / réservation avec les services de transport rémunéré de personnes ; Informer le secteur ; Mise en œuvre de la nouvelle réglementation.

*Output souhaité par action et projet*

Encadrer les services de mise en contact / réservation avec les services de transport rémunéré de personnes afin d'améliorer la qualité du service offert aux clients ; Assurer une information de qualité à l'intention du secteur.

*Échéance par action et projet*

2021

*Conditions de réussite*

Adoption du projet par le Gouvernement ; Collaboration optimale et efficace avec les partenaires

*Moyens*

Nombre estimé ETP : Sur la base du cadre du personnel de BM

*ICT-behoefden*

Nieuwe gegevensbank ; Performant computer materiaal dat beantwoordt aan het nieuwe besluit.

*Partners*

Intern en extern.

***OD1.4 De taxidienst voor PBM verbeteren****Beschrijving van de doelstelling*

Toezien op een betere terbeschikkingstelling van voertuigen voor PBM, een theoretische en praktische opleiding voor de opvang van personen met een beperkte mobiliteit en de kwaliteit van de geboden dienstverlening verbeteren.

*Gewenste output van de OD*

Optimale opvang van PBM uitgaand van de specifieke behoeften van PBM, en dit in alle veiligheid.

*Deadline van de OD*

2020-2021

*Omschrijving van de acties en projecten*

Overleg en samenwerking met interne en externe bronpersonen bij BM. De sector van het Bezoldigd Personenvervoer informeren. Kandidaat-chauffeurs en chauffeurs personenvervoer opleiden. Het aantal voertuigen dat beschikbaar is voor PBM verhogen.

*Gewenste output per actie en per project*

Interne en externe samenwerkingsverbanden bij BM uitbouwen. Samenwerking uitbouwen met de sector van het bezoldigd personenvervoer, en dan in het bijzonder met de exploitanten die houder zijn van vergunningen voor PBM. De opleiding van kandidaat-chauffeurs versterken. Een besluit laten goedkeuren dat één of meerdere opleidingen oplegt aan reeds actieve chauffeurs. Een besluit laten goedkeuren om de terbeschikkingstelling van voertuigen voor PBM en de kwaliteit van de dienstverlening te verbeteren.

*Besoins ICT*

Nouvelle base de données ; Outils informatiques performants et répondant au nouvel arrêté.

*Partenaires*

Internes et externes.

***OO1.4 Améliorer le service de taxis PMR****Description de l'objectif*

Veiller à une meilleure mise à disposition des véhicules PMR, à une formation théorique et pratique pour l'accueil des personnes à mobilité réduite et améliorer la qualité du service offert.

*Output souhaité de l'OO*

Accueil optimal des PMR basé sur les besoins particuliers de chaque catégorie de PMR, et ce en toute sécurité.

*Échéance de l'OO*

2020-2021

*Description des actions et projets*

Concertation et collaboration avec les personnes ressources internes et externes à BM. Informer le secteur Transport rémunéré de Personnes (TRP). Former les candidats chauffeurs et les chauffeurs de Transport de Personnes. Augmenter le nombre de véhicules disponibles pour les PMR.

*Output souhaité par action et projet*

Développer des partenariats internes et externes à BM. Développer des collaborations avec le secteur TRP et particulièrement avec les exploitants titulaires d'autorisations PMR. Renforcer la formation des candidats chauffeurs. Faire approuver un arrêté imposant une ou des formations à l'attention des chauffeurs déjà en activité. Faire approuver un arrêté améliorant la mise à disposition des véhicules PMR ainsi que la qualité du service.

*Deadline per actie en per project*

Goedkeuring van het nieuwe kader en uitvoering:  
2020-2021

*Slaagvoorwaarden*

Beschikken over de nodige begrotingsmiddelen;  
Goedkeuring van het ontwerp door de Regering; Optimale  
en efficiënte samenwerking met de partners

*Middelen :*

Geraamd aantal VTE : Op grond van de personeelsfor-  
matie van BM

*ICT-behoefte*

Performante gegevensbank.

*Partners*

Intern en extern bij BM (bijv.: CAWAB, MIVB,...)

***OD1.5 Permanente vorming organiseren voor de chauffeurs****Beschrijving van de doelstelling*

Actieve chauffeurs informeren en opleiden voor nieuwe  
materies.

*Gewenste output van de OD*

Deze doelstelling beoogt niet enkel een optimale  
dienstverlening aan het cliënteel van het bezoldigd  
personenvervoer, maar ook een actieve bijdrage aan een  
optimale mobiliteit binnen het BHG met respect voor het  
gedeeld gebruik van de verschillende verkeersruimten  
door alle vervoersmiddelen, met respect voor de zwakke  
weggebruikers, met respect voor de wegcode (herinnering  
aandachtspunten) en de specifieke aanwijzingen voor eigen  
banen en over te steken speciale sites.

*Deadline van de OD*

2020-2021

*Échéance par action et projet*

Adoption du nouveau cadre & mise en œuvre :  
2020-2021

*Conditions de réussite*

Disposer des moyens budgétaires nécessaires ; Adoption  
du projet par le Gouvernement ; Collaboration optimale et  
efficace avec les partenaires

*Moyens :*

Nombre estimé ETP : Sur la base du cadre du personnel  
de BM

*Besoins ICT*

Base de données performante.

*Partenaires*

Interne et externe à BM (ex : CAWAB, STIB,...)

***OO1.5 Organiser une formation continue des chauffeurs****Description de l'objectif*

Informen et former les chauffeurs en activité sur des  
matières nouvelles.

*Output souhaité de l'OO*

Cet objectif vise non seulement à offrir un service  
optimal à la clientèle du TRP, mais aussi à participer  
activement à une mobilité optimale dans la RBC, et ce en  
respectant le partage des espaces de circulation entre tous  
les modes de transport, en respectant les usagers faibles, en  
respectant le Code de la route (rappel de points d'attention)  
ainsi que les indications spécifiques relatives aux sites  
propres/sites spéciaux franchissables.

*Échéance de l'OO*

2020-2021

*Omschrijving van de acties en projecten*

Samenwerkingsverbanden sluiten met bronpersonen om behoeften en prioriteiten te bepalen. De opleidingsmateries voor actieve chauffeurs vastleggen (bijv. : praktijklessen voor de opvang van PBM, praktijk over de aandacht die moet worden besteed aan zwakke weggebruikers - bijv. : opstappen op een fiets -, cursussen defensief rijden, cursus eerste hulp, enz...). Een toepassingsbesluit laten goedkeuren en dit ten uitvoer brengen. Overheidsopdrachten uitschrijven voor externe operatoren.

*Gewenste output per actie en per project*

Optimale en efficiënte samenwerking met de partners. Materies verstrekken die dienstig zijn voor het beroep en voor de gemeenschap. Snelle goedkeuring van een besluit door de toezichthoudend Minister of door de Regering. Geëngageerde en competente operatoren vinden.

*Deadline per actie en per project*

2021

*Slaagvoorwaarden*

Optimale en efficiënte samenwerking met de partners ; Goedkeuring van het ontwerp door de Regering

*Middelen :*

Geraamd aantal VTE : Op grond van de personeelsformatie van BM

*ICT-behoeften*

Performante Gegevensbank

*Partners*

Intern en extern bij BM + overheidsopdrachten

**OD1.6 Uitbreiding van de uurregeling van de dienst Collecto***Beschrijving van de doelstelling*

In overleg met de gebruikers en met de taxisector nadenken over een uitbreiding van de uurregeling van collectieve taxi's een externe communicatie van de dienst

*Description des actions et projets*

Conclure des partenariats avec des personnes ressources pour définir les besoins et les priorités. Définir les matières de formation à l'attention des chauffeurs en activité (ex : cours pratique sur l'accueil de PMR, cours pratique sur l'attention à porter aux usagers faibles -ex : mise en selle sur un vélo-, cours de conduite défensive, cours de premiers soins, etc.). Faire approuver un arrêté d'application et le mettre en œuvre. Conclure des marchés publics avec des opérateurs externes.

*Output souhaité par action et projet*

Collaboration optimale et efficace avec les partenaires. Dispenser des matières utiles à la profession et à la collectivité. Approbation rapide d'un arrêté par le Ministre de tutelle ou le GRBC. Trouver des opérateurs engagés et compétents.

*Échéance par action et projet*

2021

*Conditions de réussite*

Collaboration optimale et efficace avec les partenaires ; Adoption du projet par le Gouvernement

*Moyens :*

Nombre estimé ETP : Sur la base du cadre du personnel de BM

*Besoins ICT*

Base de données performante

*Partenaires*

Internes et externes à BM + marchés publics

**OO1.6 Extension des horaires du service Collecto***Description de l'objectif*

En concertation avec les usagers et le secteur Taxi, envisager un élargissement du régime horaire du service de taxis collectifs et une communication externe du service.

*Gewenste output van de OD*

Op basis van overleg met de sector het dienstenaanbod aan klanten uitbreiden dank zij een uitgebreide uurregeling en een verbrede territoriale dekking.

*Deadline van de OD*

2021

*Omschrijving van de acties en projecten*

De kwaliteit van de dienstverlening aan de klanten onderzoeken, kwalitatieve informatie verstrekken aan de sector en het aanbod bevorderen bij het publiek van het Gewest.

*Gewenste output per actie en per project*

De huidige resultaten van de dienstverlening analyseren, de geografische dekking van de dienst uitbreiden

*Deadline per actie en per project*

2021

*Slaagvoorwaarden*

Goedkeuring van het ontwerp door de Regering; Optimale en efficiënte samenwerking met de partners

*Middelen :*

Geraamd aantal VTE : Op grond van de personeelsformatie van BM

*Partners*

Extern bij BM (sector, klanten,...)

***OD1.7 De haalbaarheid van een Gewestelijk Fonds onderzoeken****Beschrijving van de doelstelling*

In overleg met de taxisector voorzien in een denkoefening over de uitvoerbaarheid van een fonds voor de ondersteuning van licentiehouders die eventueel de weerslag zouden ondervinden van een hervorming van de ordonnantie

*Output souhaité de l'OO*

Sur la base d'une concertation avec le secteur, étendre l'offre de service aux clients grâce à une tranche horaire et une couverture territoriale élargies.

*Échéance de l'OO*

2021

*Description des actions et projets*

Examiner la qualité du service offert aux clients, assurer une information de qualité à l'intention du secteur et promouvoir l'offre auprès du public de la région.

*Output souhaité par action et projet*

Analyser les résultats actuels du service offert, étendre la couverture géographique du service

*Échéance par action et projet*

2021

*Conditions de réussite*

Adoption du projet par le Gouvernement ; Collaboration optimale et efficace avec les partenaires

*Moyens :*

Nombre estimé ETP : Sur la base du cadre du personnel de BM

*Partenaires*

Externes à BM (secteur, clients,...)

***OO1.7 Etudier la faisabilité d'un Fonds régional****Description de l'objectif*

En concertation avec le secteur Taxi, envisager une réflexion relative à la faisabilité d'un fonds pour soutenir les détenteurs de licence éventuellement impactés par une réforme de l'ordonnance



*Gewenste output van de OD*

Een studie naar de mogelijkheid om een « compensatiefonds » in het leven te roepen dat houders van licenties zou kunnen ondersteunen als die eventueel een weerslag zouden ondervinden van een hervorming van de ordonnantie.

*Deadline van de OD*

2022

*Omschrijving van de acties en projecten*

Met sturing van de Minister van Financiën de modaliteiten bekijken van de oprichting en de financiering van een compensatiefonds.

*Gewenste output per actie en per project*

Goedkeuring van het project door de Regering ; Optimale en efficiënte samenwerking met de partners

*Deadline per actie en per project*

2022

*Partners*

Goedkeuring van het project door de Regering ; Optimale en efficiënte samenwerking met de partners

*Output souhaité de l'OO*

Une étude relative à la possibilité de créer un « fonds de compensation » qui viserait à soutenir les détenteur de licences licence éventuellement impactés par une réforme de l'ordonnance.

*Échéance de l'OO*

2022

*Description des actions et projets*

Sous le pilotage du Ministre des Finances, envisager les modalités de création et de financement d'un fonds de compensation.

*Output souhaité par action et projet*

Adoption du projet par le Gouvernement ; Collaboration optimale et efficace avec les partenaires

*Échéance par action et projet*

2022

*Partenaires*

Bruxelles Fiscalité ; Adoption du projet par le Gouvernement ; Collaboration optimale et efficace avec les partenaires

## Bijlagen

### Regelgevingsagenda

- De toekomstige ordonnantie ter versterking van het verordenend kader
- De besluiten van de Regering met betrekking tot de toegankelijkheidsvoorwaarden voor taxidiensten en autoverhuurdiensten met chauffeur
- De besluiten van de Regering met betrekking tot de technische eisen voor voertuigen

### Overzichtstabel van de strategische doelstellingen (SD) en van de Operationele Doelstellingen (OD)

SD1 De naleving van de regelgeving versterken en het verordenend kader moderniseren

- OD1.1 Toezien op de naleving van de gewestelijke regelgeving en de naleving van de arbeidsvoorwaarden van de chauffeurs bevorderen
- OD1.2 De toegangsvoorwaarden harmoniseren voor de chauffeurs van de taxidiensten en van diensten voor het verhuren van voertuigen met chauffeur
- OD1.3 De telefooncentrales reglementeren, alsook de applicaties die de gebruiker in staat stellen om in contact te treden / een rit te reserveren bij een dienst voor bezoldigd personenvervoer
- OD1.4 De taxidienst voor PBM verbeteren
- OD1.5 Permanente vorming organiseren voor de chauffeurs
- OD1.6 Uitbreiding van de uurregeling van de dienst Collecto
- OD1.7 De haalbaarheid van een Gewestelijk Fonds onderzoeken

## Annexes

### Agenda de la réglementation

- La future ordonnance renforçant le cadre réglementaire
- Les arrêtés du Gouvernement relatifs aux conditions d'accessibilité aux services de taxis et aux services de location de voitures avec chauffeur
- Les arrêtés du Gouvernement relatifs aux conditions techniques des véhicules

### Tableau récapitulatif des objectifs stratégiques et opérationnels

OS1 Renforcer le respect de la réglementation et moderniser le cadre réglementaire

- OO1.1 Veiller au respect de la réglementation régionale et promouvoir le respect des conditions de travail des chauffeurs
- OO1.2 Harmoniser les conditions d'accès des chauffeurs des services de taxis et services de voitures de location avec chauffeur
- OO1.3 Réglementer les centrales téléphoniques et les applications offrant un service de mise en contact / réservation avec un service de transport rémunéré de personnes
- OO1.4 Améliorer le service de taxis PMR
- OO1.5 Organiser une formation continue des chauffeurs
- OO1.6 Extension des horaires du service Collecto
- OO1.7 Etudier la faisabilité d'un Fonds régional

**BELEIDSNOTA****Mobiliteit, Openbare Werken en  
Verkeersveiligheid****INHOUDSOPGAVE**

HOOFDSTUK I Inleiding

HOOFDSTUK II Contextanalyse

HOOFDSTUK III Samenvatting

HOOFDSTUK IV Overzicht van de strategische en operationele doelstellingen

SD 1: STREVEN NAAR RUSTIGE EN TOEGANKELIJKE WIJKEN

IV.1.1 OD 1.1.: 30 km/u invoeren als de voorgeschreven snelheid op het regionale grondgebied

IV.1.2 OD 1.2.: De wijken verkeersluw maken

IV.1.3 OD 1.3.: De opstart van living labs voor de herovering van de openbare ruimte begeleiden

IV.1.4 OD 1.4.: Parkeergelegenheid buiten de weg beter benutten en gedeeld gebruiken

IV.1.5 OD 1.5.: Leveringen optimaliseren door de ontwikkeling van lokaal logistiek vastgoed en een slimmere stedelijke distributie

SD 2: DE GEBRUIKSKWALITEIT VAN DE OPENBARE RUIMTE EN DE STEDELIJKE BELEVING VERSTERKEN

IV.2.1 OD 2.1.: Grote emblematische openbare ruimten vernieuwen

IV.2.2 OD 2.2.: De ontwerppraktijken van projecten met betrekking tot de openbare ruimte eenvormig maken

SD 3: MOBILITEITSNETWERKEN ONTWIKKELEN

IV.3.1 OD 3.1.: De grote stedelijke assen op een multimodale manier heraanleggen

IV.3.2 OD 3.2.: Voetgangersboulevards creëren - de uithangborden van een voetgangersvriendelijke stad

IV.3.3 OD 3.3.: Een netwerk creëren van bevoorrechte fietsroutes

IV.3.4 OD 3.4.: De prestaties van het bovengronds openbaar vervoer verbeteren

IV.3.5 OD 3.5.: Het structurerend openbaar vervoersnet verder uitbouwen

IV.3.6 OD 3.6.: De toegang voor zwaar verkeer naar de logistieke zones van het gewest vergemakkelijken

**NOTE D'ORIENTATION****Mobilité, Travaux Publics  
et Sécurité Routière****TABLE DES MATIERES**

CHAPITRE I<sup>er</sup> Introduction

CHAPITRE II Analyse du contexte

CHAPITRE III Synthèse managériale

CHAPITRE IV Aperçu des objectifs stratégiques et opérationnels

OS 1: TENDRE VERS DES QUARTIERS CALMES ET ACCESSIBLES

IV.1.1 OO 1.1.: Instaurer le 30 km/h comme la vitesse par défaut sur le territoire régional

IV.1.2 OO 1.2.: Apaiser les quartiers

IV.1.3 OO 1.3.: Accompagner la mise en place de living labs pour se réapproprier l'espace public

IV.1.4 OO 1.4.: Valoriser et mutualiser du stationnement hors voirie

IV.1.5 OO 1.5.: Optimiser les livraisons en développant l'immobilier logistique de proximité et une distribution urbaine plus intelligente

OS 2: RENFORCER LA QUALITÉ D'USAGE DES ESPACES PUBLICS ET L'ANIMATION URBAINE

IV.2.1 OO 2.1.: Rénover de grands espaces publics emblématiques

IV.2.2 OO 2.2.: Uniformiser les pratiques de conception des projets sur l'espace public

OS 3: DÉVELOPPER LES RÉSEAUX DE MOBILITÉ

IV.3.1 OO 3.1.: Réaménager les grands axes urbains de manière multimodale

IV.3.2 OO 3.2.: Créer des magistrales piétonnes – projets phares d'une ville invitant à marcher plus

IV.3.3 OO 3.3.: Créer un réseau d'itinéraires cyclables privilégiés

IV.3.4 OO 3.4.: Améliorer les performances du transport public de surface

IV.3.5 OO 3.5.: Poursuivre le développement du réseau structurant de transport public

IV.3.6 OO 3.6.: Faciliter l'accès aux véhicules lourds vers les zones logistiques de la Région

**SD 4: ZORGEN VOOR EXPLOITATIE VAN DE NETWERKEN, PREVENTIEF BEHEER EN REGELMATIG ONDERHOUD VAN DE OPENBARE RUIMTE EN DE INFRASTRUCTUUR**

IV.4.1 OD 4.1.: Zorgen voor een plan van preventief onderhoud van infrastructuur, netwerken en uitrustingen (alle verplaatsingswijzen)

IV.4.2 OD 4.2.: Garanties bieden voor de exploitatievoorwaarden van de netwerken

IV.4.3 OD 4.3.: Het dynamisch verkeersmanagementsysteem versterken

**SD 5: MOBILITEITSDIENSTEN ONTWIKKELEN EN INTEGREREN**

IV.5.1 OD 5.1.: De ontwikkeling van MaaS begeleiden

IV.5.2 OD 5.2.: Geïntegreerde informatie- en dienstpunten voor mobiliteit opzetten

IV.5.3 OD 5.3.: Diensten ontwikkelen in verband met fietsen en nieuwe vormen van mobiliteit

IV.5.4 OD 5.4.: Parkeerbeleid ontwikkelen vanuit een servicegerichte benadering

IV.5.5 OD 5.5.: De openbare ruimte en het openbaar vervoersnet versneld toegankelijk maken

IV.5.6 OD 5.6.: Het openbaar vervoersnet indelen volgens de logica van het dienstverleningsniveau

**SD 6: OVERSTAPKNOOPPUNTEN ONTWIKKELEN OM DE VERSCHILLENDE DIENSTEN MET ELKAAR TE VERBINDEN**

IV.6.1 OD 6.1.: Stations en overstapknoepen inrichten

IV.6.2 OD 6.2.: Het gewestelijk luik van de grootstedelijke P+R-strategie uitvoeren

IV.6.3 OD 6.3.: De gedeelde mobiliteitsdiensten versterken

IV.6.4 OD 6.4.: Gewestelijke logistieke knooppunten versterken en creëren

**SD 7: DE VERVOERSBELASTING EN -TARIFERING VERDER ONTWIKKELEN**

IV.7.1 OD 7.1.: De instrumenten voor het parkeerbeheer versterken als hefboom om de mobiliteitsdoelstellingen te bereiken

IV.7.2 OD 7.2.: Middelen ontwikkelen om autobezit te ontraden

IV.7.3 OD 7.3.: Vervoerstarieven laten variëren volgens het gebruik

IV.7.4 OD 7.4.: Verbrandingsmotoren uitfaseren

**OS 4: ASSURER L'EXPLOITATION DES RÉSEAUX, UNE GESTION PRÉVENTIVE ET UN ENTRETIEN RÉGULIER DES ESPACES PUBLICS ET DES INFRASTRUCTURES**

IV.4.1 OO 4.1.: Assurer un plan préventif d'entretien et de maintenance des infrastructures, réseaux et équipements (tous modes)

IV.4.2 OO 4.2.: Garantir les conditions d'exploitation des réseaux

IV.4.3 OO 4.3.: Renforcer le système de gestion dynamique du trafic

**OS 5: DEVELOPPER ET INTÉGRER LES SERVICES DE MOBILITÉ**

IV.5.1 OO 5.1.: Accompagner le développement du « Mobility As A Service »

IV.5.2 OO 5.2.: Mettre en place des points d'information et de services intégrés de la mobilité

IV.5.3 OO 5.3.: Développer les services en lien avec le vélo et autres moyens légers de déplacements

IV.5.4 OO 5.4.: Développer une approche servicielle du stationnement

IV.5.5 OO 5.5.: Accélérer la mise en accessibilité de l'espace public et du réseau de transport public

IV.5.6 OO 5.6.: Classifier le réseau de transport public selon une logique de service

**OS 6: DÉVELOPPER DES PÔLES D'ÉCHANGES PERMETTANT D'ASSURER L'INTERCONNEXION DES DIFFÉRENTS SERVICES**

IV.6.1 OO 6.1.: Aménager les gares et pôles d'échanges

IV.6.2 OO 6.2.: Mettre en œuvre la partie régionale de la stratégie de Park+Ride métropolitaine

IV.6.3 OO 6.3.: Renforcer les services de mobilité partagée

IV.6.4 OO 6.4.: Renforcer et créer des pôles logistiques régionaux

**OS 7: FAIRE ÉVOLUER LA FISCALITÉ ET LA TARIFICATION DES TRANSPORTS**

IV.7.1 OO 7.1.: Renforcer les outils de gestion du stationnement

IV.7.2 OO 7.2.: Mettre en place les outils visant à dissuader la possession automobile

IV.7.3 OO 7.3.: Moduler la tarification des déplacements à l'usage

IV.7.4 OO 7.4.: Évoluer vers une sortie des moteurs thermiques

SD 8 : DE « VISION ZERO » HANTEREN : NUL DODEN EN ZWAARGEWONDEN ALS ENIGE AANVAARBARE DOELSTELLING VOOR DE VERKEERSVEILIGHEID

IV.8.1 OD 8.1. : Een nieuw gewestelijk verkeersveiligheidsplan 2020-2030 opstellen

IV.8.2 OD 8.2. : De verkeersveiligheid verbeteren waarbij de focus ligt op de zwarte punten die als het meest ongevalsgevoelig in het Gewest worden beschouwd.

IV.8.3 OD 8.3. : De middelen versterken en nieuwe benaderingen ontwikkelen voor de controle-sanctie van de verkeersveiligheid

IV.8.4 OD 8.4. : De wegcode en de rijopleiding ten behoeve van de verkeersveiligheid aanpassen

SD 9 : INTENSIVERING VAN DE MAATREGELEN OM HET BEWUSTZIJN ROND VERKEERSVEILIGHEID TE VERGROTEN EN DE MOBILITEITSVERANDERING TE ONDERSTEUNEN

IV.9.1 OD 9.1. : Zorgen voor een systemische sensibilisering naar specifieke doelgroepen

IV.9.2 OD 9.2. : Verplaatsingsgeneratoren proactief ondersteunen (bedrijven, scholen, handels-, cultuur- en sportactiviteiten)

IV.9.3 OD 9.3. : Bedrijven aanmoedigen om hun bestellingen en leveringen te rationaliseren

IV.9.4 OD 9.4. : Logistieke praktijken in de bouwsector veranderen

SD 10 : EEN STRUCTURELE SAMENWERKING TOT STAND BRENGEN TUSSEN DE VERSCHILLENDE BESTUURSNIVEAUS EN ALLE ACTOREN OP HET GEBIED VAN MOBILITEIT

IV.10.1 OD 10.1. : Een constructief partnerschap met de 19 gemeenten ontwikkelen

IV.10.2 OD 10.2. : Samenwerken met federale en gewestelijke overheden

IV.10.3 OD 10.3. : Een kader creëren voor de governance van projecten van mobiliteit, infrastructuur en wegeaanleg en de financieringsmogelijkheden diversifiëren

IV.10.4 OD 10.4. : Een handvest opstellen voor burgerparticipatie bij mobiliteits- en openbareruimteprojecten

IV.10.5 OD 10.5. : Een kwaliteitslabel voor de stedelijke distributiesector invoeren

SD 11 : ZORGEN VOOR EEN DUIDELIJKE EN TRANSPARANTE STURING BIJ DE UITVOERING VAN HET MOBILITEITSBELEID

OS 8 : APPLIQUER LA « VISION ZÉRO » : ZÉRO MORT ET ZÉRO BLESSÉ GRAVE COMME LE SEUL OBJECTIF ACCEPTABLE POUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

IV.8.1 OO 8.1. : Définir un nouveau plan régional de sécurité routière 2020-2030

IV.8.2 OO 8.2. : Améliorer la sécurité routière avec un focus sur les points noirs identifiés comme les plus accidentogènes de la Région.

IV.8.3 OO 8.3. : Renforcer les moyens et développer des nouvelles approches pour le contrôle-sanction de la sécurité routière

IV.8.4 OO 8.4. : Faire évoluer le Code de la route et la formation à la conduite en faveur de la sécurité routière

OS 9 : INTENSIFIER LES CAMPAGNES ET ACTIONS DE SENSIBILISATION A LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE ET D'ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT DE MOBILITE

OO 9.1. : Assurer une sensibilisation systémique auprès des publics cibles spécifiques

OO 9.2. : Accompagner les générateurs de déplacements (entreprises, écoles, activités commerciales, culturelles et sportives)

IV.9.3 OO 9.3. : Encourager les entreprises à rationaliser leurs commandes et leurs livraisons

IV.9.4 OO 9.4. : Changer les pratiques logistiques liées au secteur de la construction

OS 10 : METTRE EN place UNE COOPÉRATION STRUCTURELLES ENTRE LES DIFFÉRENTS NIVEAUX DE POUVOIR ET L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE LA MOBILITÉ

IV.10.1 OO 10.1. : Etablir un partenariat constructif avec les 19 communes bruxelloises

IV.10.2 OO 10.2. : Collaborer avec les autorités fédérales et régionales

IV.10.3 OO 10.3. : Cadrer la gouvernance des projets de mobilité, d'infrastructure et d'aménagement de voirie et diversifier les possibilités de financement

IV.10.4 OO 10.4. : Créer une charte de la participation citoyenne pour accompagner les projets de mobilité et d'espace public

IV.10.5 OO 10.5. : Mettre en place un système de labellisation pour le secteur de la distribution urbaine

OS 11 : ASSURER UN PILOTAGE CLAIR ET TRANSPARENT DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DE MOBILITÉ

IV.11.1 OD 11.1.: De rol van het gewest als organiserende mobiliteitsautoriteit versterken

IV.11.2 OD 11.2.: Het gewestelijke mobiliteitsbeleid evalueren

IV.11.3 OD 11.3.: Communiceren over en sensibiliseren voor het beleid inzake mobiliteit

**SD 12: CAPACITEITSVERSTERKING VOOR DE VERZAMELING, ANALYSE EN VERSPREIDING VAN GEGEVENS**

IV.12.1 OD 12.1.: Verkeersveiligheids- en mobiliteitsgegevens verzamelen, analyseren en beschikbaar stellen

IV.12.2 OD 12.2.: Kwantitatieve en kwalitatieve gebruikersenquêtes uitvoeren

**SD 13: DE ONTWIKKELINGEN INZAKE MOBILITEIT OP DE VOET VOLGEN**

IV.13.1 OD 13.1.: Een gewestelijk kenniscentrum voor mobiliteitsinnovaties creëren

IV.13.2 OD 13.2.: Anticiperen op voertuigautomatisering

**SD 14: GELIJKE KANSEN BINNEN Brussel Mobiliteit BEVORDEREN**

IV.14.1 OD 14.1.: De gelijkkansentest invullen voor alle wetgevende of regelgevende ontwerpen

IV.14.2 OD 14.2.: De gelijkkansentest verrichten op de bestekken voor overheidsopdrachten vanaf 30.001 euro excl. btw

IV.14.3 OD 14.3.: De gelijkkansentest verrichten voor projectoproepen en toekenningsbesluiten van subsidies vanaf 30.001 euro excl. btw.

IV.14.4 OD 14.4. De gelijkkansentest invullen voor de beheersovereenkomsten

**SD 15: EEN BIJDRAGE LEVEREN AAN DE KLIMAATINSPANNINGEN VAN HET GEWEST OM DE DIRECTE EN INDIRECTE UITSTOOT VAN BROEIKASGASSEN TEGEN 2030 MET MINIMAAL 40% TE VERMINDEREN EN OM DE EU-DOELSTELLING VAN KOOLSTOFNEUTRALITEIT TEGEN 2050 TE BEREIKEN**

IV.15.1 OD 15.1.: Het klimaataspect in alle opdrachten integreren

IV.15.2 OD 15.2.: Het klimaataspect binnen iedere overheidsinstelling integreren

**Bijlage 1: Samenvattende lijst van alle strategische doelstellingen (SO) en operationele doelstellingen (OO)**

IV.11.1 OO 11.1.: Renforcer le rôle de la Région comme Autorité Organisatrice de la Mobilité

IV.11.2 OO 11.2.: Evaluer la politique de mobilité

IV.11.3 OO 11.3.: Communiquer et sensibiliser sur la politique de mobilité

**OS 12: RENFORCER LES CAPACITÉS DE COLLECTE, D'ANALYSE ET DE DIFFUSION DES DONNÉES**

IV.12.1 OO 12.1.: Acquérir, analyser et mettre à disposition les données de mobilité et de sécurité routière

IV.12.2 OO 12.2.: Mener des enquêtes quantitatives et qualitatives auprès des usagers

**OS 13: ASSURER LA VEILLE ET LA PROSPECTIVE EN MATIÈRE DE MOBILITÉ ET DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE**

IV.13.1 OO 13.1.: Créer un centre de connaissance régional sur les innovations en matière de mobilité

IV.13.2 OO 13.2.: Anticiper l'automatisation des véhicules

**OS 14: PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES AU SEIN DE Bruxelles Mobilité**

IV.14.1 OO 14.1.: Compléter le test d'égalité des chances pour toutes les conceptions législatives ou réglementaires

IV.14.2 OO 14.2.: Remplir des test d'égalité des chances pour les cahiers des charges des marchés publics à partir de 30.001 euros hors TVA

IV.14.3 OO 14.3.: Remplir le test d'égalité des chances pour les appels à projets et les décisions d'octroi d'une subvention à partir de 30.001 euros hors TVA.

IV.14.4 OO 14.4. Compléter le test d'égalité des chances pour les contrats de gestion

**OS 15: CONTRIBUER AUX ENGAGEMENTS DE LA RÉGION EN MATIÈRE CLIMATIQUE POUR ATTEINDRE UNE RÉDUCTION DE MINIMUM 40% DES ÉMISSIONS DE GES, DIRECTES ET INDIRECTES, EN 2030 ET S'APPROCHER DE L'OBJECTIF EUROPÉEN DE NEUTRALITÉ CARBONE EN 2050**

IV.15.1 OO 15.1.: Intégrer la dimension climatique dans l'ensemble des missions

IV.15.2 OO 15.2.: Intégrer la dimension climatique au sein de chaque organisme public

**Annexe 1: Liste récapitulative de tous les objectifs stratégiques (OS) et objectifs opérationnels (OO)**



**Bijlage 2 : Regelgevingsagenda**

**Annexe 2 : Agenda de la réglementation**

## HOOFDSTUK I

### Inleiding

Ons mobiliteitsbeleid gaat over meer dan enkel mobiliteit. Het Brusselse mobiliteitsbeleid moet – dringend – een antwoord bieden aan de grote economische, ecologische, sociale en gezondheidsuitdagingen waarmee ons Gewest geconfronteerd wordt. Ons mobiliteitsbeleid vertrekt van twee belangrijke doelstellingen : het verhogen van de levenskwaliteit van de inwoners en gebruikers van Brussel en het verbeteren van de vlotte doorstroming in de stad. Het beleid kan gezien worden in het licht van de grote gewestelijke uitdagingen (socio-economisch, op het vlak van milieu en volksgezondheid), maar ook echt als een antwoord daarop. Daarom dient de aanpak van ons mobiliteitsbeleid systematisch, structureel en structurerend te zijn voor andere beleidsdomeinen.

Het is essentieel en urgent om een succesvolle omslag te maken naar duurzame mobiliteit. En dat begint bij het aanpakken van de dichtgeslibde Brusselse wegen. De verkeersopstoppingen hebben een enorm negatieve impact op de economie, het milieu, de sociale ontwikkeling en de volksgezondheid in ons Gewest. Om het hoofd te bieden aan deze uitdagingen en de levenskwaliteit van de inwoners en gebruikers in Brussel te verhogen, moeten we massaal investeren in een actief mobiliteitsbeleid en een openbaar vervoersnetwerk. Het verkeersveiligheidsbeleid, broodnodig voor de actieve vervoersmodi, sluit perfect aan bij deze doelstelling.

Ons beleid bevat de volgende hoofdlijnen :

- De mobiliteitsbehoeften verenigen met een goede leefkwaliteit voor de inwoners ;
- De impact van mobiliteit op het milieu (lawaai, luchtkwaliteit, broeikasgassen) en de openbare ruimte verminderen ;
- Iedereen een doeltreffende, veilige en aangename mobiliteitskeuze bieden ;
- Mobiliteit die een positieve impact heeft op het milieu en de fysieke en mentale gezondheid aanmoedigen ;
- Positieve mobiliteit ontwikkelen voor de socio-economische ontwikkeling.

## HOOFDSTUK II II

### Contextanalyse

Hoewel Brussel wel eens de « hoofdstad van de stilstand » wordt genoemd, verdient het die titel niet. Het mobiliteitsaanbod evolueert voortdurend, met name door de optimalisering van het openbaar vervoer en de ontplooiing van fiets-, micromobiliteit en autodeeldiensten. Tegelijkertijd hebben tal van projecten het mogelijk

## CHAPITRE I<sup>er</sup>

### Introduction

Notre politique de mobilité doit être vue bien plus largement que la stricte mobilité. Notre politique de mobilité bruxelloise se doit de répondre – et rapidement - aux grands enjeux économiques, environnement, sociaux et de santé publique que connaissent notre région. Notre politique de mobilité, qui poursuit deux grands objectifs : augmenter la qualité de vie des habitants et des usagers de bruxelles et améliorer la fluidité de la ville, doit être regardée à la fois à la lueur des grands enjeux de la Région (économiques, environnement, sociaux et de santé publique) mais aussi comme une réponse réelle à ceux-ci. Dès lors, notre approche de la politique de mobilité se doit d'être systémique, structurelle et structurante d'autres politiques.

Il est indispensable – et urgent - de réussir la transition vers une mobilité durable. Et cela commence par décongestionner Bruxelles. La congestion automobile a un impact négatif immense sur l'économie, l'environnement, le développement social et de santé publique de notre région. Pour répondre à ces enjeux et améliorer le cadre de vie des habitants et des usagers de Bruxelles, nous devons investir massivement dans une politique de mobilité active et dans un réseau de transports publics. La politique de sécurité routière, au bénéfice des modes de transport actifs, s'inscrit pleinement dans cet objectif.

Voici les axes de notre politique :

- Associer les besoins de mobilité avec une bonne qualité de vie pour les habitants ;
- Diminuer l'impact des mobilités sur l'environnement (bruit, qualité de l'air, émission de gaz à effet de serre) et sur l'espace public ;
- Proposer un choix de mobilité efficace, sûr, agréable pour tous ;
- Promouvoir des mobilités qui impactent positivement l'environnement et la santé physique et mentale ;
- Concevoir des mobilités positives pour le développement socio-économique.

## CHAPITRE II

### Analyse du contexte

Si Bruxelles a parfois été qualifiée de « capitale de l'immobilité », cette image lui a souvent été collée injustement. L'offre de mobilité y a évoluée et y évolue continuellement, notamment via l'offre de transports publics qui a été énormément augmentée et optimisée ; la croissance des modes de transport actifs ; le déploiement des services

gemaakt de openbare ruimte anders aan te pakken en op te waarderen, en daarbij de veiligheid van de gebruikers te verbeteren en de door het autoverkeer ingenomen ruimte te rationaliseren door de heraanleg van iconische plekken zoals het Rogier- of het Fernand Cocqplein, de centrumlanen of de F. Rooseveltlaan, enz. Het Gewest wordt aangehaald als voorbeeld voor de invoering van uiteenlopende maatregelen zoals de veralgemening van Beperkt Eenrichtingsverkeer (BEV), de ondersteuning van scholen en bedrijven op het vlak van mobiliteit of autodelen.

Dit leidt tot gedragswijzigingen ten gunste van een duurzamere mobiliteit (stijging van het aantal fietsers per jaar met 13 % sinds de jaren 2000, stijging van het voetgangersaandeel in het verkeer - op de eerste plaats sinds 2011 (voor het interne verkeer binnen het Gewest), verdubbeling van het aantal reizigers in het openbaar vervoer op 15 jaar). Zoals voor de meeste Europese metropolen blijft mobiliteit echter een belangrijke uitdaging met aanzienlijke ruimte voor verbetering.

Mobiliteit staat centraal in de ruimtelijke ordening – en omgekeerd. Ons mobiliteitsbeleid is uiteraard consistent en geïntegreerd met de visie van het nieuwe Gewestelijk Plan voor Duurzame Ontwikkeling (GPDO), die in het kader van het « Stadsproject » werd ontwikkeld, benadrukt duidelijk de verwevenheid van mobiliteitsvraagstukken met de territoriale ontwikkelingsstrategie van het Brussels stedelijk gebied. Het GPDO wil in de ontwikkeling hiervan streven naar een multipolaire metropool waarin de complementariteit van gebruik en functies de buurtstad bevorderen en de levenskwaliteit van de inwoners verbeteren. Deze evoluties zullen nieuwe behoeften en mobiliteitsgewoonten doen ontstaan.

Om een innovatief en coherent antwoord te bieden op het mobiliteitsvraagstuk heeft het Brussels Hoofdstedelijk Gewest ervoor gekozen om de ontwikkeling van zijn mobiliteitsplan af te stemmen op de gebruiker om hem aangepaste, makkelijkere en geïntegreerde mobiliteitsoplossingen te garanderen waardoor hij voor elke verplaatsing de doeltreffendste modus kan kiezen, passend voor de bestemming en het moment. De Brusselse mobiliteitskwesitie mag zich niet beperken tot de uitdaging van infrastructuur die wordt overbelast door het verkeer.

Door deze perspectiefverschuiving moesten tijdens het uitwerkingsproces van het plan de opvattingen, behoeften en verwachtingen van de verschillende belanghebbenden op vervoersgebied worden gehoord en geïntegreerd – zowel van burgers en gebruikers, die in de eerste plaats met deze kwesties te maken hebben, als van gewestelijke en gemeentelijke overheden en verkozenen, openbaarvervoerexploitanten of, meer in het algemeen, mobiliteitsprofessionals en vertegenwoordigers van de sociaaleconomische sector.

de vélo et d'autopartage ainsi que la micro mobilité. En parallèle, de nombreux projets urbanistiques ont permis de repenser et de valoriser l'espace public. Ils y ont amélioré la sécurité des usagers et ont rationalisé l'emprise de la circulation automobile via l'aménagement d'endroits emblématiques comme les places Rogier ou Fernand Cocq, les boulevards du centre ou l'avenue Franklin Roosevelt, etc. La Région est même citée en exemple pour la mise en œuvre de mesures aussi variées que la généralisation des Sens Uniques Limités (SUL), les programmes de formation dans les écoles et l'accompagnement d'entreprises en matière de mobilité ou l'autopartage.

Cela se traduit par une évolution des comportements en faveur d'une mobilité plus durable (augmentation du nombre de cyclistes de 13 % par an depuis le tournant des années 2000, accroissement de la part modale des piétons - à la première place depuis 2011 pour les déplacements internes à la Région -, doublement du nombre de voyageurs des transports publics en 15 ans). Mais, comme pour la plupart des métropoles européennes, la mobilité et la sécurité routière restent des défis majeurs avec d'importantes marges de progression.

La mobilité étant centrale dans l'aménagement du territoire et réciproquement. Notre politique de mobilité est bien entendu cohérente et intégrée avec la vision développée dans le projet de ville du nouveau Plan régional de développement durable (PRDD) qui met clairement en évidence l'imbrication des enjeux de mobilité dans la stratégie de développement territorial de la zone urbaine bruxelloise. Le PRDD entend orienter le développement de celle-ci vers une métropole multipolaire au sein de laquelle la complémentarité des usages et des fonctions encourage à la ville de proximité et renforce la qualité de vie des habitants. Ces évolutions orienteront de nouveaux besoins et habitudes de mobilité.

Pour apporter une réponse innovante et cohérente aux défis de la mobilité, la Région de Bruxelles-Capitale a choisi de mettre l'utilisateur au centre des réflexions d'élaboration de son plan de mobilité. L'objectif étant d'assurer à chaque usager des solutions de mobilité adaptées, facilitées et intégrées lui permettant d'opter pour le mode de déplacement le plus approprié à chacun de ses déplacements, en fonction de sa destination et de ses besoins à un instant donné. La mobilité à Bruxelles ne peut se résumer à des enjeux d'infrastructures gérées par la circulation.

Ce changement de perspective a induit la nécessité de concevoir une démarche d'élaboration du plan permettant d'entendre et intégrer les perceptions, les besoins et les attentes des différentes parties prenantes en matière de déplacements, qu'il s'agisse des citoyens et usagers, premiers concernés par ces enjeux, des administrations et élus régionaux et communaux, des opérateurs de transport public et plus largement des professionnels de la mobilité et des représentants du secteur socio-économique.

Dankzij Good Move, het analytische en collaboratieve proces voor de uitwerking van het nieuwe Gewestelijk Mobiliteitsplan (GewMP) dat in oktober 2016 werd ingevoerd, kon een plan worden voorgelegd dat niet alleen breekt met een traditionele structuur per vervoerswijze, maar ook de som van de soms tegenstrijdige individuele belangen overstijgt. Zo wordt het nieuwe Gewestelijk Mobiliteitsplan een concreet instrument ten dienste van de levenskwaliteit en de gewestelijke dynamiek.

### HOOFDSTUK III Samenvatting

Om tegemoet te komen aan de strategische uitdagingen die in de Algemene Beleidsverklaring zijn geïdentificeerd, stelt het beleid inzake mobiliteit, openbare werken en verkeersveiligheid een visie en sterke ambities voor om aantrekkelijker en toegankelijker te worden voor inwoners, bezoekers en bedrijven.

Een grondige analyse van de evolutie van de mobiliteitssystemen, geleid door diverse, zowel gedrags- als technologische trends, toont dat er nieuwe oplossingen ontstaan die breken met de traditionele benaderingen. Tegelijkertijd nemen de verwachtingen van de gebruikers of van de economische spelers op prestatiegebied maar ook op dat van de beheersing van de negatieve externe factoren (lawaai, opstoppingen, ongevallen, enz.) toe.

Nieuwe concepten (waaronder dat van « Mobility as a Service ») ontwikkelen zich en breiden het mobiliteitsecosysteem uit tot andere spelers. De analyse van deze trends toont aan dat ze niet alleen mogelijkheden inhouden om de mobiliteitssystemen te verbeteren maar ook het risico dat de uitdaging van een duurzame en deugdzame ontwikkeling van het Gewest niet aangegaan zal kunnen worden.

Om richting te geven aan de evolutie van het gewestelijke mobiliteitssysteem is het meer dan ooit onontbeerlijk dat de overheid een prospectieve visie ontwikkelt en volutaristische acties uitwerkt om de nieuwe mobiliteitsvormen te begeleiden.

Mobility Vision stelt een gerichte evolutie voor van het mobiliteitssysteem op grootstedelijke schaal die steunt op :

1. Een beduidende verbetering van de leefomgeving en van de veiligheid van de bewoners en de gebruikers van de stad die steunt op een coherent concept van doeltreffende mobiliteitsnetten die bijdragen tot het :
  - autoluw maken van de wijken ten voordele van actieve verplaatsingen en lokaal openbaar vervoer ;

Le processus co-créatif Good Move d'élaboration du nouveau Plan Régional de Mobilité (PRM), démarche analytique et collaborative qui a été mise en place à partir d'octobre 2016, a ainsi permis de proposer un plan qui non seulement rompt avec une structure traditionnelle par mode de déplacement, mais qui va aussi bien au-delà de la somme des intérêts individuels, quelquefois contradictoires, pour faire du nouveau Plan Régional de Mobilité un outil concret au service de la qualité de vie et du dynamisme régional.

### CHAPITRE III Synthèse managériale

Pour répondre aux enjeux stratégiques identifiés par la Déclaration de Politique Générale, la politique de mobilité, travaux publics et sécurité routière propose une vision et des ambitions fortes pour améliorer son accessibilité tout en améliorant son attractivité tant pour ses habitants que pour ses visiteurs et ses entreprises.

L'analyse approfondie de l'évolution des systèmes de mobilité, guidée par diverses tendances globales, tant comportementales que technologiques, met en évidence l'émergence de nouvelles solutions en rupture avec les approches traditionnelles. En parallèle, les attentes des usagers ou des acteurs économiques en matière de performance, mais aussi de maîtrise des externalités négatives (bruit, congestion, accidents, etc.) augmentent.

De nouveaux concepts (dont celui du « Mobility as a Service ») se développent et étendent l'écosystème de mobilité à d'autres acteurs. L'analyse de ces tendances montre qu'elles induisent à la fois de très grandes opportunités d'amélioration des systèmes de mobilité, mais également quelques risques en terme de sécurité des usagers et de développement durable et équitable de la Région.

Pour orienter l'évolution du système de mobilité régional, il est plus que jamais indispensable que l'autorité publique établisse une vision prospective et des actions volontaristes pour encadrer les nouvelles mobilités.

La politique de mobilité propose une évolution orientée du système de mobilité à l'échelle métropolitaine qui repose sur :

1. Une amélioration significative du cadre de vie et de la sécurité des habitants et des utilisateurs de la ville qui s'appuie sur une conception cohérente de réseaux de mobilité efficaces qui contribuent à :
  - apaiser les quartiers du trafic automobile au profit des modes actifs et du transport public de proximité ;

- versterken van de structurerende lijnen van het openbaar vervoer en het uitbouwen van een kwaliteitsnetwerk voor fietsers en voor voetgangers ;
  - het beheersen van de verkeersstromen op de structurende assen van de ringroutes en de invalswegen.
2. Een geïntegreerd mobiliteitssysteem afgestemd op de behoeften van de gebruiker via de omkaderde ontplooiing van een op diensten gericht mobiliteits- en parkeeraanbod voor de verplaatsing van goederen en personen (met inbegrip van de openbare en private transportoperatoren) om :
- de gebruiker aan te moedigen de voor elke verplaatsing meest geschikte modus te kiezen en te breken met het gebruik van de auto in de stad ;
  - het stappen en het fietsen te valoriseren voor de korte en middellange afstanden ;
  - voor de Brusselaars het niet langer bezitten van een eigen auto vergemakkelijken ;
  - de verplaatsingsvraag veranderen in de tijd en in de ruimte, waarbij gestreefd wordt naar een sterke vermindering van het aantal en van de lengte van de individuele gemotoriseerde verplaatsingen. het ondersteunen van buurten om een voldoende divers aanbod van diensten en winkels te hebben
3. Een versterkt en transparant openbaar bestuur via de duidelijke bevestiging van de rol van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, van zijn tussenkomsten en samenwerkingsverbanden met andere beleidsniveaus en van zijn gezag t.a.v. de private en openbare mobiliteitsoperatoren.

#### HOOFDSTUK IV Overzicht van de strategische en operationele doelstellingen

##### IV.1 SD 1 : STREVEN NAAR RUSTIGE EN TOEGANKELIJKE WIJKEN

###### *Beschrijving van de doelstelling*

De doelstelling bestaat erin voorwaarden te scheppen om echt rustige wijken te creëren en er de levenskwaliteit en kwaliteit van de openbare ruimte te verhogen, en er voorrang te bieden aan de verblijfsfuncties, universele toegankelijkheid, verkeersveiligheid, luchtkwaliteit en gezondheid.

Hiervoor worden grote rustige zones ontwikkeld met een diameter van 1 tot 2,5 km. Plaatselijk autoverkeer

- renforcer les lignes structurantes de transport public et le développement d'un réseau cyclable et piétons de qualité ;
  - réguler les flux de trafic sur les axes structurants de rocade et de pénétration.
2. Un système de mobilité intégré, centré sur les besoins de l'utilisateur, via le déploiement cadré d'une offre de mobilité et de stationnement servicielle pour les déplacements des biens et des personnes (incluant les opérateurs de transports publics et privés) afin :
- d'encourager l'utilisateur à choisir le mode le plus adapté à chacun de ses déplacements en se distançant, autant que possible, de l'utilisation de la voiture individuelle en milieu urbain ;
  - de valoriser la marche et l'usage du vélo, surtout pour les déplacements de courtes et moyennes distances ;
  - de faciliter et encourager la possibilité pour les Bruxellois de ne plus posséder leur propre véhicule ;
  - de moduler la demande en déplacement dans l'espace et dans le temps en visant une forte diminution du nombre et de la longueur des déplacements individuels motorisés en soutenant les quartiers pour qu'ils puissent offrir une palette complète de services publics et privés.
3. Une gouvernance publique transparente et renforcée via l'affirmation claire des rôles de la Région de Bruxelles-Capitale, de ses interventions et coopérations avec les autres niveaux de pouvoir et de son autorité vis-à-vis des opérateurs privés et publics de mobilité.

#### CHAPITRE IV Aperçu des objectifs stratégiques et opérationnels

##### IV.1 OS 1 : TENDRE VERS DES QUARTIERS CALMES ET ACCESSIBLES

###### *Description de l'objectif*

L'ambition est de créer les conditions pour en faire des quartiers réellement apaisés et y augmenter sensiblement la qualité de vie, la qualité de l'espace public et y privilégier les fonctions de séjour, l'accessibilité universelle, la sécurité routière, la qualité de l'air et la santé.

Il s'agit de développer de grandes zones apaisées, des mailles d'un diamètre de 1 à 2,5 km. La circulation

is er mogelijk, maar het doorgaand verkeer wordt sterk ontmoedigd en de snelheden worden systematisch verlaagd via een algemene zone 30, die duidelijk en begrijpelijk is voor de gebruikers en concreet via de inrichtingen versterkt wordt (poorteffecten, plaatselijke versmallingen, signalisatie, enz.).

***IV.1.1. OD 1.1. : 30 km/u invoeren als de voorgeschreven snelheid op het regionale grondgebied***

*Beschrijving van de doelstelling*

Het lokale karakter van het overgrote deel van de wegen concreet maken, om het aantal en de ernst van de verkeersongevallen voor alle gebruikers drastisch te verminderen, gunstige voorwaarden te scheppen voor wandelen en fietsen in rustig verkeer en om de milieuvuiling, met name verkeerslawaaï en luchtvervuiling, te verminderen en de leefbaarheid in de stad te verbeteren.

***IV.1.2. OD 1.2. : De wijken verkeersluw maken***

*Beschrijving van de doelstelling*

Samen met de gemeenten grote verkeersluwe zones creëren, zonder doorgaand verkeer, waar de kwaliteit en de toegankelijkheid van de openbare ruimte voorop staan, in de eerste plaats voor actieve modi en in tweede instantie voor het openbaar vervoer.

***IV.1.3. OD 1.3. : De opstart van living labs voor de herovering van de openbare ruimte begeleiden***

*Beschrijving van de doelstelling*

De burgerparticipatie en burgerinitiatieven om zich de openbare ruimte opnieuw toe te eigenen en veiliger te maken versterken en vernieuwende configuraties testen alvorens bepaalde sites te herontwikkelen.

***IV.1.4. OD 1.4. : Parkeergelegenheid buiten de weg beter benutten en gedeeld gebruiken***

*Beschrijving van de doelstelling*

De invloed van geparkeerde auto's op de openbare ruimte verminderen door een verschuiving naar off-street parkings aan te moedigen, in overeenstemming met het respecteren van de leefkwaliteit op de binnenterreinen van huizenblokken en het algemene parkeerbeleid. Deze

automobile y est possible pour les accès locaux, le trafic de transit y est par contre fortement découragé et les vitesses systématiquement réduites au travers de l'instauration d'une limitation à 30 km/h généralisée, lisible et compréhensible par les usagers et renforcée par des aménagements concrets (effets de porte, rétrécissements locaux, signalisation, etc.).

***IV.1.1. OO 1.1. : Instaurer le 30 km/h comme la vitesse par défaut sur le territoire régional***

*Description de l'objectif*

Matérialiser le caractère local de la grande majorité des voiries bruxelloises, afin de réduire drastiquement le nombre et la gravité des accidents de circulation pour tous les usagers, offrir des conditions favorables au développement de la marche et du vélo dans un trafic apaisé, diminuer les nuisances environnementales, notamment le bruit du trafic et la qualité de l'air, et augmenter la qualité de séjour en ville.

***IV.1.2. OO 1.2. : Apaiser les quartiers***

*Description de l'objectif*

Créer de larges zones apaisées et soulagées du trafic de transit, où la qualité et l'accessibilité de l'espace public sont privilégiées d'abord au profit des modes actifs, ensuite au transport en commun, en collaboration avec les communes (voir OO.10.1).

***IV.1.3. OO 1.3. : Accompagner la mise en place de living labs pour se réappropriier l'espace public***

*Description de l'objectif*

Renforcer la participation et les initiatives citoyennes dans la réappropriation et la sécurisation des espaces publics et tester des configurations innovantes en amont du réaménagement de certains lieux.

***IV.1.4. OO 1.4. : Valoriser et mutualiser du stationnement hors voirie***

*Description de l'objectif*

Réduire l'emprise du stationnement automobile sur l'espace public en favorisant un report vers les parkings hors voirie, en cohérence avec le respect de la qualité de vie en intérieur d'îlot et la stratégie globale de stationnement. Cet espace récupéré permettra d'offrir un espace public de



herwonnen ruimte wordt een kwalitatieve openbare ruimte voor Brusselaars en gebruikers, en nieuwe routes voor voetgangers, fietsers en het openbaar vervoer om de doorstroming in de stad te verbeteren.

***IV.1.5. OD 1.5. : Leveringen optimaliseren door de ontwikkeling van lokaal logistiek vastgoed en een slimmere stedelijke distributie***

*Beschrijving van de doelstelling*

De bevoorrading van de verschillende stedelijke nabijheidsfuncties garanderen, de leveringen globaal optimaliseren op het niveau van de wijken, met inbegrip van de e-commerce, de impact op het circuleren van de actieve modi en het openbaar vervoer beperken, en de overlast die zij veroorzaken verminderen.

**IV. 2 SD 2 : DE GEBRUIKSKWALITEIT VAN DE OPENBARE RUIMTE EN DE STEDELIJKE BELEVING VERSTERKEN**

*Beschrijving van de doelstelling*

De beschikbare ruimte op de openbare weg beter indelen ten gunste van de actieve vervoersmodi en het openbaar vervoer ; de bestaande infrastructuur beter gebruiken.

***IV.2.1. OD 2.1. : Grote emblematische openbare ruimten vernieuwen***

*Beschrijving van de doelstelling*

De kwaliteit van het gebruik en de stedelijke animatie van de grote gewestelijke openbare ruimten versterken, de verblijfsfuncties in die ruimten versterken, en deze openbare ruimten integreren in coherente groepen.

***IV.2.2. OD 2.2. : De ontwerppraktijken van projecten met betrekking tot de openbare ruimte eenvormig maken***

*Beschrijving van de doelstelling*

De belanghebbenden die verantwoordelijk zijn voor de planning (Brussel Mobiliteit, MIVB, Gementen, Beliris...), het ontwerp, de bouw en het beheer van openbare ruimten in het BHG gemakkelijker toegang bieden tot kennis, instrumenten en goede praktijken die hen in staat stellen kwaliteitsvolle projecten op het gebied van openbare ruimten te ontwikkelen, door integratie van de thema's PBM-toegankelijkheid, wonen en interactief

qualité pour les habitants et les usagers de Bruxelles ainsi que de nouvelles voies pour les piétons, cyclistes et de transport en commun pour améliorer la fluidité de la ville.

***IV.1.5. OO 1.5. : Optimiser les livraisons en développant l'immobilier logistique de proximité et une distribution urbaine plus intelligente***

*Description de l'objectif*

Garantir l'approvisionnement des différentes fonctions urbaines de proximité, optimiser les livraisons à l'échelle des quartiers en ce compris l'e-commerce, réduire les impacts de cette circulation sur les modes actifs et le transport public et diminuer les nuisances qu'elles génèrent.

**IV. 2 OS 2 : RENFORCER LA QUALITÉ D'USAGE DES ESPACES PUBLICS ET L'ANIMATION URBAINE**

*Description de l'objectif*

Mieux répartir l'espace disponible sur la voirie, au profit des modes actifs et des transports publics, mieux utiliser les infrastructures existantes.

***IV.2.1. OO 2.1. : Rénover de grands espaces publics emblématiques***

*Description de l'objectif*

Renforcer la qualité d'usage et l'animation urbaine des grands espaces publics régionaux, y renforcer les fonctions de séjour, et d'inscrire ces espaces publics dans des ensembles cohérents.

***IV.2.2. OO 2.2. : Uniformiser les pratiques de conception des projets sur l'espace public***

*Description de l'objectif*

Offrir aux acteurs en charge de la planification, de la conception, de la réalisation et de la gestion d'espaces publics en RBC (Bruxelles Mobilité, communes, STIB, Beliris...) un accès facilité aux outils, connaissances et bonnes pratiques leur permettant de développer des projets d'espace public de grande qualité, en intégrant les enjeux d'accessibilité PMR, de fonction de séjour et d'usage interactif, de sécurité routière, d'accessibilité des véhicules

gebruik, verkeersveiligheid, toegankelijkheid van hulpdiensten, onderhoud, milieukwaliteit (lawaai, water, groen netwerk) en levering.

#### **IV. 3 SD 3 : MOBILITEITSNETWERKEN ONTWIKKELEN**

##### *Beschrijving van de doelstelling*

Zorgen voor een beter evenwicht tussen de auto en de andere vervoersmiddelen op de verschillende wegen om de trajecten van de actieve vervoerswijzen alsook de prestaties van het bovengronds openbaar vervoer (bus en tram) te verbeteren. Dit vormt een kwalitatieve sprong voorwaarts wat de inrichtingen ten gunste van de actieve vervoerswijzen en het openbaar vervoer betreft.

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest heeft een strategie ontwikkeld om duidelijke prioriteiten te stellen voor de wegindeling. Deze strategie houdt een multimodale specialisatie van de wegen in die alle vervoerswijzen integreert en voor elk van deze een structurerend netwerk afbakent (stappen, fiets, openbaar vervoer, gemotoriseerd verkeer en vrachtwagens).

##### ***IV.3.1. OD 3.1. : De grote stedelijke assen op een multimodale manier heraanleggen***

##### *Beschrijving van de doelstelling*

De stedelijke toegangswegen en andere belangrijke structurerende routes herontwerpen met een betere integratie in de stedelijke context als gevolg, de kwaliteit van de openbare ruimte te verbeteren, de invloed van het autoverkeer en de daarmee gepaard gaande overlast verminderen en alternatieve verplaatsingswijzen bevorderen. Zorgen voor een betere doorstroming van het verkeer, met name door de invoering van een dynamisch systeem voor het beheer van de verkeersstromen.

##### ***IV.3.2. OD 3.2. : Voetgangersboulevards creëren - de uithangborden van een voetgangersvriendelijke stad***

##### *Beschrijving van de doelstelling*

Een netwerk van ononderbroken voetgangersroutes tot stand brengen tussen gewestelijke polen, meer bepaald de stations en metrostations, en het hypercentrum uitbreiden tot buiten de Vijfhoek. De voetgangersboulevards maken het mogelijk om grote afstanden te voet af te leggen en rustplaatsen aan te bieden.

de secours, d'entretien, de qualité environnementale (bruit, eau, maillage vert) et de livraisons.

#### **IV. 3 OS 3 : DÉVELOPPER LES RÉSEAUX DE MOBILITÉ**

##### *Description de l'objectif*

Rétablir un meilleur équilibre entre la voiture et les autres modes de transport sur les différentes voiries afin d'améliorer les cheminements des modes actifs ainsi que les performances des transports publics de surface (bus et trams). Il s'agira d'opérer un saut qualitatif dans les aménagements en faveur des modes actifs et des transports publics.

La Région de Bruxelles-Capitale a développé une stratégie pour établir des priorités claires dans le partage de l'espace de voirie. Cette stratégie consiste en une spécialisation multimodale des voiries qui intègre tous les modes de déplacement et définit un réseau structurant pour chacun d'entre eux (marche, vélo, transport public, trafic motorisé et poids lourds).

##### ***IV.3.1. OO 3.1. : Réaménager les grands axes urbains de manière multimodale***

##### *Description de l'objectif*

Réaménager les entrées de ville et autres grands axes structurants pour une meilleure intégration dans le contexte urbain, valoriser la qualité de vie de l'espace public, diminuer l'emprise et les nuisances liées au trafic automobile et favoriser les modes alternatifs. Assurer une amélioration de la fluidité de la circulation, notamment en déployant un système de gestion dynamique des flux.

##### ***IV.3.2. OO 3.2. : Créer des magistrales piétonnes – projets phares d'une ville invitant à marcher plus***

##### *Description de l'objectif*

Créer un réseau d'itinéraires piétons continu reliant des pôles régionaux, notamment les gares et stations de métro et agrandir l'hypercentre au-delà du Pentagone. Les magistrales piétonnes permettent de se déplacer à pied sur des distances importantes et offrent des zones de convivialité et de repos.

**IV.3.3. OD 3.3. : Een netwerk creëren van bevoorrechte fietsroutes**

*Beschrijving van de doelstelling*

Voor de twee categorieën van het structurerend fietsnetwerk (FietsPlus en FietsComfort) een dicht netwerk van fietsroutes creëren om de rol van de fiets in de stedelijke mobiliteit te versterken. Deze routes voldoen aan de vijf kwaliteitscriteria : coherent, snel (direct), veilig, aangenaam en comfortabel.

Dit FietsPlus-netwerk is aangesloten op het FietsGEN-netwerk van de andere gewesten. Het moet in staat zijn om pendelaars in de omgeving te overtuigen.

**IV.3.4. OD 3.4. : De prestaties van het bovengronds openbaar vervoer verbeteren**

*Beschrijving van de doelstelling*

De commerciële snelheid en vooral de regelmaat van de bovengrondse bus- en tramlijnen verbeteren om het netwerk aantrekkelijker en efficiënter te maken door gebruik te maken van alle beschikbare actiehefbomen, in het bijzonder door het uitvoeren van Avanti-metingen op alle lijnen opgenomen in het beheerscontract.

**IV.3.5. OD 3.5. : Het structurerend openbaar vervoersnet verder uitbouwen**

*Beschrijving van de doelstelling*

De verwachte toename van het netgebruik opvangen, anticiperen op demografische veranderingen en op de oprichting van nieuwe wijken en de rol van het openbaar vervoersnet als ruggengraat van de stedelijke ontwikkeling versterken. Via zijn infrastructuurprojecten zal dit openbaar vervoersnetwerk ook bijdragen tot meer kwalitatieve openbare ruimte.

Het tramnet zal eerst uitgebreid worden door de verdere ontwikkeling van de lijnen 9 en 3. De eerste stap is de uitbreiding van het tramnet. Vanaf 2024 zullen de nieuwe tramlijnen naar Tour & Taxis en Neder-over-Heembeek rijden. Tram 7 zal ook voor 2024 verbonden zijn met de place de Rochefort. Er worden nieuwe aanvullende trams geïntroduceerd : bussen 95 en 49, het Médiapark, uitbreidingen op tram 8 en het exclusieve doorgangsrecht voor delen van trams 92 en 55. De nieuwe trams worden in de toekomst ook in het Médiapark geïntroduceerd. Er zullen ook verbindingen van en naar Brabantnet komen.

**IV.3.3. OO 3.3. : Créer un réseau d'itinéraires cyclables privilégiés**

*Description de l'objectif*

Créer un maillage dense d'itinéraires cyclables pour conforter le rôle du vélo dans la mobilité urbaine pour les deux catégories du réseau cyclable structurant Vélo Plus et Vélo Confort. Ces itinéraires remplissent les cinq critères de qualité : cohérent, rapide (direct), sûr, agréable et confortable.

Ce réseau est connecté avec le réseau RER Vélo des autres Régions. Il doit être en mesure de convaincre les navetteurs de la périphérie proche.

**IV.3.4. OO 3.4. : Améliorer les performances du transport public de surface**

*Description de l'objectif*

Améliorer la vitesse commerciale et surtout la régularité des lignes de surface de bus et de trams pour rendre le réseau plus attractif et plus efficient en s'appuyant sur l'ensemble des leviers d'action disponibles, notamment grâce à la réalisation des mesures Avanti sur tous les tracés repris dans le Contrat de Gestion.

**IV.3.5. OO 3.5. : Poursuivre le développement du réseau structurant de transport public**

*Description de l'objectif*

Répondre à l'augmentation attendue de la fréquentation du réseau, anticiper les évolutions démographiques et la création de nouveaux quartiers et renforcer le rôle du réseau de transport public comme épine dorsale du développement urbain. À travers ses projets d'infrastructure, ce réseau de transport public, contribuera également à élaborer un espace public qualitatif.

Le réseau de trams s'étendra d'abord en poursuivant le développement de la ligne 9 et 3. Dès 2024, les trams T&T et NoH seront opérationnels. La liaison du tram 7 avec la place de Rochefort sera également réalisée avant 2024. Des nouveaux trams complémentaires sont à initier : les bus 95 et 49, Médiapark, les extensions sur le tram 8 et la mise en site propre de portion des trams 92 et 55. Les connexions de et avec Brabantnet seront également établies.

Het Oost-Bus-plan zal geleidelijk in de regio 2019 worden ingevoerd en de toename van het aanbod op bestaande lijnen zal tegen 2022 operationeel zijn. De lijnen 95 en 49 worden, in afwachting van vertramming, overgebracht naar het HQPT. Hetzelfde geldt voor lijn 71.

Tijdens deze legislatuur zal de Metro tussen Noord en Albert gebouwd worden.

***IV.3.6. OD 3.6. : De toegang voor zwaar verkeer naar de logistieke zones van het gewest vergemakkelijken***

*Beschrijving van de doelstelling*

De toegankelijkheid voor zware voertuigen naar de logistieke zones van het gewest verbeteren door specifieke, aangepaste routes aan te leggen.

**IV. 4 SD 4 : ZORGEN VOOR EXPLOITATIE VAN DE NETWERKEN, PREVENTIEF BEHEER EN REGELMATIG ONDERHOUD VAN DE OPENBARE RUIMTE EN DE INFRASTRUCTUUR**

*Beschrijving van de doelstelling*

Het dienstverleningsniveau van de verschillende netwerken garanderen via preventief beheer en regelmatig onderhoud.

***IV.4.1. OD 4.1. : Zorgen voor een plan van preventief onderhoud van infrastructuur, netwerken en uitrustingen (alle verplaatsingswijzen)***

*Beschrijving van de doelstelling*

Voor de gebruikers een duurzaam patrimonium van openbare ruimte, paden, netwerken en wegen garanderen en zorgen voor een betere coördinatie van de interventies op dit patrimonium om de impact op de mobiliteit tot een minimum te beperken.

***IV.4.2. OD 4.2. : Garanties bieden voor de exploitatievoorwaarden van de netwerken***

*Beschrijving van de doelstelling*

Garanties bieden voor bevredigende niveaus van dienstverlening wat betreft de dagelijkse werking en leefbaarheid van de verschillende vervoersnetwerken door het toezicht

Le plan Bus est sera graduellement déployé sur la Région de 2019 et l'augmentation de l'offre sur les lignes existantes sera opérationnelle pour 2022. Les lignes 95 et 49, dans l'attente d'une tramification, sont mutées en BHNS. La ligne 71 sera traitée également.

Le Métro entre Nord et Albert sera à exécuter sous la législature.

***IV.3.6. OO 3.6. : Faciliter l'accès aux véhicules lourds vers les zones logistiques de la Région***

*Description de l'objectif*

Améliorer l'accès pour les véhicules lourds vers les zones logistiques de la Région en créant des itinéraires dédiés et adaptés en conséquence.

**IV. 4 OS 4 : ASSURER L'EXPLOITATION DES RÉSEAUX, UNE GESTION PRÉVENTIVE ET UN ENTRETIEN RÉGULIER DES ESPACES PUBLICS ET DES INFRASTRUCTURES**

*Description de l'objectif*

Garantir les niveaux de service des différents réseaux par une gestion préventive et un entretien régulier.

***IV.4.1. OO 4.1. : Assurer un plan préventif d'entretien et de maintenance des infrastructures, réseaux et équipements (tous modes)***

*Description de l'objectif*

Garantir aux usagers un patrimoine durable d'espaces publics, de cheminements, de réseaux et de voiries et assurer une meilleure coordination des interventions sur ce patrimoine en vue de minimiser les impacts de mobilité.

***IV.4.2. OO 4.2. : Garantir les conditions d'exploitation des réseaux***

*Description de l'objectif*

Assurer des niveaux de service satisfaisants dans le fonctionnement et la viabilité quotidiens des différents réseaux de transport via la surveillance et la réactivité

op en de reactiesnelheid van de dispatchings, alsook door de coördinatie van de meer dan 5.000 bouwplaatsen die gelijktijdig zijn geopend op het grondgebied van Brussel.

**IV.4.3. OD 4.3. : Het dynamisch verkeersmanagementsysteem versterken**

*Beschrijving van de doelstelling*

Het verkeer op het hele Brusselse net beheersen door middel van een dynamisch realtime beheer in overeenstemming met de Good Move-visie en door de integratie van incidenten en gebeurtenissen, alsook van schommelingen in de verkeersvraag in de tijd

**IV. 5 SD 5 : MOBILITEITSDIENSTEN ONTWIKKELLEN EN INTEGREREN**

*Beschrijving van de doelstelling*

De gebruikers een waaier aan diensten aanbieden zodat een groot deel van de bevolking geen individuele auto meer nodig heeft door het inclusieve karakter van deze diensten.

**IV.5.1. OD 5.1. : De ontwikkeling van MaaS begeleiden**

*Beschrijving van de doelstelling*

De toegang voor alle gebruikers tot het mobiliteitsaanbod verbeteren en vereenvoudigen, door alle aanbieders, zowel privé als publiek, te integreren, en daarbij rekening houden met de specifieke kenmerken van de gebruiker (leeftijd, al dan niet begeleid enz.) of andere kenmerken (weer enz.). Bij de ontwikkeling van mobiliteitsdiensten en van de instrumenten voor toegang daartoe moeten de doelstellingen van het gewestelijk mobiliteitsbeleid in acht worden genomen. De rol van de overheid en het kader voor de invoering van MaaS moeten daarom worden gedefinieerd en toegepast, met inbegrip van de verstrekking van de gegevens in het kader van een data market. Er komt een proefproject van MaaS. MaaS wordt verder uiteraard uitgewerkt volgens de principes van GoodMove, inclusief het STOP-principe.

**IV.5.2. OD 5.2. : Geïntegreerde informatie- en dienstpunten voor mobiliteit opzetten**

*Beschrijving van de doelstelling*

d'action des dispatchings, ainsi qu'en assurant la coordination des plus de 5 000 chantiers ouverts simultanément sur le territoire bruxellois.

**IV.4.3. OO 4.3. : Renforcer le système de gestion dynamique du trafic**

*Description de l'objectif*

Maîtriser le trafic sur l'ensemble du réseau bruxellois via une gestion dynamique en temps réel conformément à la vision Good Move et en intégrant les incidents et événements ainsi que la fluctuation de la demande de trafic au cours du temps.

**IV. 5 OS 5 : DEVELOPPER ET INTÉGRER LES SERVICES DE MOBILITÉ**

*Description de l'objectif*

Offrir aux usagers une palette de services qui remplacent, pour une partie significative de la population, la nécessité de posséder une voiture individuelle, en garantissant le caractère inclusif de ces services.

**IV.5.1. OO 5.1. : Accompagner le développement du « Mobility As A Service »**

*Description de l'objectif*

Améliorer et simplifier l'accès pour tous les usagers à l'offre de mobilité, intégrant l'ensemble des fournisseurs, privés et publics, ainsi que les spécificités particulières de l'utilisateur (son âge, le fait d'être accompagné, le besoin de transporter des marchandises, etc.) ou autre (la météo, etc.). Le développement des services de mobilité et des outils d'accès à ceux-ci doit se faire dans le respect des objectifs de la politique de mobilité régionale. Le rôle de l'autorité publique et le cadre assurant le déploiement du MaaS doivent donc être définis puis appliqués, y compris la mise à disposition des données dans le cadre d'un data market. En concertation avec les toutes parties prenantes concernés, le cadre sera établi en 2020. Un projet pilote de MaaS doit également être programmé. Le Gouvernement assurera les conditions du déploiement d'un MaaS orienté selon les principes de GoodMove (dont le principe STOP).

**IV.5.2. OO 5.2. : Mettre en place des points d'information et de services intégrés de la mobilité**

*Description de l'objectif*



Infopunten voor gebruikers oprichten, zodat zij toegang krijgen tot informatie en advies over alle diensten in verband met mobiliteit en de mogelijkheid hebben om deze diensten aan te kopen of zich erop te abonneren. Er is ook informatie beschikbaar over de uitdagingen in verband met het vervoer van goederen door en voor particulieren, of het nu gaat om het gebruik van de auto om te gaan winkelen of om de gevolgen van thuisbezorging voor de mobiliteit. Mobiliteitswinkels moeten een echte coachingsdienst bieden om tegemoet te komen aan de specifieke behoeften van de gebruikers en hen in staat te stellen nieuwe manieren van verplaatsen en zich bevoorraden uit te proberen. Bijzondere aandacht gaat uit naar de begeleiding van nieuwkomers in Brussel en naar de gezinnen die van hun voertuig moeten scheiden wegens de LEZ.

***IV.5.3. OD 5.3. : Diensten ontwikkelen in verband met fietsen en nieuwe vormen van mobiliteit***

*Beschrijving van de doelstelling*

De ontwikkeling ondersteunen en begeleiden van diensten die een kader creëren voor het gebruik van de fiets en andere lichte vervoermiddelen, ook voor het vervoer van goederen. Het wetgevingskader voor free-floating deelmobiliteit zal worden versterkt, met name wat het parkeren betreft. Er is overleg met de verschillende belanghebbenden.

***IV.5.4. OD 5.4. : Parkeerbeleid ontwikkelen vanuit een servicegerichte benadering***

*Beschrijving van de doelstelling*

De juiste voorwaarden scheppen om publieke en private parkeerplaatsen te poolen, voor verschillende functies, zowel voor privépersonen als professionelen. « Parkeren as a service » verder ontwikkelen in het kader van Maas.

***IV.5.5. OD 5.5. : De openbare ruimte en het openbaar vervoersnet versneld toegankelijk maken***

*Beschrijving van de doelstelling*

De openbare ruimte voor iedereen toegankelijk maken en het stapcomfort verbeteren door uit te gaan van de behoeften van gebruikers met de hoogste eisen volgens het concept van het universal design. Bedoeling is te komen tot een proactief beleid inzake de aanleg van kwalitatieve voetgangersfaciliteiten om zowel het stappen als het openbaar vervoer te optimaliseren.

Créer des points de contact pour l'utilisateur lui permettant d'accéder à de l'information et des conseils sur l'ensemble des services liés à la mobilité, d'avoir la possibilité d'acheter ou de s'abonner à ces services. Une information sur les enjeux liés au transport de marchandises par et pour des particuliers est également offerte, qu'il s'agisse de l'usage de la voiture pour aller faire ses courses à l'impact des livraisons à domicile sur la mobilité. Les boutiques de la mobilité doivent proposer un véritable service de coaching pour répondre aux besoins spécifiques de l'utilisateur et lui permettre d'essayer de nouvelles façons de se déplacer et de s'approvisionner. Une attention particulière est portée à l'accompagnement des nouveaux arrivants et aux ménages devant se séparer de leur véhicule dans le cadre de la LEZ.

***IV.5.3. OO 5.3. : Développer les services en lien avec le vélo et et autres moyens légers de déplacements***

*Description de l'objectif*

Soutenir et accompagner le développement de services liés à la pratique du vélo et autres moyens légers de déplacements, y compris pour le transport de marchandises. Le cadre législatif du freefloating sera renforcé, notamment en ce qui concerne le stationnement. La concertation avec les différentes parties prenantes sera assurée.

***IV.5.4. OO 5.4. : Développer une approche servicielle du stationnement***

*Description de l'objectif*

Offrir les conditions et services qui permettent une mutualisation et mise à disposition des stationnements publics et privés pour diverses fonctions et assurent un stationnement adapté aux besoins des particuliers et des professionnels. Développer l'approche parking as a service dans le cadre du Maas

***IV.5.5. OO 5.5. : Accélérer la mise en accessibilité de l'espace public et du réseau de transport public***

*Description de l'objectif*

Rendre l'espace public accessible à tous et améliorer le confort des déplacements à pied en partant des besoins des usagers ayant les plus grandes exigences et besoins spécifiques selon le concept d'Universal Design. Il s'agit d'avoir une politique proactive de création d'aménagements piétons de qualité pour pouvoir optimiser le recours tant à la marche qu'au transport public.



Daarnaast zal de toegankelijkheid van het openbaar vervoer een belangrijk aandachtspunt zijn voor nieuwe aankopen en rollend materieel. Er komt een actieplan om bestaande infrastructuur, uitrusting en rollend materieel af te stemmen op een meer inclusief gebruik.

#### **IV.5.6. OD 5.6. : Het openbaar vervoersnet indelen volgens de logica van het dienstverleningsniveau**

##### *Beschrijving van de doelstelling*

De structuur van het openbaar vervoersnet leesbaarder maken los van de verplaatsingswijze en de operator. Resoluut klantgericht werken en de leesbaarheid van het openbaar vervoersaanbod verhogen. Deze leesbaarheid moet tot uiting komen in alle aspecten van de dienst: frequentie en timing, tijdsparre, toegankelijkheid, rollend materieel, stopplaatsen, communicatie.

Een flexibel vervoersaanbod ontwikkelen en ervoor zorgen dat dit qua geografische en/of temporele dekking evenals qua dekking van doelgroep (PBM) complementair is met het reguliere openbaar vervoersaanbod. Deze diensten zijn geïntegreerd in het bestaande aanbod en maken het mogelijk dit aan te vullen en te diversifiëren.

#### **IV. 6 SD 6 : OVERSTAPKNOOPPUNTEN ONTWIKKELEN OM DE VERSCHILLENDE DIENSTEN MET ELKAAR TE VERBINDEN**

##### *Beschrijving van de doelstelling*

Het combineren van de verschillende mobiliteitsdiensten vergemakkelijken door de goede integratie ervan in de ruimte en het stadsweefsel te garanderen.

#### **IV.6.1. OD 6.1. : Stations en overstapknopen inrichten**

##### *Beschrijving van de doelstelling*

de mogelijkheden van het intermodaal vervoer versterken door de herkwalificatie van de overstapknopen waarbij wordt gelet op de kwaliteit van de diensten, de universele toegankelijkheid, het comfortniveau en de leesbaarheid van de routes. Deze plaatsen moeten beter geïntegreerd worden in het stedelijk weefsel, in het bijzonder de stations van het S-netwerk en het ontwikkelingsplan.

De ontwikkeling van het aanbod van middellange- en langeafstandsbussen begeleiden met een comfortabel en aantrekkelijk onthaal voor exploitanten en passagiers.

De plus, l'accessibilité des TP sera un point d'attention majeur, en ce qui concerne les nouveaux équipements et matériel roulant. Un plan d'action sera élaboré pour transformer l'infrastructure, l'équipement et le matériel roulant existants vers une utilisation plus inclusive.

#### **IV.5.6. OO 5.6. : Classifier le réseau de transport public selon une logique de service**

##### *Description de l'objectif*

Rendre plus lisible la structure du réseau de transport public en faisant abstraction du mode et de l'opérateur. Travailler de manière orientée résolument client et accroître la lisibilité des offres de transport public. Cette lisibilité doit se retrouver dans l'ensemble des aspects du service : la fréquence et le cadencement, l'amplitude horaire, l'accessibilité, le matériel roulant, l'aménagement des arrêts, la communication.

Développer des offres de transport flexibles et d'assurer leur complémentarité avec l'offre de transport public régulier en termes de couverture géographique et/ou temporelle et de public cible (PMR). Ces services s'intègrent dans l'offre existante et permettent de la compléter et de la diversifier.

#### **IV. 6 OS 6 : DÉVELOPPER DES PÔLES D'ÉCHANGES PERMETTANT D'ASSURER L'INTERCONNEXION DES DIFFÉRENTS SERVICES**

##### *Description de l'objectif*

Faciliter l'utilisation combinée des différents services de mobilité en garantissant leur bonne intégration dans l'espace et leur insertion dans le contexte urbain

#### **IV.6.1. OO 6.1. : Aménager les gares et pôles d'échanges**

##### *Description de l'objectif*

Renforcer les possibilités de déplacements intermodaux par la requalification des pôles d'échanges en veillant à la qualité des services, à l'accessibilité universelle, au niveau de confort et à la lisibilité des cheminements. Ces lieux doivent être mieux intégrés dans le tissu urbain, particulièrement aux gares du réseau S ainsi que dans le cadre de plan d'aménagement directeur.

Accompagner le développement de l'offre de cars moyenne et longue distance, en proposant un site d'accueil confortable et attractif pour les opérateurs et les voyageurs

**IV.6.2. OD 6.2. : Het gewestelijk luik van de grootstedelijke P+R-strategie uitvoeren**

*Beschrijving van de doelstelling*

Transitparkings (auto en fiets) aanbieden op de structurerende assen van het openbaar vervoer, zo ver als mogelijk van het einddoel van de verplaatsing verwijderd, met als doel het autoverkeer te verminderen dat het gewest komt binnengereden. Dit aanbod is complementair aan het aanbod dat reeds bestaat of op grootstedelijke schaal zou worden gecreëerd en is geïntegreerd in het beheer van openbare parkeerplaatsen op gewestelijke schaal. Dit aanbod zal worden gedaan via een specifiek overleg met het Vlaams en Waals Gewest, en de NMBS-groep.

**IV.6.3. OD 6.3. : De gedeelde mobiliteitsdiensten versterken**

*Beschrijving van de doelstelling*

Een netwerk van mobiliteitspunten (« mobility points ») op wijkniveau creëren, die verschillende diensten bundelen (gedeelde voertuigen, fietspomp- en oplaadstations, leveren van pakjes) en een maximale pooling van het voorgestelde aanbod mogelijk maken. De complementariteit met het openbaar vervoer versterken om de vermindering van het autobezit geloofwaardiger te maken. Die toegangspunten tot mobiliteit opnemen in centrale plaatsen in de wijk, door andere bestaande stedelijke functies te gebruiken: winkels, culturele voorzieningen, scholen. Acties ontwikkelen om « voertuigdelen » geloofwaardig te maken bij doelgroepen.

**IV.6.4. OD 6.4. : Gewestelijke logistieke knooppunten versterken en creëren**

*Beschrijving van de doelstelling*

Over de nodige ruimte beschikken om de logistiek van goederen en diensten in verband met de stedelijke activiteiten in Brussel op efficiëntere en minder vervuilende wijze te organiseren en de verkeersstromen naar het gewest te beperken.

**IV. 7 SD 7 : DE VERVOERSBELASTING EN -TARIFERING VERDER ONTWIKKELEN**

*Beschrijving van de doelstelling*

De individuele en collectieve keuzes betreffende de verplaatsingswijzen beïnvloeden en sturen zonder afbreuk te doen aan ieders vrijheid om zich te bewegen.

**IV.6.2. OO 6.2. : Mettre en œuvre la partie régionale de la stratégie de Park+Ride métropolitaine**

*Description de l'objectif*

Proposer une offre de stationnement (automobile et vélo) en rabattement sur les axes structurants du réseau de transport public, le plus en amont possible de la chaîne de déplacement, dans le but de réduire les flux automobiles entrant dans la Région. Cette offre est complémentaire avec celle qui existe déjà ou serait créée à l'échelle métropolitaine, et elle est intégrée dans la gestion du stationnement public à l'échelle régionale. Cette offre sera réalisée, au travers d'une concertation spécifique avec les régions flamande et wallonne, ainsi qu'avec le Groupe SNCB

**IV.6.3. OO 6.3. : Renforcer les services de mobilité partagée**

*Description de l'objectif*

Créer un réseau de points de mobilité à l'échelle des quartiers, regroupant différents services (véhicules partagés, station de gonflage, de recharge, livraisons de colis) et permettant une mutualisation maximale de l'offre proposée. Renforcer la complémentarité avec le transport public pour crédibiliser la diminution de la possession automobile. Intégrer ces points d'accès à la mobilité dans les centralités de quartier, en s'appuyant sur d'autres fonctions urbaines existantes: commerces, équipements culturels, écoles. Développer des actions de crédibilisation du « partage de véhicules » auprès des publics cibles.

**IV.6.4. OO 6.4. : Renforcer et créer des pôles logistiques régionaux**

*Description de l'objectif*

Disposer des espaces nécessaires pour organiser plus efficacement et plus proprement la logistique des biens et des services liée aux activités urbaines bruxelloises et réduire les flux routiers entrant dans la Région.

**IV. 7 OS 7 : FAIRE EVOLUER LA FISCALITÉ ET LA TARIFICATION DES TRANSPORTS**

*Description de l'objectif*

Influencer et orienter les choix individuels et collectifs sur la façon de se déplacer, sans porter atteinte à la liberté de chacun de se déplacer.

**IV.7.1. OD 7.1. : De instrumenten voor het parkeerbeheer versterken als hefboom om de mobiliteitsdoelstellingen te bereiken**

*Beschrijving van de doelstelling*

De technische en verordenende instrumenten aanvullen en versterken waarmee parkeren kan worden ingezet als middel om een modal shift te bereiken, en tegelijkertijd de inname van de openbare ruimte door het parkeren te verkleinen. Off-street parking wordt de meest toegankelijke optie, met name door het aanpassen van de prijzen. Verhoging van de milieubelasting voor overtollige parkeerplaatsen die niet worden gewijzigd, verwijderd of gedeeld. Lagere drempels voor parkeerplaatsen buiten de straat onder het URP. Verdere harmonisatie van de parkeerbelastingen, tarieven en administratieve sancties. Vastlegging van het nieuwe gewestelijke parkeerplan in overleg met de gemeenten.

**IV.7.2. OD 7.2. : Middelen ontwikkelen om autobezit te ontraden**

*Beschrijving van de doelstelling*

Hervorming VB's en BIV's met integratie van milieu-criteria voor voertuigen, conform de principes van LEZ en de geleidelijke afschaffing van de verbrandingsmotoren.

In overleg met de belanghebbenden, met name in het kader van het MaaS, het gebruik van gedeelde voertuigen (al dan niet gemotoriseerd, met 4, 2 of 1 wiel, enz.) in het hele land te versterken. Ook de praktijk van carpoolen versterken, door de uitrusting en infrastructuur aan te passen.

Het bezit van individuele voertuigen of bedrijfsvoertuigen ontmoedigen om te voorkomen dat de auto systematisch wordt gebruikt en om openbare ruimte vrij te houden van auto's die voor langere tijd worden geparkeerd.

**IV.7.3. OD 7.3. : Vervoerstarieven laten variëren volgens het gebruik**

*Beschrijving van de doelstelling*

Elke gebruiker bewust maken van zijn of haar verplaatsingsgewoonten (keuze van de verplaatsingswijze, reistijd, impact van de modus op het milieu en filevorming enz.) om hem of haar aan te moedigen zijn of haar mobiliteitskeuzes

**IV.7.1. OO 7.1. : Renforcer les outils de gestion du stationnement**

*Description de l'objectif*

Compléter et renforcer les outils techniques et réglementaires permettant d'utiliser le stationnement comme facteur de report modal tout en réduisant son emprise sur l'espace public. Créer les conditions pour que le stationnement hors voirie soit l'option la plus accessible notamment en adaptant la tarification en voirie et en dehors de la voirie. Revoir à la hausse la charge environnementale perçue pour les emplacements de stationnement excédentaires non transformés, non supprimés ou non mutualisés. Revoir à la baisse les seuils des emplacements de stationnement hors voirie dans le cadre du RRU. Poursuivre l'harmonisation des taxes, tarifs et sanctions administratives en matière de stationnement. Établir le nouveau plan régional de stationnement en concertation avec les communes.

**IV.7.2. OO 7.2. : Mettre en place les outils visant à dissuader la possession automobile**

*Description de l'objectif*

Réformer les TC et TMC en vue d'intégrer les critères environnementaux des véhicules et en association avec les principes de la LEZ et du phasing out des moteurs thermiques.

En concertation avec les parties prenantes, renforcer, notamment dans le cadre du MaaS, le recours aux véhicules partagés (motorisés ou non, à 4, 2 ou 1 roue, etc) sur l'ensemble du territoire. Renforcer également le recours au co-voiturage, notamment en adaptant les équipements et infrastructures pour les favoriser.

Décourager la possession de véhicules individuels ou de véhicules d'entreprise afin d'éviter un recours systématique à l'usage de la voiture et de libérer l'espace public de voitures en stationnement longue durée.

**IV.7.3. OO 7.3. : Moduler la tarification des déplacements à l'usage**

*Description de l'objectif*

Susciter une prise de conscience de chaque usager quant à ses habitudes de déplacement (choix du mode, moment du déplacement, impact du mode sur l'environnement et la congestion) pour le pousser à rationaliser et à maîtriser

te rationaliseren en te beheren en het gebruik van de juiste verplaatsingswijze(n) op het juiste moment en op de juiste plaats aanmoedigen.

In overleg met het Waals Gewest en het Vlaams Gewest een intelligente tarifieringsmaatregel invoeren voor het gebruik van het wegennet in het grootstedelijk gebied.

Er zal worden voorzien in gratis toegang voor personen jonger dan 25 en ouder dan 65 jaar.

#### **IV.7.4. OD 7.4. : Verbrandingsmotoren uitfuseren**

##### *Beschrijving van de doelstelling*

Verzekeren dat de uitvoering van deze actie - die tot doel heeft het wagenpark te doen evolueren naar technologieën die minder schadelijk zijn voor het milieu - aansluit bij de doelstelling van vermindering van het wagenpark en van het gebruik van de auto in het algemeen.

#### **IV. 8 SD 8 : DE « VISION ZERO » HANTEREN : NUL DODEN EN ZWAARGEWONDEN ALS ENIGE AANVAARDBARE DOELSTELLING VOOR DE VERKEERSVEILIGHEID**

##### **IV.8.1. OD 8.1. : Een nieuw gewestelijk verkeersveiligheidsplan 2020-2030 opstellen**

##### *Beschrijving van de doelstelling*

Een gewestelijk verkeersveiligheidsplan 2020-2030 uitwerken dat de « Vision Zero » overweegt : nul doden en zwaargewonden als enige aanvaardbare doelstelling voor de verkeersveiligheid in ons Gewest. Het doel van het plan is prioriteit te geven aan de verkeersveiligheidsinspanningen voor alle actoren. Voortbouwen op het gewestelijk verkeersveiligheidsplan 2011-2020 en de visie die ontwikkeld is in het GMB Good Move. Staten-generaal organiseren omtrent verkeersveiligheid met verenigingen, gemeenten en politiezones

##### **IV.8.2. OD 8.2. : De verkeersveiligheid verbeteren waarbij de focus ligt op de zwarte punten die als het meest ongevalsgevoelig in het Gewest worden beschouwd.**

##### *Beschrijving van de doelstelling*

ses choix de mobilité et encourager l'usage de mode(s) de déplacement plus efficace ou plus adéquat(s) au bon moment et au bon endroit.

Établir une concertation avec la Région wallonne et la Région flamande visant à déployer une mesure de tarification intelligente à l'usage du réseau routier sur la zone métropolitaine.

Mettre en place la gratuité pour les personnes de moins de 25 ans et les plus de 65 ans sera établie.

#### **IV.7.4. OO 7.4. : Evoluer vers une sortie des moteurs thermiques**

##### *Description de l'objectif*

Assurer que la mise en œuvre de cette action - dont l'objectif est de faire évoluer le parc automobile vers des technologies automobiles moins dommageables pour l'environnement - s'inscrit dans l'objectif d'une diminution du parc automobile et de réduction de l'usage de la voiture en général.

#### **IV. 8 OS 8 : APPLIQUER LA « VISION ZÉRO » : ZÉRO MORT ET ZÉRO BLESSÉ GRAVE COMME LE SEUL OBJECTIF ACCEPTABLE POUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE**

##### **IV.8.1. OO 8.1. : Définir un nouveau plan régional de sécurité routière 2020-2030**

##### *Description de l'objectif*

Élaborer un plan régional de sécurité routière 2020-2030 qui considère la « Vision Zéro », Zéro mort et Zéro blessé grave comme le seul objectif acceptable pour la sécurité routière de notre Région. Le plan a pour objectif de prioriser les efforts, pour tous les acteurs, en matière de sécurité routière. S'appuyer sur le plan régional de sécurité routière 2011-2020 et sur la vision développée dans le PRM Good Move.

##### **IV.8.2. OO 8.2. : Améliorer la sécurité routière avec un focus sur les points noirs identifiés comme les plus accidentogènes de la Région.**

##### *Description de l'objectif*

Specifieke prioritaire acties bepalen om de veiligheid op de zwarte punten die het meest ongevalsgevoelig zijn in het Gewest te verbeteren. Indien nodig dringende tijdelijke maatregelen nemen vóór de definitieve inrichting.

***IV.8.3. OD 8.3. : De middelen versterken en nieuwe benaderingen ontwikkelen voor de controle-sanctie van de verkeersveiligheid***

*Beschrijving van de doelstelling*

De middelen van de politiezones versterken voor de controle-sanctie van gedrag dat de verkeersveiligheid van in het bijzonder voetgangers en fietsers in gevaar brengt. In veiligheidsinfrastructuur investeren en deze delen (lidars, vaste radars, mobiele radars, ANPR-camera's, enz.). Het gewestelijk centrum voor de verwerking van verkeersovertredingen ontwikkelen, naar het model van de twee andere gewesten. In het bijzonder de politiezones ondersteunen met het oog op de veralgemening van fietsbrigades die specifiek voor de verkeersveiligheid worden ingezet.

De politiezones zullen worden aangespoord om streng op te treden en een nultolerantiebeleid te voeren inzake verkeersveiligheid. Om hen te motiveren zullen de middelen van het Verkeersveiligheidsfonds verdeeld worden op basis van de inspanningen die iedere zone doet op het vlak van controle-sanctie.

In overleg met de gemeenten en de politiezones een aanpak integreren die gericht is op risicovol gedrag om nieuwe sancties te ontwikkelen voor ernstige overtredingen, zoals de administratieve inbeslagname van voertuigen.

***IV.8.4. OD 8.4. : De wegcode en de rijopleiding ten behoeve van de verkeersveiligheid aanpassen***

*Beschrijving van de doelstelling*

De herziening van de rijopleiding evalueren en de wegcode aanpassen ten gunste van de actieve vervoersmodi en het openbaar vervoer.

**IV. 9 SD 9 : INTENSIVERING VAN DE MAATREGELEN OM HET BEWUSTZIJN ROND VERKEERSVEILIGHEID TE VERGROTEN EN DE MOBILITEITSVERANDERING TE ONDERSTEUNEN**

*Beschrijving van de doelstelling*

Het gebruik aanmoedigen van de meest geschikte vervoerswijze voor elk van de ritten (afhankelijk van de

Définir les actions prioritaires spécifiques pour améliorer la sécurité aux zones à concentrations d'accidents identifiées. Quand c'est nécessaire, mettre en place des actions provisoires urgentes avant l'aménagement définitif.

***IV.8.3. OO 8.3. : Renforcer les moyens et développer des nouvelles approches pour le contrôle-sanction de la sécurité routière***

*Description de l'objectif*

Renforcer les moyens des zones de police pour le contrôle-sanction, des comportements qui menacent la sécurité routière particulièrement celle des piétons et des cyclistes. Investir et mutualiser les infrastructures de sécurité (lidars, radars fixes, radars mobiles, caméras ANPR, etc.). Continuer à développer le Centre régional de traitement des infractions routières, sur le modèle des deux autres Régions. Soutenir spécifiquement les zones de police en vue de généraliser les brigades cyclistes affectées spécifiquement à la sécurité routière.

Les zones de police seront invitées à faire preuve de fermeté et d'une politique de tolérance zéro en matière de sécurité routière. Pour les y motiver, les moyens du Fonds sécurité routière alloués aux zones de polices seront répartis en fonction des efforts de contrôle-sanction menés par chaque zone.

En concertation avec les communes et les zones de police, intégrer une approche qui vise les comportements à risque afin de développer de nouvelles sanctions en cas d'infraction grave, comme la saisie administrative de véhicules.

***IV.8.4. OO 8.4. : Faire évoluer le Code de la route et la formation à la conduite en faveur de la sécurité routière***

*Description de l'objectif*

Procéder à une évaluation de la réforme de la formation à la conduite et opérer une évolution du Code de la route en faveur des modes actifs et transports en commun.

**IV. 9 OS 9 : INTENSIFIER LES CAMPAGNES ET ACTIONS DE SENSIBILISATION A LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE ET D'ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT DE MOBILITE**

*Description de l'objectif*

Inciter l'utilisation du mode le plus adapté pour chacun des déplacements à réaliser (en fonction des conditions



omstandigheden (periode, weer, afstand) en de reden (bijvoorbeeld de noodzaak om kinderen of goederen te verplaatsen)). Het solo rijden en het bezit van een voertuig ontmoedigen ten gunste van gedeeld gebruik. Het aanmoedigen van gepast gedrag inzake respect voor en veiligheid van elke gebruiker.

**IV.9.1. OD 9.1. : Zorgen voor een systemische sensibilisering naar specifieke doelgroepen**

*Beschrijving van de doelstelling*

Zorgen voor een globale aanpak van informatie, opleiding, overreding, initiatie en ondersteuning die de meeste ambities op het gebied van mobiliteit en verkeersveiligheid zal ondersteunen door de voorkeur te geven aan concrete experimenteer- en toewijzingsacties. Het doel om nieuwe voetgangers, fietsers en andere actieve gebruikers van de modus te creëren. Parallel aan de acties die gericht zijn op de verplaatsing-genererende polen (zie OD 9.2), moeten gerichte acties worden uitgevoerd jegens de burgers.

**IV.9.2. OD 9.2. : Verplaatsingsgeneratoren proactief ondersteunen (bedrijven, scholen, handels-, cultuur- en sportactiviteiten)**

*Beschrijving van de doelstelling*

Focussen op dagelijkse verplaatsingen of massaverplaatsingen naar een specifieke locatie, waarvoor maatregelen, testen (eenmalig of permanent) of structurele diensten kunnen worden geïmplementeerd.

**IV.9.3. OD 9.3. : Bedrijven aanmoedigen om hun bestellingen en leveringen te rationaliseren**

*Beschrijving van de doelstelling*

Bedrijven door middel van ondersteuning op maat bewustmaken van de goederenstromen die zij genereren (levering en uitgevoerde goederen) en zo de vraag naar vervoer beheersen door hun inkoop-, bestel- en leveringsprocessen te optimaliseren.

**IV.9.4. OD 9.4. : Logistieke praktijken in de bouwsector veranderen**

*Beschrijving van de doelstelling*

(période, météo, distance) et du motif (nécessité de déplacer des enfants ou des marchandises par exemple)), décourager l'autosolisme et la possession d'un véhicule au profit d'un usage partagé, et encourager les comportements adaptés en matière de respects et de sécurité de chaque usager.

**IV.9.1. OO 9.1. : Assurer une sensibilisation systémique auprès des publics cibles spécifiques**

*Description de l'objectif*

Assurer une démarche globale d'information, de formation, de persuasion, d'initiation et d'accompagnement des publics cibles qui soutienne les ambitions en matière de mobilité et de sécurité routière en privilégiant les actions concrètes d'expérimentation et d'appropriation. Poursuivre l'objectif de créer de nouveaux piétons, cyclistes et autres usagers de modes actifs. En parallèle des actions centrées sur les pôles générateurs de déplacements (voir OO 9.2), des actions ciblées doivent être menées auprès des citoyens.

**IV.9.2. OO 9.2. : Accompanyer les générateurs de déplacements (entreprises, écoles, activités commerciales, culturelles et sportives)**

*Description de l'objectif*

Cibler des déplacements quotidiens ou des déplacements de masse vers un lieu spécifique, pour lesquels des mesures, expérimentations ou services structurels (ponctuels ou pérennes) peuvent être mis en place

**IV.9.3. OO 9.3. : Encourager les entreprises à rationaliser leurs commandes et leurs livraisons**

*Description de l'objectif*

Généraliser la prise de conscience des entreprises quant aux flux de marchandises qu'elles génèrent (livraisons et marchandises exportées) par un accompagnement sur-mesure, et ainsi maîtriser la demande de transport en optimisant leurs processus d'achats, de commandes et de livraisons.

**IV.9.4. OO 9.4. : Changer les pratiques logistiques liées au secteur de la construction**

*Description de l'objectif*



Het logistiek beheer integreren in de circulaire economie en betere logistieke praktijken bevorderen zoals de consolidatie van stromen en de bundeling van voertuigen voor leveringen, om zo minder vervuiling op de wegen te genereren.

#### **IV.10 SD 10 : EEN STRUCTURELE SAMENWERKING TOT STAND BRENGEN TUSSEN DE VERSCHILLENDE BESTUURNIVEAUS EN ALLE ACTOREN OP HET GEBIED VAN MOBILITEIT**

##### *Beschrijving van de doelstelling*

Partnerschappen tot stand brengen tussen publieke actoren en de privé-, academische en verenigingssectoren en (al dan niet regelgevende) instrumenten ontwikkelen voor de uitvoering van de acties. Zorgen voor een grotere betrokkenheid in het mobiliteitsbeleid vanuit de idee van partnerschap en openheid om de geloofwaardigheid te versterken via een waar gewestelijk leiderschap.

##### **IV.10.1. OD 10.1. : Een constructief partnerschap met de 19 gemeenten ontwikkelen**

##### *Beschrijving van de doelstelling*

De gemeenten ondersteunen en begeleiden bij de gezamenlijke en coherente uitvoering van de acties die hen aanbelangen door, wanneer mogelijk, samenwerkingsverbanden tot stand te brengen en schaalvoordelen te bewerkstelligen. Erop toezien dat de uitvoering van het GMP in nauwe samenwerking met de gemeenten plaatsvindt, zodat deze de gewestelijke strategie en doelstellingen overnemen.

Alle subsidiemechanismen concentreren in één enkel lokaal mobiliteitscontract tussen het Gewest en iedere gemeente voor zijn mobiliteits- en verkeersveiligheidsbeleid. Concrete projecten pas financieren wanneer deze kaderen binnen de gewestelijke doelstellingen.

##### **IV.10.2. OD 10.2. : Samenwerken met federale en gewestelijke overheden**

##### *Beschrijving van de doelstelling*

De projecten, en de acties die hieruit voortvloeien, door de verschillende gefedereerde entiteiten en de federale overheid uitvoeren, ten dienste van de supragewestelijke mobiliteit, met inbegrip van het goederenvervoer. Betere samenwerking maakt het ook mogelijk bepaalde middelen te bundelen, de deskundigheid te versterken en blijkt te

Intégrer la gestion logistique dans l'économie circulaire et favoriser de meilleures pratiques logistiques comme la consolidation des flux et une mutualisation des véhicules pour les livraisons afin de générer moins de nuisances sur les routes.

#### **IV.10 OS 10 : METTRE EN place UNE COOPÉRATION STRUCTURELLES ENTRE LES DIFFÉRENTS NIVEAUX DE POUVOIR ET L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE LA MOBILITÉ**

##### *Description de l'objectif*

Mettre en place des partenariats entre acteurs publics et avec les secteurs privé, académique et associatif d'une part, et des outils (réglementaires ou non) de mise en œuvre des actions. Assurer la prise en main plus fortement la politique de mobilité dans un esprit de partenariat et d'ouverture pour renforcer sa crédibilité au travers d'un véritable leadership régional.

##### **IV.10.1. OO 10.1. : Etablir un partenariat constructif avec les 19 communes bruxelloises**

##### *Description de l'objectif*

Soutenir et accompagner les communes dans une mise en œuvre concertée et cohérente des actions qui les concernent en créant lorsque c'est possible des synergies et des économies d'échelle. Veiller que la mise en œuvre du PRM Good move se déroule en collaboration renforcée avec les communes afin que celles-ci s'inscrivent dans la stratégie et les objectifs régionaux.

Concentrer l'ensemble des mécanismes de subsidiation dans un seul contrat local de mobilité entre la Région et chacune des communes pour ses politiques de mobilité et sécurité routière. Veiller à ce que la Région n'accorde le financement des projets concrets qu'à la condition qu'ils s'inscrivent dans les objectifs régionaux.

##### **IV.10.2. OO 10.2. : Collaborer avec les autorités fédérales et régionales**

##### *Description de l'objectif*

Mettre en œuvre les projets et actions qu'il importe de piloter par plusieurs entités fédérées et le fédéral au service de la mobilité supra-régionale, y compris du transport de marchandises. Une meilleure collaboration permet aussi de mutualiser certaines ressources, de renforcer les expertises et de montrer une cohérence des acteurs publics vis-à-vis

geven van samenhang tussen de publieke actoren enerzijds en de burgers en het sociaaleconomisch niveau anderzijds om zo vertrouwen te wekken.

***IV.10.3. OD 10.3. : Een kader creëren voor de governance van projecten van mobiliteit, infrastructuur en wegeaanleg en de financieringsmogelijkheden diversifiëren***

*Beschrijving van de doelstelling*

Zorgen voor een optimale mobilisatie van de verschillende belanghebbenden voor de uitvoering van de acties. Ervoor zorgen dat de ontwikkelings- en infrastructuurprojecten in overeenstemming zijn met de doelstellingen van het Gewest.

***IV.10.4. OD 10.4. : Een handvest opstellen voor burgerparticipatie bij mobiliteits- en openbare ruimteprojecten***

*Beschrijving van de doelstelling*

Ervoor zorgen dat burgers en verenigingen van burgers bij de uitvoering van het GewMP betrokken worden, zodat de aanvaarding verhoogt. De fasen van een project definiëren waarvoor burgerparticipatie relevant is. De deelnamevoorwaarden bepalen en ze formaliseren in een handvest van burgerparticipatie. De middelen ontwikkelen om deelname te garanderen (IT-platform, panels, rondetafelconferenties, structurele ontmoetingen, tests en living labs...).

***IV.10.5. OD 10.5. : Een kwaliteitslabel voor de stedelijke distributiesector invoeren***

*Beschrijving van de doelstelling*

Een kwaliteitslabel voor de stedelijke distributiesector invoeren (bijvoorbeeld op basis van het model van het regionale label « good food »). Het werken met transportbedrijven aanmoedigen die diensten aanbieden die aangepast zijn aan de stedelijke context, door middel van een erkend aanmoedigingsstelsel.

**IV. 11 SD 11 : ZORGEN VOOREEN DUIDELIJKE EN TRANSPARANTE STURING BIJ DE UITVOERING VAN HET MOBILITEITSBELEID**

*Beschrijving van de doelstelling*

des citoyens et des milieux socio-économiques pour inspirer la confiance.

***IV.10.3. OO 10.3. : Cadrer la gouvernance des projets de mobilité, d'infrastructure et d'aménagement de voirie et diversifier les possibilités de financement***

*Description de l'objectif*

Assurer une mobilisation optimale des différentes parties prenantes pour la mise en œuvre des actions. Assurer une conformité des aménagements et infrastructures aux objectifs de la Région.

***IV.10.4. OO 10.4. : Créer une charte de la participation citoyenne pour accompagner les projets de mobilité et d'espace public***

*Description de l'objectif*

Assurer l'implication des citoyens et associations citoyennes dans la mise en œuvre des actions du PRM Good Move afin d'augmenter leur acceptabilité. Définir les étapes d'un projet pour lesquelles une participation citoyenne est pertinente. Etablir les modalités de participation et les formaliser dans une charte de la participation citoyenne. Mettre en place les outils pour assurer cette participation (plateforme informatique, panels, tables rondes, rencontres structurelles, tests et « living labs »,...)

***IV.10.5. OO 10.5. : Mettre en place un système de labellisation pour le secteur de la distribution urbaine***

*Description de l'objectif*

Mettre en place un système de labellisation pour le secteur de la distribution urbaine (par exemple, sur le modèle établi du label régional « good food »). Encourager le recours à des entreprises de transport qui proposent des services adaptés au contexte urbain par un système incitatif reconnu.

**IV. 11 OS 11 : ASSURER UN PILOTAGE CLAIR ET TRANSPARENT DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DE MOBILITÉ**

*Description de l'objectif*

Een sterke sturing hanteren met de nodige middelen om een doeltreffende uitvoering van de acties te garanderen. Dit vereist een aangepaste organisatiestructuur waarin de rollen en de bevoegdheden van iedere instelling en operator (privé en publiek) bij de uitvoering van het plan duidelijk zijn omschreven.

**IV.11.1. OD 11.1. : De rol van het gewest als organiserende mobiliteitsautoriteit versterken**

*Beschrijving van de doelstelling*

Zorgen voor samenhang en structurele continuïteit in de uitvoering van het mobiliteitsbeleid door de verschillende publieke en private actoren. Dit betekent dat een kader moet worden gecreëerd voor de ontwikkeling van gecombineerde diensten ten voordele van de gebruikers.

**IV.11.2. OD 11.2. : Het gewestelijke mobiliteitsbeleid evalueren**

*Beschrijving van de doelstelling*

Voorzien in passende middelen en processen om te zorgen voor een continue en coherente uitvoering en bijsturing van het actieprogramma, in volledige transparantie.

**IV.11.3. OD 11.3. : Communiceren over en sensibiliseren voor het beleid inzake mobiliteit**

*Beschrijving van de doelstelling*

Garanties bieden voor de toe-eigening van de uitdagingen en acties door alle belanghebbenden en zorgen voor consistente communicatie en regelmatige feedback over de uitvoering van de acties en de verwezenlijking van de doelstellingen van het plan, ten overstaan van zowel het grote publiek als de belanghebbenden.

**IV. 12 SD 12 : CAPACITEITSVERSTERKING VOOR DE VERZAMELING, ANALYSE EN VERSPREIDING VAN GEGEVENS**

*Beschrijving van de doelstelling*

Beschikken over instrumenten en middelen voor een doeltreffende evaluatie van het mobiliteitsbeleid, om de communicatie naar de burgers en actoren, publiek en privé te verzorgen, alsook de aan te brengen correcties en de herverdeling van de toegewezen budgetten te evalueren.

Mettre en place un pilotage fort, avec les moyens nécessaires pour assurer l'efficacité de la mise en œuvre des actions. Ceci demande une structure organisationnelle adaptée, en définissant bien les rôles et compétences de chaque organisme et opérateur (privé et public) dans la mise en œuvre du plan

**IV.11.1. OO 11.1. : Renforcer le rôle de la Région comme Autorité Organisatrice de la Mobilité**

*Description de l'objectif*

Assurer une cohérence et une continuité structurelle dans la mise en œuvre de la politique de mobilité par les différents opérateurs publics et privés. Cela nécessitera notamment de poser le cadre permettant le développement de services combinés au profit des usagers

**IV.11.2. OO 11.2. : Evaluer la politique de mobilité**

*Description de l'objectif*

Mettre en place les outils et processus adéquats pour assurer, en toute transparence, la mise en œuvre, l'évaluation et l'adaptation continue et cohérente du programme d'actions.

**IV.11.3. OO 11.3. : Communiquer et sensibiliser sur la politique de mobilité**

*Description de l'objectif*

Garantir l'appropriation des enjeux et des actions par l'ensemble des parties prenantes et assurer une communication cohérente et un retour régulier sur la mise en œuvre des actions et sur l'atteinte des objectifs du plan tant auprès du grand public que des parties prenantes.

**IV. 12 OS 12 : RENFORCER LES CAPACITÉS DE COLLECTE, D'ANALYSE ET DE DIFFUSION DES DONNÉES**

*Description de l'objectif*

Disposer des outils et des ressources pour assurer une évaluation performante de la politique de mobilité, afin d'alimenter la communication vers les citoyens et les acteurs, publics et privés, ainsi qu'évaluer les corrections à apporter et la réaffectation des budgets alloués.

**IV.12.1. OD 12.1. : Verkeersveiligheids- en mobiliteitsgegevens verzamelen, analyseren en beschikbaar stellen**

*Beschrijving van de doelstelling*

De opvolgings- en evaluatie-indicatoren van het plan doorlopend berekenen om een maximale duurzaamheid en vergelijkbaarheid te waarborgen. Het is ook belangrijk toekomstgerichte en strategische studies te voeren en geconsolideerde gegevens beschikbaar te stellen.

**IV.12.2. OD 12.2. : Kwantitatieve en kwalitatieve gebruikersenquêtes uitvoeren**

*Beschrijving van de doelstelling*

De gegevens die in het kader van OD 12.1 worden verzameld aanvullen met gedrags- en perceptiegegevens, idealiter op grootstedelijk niveau.

**IV. 13 SD 13 : DE ONTWIKKELINGEN INZAKE MOBILITEIT OP DE VOET VOLGEN**

*Beschrijving van de doelstelling*

Zorgen voor een permanente en proactieve opvolging van de evolutie inzake mobiliteit en verkeersveiligheid, gebaseerd op het delen van kennis en ervaringen.

**IV.13.1. OD 13.1. : Een gewestelijk kenniscentrum voor mobiliteitsinnovaties creëren**

*Beschrijving van de doelstelling*

De ontwikkelingen in de mobiliteitssector permanent proactief volgen en experimenten met nieuwe concepten aanmoedigen, gebruik makend van onderzoek dat in België en in het buitenland wordt gevoerd door andere publieke actoren, maar ook door de private en de academische sector

**IV.13.2. OD 13.2. : Anticiperen op voertuigautomatisering**

*Beschrijving van de doelstelling*

Een strategische visie ontwikkelen op de geleidelijke automatisering van voertuigen om te kunnen anticiperen op

**IV.12.1. OO 12.1. : Acquérir, analyser et mettre à disposition les données de mobilité et de sécurité routière**

*Description de l'objectif*

Calculer les indicateurs de suivi et d'évaluation du plan de façon continue, afin d'assurer une pérennité et une comparabilité maximale. Il importe également d'alimenter les études prospectives et stratégiques et de rendre disponibles les données consolidées.

**IV.12.2. OO 12.2. : Mener des enquêtes quantitatives et qualitatives auprès des usagers**

*Description de l'objectif*

Compléter les données collectées dans le cadre de l'OO 12.1 par des données comportementales et de perception, idéalement au niveau métropolitain.

**IV. 13 OS 13 : ASSURER LA VEILLE ET LA PROSPECTIVE EN MATIÈRE DE MOBILITÉ ET DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE**

*Description de l'objectif*

Assurer une veille permanente et proactive des évolutions du secteur de la mobilité et de la sécurité routière, basée sur un partage de connaissances et d'expériences.

**IV.13.1. OO 13.1. : Créer un centre de connaissance régional sur les innovations en matière de mobilité**

*Description de l'objectif*

Mener une veille proactive permanente sur les évolutions du secteur de la mobilité des biens et des personnes, et encourager l'expérimentation d'innovations, en tirant profit des recherches menées en Belgique et à l'étranger par d'autres acteurs publics mais également par les secteurs privé et académique.

**IV.13.2. OO 13.2. : Anticiper l'automatisation des véhicules**

*Description de l'objectif*

Développer une vision stratégique sur l'automatisation progressive des véhicules pour pouvoir anticiper les

de impact (onder meer op sociaaleconomisch vlak) en zo nodig het betrokken overheidsbeleid te kunnen oriënteren en aanpassen

#### **IV. 14 SD 14 : GELIJKE KANSEN BINNEN Brussel Mobiliteit BEVORDEREN**

##### *Beschrijving van de doelstelling*

Om aan de behoeften van iedereen en een zo groot mogelijk aantal mensen te kunnen voldoen, in ons gewestelijk beleid rekening houden met de moeilijkheden die bepaalde personen kunnen ondervinden of met hun specifieke kenmerken, die verband houden met gelijkemanscriteria (gender, seksuele geaardheid, handicap, overtuigingen, etnisch-culturele afkomst en sociale situatie).

##### **IV.14.1. OD 14.1. : De gelijkemansentest invullen voor alle wetgevende of regelgevende ontwerpen**

##### *Beschrijving van de doelstelling*

Voor elk model van wetgevende of regelgevende tekst een gelijkemansentest verrichten.

##### **IV.14.2. OD 14.2. : De gelijkemansentest verrichten op de bestekken voor overheidsopdrachten vanaf 30.001 euro excl. btw**

##### *Beschrijving van de doelstelling*

De gelijkemansentest verrichten op de bestekken voor overheidsopdrachten vanaf 30.001 euro excl. btw.

##### **IV.14.3. OD 14.3. : De gelijkemansentest verrichten voor projectoproepen en toekenningsbesluiten van subsidies vanaf 30.001 euro excl. btw.**

##### *Beschrijving van de doelstelling*

De gelijkemansentest verrichten voor projectoproepen en toekenningsbesluiten van subsidies vanaf 30.001 euro excl. btw.

##### **IV.14.4. OD 14.4. : De gelijkemansentest invullen voor de beheersovereenkomsten**

##### *Beschrijving van de doelstelling*

impacts (y compris sur le plan socio-économique), orienter et adapter au besoin les politiques publiques concernées.

#### **IV. 14 OS 14 : PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES AU SEIN DE Bruxelles Mobilité**

##### *Description de l'objectif*

Pour pouvoir répondre aux besoins de chacun et du plus grand nombre, tenir compte et intégrer au sein de notre compétence régionale les problématiques ou spécificités auxquelles peuvent être confrontées les personnes ciblées par les critères liés à l'égalité des chances (genre, orientation sexuelle, handicap, convictions, origine ethnoculturelles et situation sociale.)

##### **IV.14.1. OO 14.1. : Compléter le test d'égalité des chances pour toutes les conceptions législatives ou réglementaires**

##### *Description de l'objectif*

Compléter des tests d'égalité des chances pour chaque modèle législatif ou réglementaire.

##### **IV.14.2. OO 14.2. : Remplir des test d'égalité des chances pour les cahiers des charges des marchés publics à partir de 30.001 euros hors TVA**

##### *Description de l'objectif*

Remplir des test d'égalité des chances pour les cahiers des charges des marchés publics ) partir de 30.001 euros hors TVA

##### **IV.14.3. OO 14.3. : Remplir le test d'égalité des chances pour les appels à projets et les décisions d'octroi d'une subvention à partir de 30.001 euros hors TVA.**

##### *Description de l'objectif*

Remplir le test d'égalité des chances pour les appels à projets et les décisions d'octroi d'une subvention à partir de 30.001 euros hors TVA.

##### **IV.14.4. OO 14.4. : Compléter le test d'égalité des chances pour les contrats de gestion**

##### *Description de l'objectif*

De gelijkkansentest invullen voor de beheersovereenkomsten.

**IV. 15 SD 15 : EEN BIJDRAGE LEVEREN AAN DE KLIMAATINSPANNINGEN VAN HET GEWEST OM DE DIRECTE EN INDIRECTE UITSTOOT VAN BROEIKASGASSEN TEGEN 2030 MET MINIMAAL 40 % TE VERMINDEREN EN OM DE EU-DOELSTELLING VAN KOOLSTOFNEUTRALITEIT TEGEN 2050 TE BEREIKEN (ABV, P.3)**

*Beschrijving van de doelstelling*

Om doeltreffend te zijn, dienen de bijdragen aan de klimaatprioriteiten van iedere overheidsinstelling omgezet te worden in hefbomen die beantwoorden aan adequate en haalbare doelstellingen. De Regering vertrouwt daarom aan de Taskforce Klimaat, die alle besturen samenbrengt onder de coördinatie van Leefmilieu Brussel, de opdracht toe om ondersteuning te bieden bij het vaststellen en/of actualiseren van meetbare of becijferde hefbomen en doelstellingen. Deze worden aan het Parlement meegedeeld in het kader van de goedkeuring van de begroting 2021.

**IV.15.1. OD 15.1. : Het klimaataspect in alle opdrachten integreren**

*Beschrijving van de doelstelling*

Tegen het einde van de eerste helft van 2020 de meetbare of gekwantificeerde hefbomen en operationele doelstellingen die in de beleidsbrieven moeten worden opgenomen, identificeren, plannen en/of actualiseren.

**IV.15.2. OD 15.2. : Het klimaataspect binnen iedere overheidsinstelling integreren**

*Beschrijving van de doelstelling*

Tegen het einde van de eerste helft van 2020 de gekwantificeerde hefbomen en operationele doelstellingen die in de beleidsbrieven van alle overheidsinstellingen moeten worden opgenomen, identificeren en plannen.

Compléter le test d'égalité des chances pour les contrats de gestion.

**IV. 15 OS 15 : CONTRIBUER AUX ENGAGEMENTS DE LA RÉGION EN MATIÈRE CLIMATIQUE POUR ATTEINDRE UNE RÉDUCTION DE MINIMUM 40 % DES ÉMISSIONS DE GES, DIRECTES ET INDIRECTES, EN 2030 ET S'APPROCHER DE L'OBJECTIF EUROPÉEN DE NEUTRALITÉ CARBONE EN 2050 (DPG, P.3)**

*Description de l'objectif*

Pour être efficaces, les contributions de chaque organisme public aux priorités climatiques doivent être traduites en leviers qui répondent à des objectifs adéquats et réalisables. Le Gouvernement confie, dès lors, à la Task force Climat, qui rassemble l'ensemble des administrations sous la coordination de Bruxelles Environnement, la mission d'accompagner la fixation et/ou l'actualisation des leviers et objectifs mesurables ou chiffrés. Ceux-ci seront communiqués au Parlement dans le cadre de l'approbation du budget 2021.

**IV.15.1. OO 15.1. : Intégrer la dimension climatique dans l'ensemble des missions**

*Description de l'objectif*

Identifier, planifier et/ou actualiser, d'ici la fin du premier semestre 2020, les leviers et objectifs opérationnels mesurables ou chiffrés à intégrer dans les lettres d'orientation.

**IV.15.2. OO 15.2. : Intégrer la dimension climatique au sein de chaque organisme public**

*Description de l'objectif*

Identifier et planifier, d'ici la fin du premier semestre 2020, les leviers et objectifs opérationnels chiffrés à intégrer dans les lettres d'orientation de tous les organismes publics.



**Bijlage 1 : Samenvattende lijst van alle strategische doelstellingen (SO) en operationele doelstellingen (OO)**

**SD 1 : STREVEN NAAR RUSTIGE EN TOEGANKELIJKE WIJKEN**

IV.1.1 OD 1.1. : 30 km/u invoeren als de voorgeschreven snelheid op het regionale grondgebied

IV.1.2 OD 1.2. : De wijken verkeersluw maken

IV.1.3 OD 1.3. : De opstart van living labs voor de herovering van de openbare ruimte begeleiden

IV.1.4 OD 1.4. : Parkeergelegenheid buiten de weg beter benutten en gedeeld gebruiken

IV.1.5 OD 1.5. : Leveringen optimaliseren door de ontwikkeling van lokaal logistiek vastgoed en een slimmere stedelijke distributie

**SD 2 : DE GEBRUIKSKWALITEIT VAN DE OPENBARE RUIMTE EN DE STEDELIJKE BELEVING VERSTERKEN**

IV.2.1 OD 2.1. : Grote emblematische openbare ruimten vernieuwen

IV.2.2 OD 2.2. : De ontwerp практиken van projecten met betrekking tot de openbare ruimte eenvormig maken

**SD 3 : MOBILITEITSNETWERKEN ONTWIKKELEN**

IV.3.1 OD 3.1. : De grote stedelijke assen op een multimodale manier heraanleggen

IV.3.2 OD 3.2. : Voetgangersboulevards creëren - de uithangborden van een voetgangersvriendelijke stad

IV.3.3 OD 3.3. : Een netwerk creëren van bevoorrechte fietsroutes

IV.3.4 OD 3.4. : De prestaties van het bovengronds openbaar vervoer verbeteren

IV.3.5 OD 3.5. : Het structurerend openbaar vervoersnet verder uitbouwen

IV.3.6 OD 3.6. : De toegang voor zwaar verkeer naar de logistieke zones van het gewest vergemakkelijken

**SD 4 : ZORGEN VOOR EXPLOITATIE VAN DE NETWERKEN, PREVENTIEF BEHEER EN REGELMATIG ONDERHOUD VAN DE OPENBARE RUIMTE EN DE INFRASTRUCTUUR**

IV.4.1 OD 4.1. : Zorgen voor een plan van preventief onderhoud van infrastructuur, netwerken en uitrustingen (alle verplaatsingswijzen)

IV.4.2 OD 4.2. : Garanties bieden voor de exploitatievoorwaarden van de netwerken

**Annexe 1 : Liste récapitulative de tous les objectifs stratégiques (OS) et objectifs opérationnels (OO)**

**OS 1 : TENDRE VERS DES QUARTIERS CALMES ET ACCESSIBLES**

IV.1.1 OO 1.1. : Instaurer le 30 km/h comme la vitesse par défaut sur le territoire régional

IV.1.2 OO 1.2. : Apaiser les quartiers

IV.1.3 OO 1.3. : Accompagner la mise en place de living labs pour se réappropriier l'espace public

IV.1.4 OO 1.4. : Valoriser et mutualiser du stationnement hors voirie

IV.1.5 OO 1.5. : Optimiser les livraisons en développant l'immobilier logistique de proximité et une distribution urbaine plus intelligente

**OS 2 : RENFORCER LA QUALITÉ D'USAGE DES ESPACES PUBLICS ET L'ANIMATION URBAINE**

IV.2.1 OO 2.1. : Rénover de grands espaces publics emblématiques

IV.2.2 OO 2.2. : Uniformiser les pratiques de conception des projets sur l'espace public

**OS 3 : DÉVELOPPER LES RÉSEAUX DE MOBILITÉ**

IV.3.1 OO 3.1. : Réaménager les grands axes urbains de manière multimodale

IV.3.2 OO 3.2. : Créer des magistrales piétonnes – projets phares d'une ville invitant à marcher plus

IV.3.3 OO 3.3. : Créer un réseau d'itinéraires cyclables privilégiés

IV.3.4 OO 3.4. : Améliorer les performances du transport public de surface

IV.3.5 OO 3.5. : Poursuivre le développement du réseau structurant de transport public

IV.3.6 OO 3.6. : Faciliter l'accès aux véhicules lourds vers les zones logistiques de la Région

**OS 4 : ASSURER L'EXPLOITATION DES RÉSEAUX, UNE GESTION PRÉVENTIVE ET UN ENTRETIEN RÉGULIER DES ESPACES PUBLICS ET DES INFRASTRUCTURES**

IV.4.1 OO 4.1. : Assurer un plan préventif d'entretien et de maintenance des infrastructures, réseaux et équipements (tous modes)

IV.4.2 OO 4.2. : Garantir les conditions d'exploitation des réseaux

IV.4.3 OD 4.3.: Het dynamisch verkeersmanagementsysteem versterken

#### SD 5: MOBILITEITSDIENSTEN ONTWIKKELEN EN INTEGREREN

IV.5.1 OD 5.1.: De ontwikkeling van MaaS begeleiden

IV.5.2 OD 5.2.: Geïntegreerde informatie- en dienstenpunten voor mobiliteit opzetten

IV.5.3 OD 5.3.: Diensten ontwikkelen in verband met fietsen en nieuwe vormen van mobiliteit

IV.5.4 OD 5.4.: Parkeerbeleid ontwikkelen vanuit een servicegerichte benadering

IV.5.5 OD 5.5.: De openbare ruimte en het openbaar vervoersnet versneld toegankelijk maken

IV.5.6 OD 5.6.: Het openbaar vervoersnet indelen volgens de logica van het dienstverleningsniveau

#### SD 6: OVERSTAPKNOOPPUNTEN ONTWIKKELEN OM DE VERSCHILLENDE DIENSTEN MET ELKAAR TE VERBINDEN

IV.6.1 OD 6.1.: Stations en overstapknoepen inrichten

IV.6.2 OD 6.2.: Het gewestelijk luik van de grootstedelijke P+R-strategie uitvoeren

IV.6.3 OD 6.3.: De gedeelde mobiliteitsdiensten versterken

IV.6.4 OD 6.4.: Gewestelijke logistieke knooppunten versterken en creëren

#### SD 7: DE VERVOERSBELASTING EN -TARIFERING VERDER ONTWIKKELEN

IV.7.1 OD 7.1.: De instrumenten voor het parkeerbeheer versterken als hefboom om de mobiliteitsdoelstellingen te bereiken

IV.7.2 OD 7.2.: Middelen ontwikkelen om autobezit te ontraden

IV.7.3 OD 7.3.: Vervoerstarieven laten variëren volgens het gebruik

IV.7.4 OD 7.4.: Verbrandingsmotoren uitfaseren

#### SD 8: DE «VISION ZERO» HANTEREN: NUL DODEN EN ZWAARGEWONDEN ALS ENIGE AANVAARBARE DOELSTELLING VOOR DE VERKEERSVEILIGHEID

IV.8.1 OD 8.1.: Een nieuw gewestelijk verkeersveiligheidsplan 2020-2030 opstellen

IV.8.2 OD 8.2.: De verkeersveiligheid verbeteren waarbij de focus ligt op de zwarte punten die als het meest ongevalsgevoelig in het Gewest worden beschouwd.

IV.4.3 OO 4.3.: Renforcer le système de gestion dynamique du trafic

#### OS 5: DEVELOPPER ET INTÉGRER LES SERVICES DE MOBILITÉ

IV.5.1 OO 5.1.: Accompagner le développement du « Mobility As A Service »

IV.5.2 OO 5.2.: Mettre en place des points d'information et de services intégrés de la mobilité

IV.5.3 OO 5.3.: Développer les services en lien avec le vélo et autres moyens légers de déplacements

IV.5.4 OO 5.4.: Développer une approche servicielle du stationnement

IV.5.5 OO 5.5.: Accélérer la mise en accessibilité de l'espace public et du réseau de transport public

IV.5.6 OO 5.6.: Classifier le réseau de transport public selon une logique de service

#### OS 6: DÉVELOPPER DES PÔLES D'ÉCHANGES PERMETTANT D'ASSURER L'INTERCONNEXION DES DIFFÉRENTS SERVICES

IV.6.1 OO 6.1.: Aménager les gares et pôles d'échanges

IV.6.2 OO 6.2.: Mettre en œuvre la partie régionale de la stratégie de Park+Ride métropolitaine

IV.6.3 OO 6.3.: Renforcer les services de mobilité partagée

IV.6.4 OO 6.4.: Renforcer et créer des pôles logistiques régionaux

#### OS 7: FAIRE EVOLUER LA FISCALITÉ ET LA TARIFICATION DES TRANSPORTS

IV.7.1 OO 7.1.: Renforcer les outils de gestion du stationnement

IV.7.2 OO 7.2.: Mettre en place les outils visant à dissuader la possession automobile

IV.7.3 OO 7.3.: Moduler la tarification des déplacements à l'usage

IV.7.4 OO 7.4.: Evoluer vers une sortie des moteurs thermiques

#### OS 8: APPLIQUER LA «VISION ZÉRO»: ZÉRO MORT ET ZÉRO BLESSÉ GRAVE COMME LE SEUL OBJECTIF ACCEPTABLE POUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

IV.8.1 OO 8.1.: Définir un nouveau plan régional de sécurité routière 2020-2030

IV.8.2 OO 8.2.: Améliorer la sécurité routière avec un focus sur les points noirs identifiés comme les plus accidentogènes de la Région.

IV.8.3 OD 8.3.: De middelen versterken en nieuwe benaderingen ontwikkelen voor de controle-sanctie van de verkeersveiligheid

IV.8.4 OD 8.4.: De wegcode en de rijopleiding ten behoeve van de verkeersveiligheid aanpassen

SD 9: INTENSIVERING VAN DE MAATREGELLEN OM HET BEWUSTZIJN ROND VERKEERSVEILIGHEID TE VERGROTEN EN DE MOBILITEITSVERANDERING TE ONDERSTEUNEN

IV.9.1 OD 9.1.: Zorgen voor een systemische sensibilisering naar specifieke doelgroepen

IV.9.2 OD 9.2.: Verplaatsingsgeneratoren proactief ondersteunen (bedrijven, scholen, handels-, cultuur- en sportactiviteiten)

IV.9.3 OD 9.3.: Bedrijven aanmoedigen om hun bestellingen en leveringen te rationaliseren

IV.9.4 OD 9.4.: Logistieke praktijken in de bouwsector veranderen

SD 10: EEN STRUCTURELE SAMENWERKING TOT STAND BRENGEN TUSSEN DE VERSCHILLENDE BESTUURSNIVEAUS EN ALLE ACTOREN OP HET GEBIED VAN MOBILITEIT

IV.10.1 OD 10.1.: Een constructief partnerschap met de 19 gemeenten ontwikkelen

IV.10.2 OD 10.2.: Samenwerken met federale en gewestelijke overheden

IV.10.3 OD 10.3.: Een kader creëren voor de governance van projecten van mobiliteit, infrastructuur en wegeaanleg en de financieringsmogelijkheden diversifiëren

IV.10.4 OD 10.4.: Een handvest opstellen voor burgerparticipatie bij mobiliteits- en openbareruimteprojecten

IV.10.5 OD 10.5.: Een kwaliteitslabel voor de stedelijke distributiesector invoeren

SD 11: ZORGEN VOOR EEN DUIDELIJKE EN TRANSPARANTE STURING BIJ DE UITVOERING VAN HET MOBILITEITSBELEID

IV.11.1 OD 11.1.: De rol van het gewest als organiserende mobiliteitsautoriteit versterken

IV.11.2 OD 11.2.: Het gewestelijke mobiliteitsbeleid evalueren

IV.11.3 OD 11.3.: Communiceren over en sensibiliseren voor het beleid inzake mobiliteit

SD 12: CAPACITEITSVERSTERKING VOOR DE VERZAMELING, ANALYSE EN VERSPREIDING VAN GEGEVENS

IV.8.3 OO 8.3.: Renforcer les moyens et développer des nouvelles approches pour le contrôle-sanction de la sécurité routière

IV.8.4 OO 8.4.: Faire évoluer le Code de la route et la formation à la conduite en faveur de la sécurité routière

OS 9: INTENSIFIER LES CAMPAGNES ET ACTIONS DE SENSIBILISATION A LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE ET D'ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT DE MOBILITE

OO 9.1.: Assurer une sensibilisation systémique auprès des publics cibles spécifiques

OO 9.2.: Accompagner les générateurs de déplacements (entreprises, écoles, activités commerciales, culturelles et sportives)

IV.9.3 OO 9.3.: Encourager les entreprises à rationaliser leurs commandes et leurs livraisons

IV.9.4 OO 9.4.: Changer les pratiques logistiques liées au secteur de la construction

OS 10: METTRE EN place UNE COOPÉRATION STRUCTURELLES ENTRE LES DIFFÉRENTS NIVEAUX DE POUVOIR ET L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE LA MOBILITÉ

IV.10.1 OO 10.1.: Etablir un partenariat constructif avec les 19 communes bruxelloises

IV.10.2 OO 10.2.: Collaborer avec les autorités fédérales et régionales

IV.10.3 OO 10.3.: Cadrer la gouvernance des projets de mobilité, d'infrastructure et d'aménagement de voirie et diversifier les possibilités de financement

IV.10.4 OO 10.4.: Créer une charte de la participation citoyenne pour accompagner les projets de mobilité et d'espace public

IV.10.5 OO 10.5.: Mettre en place un système de labellisation pour le secteur de la distribution urbaine

OS 11: ASSURER UN PILOTAGE CLAIR ET TRANSPARENT DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DE MOBILITÉ

IV.11.1 OO 11.1.: Renforcer le rôle de la Région comme Autorité Organisatrice de la Mobilité

IV.11.2 OO 11.2.: Evaluer la politique de mobilité

IV.11.3 OO 11.3.: Communiquer et sensibiliser sur la politique de mobilité

OS 12: RENFORCER LES CAPACITÉS DE COLLECTE, D'ANALYSE ET DE DIFFUSION DES DONNÉES

IV.12.1 OD 12.1. : Verkeersveiligheids- en mobiliteitsgegevens verzamelen, analyseren en beschikbaar stellen

IV.12.2 OD 12.2. : Kwantitatieve en kwalitatieve gebruikersenquêtes uitvoeren

SD 13 : DE ONTWIKKELINGEN INZAKE MOBILITEIT OP DE VOET VOLGEN

IV.13.1 OD 13.1. : Een gewestelijk kenniscentrum voor mobiliteitsinnovaties creëren

IV.13.2 OD 13.2. : Anticiperen op voertuigautomatisering

SD 14 : GELIJKE KANSEN BINNEN Brussel Mobiliteit BEVORDEREN

IV.14.1 OD 14.1. : De gelijkkansentest invullen voor alle wetgevende of regelgevende ontwerpen

IV.14.2 OD 14.2. : De gelijkkansentest verrichten op de bestekken voor overheidsopdrachten vanaf 30.001 euro excl. btw

IV.14.3 OD 14.3. : De gelijkkansentest verrichten voor projectoproepen en toekenningsbesluiten van subsidies vanaf 30.001 euro excl. btw.

IV.14.4 OD 14.4. De gelijkkansentest invullen voor de beheersovereenkomsten

SD 15 : EEN BIJDRAGE LEVEREN AAN DE KLIMAATINSPANNINGEN VAN HET GEWEST OM DE DIRECTE EN INDIRECTE UITSTOOT VAN BROEIKASGASSEN TEGEN 2030 MET MINIMAAL 40 % TE VERMINDEREN EN OM DE EU-DOELSTELLING VAN KOOLSTOFNEUTRALITEIT TEGEN 2050 TE BEREIKEN

IV.15.1 OD 15.1. : Het klimaataspect in alle opdrachten integreren

IV.15.2 OD 15.2. : Het klimaataspect binnen iedere overheidsinstelling integreren

IV.12.1 OO 12.1. : Acquérir, analyser et mettre à disposition les données de mobilité et de sécurité routière

IV.12.2 OO 12.2. : Mener des enquêtes quantitatives et qualitatives auprès des usagers

OS 13 : ASSURER LA VEILLE ET LA PROSPECTIVE EN MATIÈRE DE MOBILITÉ ET DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE

IV.13.1 OO 13.1. : Créer un centre de connaissance régional sur les innovations en matière de mobilité

IV.13.2 OO 13.2. : Anticiper l'automatisation des véhicules

OS 14 : PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES AU SEIN DE Bruxelles Mobilité

IV.14.1 OO 14.1. : Compléter le test d'égalité des chances pour toutes les conceptions législatives ou réglementaires

IV.14.2 OO 14.2. : Remplir des test d'égalité des chances pour les cahiers des charges des marchés publics à partir de 30.001 euros hors TVA

IV.14.3 OO 14.3. : Remplir le test d'égalité des chances pour les appels à projets et les décisions d'octroi d'une subvention à partir de 30.001 euros hors TVA.

IV.14.4 OO 14.4. Compléter le test d'égalité des chances pour les contrats de gestion

OS 15 : CONTRIBUER AUX ENGAGEMENTS DE LA RÉGION EN MATIÈRE CLIMATIQUE POUR ATTEINDRE UNE RÉDUCTION DE MINIMUM 40 % DES ÉMISSIONS DE GES, DIRECTES ET INDIRECTES, EN 2030 ET S'APPROCHER DE L'OBJECTIF EUROPÉEN DE NEUTRALITÉ CARBONE EN 2050

IV.15.1 OO 15.1. : Intégrer la dimension climatique dans l'ensemble des missions

IV.15.2 OO 15.2. : Intégrer la dimension climatique au sein de chaque organisme public

**Bijlage 2: Agenda van regelgeving**

Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Een besluit van de BHR goedkeuren dat 30 km/u als reglementaire snelheid in de bebouwde kom invoert. Aanvullende reglementen goedkeuren (nog te bepalen modaliteiten) die bepalen op welke wegen 50 of 70 km/u wordt behouden.
Strategische doelstelling: SD 1
Huidige situatie en toekomstige planning:
De invoering van de "Stad 30" vereist een wijziging van de reglementaire snelheid die in de wegcode gedefinieerd wordt, een deel dat nu onder gewestelijke bevoegdheid valt. De wegcode moet ook in vraag gesteld worden met betrekking tot zelfsturende auto's (SD13)

Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Kaderbesluit betreffende de toekenning van subsidies voor een administratieve vereenvoudiging voor de gemeenten en het gewestelijk bestuur en een betere samenhang tussen het subsidiebeleid en het gewestelijk mobiliteitsbeleid
Strategische doelstelling: SD 1
Huidige situatie en toekomstige planning:
Het BBHR van 18 juli 1996 tot vaststelling van de regels die van toepassing zijn voor de toekenning van subsidies aan de gemeenten in het kader van het mobiliteitscontract herzien en voorzien in een kaderbesluit betreffende de toekenning van de subsidies

**Annexe 2 : Agenda de la réglementation**

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Adopter un arrêté du GRBC instaurant le 30 km/h comme vitesse réglementaire en agglomération Adopter des règlements complémentaires (modalités à déterminer) déterminant les voiries maintenues à 50 ou 70 km/h et statuer sur la vitesse des voiries hors agglomération Statuer
Objectif stratégique : OS 1
Situation actuelle et la planification future :
La mise ne œuvre de la « Ville 30 » nécessite de modifier la vitesse réglementaire telle que définit par le Code de la Route, partie qui relève maintenant de la compétence régionale. Le code de la route doit également être questionné par rapport à la question des véhicules autonomes (OS13)

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Arrêté cadre relatif à l'octroi des subventions afin d'assurer une simplification administrative pour les communes et l'administration régionale et assurer la meilleure cohérence dans la politique d'octroi de subsides avec la politique de mobilité régionale
Objectif stratégique : OS 1
Situation actuelle et la planification future :
Revoir l'A.G.R.B.C. du 18 juillet 1996 déterminant les règles applicables pour l'octroi de subventions aux communes dans le cadre du contrat de mobilité et prévoir un arrêté cadre relatif à l'octroi des subventions

Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Ordonnantie van 22 januari 2009 houdende de organisatie van het parkeerbeleid en de oprichting van het Brussels Hoofdstedelijk Parkeeragentschap BBHR van 18 juli 2013 betreffende de gereglementeerde parkeerzones en de vrijstellingskaarten
Strategische doelstelling: SD 7
Huidige situatie en toekomstige planning:
Wijziging van de procedure voor het opstellen van gemeentelijke parkeeractieplannen, parkeertarieven op de weg en regels voor de bouw en aankoop van parkings. Wijziging van de statuten van het Gewestelijk Parkeeragentschap

Inhoud (titel, korte beschrijving, gelegenheid en doelstelling):
Uitwerking van een nieuw Gewestelijk Parkeerbeleidsplan
Strategische doelstelling: SD 1
Huidige situatie en toekomstige planning:
Het BBHR van 18 juli 2013 houdende het reglementaire luik van het Gewestelijk Parkeerbeleidsplan moet herzien worden in het licht van de beleidslijnen van het nieuwe Plan

Inhoud (titel, korte beschrijving, gelegenheid en doelstelling):
Herziening van het Gewestelijk Bestemmingsplan
Strategische doelstelling: SD 1
Huidige situatie en toekomstige planning:
Zorgen voor de uitwerking van de concepten voor specialisatie van de netwerken van het GPDO in overeenstemming met het reglementaire luik van het GMP op dit gebied, voorzien in een soepeler mechanisme om de uitvoering van mobiliteitsinfrastructuurprojecten in overeenstemming met het GMP te verzekeren en een grotere samenhang tussen het mobiliteitsbeleid en het beleid inzake ruimtelijke ordening mogelijk te maken (zoals een gemakkelijkere implementatie van logistieke activiteiten op buurniveau)

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Ordonnance du 22 janvier 2009 portant organisation de la politique du stationnement et création de l'Agence du stationnement de la Région de Bruxelles-Capitale A.G.R.B.C. du 18 juillet 2013 relatif aux zones de stationnement réglementées et aux cartes de dérogation
Objectif stratégique : OS 7
Situation actuelle et la planification future :
Modification du processus d'élaboration des plans d'actions communaux de stationnement, des tarifs du stationnement sur voirie et des règles de constructions et d'acquisition des parkings. Modification des Statuts de l'Agence Régionale du Stationnement

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Elaboration d'un nouveau Plan Régional de Politique de Stationnement
Objectif stratégique : OS 1
Situation actuelle et la planification future :
A.G.R.B.C. du 18 juillet 2013 portant le volet réglementaire du Plan régional de politique du stationnement à revoir en cohérence avec les orientations du nouveau Plan

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Révision du Plan Régional d'Affectation du Sol
Objectif stratégique : OS 1
Situation actuelle et la planification future :
Assurer la déclinaison des concepts de la spécialisation des réseaux du PRDD en cohérence avec le volet réglementaire du PRM sur cette même question, prévoir un mécanisme plus souple pour assurer la réalisation des projets d'infrastructures de mobilité en cohérence avec le PRM et permettre la meilleure cohérence entre les politiques de mobilité et d'affectation du sol (comme par exemple faciliter l'implantation d'activité logistique de proximité)



Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Herziening van de Gewestelijke Stedenbouwkundige Verordening
Strategische doelstelling: SD 2
Huidige situatie en toekomstige planning:
Ervoor zorgen dat er rekening gehouden wordt met het mobiliteitsbeleid in de regels die als leidraad dienen voor het ontwikkelen van projecten: parkeernormen en -afmetingen, inrichting van de openbare ruimte, ...

Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Een samenwerkingskader definiëren en tot stand brengen op grootstedelijk niveau
Strategische doelstelling: SD 10
Huidige situatie en toekomstige planning:
Bijzondere wet van 19 juli 2012 tot aanvulling van artikel 92bis van de bijzondere wet van 8 augustus 1980 tot hervorming der instellingen, wat de hoofdstedelijke gemeenschap van Brussel betreft
Wet van 30 december 2005 houdende instemming met de Overeenkomst van 4 april 2003 met het oog op de verwezenlijking van het programma van het gewestelijk expresnet van, naar, in en rond Brussel.
Samenwerkingsakkoord van 15 september 1993 tussen de Federale Staat en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, met betrekking tot bepaalde initiatieven om de internationale rol en de hoofdstedelijke functie van Brussel te bevorderen

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Révision du Règlement Régional d'Urbanisme
Objectif stratégique : OS 2
Situation actuelle et la planification future :
Assurer la prise en compte de la politique de mobilité dans les règles guidant la conception des projets : normes et dimensionnement du stationnement, aménagement des espaces publics,....

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Définir et prévoir un cadre de collaboration à l'échelle métropolitaine
Objectif stratégique : OS 10
Situation actuelle et la planification future :
Loi spéciale du 19 juillet 2012 complétant l'article 92bis de la loi spéciale du 8 août 1980 de réformes institutionnelles, en ce qui concerne la communauté métropolitaine de Bruxelles
Loi du 30 décembre 2005 portant assentiment de la Convention du 4 avril 2003 visant à mettre en œuvre le programme du réseau express régional de, vers, dans et autour de Bruxelles.
Accord de coopération du 15 septembre 1993 entre l'Etat fédéral et la Région de Bruxelles-Capitale, relatif à certaines initiatives destinées à promouvoir le rôle international et la fonction de capitale de Bruxelles

Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Nieuwe Gemeentewet van 24 juni 1988
Strategische doelstelling: SD 4
Huidige situatie en toekomstige planning:
Af te ronden: Ordonnantie betreffende het juridisch statuut van de weg met het oog op de uitvoering van een preventief onderhoudsplan van de infrastructuur, netwerken en mobiliteitsuitrusting en de vragen betreffende de controle-sanctie

Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Reglementair kader voor alle mobiliteitsoperatoren
Strategische doelstelling: SD 5
Huidige situatie en toekomstige planning:
Ordonnantie van 22 november 1990 betreffende de organisatie van het openbaar vervoer in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
Ordonnantie van 27 april 1995 betreffende de taxidiensten en de diensten voor het verhuren van voertuigen met chauffeur
Ordonnantie van 22 januari 2009 houdende de organisatie van het parkeerbeleid en de oprichting van het Brussels Hoofdstedelijk Parkeeragentschap.
Ordonnantie van 29 november 2018 betreffende het delen van vrije vloot vervoersmodi die een alternatief zijn voor de auto
BBHR van 21 maart 2013 houdende de voorwaarden voor het gebruik van parkeerplaatsen door operatoren van gedeelde motorvoertuigen
BBHR van 13 juli 2017 houdende een regeling voor de erkenning van autodeelsystemen voor particulieren
BBHR van 17 januari 2019 houdende uitvoering van de ordonnantie van 29 november 2018 betreffende het delen van vrije vloot vervoersmodi die een alternatief zijn voor de auto

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Nouvelle Loi communale du 24 juin 1988
Objectif stratégique : OS 4
Situation actuelle et la planification future :
A finaliser : Ordonnance relative au régime juridique de la voirie afin d'assurer la mise en œuvre d'un plan préventif d'entretien et de maintenance des infrastructures, réseaux et équipements de mobilité et les questions relatives au contrôle-sanction

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Cadre réglementaire pour l'ensemble des opérateurs de mobilité
Objectif stratégique : OS 5
Situation actuelle et la planification future :
Ordonnance du 22 novembre 1990 relative à l'organisation des transports en commun dans la Région de Bruxelles-Capitale
Ordonnance du 27 avril 1995 relative aux services de taxis et aux services de location de voitures avec chauffeurs
Ordonnance du 22 janvier 2009 portant organisation de la politique du stationnement et création de l'Agence du stationnement de la Région de Bruxelles-Capitale.
Ordonnance du 29 novembre 2018 relative à l'utilisation de modes de transport partagés en flotte libre alternatifs à l'automobile
A.G.R.B.C. du 21 mars 2013 fixant les modalités d'utilisation des places de stationnement par les opérateurs de véhicules à moteur partagés
A.G.R.B.C. du 13 juillet 2017 portant un règlement d'agrément des systèmes de partage de voitures pour les particuliers
A.G.R.B.C. du 17 janvier 2019 portant exécution de l'ordonnance du 29 novembre 2018 relative au partage de modes transports en flotte libre constituant une alternative à la voiture

Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Middelen ontwikkelen om autobezit te ontraden
Strategische doelstelling: SD 7
Huidige situatie en toekomstige planning:
Ordonnantie van 15 december 2017 houdende de overname van de dienst van de verkeersbelasting op de autovoertuigen en van de belasting op inverkeerstelling BBHR van 7 september 2006 betreffende de toekenningsvoorwaarden voor de Brussel'Air-premie in ruil voor de schrapping van de nummerplaat en de vernietiging van vervuilende voertuigen herevalueren en versterken

Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Voorzien in een BBHR betreffende de activiteitenvervoerplannen en nadenken over een regelgeving voor bedrijfsleveringsplannen
Strategische doelstelling: SD 9
Huidige situatie en toekomstige planning:
BWLKE BBHR van 20 juni 2013 betreffende schoolvervoerplannen BBHR van 1 juni 2017 betreffende bedrijfsvervoerplannen

Inhoud (titel, korte beschrijving, gelegenheid en doelstelling):
Het kader betreffende gegevensuitwisseling in het kader van overheidsopdrachten, concessies of subsidies versterken
Strategische doelstelling: SD 12
Huidige situatie en toekomstige planning:

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Mettre en place les outils visant à dissuader la possession automobile
Objectif stratégique : OS 7
Situation actuelle et la planification future :
Ordonnance du 15 décembre 2017 portant reprise du service de la taxe de circulation sur les véhicules automobiles et de la taxe de mise en circulation A.G.R.B.C. du 7 septembre 2006 relatif aux conditions d'octroi de la prime Bruxell'Air en échange de la radiation de la plaque d'immatriculation et la destruction des véhicules polluants à ré-évaluer et renforcer

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
A.G.R.B.C. relatif aux Plans de déplacements d'activités à prévoir et réfléchir à une réglementation pour les plans de livraisons d'entreprises
Objectif stratégique : OS 9
Situation actuelle et la planification future :
COBRACE A.G.R.B.C. du 20 juin 2013 relatif aux plans de déplacements scolaires A.G.R.B.C. du 1er juin 2017 relatif aux plans de déplacements d'entreprises

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Renforcer le cadre relatif au partage de données dans le cadre de marchés, concessions ou subsides publics
Objectif stratégique : OS 12
Situation actuelle et la planification future :

Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Het Koninklijk besluit van 11 mei 2004 betreffende de voorwaarden voor erkenning van scholen voor het besturen van motorvoertuigen herschrijven
Strategische doelstelling: SD 1
Huidige situatie en toekomstige planning:
De regelgeving betreffende de erkenning van rij scholen dateert van 2004. Deze is intussen op bepaalde punten achterhaald en dient bijgewerkt te worden om in overeenstemming te zijn met de positie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest ter zake.

Boetecatalogus
Een tabel met betrekking tot de verschillende ADR-overtredingen zal opgenomen worden in een tekst die eveneens gewijd is aan het vastmaken van ladingen (+ massa's, technische controle langs de wegen) met het oog op een geïntegreerde controle van vrachtwagens
Strategische doelstelling: /
Huidige situatie en toekomstige planning:
Onze catalogus bijwerken aangezien in Wallonië en het BHG de geldende boetecatalogus betreffende de ADR dateert van vóór de zesde staatshervorming, terwijl Vlaanderen zijn catalogus al in 2019 heeft aangepast

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Réécriture de l'Arrêté royal du 11 mai 2004 relatif aux conditions d'agrément des écoles de conduite des véhicules à moteur
Objectif stratégique : OS 1
Situation actuelle et la planification future :
La réglementation relative aux agréments des écoles de conduite date de 2004. Celle-ci est devenue obsolète sur certains points et a besoin d'être remise à jour afin d'être en adéquation avec la position de la Région Bruxelles-Capitale en la matière.

Catalogue des amendes
Un tableau relatif aux différentes infractions à l'ADR sera inclus dans un texte consacré aussi à l'arrimage (+masses, contrôle technique au bord des routes), en vue d'un contrôle intégré des camions
Objectif stratégique: /
Situation actuelle et la planification future :
Mettre à jour notre catalogue car en Wallonie et en RBC, le catalogue des amendes relatives à l'ADR encore en vigueur date d'avant la 6 <sup>e</sup> Réforme de l'Etat, alors que la Flandre a déjà adapté le sien en 2019.

Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Het BBHR van 29 maart 2018 betreffende de rijopleiding en het rijexamen van categorie van motorvoertuigen B en bepaalde aspecten voor alle categorieën van motorvoertuigen herschrijven
Strategische doelstelling: SD
Huidige situatie en toekomstige planning:
Bij de hervorming van de rijopleiding in 2018 werd geen rekening gehouden met een aantal operationele factoren. Er zijn momenteel enkele juridische leemten die opgevuld dienen te worden door het bovengenoemde BBHR van 29 maart 2018 alsook het uitvoeringsbesluit te herschrijven.  Daarbij dient opgemerkt te worden dat het besluit van 29 maart 2018 het voorwerp uitmaakte van een beroep van de federale regering bij de Raad van State.

Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Ordonnantie openbaar nut (erfdienstbaarheden)
Strategische doelstelling:
Huidige situatie en toekomstige planning:
De openbaarnutsordonnantie/besluiten (erfdienstbaarheden) activeren voor tussenkomsten van de MIVB op gewestelijk of privépatrimonium

Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Ordonnantie openbaar nut (erfdienstbaarheden)
Strategische doelstelling:
Huidige situatie en toekomstige planning:
De openbaarnutsordonnantie/besluiten (erfdienstbaarheden) activeren voor tussenkomsten van de MIVB op gewestelijk of privépatrimonium

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Réécriture de l'AGRBC du 29 mars 2018 relatif à la formation à la conduite et à l'examen de conduite pour la catégorie de véhicules à moteur B et à certains aspects pour toutes les catégories de véhicules à moteur
Objectif stratégique : OS
Situation actuelle et la planification future :
La réforme de la formation à la conduite de 2018 n'a pas tenu compte de plusieurs facteurs opérationnels. Il existe actuellement des vides juridiques qu'il convient de combler par le biais d'une réécriture de l'AGRBC du 29 mars 2018 susmentionné ainsi que son arrêté d'exécution.  Par ailleurs, il est à noter que l'arrêté du 29 mars 2018 a fait l'objet d'un recours au conseil d'Etat par le fédéral.

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Ordonnance d'utilité publique (servitudes)
Objectif stratégique :
Situation actuelle et la planification future :
Activer les arrêtés d'ordonnance d'utilité publique (servitudes) pour interventions STIB sur patrimoine régional ou privé

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Ordonnance d'utilité publique (servitudes)
Objectif stratégique :
Situation actuelle et la planification future :
Activer les arrêtés d'ordonnance d'utilité publique (servitudes) pour interventions STIB sur patrimoine régional ou privé

Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Juridisch kader voor het technisch veiligheidsbeheer van de door de MIVB beheerde spoorvervoerssystemen
Strategische doelstelling:
Huidige situatie en toekomstige planning:
Activering van het juridisch kader voor het technisch veiligheidsbeheer van de door de MIVB beheerde spoorvervoerssystemen

Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Herschrijven van de ordonnantie van 19 mei 2011 betreffende het beheer van de veiligheid van de wegeninfrastructuur en de uitvoeringsbesluiten ervan (13 juni 2013)
Strategische doelstelling: SD 8
Huidige situatie en toekomstige planning:
Na de introductie van de wegspecialisatie van Good Move, is de vroegere benaming die gekoppeld is aan de hiërarchie van de wegen verouderd. Aangezien de procedure voor het beheer van verkeersovertredingen is gekoppeld aan deze oude namen, moeten deze termen worden opgenomen in de procedure voor het beheer van verkeersovertredingen.  Aan de andere kant moet de procedure ook worden aangepast om met name de ontwikkelingsfasen van projecten beter op elkaar af te stemmen.

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Cadre juridique pour la gestion technique de la sécurité des systèmes de transport sur rails exploités par la STIB
Objectif stratégique :
Situation actuelle et la planification future :
Activation du cadre juridique pour la gestion technique de la sécurité des systèmes de transport sur rails exploités par la STIB

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Réécriture de l'ordonnance du 19 mai 2011 relative à la gestion de la sécurité des infrastructures routières et ses arrêtés d'exécution (13 juin 2013)
Objectif stratégique : OS 8
Situation actuelle et la planification future :
Suite à l'introduction de la spécialisation des voiries de Good Move, l'ancienne dénomination liée à la hiérarchisation des voies est obsolète. La procédure de gestion de la sécurité des infrastructures routières étant liées à cette ancienne dénomination, elle doit intégrer cette dénomination.  D'autre part la procédure doit également être adaptée pour mieux coller aux étapes de développement de projets notamment.



Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Opstellen van een regionaal verkeersreglement
Strategische doelstelling: SD 8
Huidige situatie en toekomstige planning:
Na de 6e staatshervorming zijn sommige delen van het verkeersreglement geregionaliseerd. Die artikelen zullen op termijn uit de federale wegcode worden geschrapt en moeten aldus geïntegreerd worden in een gewestelijke verkeerswet.

Inhoud (titel, korte beschrijving, aanleiding en doelstelling):
Bijwerken en schrijven van de regionale wegbeheerderscode
Strategische doelstelling: SD 8
Huidige situatie en toekomstige planning:
Na de 6e staatshervorming zijn de voorwaarden voor de plaatsing van bewegwijzering geregionaliseerd. De code voor wegbeheerders die aan deze voorwaarden moeten voldoen, moet worden bijgewerkt en aangepast aan de specifieke regionale kenmerken. Die werkzaamheden zijn aan de gang en moeten worden voortgezet.

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Rédaction du code de la route régional
Objectif stratégique : OS 8
Situation actuelle et la planification future :
Suite à la 6ème réforme de l'état, certaines parties du code de la route ont été régionalisées. Les articles seront à termes abrogés du code fédéral, ils doivent donc être intégrés dans un code de la route régional

Contenu (titre, brève description, occasion et objectif) :
Mise à jour et écriture du code du gestionnaire régional
Objectif stratégique : OS 8
Situation actuelle et la planification future :
Suite à la 6ème réforme de l'état, les conditions de placement de la signalisation ont été régionalisées. Le code du gestionnaire qui recueille ces conditions doit être mis à jour et adaptés aux spécificités régionales. Le travail est en cours et doit se poursuivre.